







Perfil Económico y Comercial – Alemania Julio de 2022

Autor

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración Dirección de Integración

Director

Roberto E. Mernes Rabl

Equipo Técnico

Ana Melissa González Díaz Pedro G. Pérez Montiel

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para acceder a esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía - Ministerio de Hacienda

Presidente Franco Nº 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay

Tels.: +595 (21) 4132 239/240 - Fax 595 (21) 440 897

E-mail: melissa_gonzález@hacienda.gov.py pedro_perez@hacienda.gov.py







REPÚBLICA FEDERAL DE ALEMANIA

1. Geografía

<u>Ubicación:</u> Estado de Europa Central, limita al norte con Dinamarca, el Mar Báltico y el Mar del Norte; al sur con Suiza y Austria; al este con Polonia y la República Checa; y al oeste con los Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo y Francia.

Superficie: 357.022 km²

Capital: Berlín

Ciudades importantes: Frankfurt, Hamburgo,

Múnich y Colonia



2. Marco político

Alemania es una república federal parlamentaria con un Jefe de Gobierno (el Canciller) y un Jefe de Estado (el Presidente), cuyas principales funciones son representativas. El país está formado por 16 estados que tienen su propia constitución y son en gran parte autónomos en lo que respecta a la organización interna. Tres de ellos son ciudades-estado: Berlín, Bremen y Hamburgo.

En materia de derechos civiles y políticos Alemania es uno de los países más libres del mundo. *Freedom House* ¹ le otorgó una calificación de

¹ Freedom House es una organización civil que evalúa el desarrollo democrático de los países alrededor del mundo. Los dos grandes pilares del índice de libertad son los derechos políticos y las libertades civiles. Corresponden a los derechos políticos: los procesos electorales; pluralismo político y participación; y funcionamiento del gobierno. A las libertades civiles corresponde: libertad de expresión y de credo; derechos de libre asociación y organización; apego a la ley; y derechos de libertad y autonomía individual. El reporte completo del 2022 puede ser consultado en el siguiente enlace (en inglés): https://freedomhouse.org/country/germany/freedom-world/2022

94/100 en el 2021, en el cual 39/40 corresponde a los derechos políticos y 55/60 a las libertades civiles.

Freedom House destaca que actualmente la sociedad alemana atraviesa por un periodo de tensiones políticas debido al flujo de personas extranjeras solicitantes de asilo y el aumento de la popularidad de los partidos populistas de extrema derecha.

Fuente: The CIA World Factbook; Unión Europea; Freedom House

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales (2022)*					
Población:	84.316.622 habitantes				
Densidad poblacional:	238 habitantes/km² (2021)				
Tasa de crecimiento poblacional:	238 habitantes/km² (2021) -0,11% <u>Total:</u> 81,5 años <u>Hombres:</u> 79,2 años				
	Total: 81,5 años				
Esperanza de vida:	Hombres: 79,2 años				
	Mujeres: 84 años				
Tasa de natalidad	9,08 nacimientos/1.000 habitantes				
Tasa de fertilidad:	1,57 nacidos/mujer				
Gasto en educación:	5% del PIB (2018)				
IDH:	0,947 – muy alto (2019)				

Fuente: The CIA World Factbook; Banco Mundial; PNUD

^(*) Estimaciones actualizadas al 2022, a no ser que se especifique otro año en la celda correspondiente.







PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ALEMANIA

La economía alemana es la quinta mayor del mundo (en términos de PPA²) y la primera de Europa, por lo que había ganado el sobrenombre de la locomotora de Europa. Sus exportaciones se concentran en maquinarias, vehículos, químicos, y equipamientos para el hogar.

De acuerdo con la Unión Europea, en el 2020, los sectores más importantes de la economía alemana fueron la industria (23,4%), la administración pública, incluyendo defensa, educación, sanidad y servicios sociales (19,4%) y el comercio, transporte, hostelería y restaurantes 15,8%). El comercio intra-europeo comprendió el 53% de las exportaciones de Alemania y el 64% de sus importaciones.

