



MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA
ARABIA SAUDITA



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento Convenios Comerciales

Mayo de 2022





**Perfil Económico y Comercial – Arabia Saudita
Mayo de 2022**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Director

Roberto Esen Mernes Rabl

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Amambay Sanabria Méndez
Oscar Ortiz Bonussi

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 000 / interno 6248

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

Sitio web: <http://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/informe-y-perfil-economico-comercial>



REINO DE ARABIA SAUDITA

1. Geografía

Ubicación: país de Asia ubicado en la península arábiga, Oriente Próximo. Limita con Jordania por el noroeste, con Irak por el noreste, con Kuwait, Emiratos Árabes Unidos, Catar y el golfo Pérsico por el este, con el mar Rojo por el oeste, y con Omán y Yemen por el sur, además de estar conectado con Baréin, a través de la calzada del Rey Fahd.

Superficie: 2.149.690 km²

Capital: Riad



2. Marco político

El gobierno celebró sus primeras elecciones en 2005 y 2011. En diciembre de 2015, a las mujeres se les permitió votar y presentarse como candidatas por primera vez en las elecciones municipales. En marzo de 2015, Arabia Saudita lideró una coalición de 10 países en una campaña militar para restaurar el gobierno legítimo de Yemen, que había sido derrocado por las fuerzas huzies aliadas con el expresidente ALI ABDULLAH al-Salih. La guerra en Yemen ha generado críticas internacionales por las bajas civiles y su efecto en la terrible situación humanitaria del país. En diciembre de 2015, Arabia Saudita lideraría una Coalición Islámica de 34 naciones para combatir el terrorismo (desde entonces ha crecido a 41 naciones). En mayo de 2017, Arabia Saudita inauguró el Centro Global para Combatir la Ideología Extremista (Etidal) como parte de sus esfuerzos continuos para contrarrestar el extremismo violento.

El país sigue siendo uno de los principales productores de petróleo y gas natural y posee alrededor del 17 % de las reservas probadas de petróleo del mundo a partir

de 2020. El gobierno sigue buscando la reforma y la diversificación económicas, en particular desde la adhesión de Arabia Saudita a la OMC en 2005, y promueve inversión en el Reino. En abril de 2016, el gobierno saudita anunció un amplio conjunto de reformas socioeconómicas, conocidas como Visión 2030. Los bajos precios mundiales del petróleo durante 2015 y 2016 redujeron significativamente los ingresos gubernamentales de Arabia Saudita; en respuesta, el gobierno recortó los subsidios al agua, la electricidad y la gasolina; paquetes reducidos de compensación para empleados del gobierno; y anunció nuevos impuestos territoriales limitados. En coordinación con la OPEP y algunos países clave que no pertenecen a la OPEP, Arabia Saudita acordó reducir la producción de petróleo a principios de 2017 para regular el suministro y ayudar a elevar los precios mundiales. A principios de 2020, este acuerdo de la llamada coalición OPEP+ se vino abajo. Arabia Saudita lanzó una guerra de precios al inundar el mercado con petróleo a bajo precio antes de volver a la mesa de negociaciones para acordar el recorte de producción más grande y duradero de la OPEP+. Este recorte ayudó a impulsar los precios que se habían derrumbado como resultado de la guerra de precios y el efecto de la pandemia de COVID-19.

Fuentes: CIA The World Factbook.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Arabia Saudita (est. 2022)	
Población	35.354.380 habitantes
Densidad de población	16 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	1,63%
Esperanza de vida al nacer	Total de la población: 76,65 años Hombres: 75,07 años. Mujeres: 78,32 años.
Tasa de natalidad	14,22 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,92 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación	Dato no disponible
IDH	0,854 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 40. (2020)

Fuentes: CIA The World Factbook; Informe sobre Desarrollo Humano 2020 – PNUD.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ARABIA SAUDITA

Arabia Saudita tiene una economía basada en el petróleo con fuertes controles gubernamentales sobre las principales actividades económicas. Posee alrededor del 16% de las reservas probadas de petróleo del mundo, se ubica como el mayor exportador de petróleo y desempeña un papel de liderazgo en la OPEP. El sector del petróleo representa aproximadamente el 87% de los ingresos presupuestarios, el 42% del PIB y el 90% de los ingresos por exportaciones.

