



# Resumen del documento: **Acuerdos Comerciales Profundos**

*Una vía a la integración de América Latina y el Caribe en las cadenas de valor mundiales.*

**IMPORT** →  
← **EXPORT**

# Acuerdos Comerciales Profundos Una Vía a la Integración de América Latina y el Caribe en las Cadenas de Valor Mundiales

- \* *Elaborado por: “Rocha, Nadia; Ruta, Michele. 2022. Deep Trade Agreements : Anchoring Global Value Chains in Latin America and the Caribbean. Washington, DC : World Bank. © World Bank.*
- \* *<https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/37655>  
License: CC BY 3.0 IGO.”*

# Acuerdos Comerciales Profundos Una Vía a la Integración de América Latina y el Caribe en las Cadenas de Valor Mundiales

## **Autor del resumen**

Departamento de Convenios  
Comerciales (DCC)

Dirección de Integración

## **Director**

Roberto Esen Mernes Rabl

## **Equipo Técnico**

Rodney A. Báez Amarilla  
Raúl O. Domínguez Torres

## **Subsecretaría de Estado de Economía Ministerio de Hacienda**

Pdte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, piso 11  
Asunción – Paraguay

**Teléfonos:** 595 (21) 413 2000 / interno 6248

**Email:** raul\_dominguez@hacienda.gov.py  
rodney\_baez@hacienda.gov.py

**Sitio web:** <http://www.economia.gov.py/>

# Que son los ACP?:

- \* **Acuerdos Comerciales Profundos:** son acuerdos comerciales preferenciales y recíprocos, que van más allá del simple acceso al mercado, generalmente son más profundos y abarcan un amplio conjunto de áreas de políticas en las fronteras y dentro de estas que regulan la inversión, el comercio de servicios, los procedimientos de aduanas, las medidas regulatorias y la protección de los derechos de propiedad intelectual, entre otras.

# Objetivo

- \* Ahondar la integración económica entre socios comerciales.

# Conceptos

- \* **Cadenas de Valor Mundiales:** secuencia de actividades necesarias en la manufacturación de un determinado producto, no solo su parte tangible, sino también de toda una gama de servicios asociados (comercialización, distribución, postventa, etc.). Lo novedoso surge de la dimensión global que tomó este fenómeno, al dividirse la producción en múltiples países y al ocuparse cada uno de ellos de una parte diferente en la agregación de valor.

# Conceptos

- \* **Participación progresiva:** grado en que los productos exportados se utilizan en un punto posterior de la cadena de valor de otro país para exportarlos a un tercer país.
- \* **Participación regresiva:** proporción del valor de los productos (insumos) importados en relación con la producción de productos exportados.

# Clasificación de las CVM

- \* **Productos básicos**
- \* **Fabricación limitada**
- \* **Fabricación avanzada**
- \* **Actividades innovadoras**

# América Latina y el Caribe

- \* En los acuerdos comerciales preferenciales se redujeron los aranceles aplicados en la región. Alrededor del 60 % de los países de América Latina y el Caribe redujo los aranceles promedio ponderados en función del comercio a menos del 5 %.