En el 2019, Alemania se posicionó como la séptima economía más competitiva del mundo de acuerdo con el Índice de Competitividad Global elaborado por el Foro Económico Mundial (FEM)³ con una puntuación de 81,8/100. Los pilares más fuertes de Alemania fueron la estabilidad macroeconómica (100), salud (92), infraestructura (90) y capacidad de innovación (87)⁴.

En materia de libertad económica, Alemania ocupa el puesto 16 de 177 países y territorios alrededor del mundo, de acuerdo con el ranking elaborado por *The Heritage Foundation (THF)*, con una puntuación de 76,1/100. De acuerdo con el último informe de THF, un sustancial aumento en la puntuación en materia de propiedad intelectual, efectividad judicial e integridad del gobierno mejoró su desempeño general en el ranking de libertad económica, subiendo su posición varios puestos a nivel global.

Fuente: The CIA World Factbook; Unión Europea; Foro Económico Mundial; The Heritage Foundation

Principales indicadores	s económicos de Alemania
PIB (paridad del poder adquisitivo) ¹	USD 4,4 billones (2021)
PIB – composición por sector de origen ²	Agricultura: 0,7% Industria: 30,7% (2017) Servicios: 68,6%
PIB – tasa de crecimiento real ¹	2,9%
PIB per cápita ¹	USD 50.802
Tasa de inflación ²	1,4%
Exportaciones ³	USD 1,626 billones
Destinos de las exportaciones ³	EE.UU. 8,9%; China 7,5%; Francia 7,4%; Países Bajos 6,7%; Polonia 5,7%
Importaciones ³	USD 1,421 billones
Origen de las importaciones ³	China 11,8%; Países Bajos 7,6%; EE.UU. 6%; Polonia 5,7%; Italia 5,4%
Saldo de la balanza comercial	USD 205.192 millones
Distribución del ingreso familiar (Índice de GINI) ²	31,9 (2016)
Deuda pública ⁴	68,9% del PIB (2021)
Flujo de inversión extranjera directa ⁴	USD 35.700 millones
Superávit o déficit presupuestario ²	Superávit de 1,3% del PIB (2017)
Moneda	Euro (EUR)

Fuente: ¹ Banco Mundial (2021)

² Paridad del poder adquisitivo.

³ Cabe mencionar que el FEM no ha publicado nuevos rankings de competitividad posterior al 2019.

⁴ La máxima puntuación posible en cada pilar es de 100 puntos.

² The CIA World Factbook (2019)

³ ITC Trade Map (2019)

⁴ The Heritage Foundation (2022)







COMERCIO TOTAL DE ALEMANIA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Alemania (2021)

Producto	Millones de USD	Participación
Máquinas eléctricas y sus partes	174.002	12,2%
Reactores nucleares, calderas, máquinas y sus partes	168.383	11,8%
Vehículos terrestres	128.516	9%
Combustibles minerales y materiales bituminosos	123.048	8,7%
Productos farmacéuticos	76.917	5,4%
Manufacturas de plástico	51.390	3,6%
Fundición de hierro y acero	32.900	2,3%
Los demás productos	666.040	46,9%
Todos los productos	1.421.195	100%

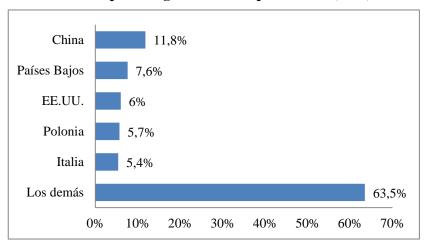
Fuente: DECI – DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2022

Principales productos EXPORTADOS por Alemania (2021)