Arabia Saudita está alentando el crecimiento del sector privado para diversificar su economía y emplear a más ciudadanos saudíes. Aproximadamente 6 millones de trabajadores extranjeros juegan un papel importante en la economía saudita, particularmente en los sectores petrolero y de servicios; al mismo tiempo, sin embargo, Riyadh está luchando por reducir el desempleo entre sus propios ciudadanos. Los funcionarios sauditas están particularmente enfocados en emplear a su gran población joven.

En 2017, el Reino incurrió en un déficit presupuestario estimado en el 8,3 % del PIB, que se financió mediante la venta de bonos y la utilización de reservas. Aunque el Reino puede financiar déficits elevados durante varios años mediante la reducción de sus considerables activos externos o mediante préstamos, ha recortado los gastos de capital y reducido los subsidios a la electricidad, el agua y los productos derivados del petróleo y recientemente introdujo un impuesto al valor agregado del 5%. En enero de 2016, el Príncipe Heredero y Viceprimer Ministro Muhammad Bin Salman anunció que Arabia Saudita tiene la intención de cotizar acciones de su compañía petrolera estatal, ARAMCO, otra medida para aumentar los ingresos y la inversión externa. El gobierno también ha analizado más de cerca la privatización y la diversificación de la economía a raíz de la disminución del mercado petrolero. Históricamente, Arabia Saudita ha centrado sus esfuerzos de diversificación en los sectores de generación de energía, telecomunicaciones, exploración de gas natural y petroquímicos. Más recientemente, el gobierno se ha acercado a los inversionistas sobre la expansión del papel del sector privado en las industrias de atención médica, educación y turismo. Si bien Arabia Saudita ha enfatizado sus objetivos de diversificación durante algún tiempo, los bajos precios del petróleo actuales pueden obligar al gobierno a realizar cambios más drásticos antes de su cronograma a largo plazo.

Fuente: CIA (The World Factbook), The Heritage Foundation, (2020 Index of Economic Freedom)

Principales indicadores económicos de Arabia Saudita (est. 2017)*	
PIB (paridad de poder adquisitivo)	USD 1,54 billones** (est. 2020)
PIB - Composición por sector de origen	Agricultura: 2,6%; Industria: 44,2%; Servicios: 53,2%
PIB - tasa de crecimiento real	-0,9%
PIB - per cápita (PPA)	USD 44.300 (est. 2020)
Tasa de inflación	-2% (a precios de consumidor) (est. 2019)
Exportaciones	USD 184.110 millones (est. 2020)
Destinos de las Exportaciones	China 20%; India 11%; Japón 11%; Corea del Sur 9%; EEUU 5% (2019)
Importaciones	USD 179.800 millones (est. 2020)
Origen de las Importaciones	China 18%; Emiratos Árabes Unidos 12%; EEUU 9%; Alemania 5% (2019)
Saldo de la balanza comercial	Superávit; USD 4.310 millones (est. 2020)
Tasa de desempleo	6%
Distribución del ingreso familiar (Índice de Gini)	45,9 (est. 2013)
Deuda Pública	17,2% del PIB
Deuda externa	USD 205.100 millones
Superávit o Déficit presupuestario	Déficit; -8.9% del PIB
Reservas en moneda extranjera y oro	USD 496.400 millones (est. 31/12/2017)
Moneda	Riyal Saudí (ر.س. , SAR)

Notas: *últimos datos disponibles. **billones: un millón de millones

Fuente: CIA The World Factbook.



COMERCIO TOTAL DE ARABIA SAUDITA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Arabia Saudita desde el mundo - Año 2021

Producto	MILLONES de USD	Participación
Automóviles y demás vehículos para transporte de personas	11.865	8%
Aparatos de telefonía, celulares	6.909	5%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excluidos los crudos	6.763	4%
Medicamentos	4.149	3%
Oro, incluido el oro platinado	3.684	2%
Partes de aviones o helicópteros, y de aeronaves o vehículos espaciales	2.355	2%
Barcos fano, barcos bomba, dragas, para perforación o explotación, etc.	2.299	2%
Otros productos	114.309	75%
Total	152.334	100%