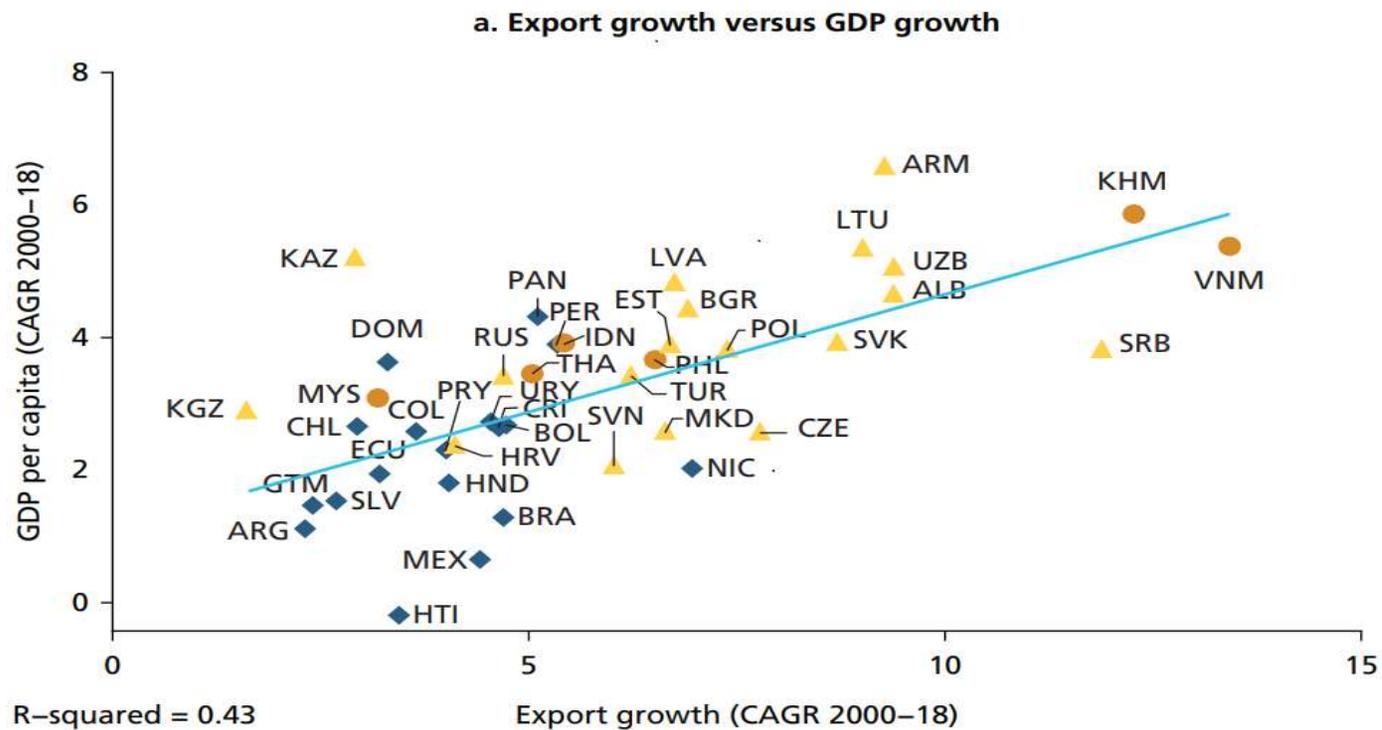
# América Latina y el Caribe

- \* Los países de América Latina y el Caribe generalmente firman acuerdos más profundos con los socios extrarregionales y acuerdos menos profundos con los socios intrarregionales.
- \* Sus acuerdos comerciales extrarregionales tienden a incluir compromisos más sustanciales, una ejecutabilidad más alta y mayor transparencia que los acuerdos intrarregionales. La eficacia de la ejecución también es cuestionable en muchos acuerdos comerciales preferenciales, especialmente en los intrarregionales.

# América Latina y el Caribe

- \* Apertura comercial limitada y débil integración en las cadenas de valor mundiales.
- \* El desempeño de las CVM queda por detrás de otras regiones en todos los sectores, tanto en los componentes importados para la producción de exportación (participación regresiva) como en los componentes producidos para exportación (participación progresiva).

# Crecimiento del comercio y el PIB de América Latina y el Caribe (por debajo del crecimiento de las regiones de referencia, 2000-18)



Fuente: Banco Mundial, según la base de datos de los Indicadores del Desarrollo Mundial.  
Nota: “TACC” significa “tasa anual de crecimiento compuesta”. El crecimiento de las exportaciones e importaciones se basa en los valores comerciales constantes de 2010. El gráfico incluye solamente los países que forman parte de la clasificación de las CVM (propuesta por el Banco Mundial [2020]) y que integraron una de las categorías de financiamiento operativo del Banco Mundial en el año 2000. Los países se representan con su respectivo código ISO de tres letras.