Producto	Millones de USD	Participación
Reactores nucleares, calderas, máquinas y otros	264.174	16,2%
Vehículos terrestres y sus partes	242.291	14,9%
Máquinas eléctricas y sus partes	173.779	10,7%
Productos farmacéuticos	117.108	7,2%
Instrumentos y aparatos ópticos de precisión	82.799	5,1%
Manufacturas de plástico	74.761	4,6%
Combustibles minerales y materiales bituminosos	42.127	2,6%
Los demás productos	629.349	38,7%
Total	1.626.388	100%

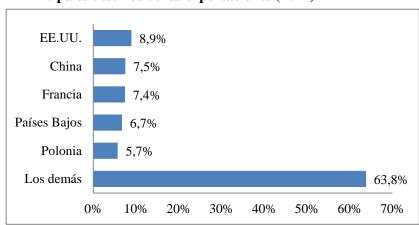
Fuente: DECI – DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2022

Principales orígenes de las importaciones (2021)



Fuente: DECI/DI/MH; con datos del ITC. Año: 2022

Principales destinos de las exportaciones (2021)



Fuente: DECI/DI/MH; con datos del ITC. Año: 2022







COMERCIO BILATERAL ENTRE PARAGUAY Y ALEMANIA

COMERCIO CON ALEMANIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
X DE / X Total PY	2,1	0,5	0,5	0,4	0,5
M _{DE} / M _{Total PY}	2,2	2,1	2	2,4	2
$(X_{DE} + M_{DE}) / (X_{Total Py} + M_{Total Py})$	2,2	1,5	1,4	1,5	1,3

Referencias:

- X_{DE} : Exportaciones totales a Alemania

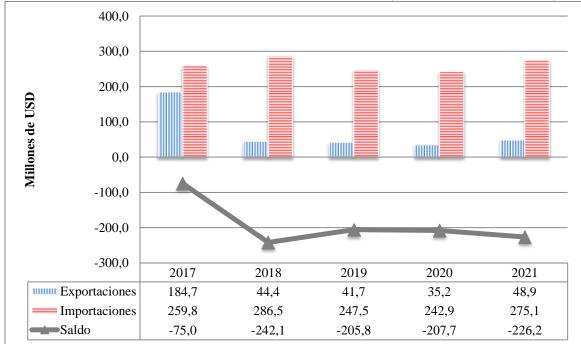
-M_{DE}: Importaciones totales desde Alemania

-X _{Total Py}: Exportaciones totales de Paraguay

-M Total Py: Importaciones totales de Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY Y ALEMANIA (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por el DECI-DI, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

Alemania es uno de los principales socios comerciales de Paraguay en la Unión Europea. En el 2021 el intercambio comercial bilateral representó el 1,3% del comercio total de Paraguay con el mundo. En cuanto a las exportaciones, el 0,5% de lo que Paraguay exportó al mundo tuvo como destino a Alemania. Asimismo, las importaciones desde Alemania representaron el 2% del total de las importaciones de Paraguay en ese año.

En el 2021, el **saldo de la balanza comercial** de Paraguay respecto a Alemania fue deficitario en USD 226,2 millones.

Las **exportaciones de Paraguay** a Alemania totalizaron USD 48,5 millones, mientras que las **importaciones** desde este país fueron de USD 275 millones.

Los **principales productos paraguayos de exportación** fueron: *desechos del cobre*, por USD 8,9 millones (18,4%); *carne bovina (fresca o refrigerada)*, por valor de USD 7,2 millones (14,4%); *semillas de sésamo*, por USD 4,2 millones (8,6%); *carbón vegetal*, por USD 3,9 millones (8,1%); y *semillas oleaginosas*, por USD 3,4 millones 87%).

Por el lado de las **importaciones**, el primer lugar fue para *productos inmunológicos*, por valor de USD 27 millones (10,1% del total), seguido de *medicamentos* y *reactivos de diagnóstico*, ambos por USD 9,9 millones (y participación de 3,6%, respectivamente); *tableros de electricidad*, por USD 7,5 millones (2,7%) y *vehículos para usos especiales*, por USD 6,5 millones (2,4%).







PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A ALEMANIA (USD-FOB)

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	(%) 2021
Desechos del cobre	111.358	0	0	731.254	8.974.345	18,4%
Carne bovina deshuesada (fresca o refrigerada)	8.724.104	7.225.485	7.315.158	5.968.458	7.195.153	14,7%
Correas para animales (de cualquier material)	3.401.248	3.657.429	3.218.170	3.457.426	5.340.894	10,9%
Sésamo	2.122.106	1.683.151	1.303.191	1.905.312	4.185.582	8,6%
Carbón vegetal	8.302.725	6.750.081	3.138.431	3.120.760	3.964.987	8,1%
Semillas oleaginosas	8.942.239	6.050.611	3.878.734	3.220.085	3.409.248	7%
Azúcar de caña	3.448.188	3.997.376	4.816.439	2.477.585	2.681.615	5,5%
Cortezas de cítricos	1.860.164	1.295.533	2.412.813	2.010.432	1.707.233	3,5%
Plantas para perfumería	308.833	693.026	508.705	1.226.388	1.482.094	3%
Otros productos	147.528.105	13.070.023	15.143.298	11.063.692	9.918.728	20,3%
Total	184.749.070	44.422.715	41.734.939	35.181.392	48.859.879	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

PRODUCTOS IMPORTADOS POR PARAGUAY DESDE ALEMANIA (USD-CIF)

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	(%) 2021
Productos inmunológicos	8.427.066	10.510.554	11.400.297	20.052.987	27.779.416	10,1%
Medicamentos	6.729.250	7.360.705	8.287.174	8.118.295	9.960.009	3,6%
Reactivos de diagnóstico	8.591.460	11.568.446	11.839.306	9.077.789	9.928.339	3,6%
Tableros de electricidad	9.766.070	1.689.040	92.834	1.575.318	7.492.302	2,7%
Vehículos para usos especiales	6.943.147	7.179.148	1.447.909	4.455.559	6.508.891	2,4%
Camiones semirremolque	5.135.697	3.631.984	2.713.885	3.813.316	5.904.286	2,1%
Automóviles	8.018.029	6.460.332	8.635.142	7.872.141	5.265.413	1,9%
Máquinas de aglomerar	15.738	2.617	0	9.820.678	4.788.437	1,7%
Piezas de plástico aislantes de electricidad	12.094	45.925	121.773	412.992	4.524.200	1,6%
Otros productos	206.121.722	23.805.6018	202.955.200	177.688.629	192.933.968	70,1%
Total	259.760.273	28.6504.769	247.493.520	242.887.704	275.085.261	100%

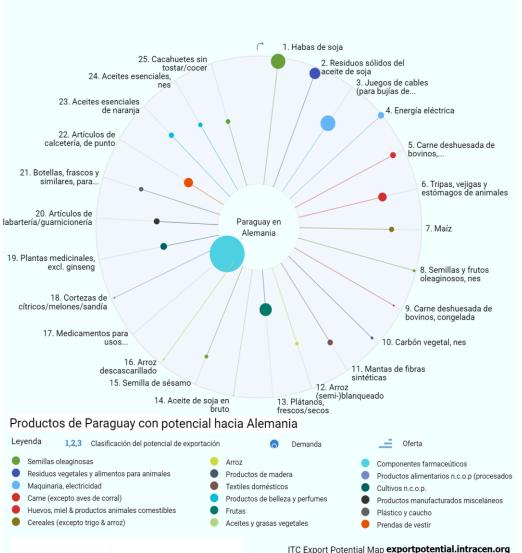
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)







COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y ALEMANIA



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

Los productos con potencial de exportación son productos con amplia demanda en el mercado meta.

- **1. Habas de soja:** Para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial (EP) de USD 26 millones; actualmente se exporta por valor de USD 17 (cubre el 65% del potencial); queda un potencial de USD 8,7 millones por explotar. El Arancel Aplicado (AA) por Alemania a Paraguay es del 0%.
- **2. Residuos sólidos del aceite de soja:** Este producto cuenta con un potencial de exportación de USD 24 millones. Actualmente, Paraguay exporta por USD 864 mil (cubre solo el 3,6% del potencial). El AA de Alemania a Paraguay es del 0%.
- **3. Tripas, vejigas y estómagos de animales:** El potencial de exportación de este producto es de USD 2,9 millones; actualmente Paraguay exporta por USD 1,1 millones; queda espacio de aprovechamiento de USD 1,8 millones. El AA es del 0%.
- **4. Carne bovina (congelada):** Del potencial de exportación de USD 1,4 millones, Paraguay exporta por valor de USD 55 mil, quedando así un potencial por aprovechar de USD 1,3 millones. AA del 55%.

Potencial de exportación de nuevos productos:

- 1. Juegos de cables para bujías: USD 5,6 millones. AA del 3,3%.
- 2. Maíz: USD 1,6 millones. AA de 0%.
- 3. Mantas de fibras sintéticas: USD 876 mil. AA del 12%
- **4. Bananas:** USD 734 mil. AA del 16%

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 10).

Fuente: Export Potencial Map - ITC. https://exportpotential.intracen.org







PERFIL ARANCELARIO DE ALEMANIA

Aranceles totales aplicados por Alemania* (2020)

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	100
NMF aplicado, promedio simple	11,2	4,1	5,1

(*) Alemania al ser miembro de la UE aplica los aranceles establecidos de la unión económica.

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de la Unión Europea

https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/CE_e.pdf

✓ El 100% del universo arancelario de la UE es previsible, es decir está sujeto a aranceles máximos.

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con una economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

✓ La UE aplica arancel promedio de 11,2% a productos Agropecuarios y 4,1% a los no Agropecuarios.

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 11,2%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es de 4,1%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en el 2020 fue del 5,1%.

Aranceles aplicados por la UE, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa (2020)

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2020 para productos agropecuarios	31,7	11,3	18,3	13,4	10,6	8,8	2,3	0,5	32,3
NMF aplicado en el 2020 para productos no agropecuarios	28,6	34,6	27,9	7,4	1,4	0,1	0	0	0,5

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de la Unión Europea. https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/CE_e.pdf

El 31,7% de los productos agropecuarios se encuentra exento en la UE, mientras que el mayor porcentaje (18,3%) enfrenta aranceles que van del 5% al 10%. El 32,3% de los productos agropecuarios están sujetos a aranceles ad valorem. De los productos no agropecuarios, el 34,6% enfrenta aranceles que van del 0,1 al 5% y el 28,6% de los mismos están exentos.

<u>Información adicional:</u> Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos, con un promedio de 37,2%; Azúcar 24,3%; y Bebidas y tabaco 18,9%. Grupos de productos de interés para la exportación de Paraguay: Semillas oleaginosas, grasas y aceites (5,3%), Productos animales (15,3%), Manufacturas varias (2,4%), y Cereales (16%).







Los datos del Comercio Potencial entre Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ICT)⁵.



Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

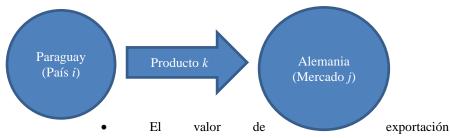
Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

La oferta del país exportador

La demanda del mercado objetivo, y

Las condiciones de acceso a este mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos: Los valores de exportación potencial son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j, en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

• La oferta se basa en la cuota de mercado proyectada, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k,

multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- La demanda del mercado se basa en importaciones proyectadas, así la demanda del mercado *j* por el producto *k*, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- La facilidad de comercio se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador *i* y el mercado *j* para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador *i* tuviera la misma cuota en el mercado *j* que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM, visite:

https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbarco.exportpotential.intracen.org/media/1089(epa-

methodology 141216.pdf

-

⁵ Siglas en inglés de *International Trade Centre*. http://www.intracen.org/