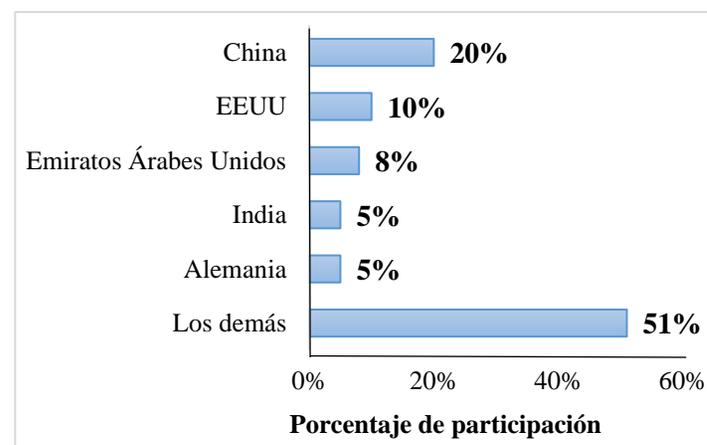
Fuente: Dpto. de Convenios Comerciales - Dir. de Integración del MH; con datos del ITC-Trade Map.

Principales productos EXPORTADOS por Arabia Saudita al mundo - Año 2021

Producto	MILLONES de USD	Participación
Polímeros de etileno, en formas primarias	11.687	4%
Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias	7.271	3%
Éteres, peróxidos de alcoholes, entre otros	3.793	1%
Alcoholes acíclicos y sus derivados	3.748	1%
Hidrocarburos cíclicos	2.642	1%
Abonos, con dos o tres de los elementos fertilizantes: nitrógeno, fósforo y potasio	1.838	1%
Abonos minerales o químicos nitrogenados	1.722	1%
Otros productos	234.846	88%
Total	267.547	100%

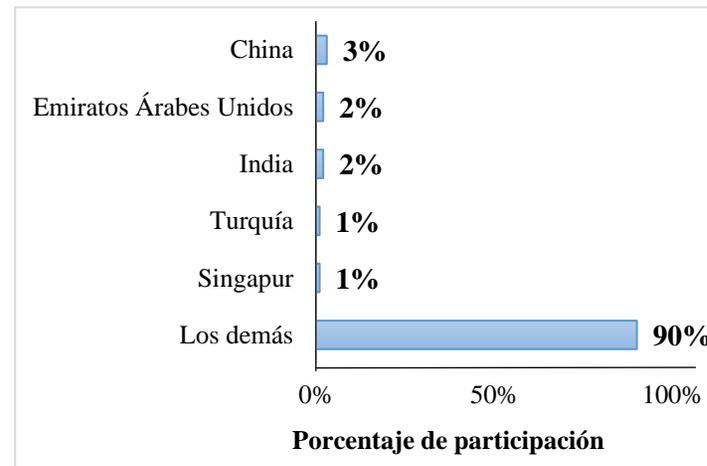
Nota: 77% de los productos no se especifican. *Fuente:* DCC-DI del MH; datos del ITC-Trade Map.

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2021



Fuente: Dpto. de Convenios C. - DI del MH; con datos del ITC.

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2021



Nota: 77% de sus destinos no se especifican. *Fuente:* DI-MH; datos de ITC.



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y ARABIA SAUDITA

COMERCIO CON ARABIA S. COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
$X_{SG} / X_{Total PY}$	0,39%	0,24%	0,52%	0,31%	0,11%
$M_{SG} / M_{Total PY}$	0,18%	0,11%	0,05%	0,27%	0,28%
$(X_{SG} + M_{SG}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,27%	0,16%	0,23%	0,29%	0,21%