# Fundamentos económicos determinantes de la participación en las CVM (Latam y el Caribe)

- \* **Geografía:** ubicación remota de los principales socios comerciales, lo cual se traduce en una desventaja en relación con otras regiones.
- \* **Tamaño del mercado:** menor tamaño del mercado nacional promedio
- \* **Dotación de factores de producción:** menor cantidad de capital y mano de obra capacitada
- \* **Instituciones:** relativamente ineficientes

# Alternativas de solución

... Si están bien diseñados, los acuerdos comerciales profundos pueden impulsar reformas de políticas y ayudar a la región a superar algunos de sus fundamentos económicos desfavorables de varias formas.

# Alternativas de solución

- \* La facilitación del comercio puede resolver los problemas que se derivan de la **ubicación remota** de los países, como el caso de Latam y el Caribe, donde el comercio transfronterizo implica plazos más largos y costos elevados.

# Alternativas de solución

- \* La cooperación en materia reglamentaria puede ayudar a los países de la región a **acceder a mercados más grandes**. Las medidas no arancelarias tienen importantes objetivos de política pública, pero las normativas divergentes pueden segmentar el mercado y aumentar el costo fijo de entrada para las empresas extranjeras.

# Alternativas de solución

- \* La apertura de la economía de servicios puede compensar la **insuficiente dotación de factores**. Los compromisos en los acuerdos comerciales preferenciales deben liberalizar cada vez más las políticas del sector de los servicios y considerar una variedad más amplia de insumos de suministros de servicios, en particular, inversión extranjera y desplazamiento de personas.

# Alternativas de solución

- \* La regulación de la competencia y el apoyo estatal a las empresas públicas puede mejorar la **calidad de las instituciones económicas**. Las empresas públicas cumplen una importante función en muchos países de América Latina y el Caribe, lo que reduce la competencia del mercado y tiene implicancias fiscales potencialmente significativas.

# Acuerdos Comerciales Profundos

- \* Los acuerdos comerciales profundos en América Latina y el Caribe se asocian con una mayor participación en las CVM y con un escalamiento hacia una participación más avanzada en las CVM.

# Acuerdos Comerciales Profundos

- \* A nivel mundial, las disposiciones profundas en los acuerdos comerciales facilitan y promueven las CVM y, de ese modo, contribuyen a una mayor participación en dichas cadenas. El comercio entre países relacionado con las CVM después de la firma de un acuerdo comercial profundo es un 12 % más alto de lo que era antes de la firma.