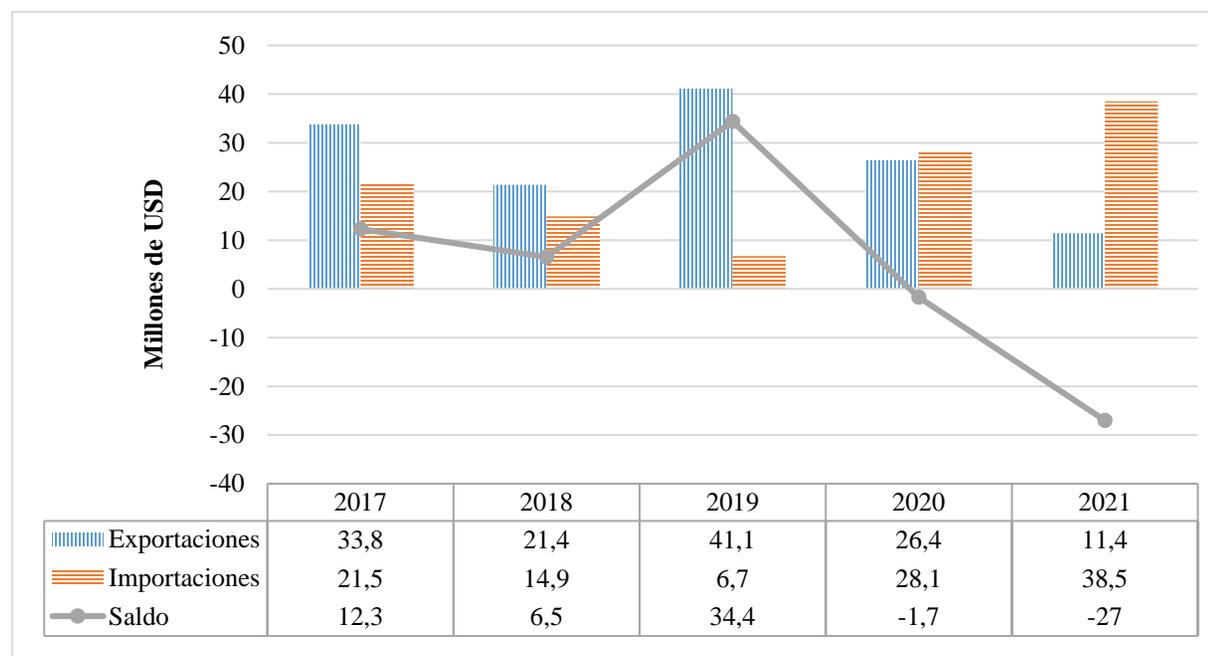
Referencias: - X_{AS} = exportaciones a Arabia Saudita - M_{AS} = importaciones desde Arabia Saudita
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

Del comercio total del Paraguay con el mundo en el 2021, Arabia Saudita tuvo una **participación** del 0,21% del total. Las exportaciones a Arabia Saudita representan el 0,11% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Arabia Saudita representan el 0,28% de las importaciones totales.

Para el 2021, la **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Arabia Saudita fue deficitaria en USD 27 millones.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y ARABIA SAUDITA (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

Las **exportaciones** de Paraguay a Arabia Saudita en el 2021 totalizaron un valor de USD 11,4 millones. Mientras que las **importaciones** desde Arabia Saudita, en el 2021, registraron un valor de USD 38,5 millones.

El **producto paraguayo más exportado** a Arabia Saudita ha sido la 'Carne bovina (tanto fresca como congelada)', por valor de USD 5,8 millones (51% del total exportado a Arabia Saudita); seguido por el 'Carbón vegetal' por valor de USD 4,4 millones (38%) y por los 'Desperdicios y desechos, de aluminio' por valor de USD 556.337 (5%).

Los principales **productos importados desde Arabia Saudita** por nuestro país en el 2021 fueron los 'Polímeros de propileno' por USD 27 millones (70% del total importado); 'Polímeros de etileno' por USD 5,7 millones (15%); y 'Aceites de petróleo o de mineral bituminoso' por USD 4,4 millones (12%).



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A ARABIA SAUDITA (EN USD - FOB)

Productos exportados	2017	2018	2019	2020	2021	%(2021)
Carne bovina, congelada	0	0	0	1.217.547	5.588.699	49%
Carbón vegetal	2.262.331	2.946.945	3.203.701	1.992.750	4.383.915	38%
Desperdicios y desechos, de aluminio	71.284	345.755	1.298.332	751.703	556.337	5%
Las demás grasas y aceites vegetales fijos	0	0	0	1.032.707	344.080	3%
Grasa de animales de las especies bovina, ovina o caprina	0	0	0	47.155	282.181	2%
Carne bovina, fresca o refrigerada	0	0	0	0	253.518	2%
Madera aserrada, de espesor superior a 6 mm	0	0	0	0	19.780	0%
Azúcar	61.561	16.400	17.500	28.650	15.200	0%
Otros productos	31.453.473	18.116.394	36.628.314	21.287.096	20	0%
Total	33.848.649	21.425.494	41.147.847	26.357.608	11.443.730	100%