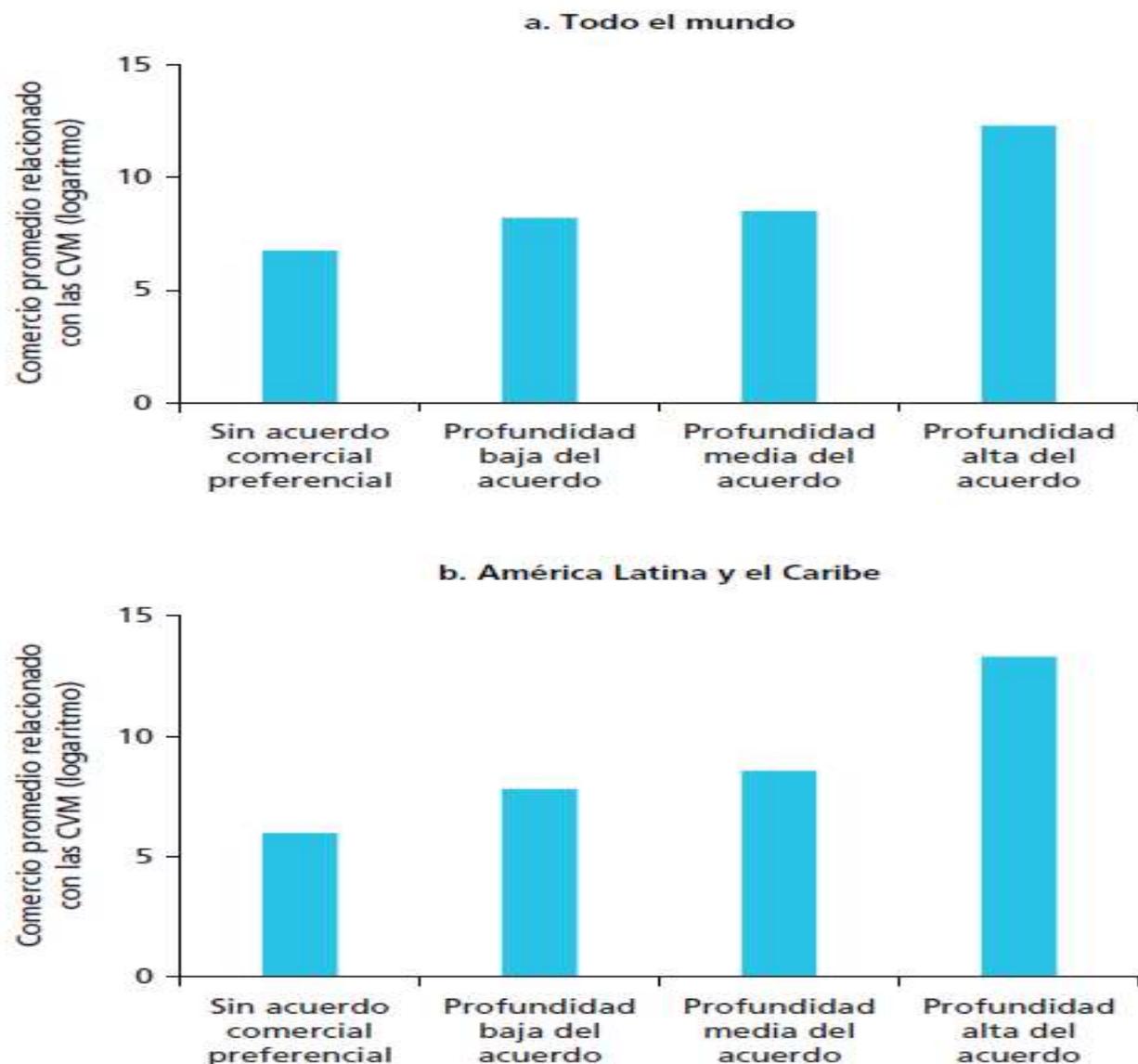
# Acuerdos Comerciales Profundos

- \* Los acuerdos comerciales profundos en América Latina y el Caribe se asocian con una mayor participación en las CVM y con un escalamiento hacia una participación más avanzada en las CVM.

# Acuerdos Comerciales Profundos

- \* El vínculo positivo entre los acuerdos comerciales profundos y la participación en las CVM también se observa en la región de América Latina y el Caribe: el valor del comercio relacionado con las CVM en 2017 (por medio del comercio en repuestos y componentes) fue, en promedio, más alto para los países de la región que habían firmado acuerdos más profundos con sus socios comerciales que para los países que habían firmado acuerdos menos profundos.

**Gráfico PG.3 El comercio relacionado con las CVM es más elevado para los países con acuerdos más profundos**



Fuente: Laget y otros (2018).

Nota: El comercio relacionado con las CVM está representado por el comercio de repuestos y componentes en 2017, definidos como todos los bienes intermedios no combustibles conforme a la clasificación de Grandes Categorías Económicas (códigos 111, 121, 21, 22, 42 y 53).



# Paraguay

País	1995				2018				Dif. GVC
	DVX %	FVA %	DVA %	GVC	DVX %	FVA %	DVA %	GVC	
Argentina	21	9	91	0,30	19	19	81	0,38	0,08
Bolivia	22	10	90	0,31	29	10	90	0,40	0,08
Brasil	26	11	89	0,37	27	14	86	0,40	0,03
Chile	22	26	74	0,48	30	24	76	0,54	0,06
Colombia	21	10	90	0,31	26	9	91	0,35	0,04
Ecuador	20	12	88	0,32	24	11	89	0,35	0,04
Paraguay	18	12	88	0,31	19	10	90	0,29	-0,02
Perú	34	9	91	0,43	34	10	90	0,44	0,02
Uruguay	13	15	85	0,28	17	20	80	0,37	0,09
Venezuela	25	6	94	0,31	40	7	93	0,46	0,15

Fuente: Elaboración propia con datos de UNCTAD-Eora Global Value Chain Database.

Fuente: CADEP (2021).

Indicador (FVA) se refiere a la participación regresiva también denominada “aguas arriba”

Indicador (DVX) se refiere a la participación progresiva también denominada “aguas abajo”

Indicador (DVA) se refiere al valor agregado interno

CMV es lo mismo que GVC



# Paraguay

- \* Los principales países que aumentaron su participación en las CVM en la modalidad “aguas arriba” son Brasil, Argentina, Perú y Uruguay. Paraguay, por su parte, incrementó levemente su participación “aguas abajo”, mientras que disminuyó su participación “aguas arriba”. Esto podría deberse a que Paraguay exporta mayormente productos primarios que participan en una cadena “corta” de valor, mientras que la importación de valor agregado se reduce por la **primarización** de la estructura productiva.

# Recomendaciones

Profundizar los acuerdos comerciales existentes generaría mayores ganancias para los países de América Latina y el Caribe que agregar nuevos acuerdos, un dilema que afrontan los países con recursos de negociación limitados.

# Estimaciones (Latam y el Caribe)

Un análisis estático del equilibrio general de los efectos a largo plazo de las reformas comerciales demuestra que la profundización de los acuerdos comerciales preferenciales existentes firmados por los países de la región aumentaría las exportaciones un 4,4 % y el PIB un 1,0 %, en promedio. En la Alianza del Pacífico, el PIB de Chile se incrementaría un 3,2 %; el de Colombia, un 1,0 %; el de México, un 2,1 %, y el de Perú, un 1,8 %.

# Estimaciones (Latam y el Caribe)

Firmar nuevos acuerdos comerciales preferenciales entre los países de América Latina y el Caribe que a la fecha no han firmado ninguno también aumentaría los beneficios en términos de bienestar, pero en proporciones mucho menores; asimismo, las exportaciones crecerían un 0,29 % y el PIB un 0,05 %, en promedio.

# Conclusiones



A nivel mundial el indicador CVM para Noruega es el de 0.79, seguido por países como Bélgica, Países Bajos y Hungría, con un GVM de 0.78, mientras que la media mundial se encuentra alrededor de 0.5.

En Sudamérica el CVM arroja un resultado promedio de 0.40.

Teniendo en cuenta estos indicadores, se puede afirmar que la situación de Paraguay en las CVM es de “poca” participación relativa

# Conclusiones



- \* La escasa integración internacional y la limitada participación de América Latina y el Caribe en las CVM han contribuido a su bajo crecimiento económico durante la última década.
- \* A pesar de que los países de la región participan cada vez más en acuerdos comerciales preferenciales, existen vacíos en el contenido de estos acuerdos.
- \* Los acuerdos comerciales profundos presentan una oportunidad para promover el comercio e impulsar la integración a las CVM y la mejora de estas, y así contribuir a un mejor desempeño de la economía.
- \* Existen cuatro áreas de integración profunda (facilitación del comercio, cooperación en materia reglamentaria, servicios y apoyo estatal) que resultan prioritarias para mejorar la participación de estos países en las CVM y la modernización de estas.



\* Muchas gracias!