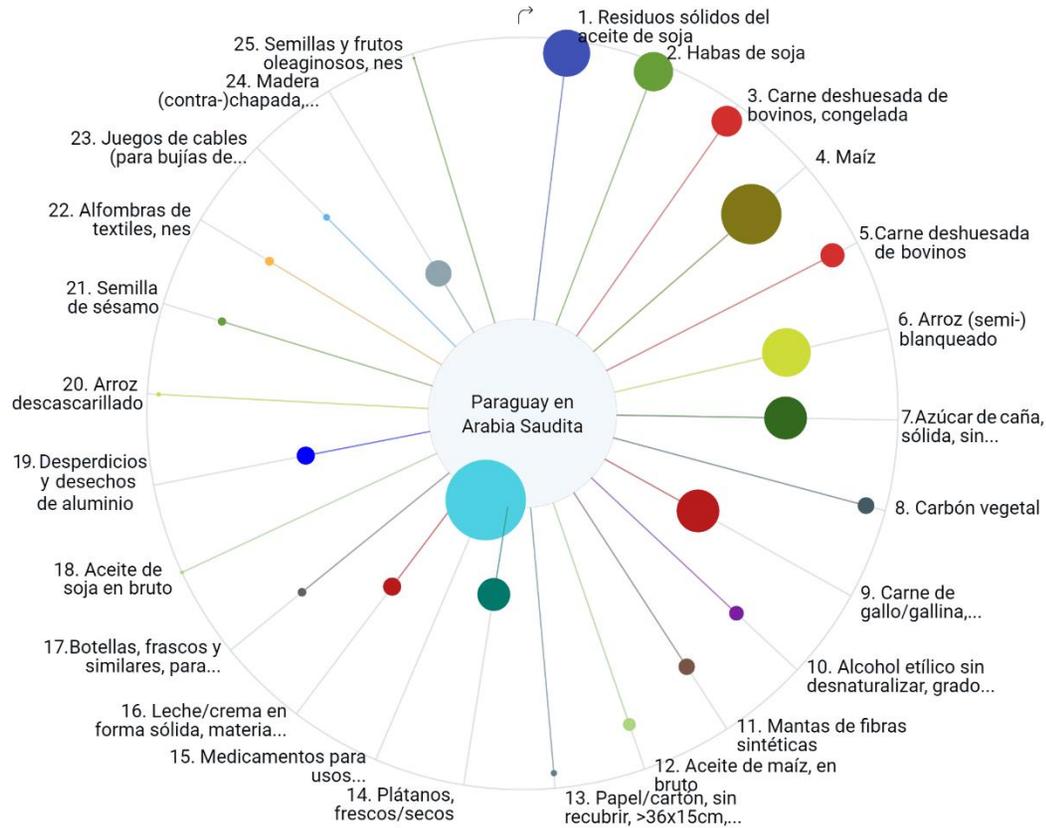
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE ARABIA SAUDITA (EN USD - CIF)

Productos importados	2017	2018	2019	2020	2021	%(2020)
Polímeros de propileno o de otras olefinas, en formas primarias	2.574.697	5.019.197	2.524.812	4.894.086	27.047.422	70%
Polímeros de etileno en formas primarias	3.620.840	4.125.924	3.250.252	2.104.933	5.664.100	15%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los crudos	11.195.761	3.940.203	0	18.899.037	4.431.595	12%
Vidrio flotado y vidrio desbastado o pulido por una o las dos caras	0	1.587.938	269.335	0	735.500	2%
Monofilamentos sintéticos; tiras y similares (ej.: paja artificial)	0	0	0	109.460	322.978	1%
Acetato de etilo	0	0	57.888	0	80.597	0%
Carbonato de magnesio (magnesita)	0	0	0	0	50.844	0%
Compuestos aminados con funciones oxigenadas	0	0	35.654	3.035	50.350	0%
Otros productos	4.108.366	233.127	592.103	2.061.870	88.188	0%
Total	21.499.664	14.906.389	6.730.044	28.072.421	38.471.574	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX.

COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y ARABIA SAUDITA



Productos de Paraguay con potencial hacia Arabia Saudita



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Residuos sólidos de aceite de soja: para este producto, el Paraguay tiene una exportación potencial (EP) de USD 9,3 millones, actualmente exporta por valor de USD 3,7 millones (se cubre solo el 40% del potencial), por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 5,6 millones. El arancel aplicado (AA) por Arabia Saudita al Paraguay para este producto es 0%.

2. Soja: se tiene un potencial de exportación de US\$ 6,5 millones a este mercado; actualmente solo exporta por valor de US\$ 1,9 millones. El arancel aplicado por Arabia Saudita al Paraguay para este producto es 0%.

3. Carne bovina, congelada: tiene una Exportación Potencial (EP) por valor de US\$ 5,7 millones. Paraguay exporta por valor de US\$ 223.000. El arancel aplicado (AA) es del 5,3%.

4. Azúcar de caña: exportación potencial de US\$ 1,5 millones; pero actualmente solo se exporta por US\$ 15.000.

Potencial de exportación de nuevos productos a Arabia Saudita:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Arabia Saudita, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Carne bovina, fresca: tiene una Exportación Potencial (EP) por valor de US\$ 3,1 millones. El arancel aplicado (AA) es del 0%.

2. Arroz (semi)blanqueado: la EP es de US\$ 1,7 millones. AA de 0%.

3. Carne de gallo/gallina congelada: tiene una EP de US\$ 464.000, y el AA es de 20%.

Cabe mencionar que la exportación efectiva de Maíz (US\$ 22 millones) de Paraguay a este mercado; excede a la exportación potencial calculada (de USD 5,1 millones), sucede lo mismo con el Carbón vegetal, con una EP de US\$ 1,5 millones y una exportación efectiva de US\$ 2,6 millones.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 8).



PERFÍL ARANCELARIO DE ARABIA SAUDITA

Aranceles totales aplicados por Arabia Saudita - Año 2020.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	9,8	5,0	5,6

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Arabia Saudita, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/SA_s.pdf

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Arabia Saudita es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Arabia S. aplica un arancel promedio del 9,8% para productos Agropecuarios y 5,0% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 9,8%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 5,0%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2020 para todos los productos fue del 5,6%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Arabia Saudita, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2020.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2020 para productos agropecuarios	22,4	59,2	1,8	2,9	4,3	0,1	0,0	1,3	10,0
NMF aplicado en el 2020 para productos NO agropecuarios	8,5	83,6	3,1	4,2	0,2	0	0	0	0,4

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* OMC - Perfil Arancelario de Arabia Saudita, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/SA_s.pdf

- ✓ El 22,4% de los productos agropecuarios están exonerados de aranceles, 59,2% de los productos agropecuarios enfrentan unos aranceles aplicados por Arabia Saudita, de entre 0% y 5%; al 1,8% de los productos se les aplican aranceles mayores a 5% y hasta 10%; luego un 0,1% enfrentan aranceles mayores a 25% y hasta el 50%. De los productos no agropecuarios, el 8,5% de los productos se encuentran exonerados de aranceles; 83,6% enfrentan aranceles de entre el 0% y 5%, mientras que el 3,1% de los productos enfrentan aranceles de entre el 5% y 10%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: *Bebidas y tabaco* con un arancel NMF aplicado en promedio de 102,3%; *Productos lácteos* con un promedio de 7,0% y *Cereales y otras preparaciones* con 6,6%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: *Productos animales* con un arancel NMF promedio de 6,4%; *Semillas oleaginosas, grasas y aceites* con 5,2% y *Cereales y otras preparaciones* con 6,6%.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

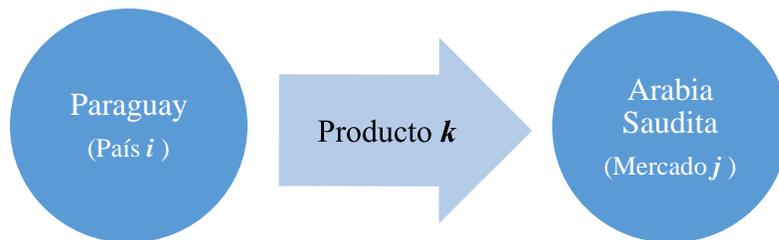
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf