



MINISTERIO DE HACIENDA  
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

**JAPÓN**



**Perfil Económico y Comercial**

Dirección de Integración  
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración  
**Julio 2022**





## **Perfil Económico y Comercial – Estado de Japón Julio 2022**

### **Autor**

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración  
Dirección de Integración

### **Director**

Roberto E. Mernes Rabl

### **Equipo Técnico**

Ana Melissa González Díaz  
Pedro G. Pérez Montiel  
Mónica Lacarrubba Scarzo

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para acceder a esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda  
Presidente Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay  
Tels.: +595 (21) 4132 239/240 – Fax 595 (21) 440 897

E-mail: [melissa\\_gonzález@hacienda.gov.py](mailto:melissa_gonzález@hacienda.gov.py)  
[pedro\\_perez@hacienda.gov.py](mailto:pedro_perez@hacienda.gov.py)



## JAPÓN

### 1. Geografía

**Ubicación:** situada en Asia Oriental, es una cadena de islas en el Océano Pacífico (específicamente entre el Océano Pacífico Norte y el Mar de Japón, al este de la Península de Corea). Tiene al oeste el mar del Japón, China, Corea del Norte, Corea del Sur y Rusia, al norte el mar de Ojotsk y al este y sur el mar de China Oriental y Taiwán.

**Superficie:** 377.915 km<sup>2</sup>

**Capital:** Tokio

**Ciudades importantes:** Yokohama, Osaka, Nagoya, Kioto



### 2. Marco político

Durante el año 1603, luego de décadas de guerra civil, el Shogunato de Tokugawa logró mantener un periodo largo de estabilidad política debido a la decisión del país sobre el aislamiento de la influencia extranjera. En 1845, Japón firmó el tratado de Kanagawa con Estados Unidos estableciendo su crecimiento industrial y modernización. En el siglo XX, Japón participó en la Segunda Guerra Mundial e implicó a los EE.UU. en la misma debido a su ataque a Pearl Harbor. Finalizado el conflicto bélico, Japón experimenta una recuperación económica favorable con ayuda importante de EE.UU. El Emperador AKIHITO mantuvo el trono como símbolo de unidad nacional, el poder de decisión real lo realizan los políticos elegidos por voto popular.

El Emperador actual es NARUHITO (desde el 1 de mayo de 2019), quien sucedió a su padre, luego de que este abdicara el 30 de abril de 2019.

El jefe de gobierno recae en el Primer Ministro, cargo ocupado por Fumio KISHIDA desde el 4 de octubre de 2021. Japón se vio envuelto en un hecho luctuoso en julio de 2022, cuando el exministro Shinzo ABE fue asesinado en un atentado durante un mitin político en la ciudad de Nara. Cabe mencionar que el exprimer ministro ABE, quien en el 2019 se convirtió en el primer ministro de posguerra con más años de servicio, emprendió una serie de ambiciosas reformas económicas y de seguridad para mejorar la economía de Japón y reforzar la posición internacional del país.

**Fuente:** The CIA World Factbook

### 3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de Japón (2022)*	
<b>Población:</b>	124.214.766
<b>Densidad poblacional:</b>	345 habitantes/km <sup>2</sup> (2021)
<b>Tasa de crecimiento poblacional:</b>	-0,39%
<b>Esperanza de vida:</b>	<u>Total:</u> 84,8 años
	<u>Hombres:</u> 81,9 años
	<u>Mujeres:</u> 87,9 años
<b>Tasa de natalidad:</b>	6,95 nacimientos/1.000 habitantes
<b>Tasa de fertilidad:</b>	1,38 nacidos/mujer
<b>Gasto en educación:</b>	3,2% del PIB (2017)
<b>IDH:</b>	0,919 – muy alto (2019)

**Fuente:** The CIA World Factbook; Banco Mundial; PNUD

(\*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2022, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



## PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE JAPÓN

De acuerdo con el Índice de Competitividad Global 2019<sup>1</sup>, Japón es la tercera economía mundial y la sexta en complejidad. Durante los últimos 70 años, la cooperación entre el gobierno y la industria, una sólida ética de trabajo, el dominio de la alta tecnología y una asignación de defensa comparativamente pequeña (poco menos del 1% del PIB) han ayudado a Japón a desarrollar una economía avanzada.

Con miras a aumentar la recaudación fiscal, en el 2012 el país adoptó una legislación para incrementar gradualmente la tasa del impuesto al consumo. Empero, la medida causó una fuerte contracción, por lo que su implementación se pospuso dos veces y entró en vigor en octubre de 2019. Las reformas estructurales para desbloquear la productividad son fundamentales para fortalecer la economía en el largo plazo.

Escaso en recursos naturales críticos, Japón históricamente ha dependido de la importación de materias primas y combustibles fósiles. La dependencia de la importación de energía se acentuó en el 2011 luego del cierre total de las centrales nucleares, seriamente dañadas por terremoto y tsunami. Sin embargo, desde el 2015 han logrado restablecer con éxito las operaciones de la planta de energía nuclear de Sendai y otras más. Pero la oposición de los gobiernos locales retrasó varias reaperturas que siguen pendientes.

Con el fin de abrir su economía a una mayor competencia extranjera y crear nuevas oportunidades de exportación, Japón se unió al Acuerdo Transpacífico de Cooperación (TPP), siendo el primer país en ratificar el TPP en diciembre de 2016. Luego de la denuncia de EE.UU. del acuerdo en enero de 2017, en noviembre de ese año los 11 países restantes acordaron los elementos centrales de un acuerdo modificado, al que rebautizaron como Tratado Integral y Progresivo de Asociación Transpacífico (CPTPP). Japón también llegó a un acuerdo con la Unión Europea sobre un Acuerdo de Asociación Económica en julio de 2017, y es probable que busque ratificar ambos acuerdos muy pronto.

**Fuente:** The CIA World Factbook; The Heritage Foundation: Foro Económico Mundial

<sup>1</sup> Cabe destacar que el 2019 es la última edición disponible de ranking global de competitividad por el FEM.

Principales indicadores económicos de Japón	
<b>PIB (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 5,396 billones
<b>PIB – composición por sector de origen<sup>2</sup></b>	Agricultura: 1,1%
	Industria: 30,1%
	Servicios: 68,8%
<b>PIB – tasa de crecimiento real<sup>2</sup></b>	0,7%
<b>PIB per cápita (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 42.940
<b>Tasa de inflación<sup>1</sup></b>	-0,2%
<b>Exportaciones<sup>3</sup></b>	USD 767.460 millones
<b>Destinos de las exportaciones<sup>3</sup></b>	China 21,6%; EE.UU. 18%; Taiwán 7,2%; Corea del Sur 6,9%; Hong Kong 4,7%
<b>Importaciones<sup>3</sup></b>	USD 772.678 millones
<b>Orígenes de las importaciones<sup>3</sup></b>	China 24%; EE.UU. 10,7%; Australia 6,8%; Taiwán 4,3%; Corea del Sur 4,2%
<b>Saldo de la balanza comercial</b>	USD -15.217 millones
<b>Tasa de desempleo<sup>1</sup></b>	2,8%
<b>Distribución del ingreso familiar (índice de GINI)<sup>1</sup></b>	32,9 (2013)
<b>Deuda pública<sup>4</sup></b>	256,2% del PIB
<b>Flujo de inversión extranjera directa<sup>4</sup></b>	USD 10.300 millones
<b>Superávit o déficit presupuestario<sup>2</sup></b>	-3,5% del PIB (déficit)
<b>Moneda</b>	Yen

**Fuente:** <sup>1</sup> Banco Mundial (2021)

<sup>2</sup> The CIA World Factbook (2017)

<sup>3</sup> ITC Trade Map (2019)

<sup>4</sup> The Heritage Foundation (2021)



COMERCIO TOTAL DE JAPÓN CON EL MUNDO

**Principales productos IMPORTADOS por Japón desde el mundo (2021)**

Producto	Millones USD	Participación
Combustibles minerales y materiales bituminosos	154.810	20%
Máquinas y aparatos eléctricos y sus partes	113.466	14,7%
Reactores nucleares, calderas, máquinas y otros	71.198	9,2%
Productos farmacéuticos	37.308	4,8%
Minerales metalíferos, escorias y cenizas	34.490	4,5%
Instrumentos y aparatos ópticos de precisión	28.255	3,7%
Perlas naturales o cultivadas, piedras y metales preciosos	24.119	3,1%
Los demás productos	309.032	39,9%
<b>Total</b>	<b>772.679</b>	<b>100%</b>

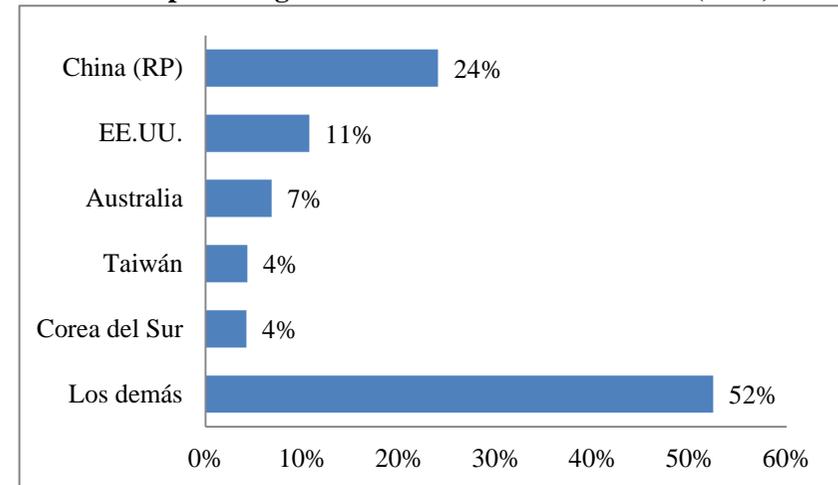
Fuente: DECI – DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2022

**Principales productos EXPORTADOS por Japón al mundo (2021)**

Producto	Millones USD	Participación
Reactores nucleares, calderas, máquinas y otros	147.382	19,5%
Vehículos terrestres y sus partes	137.909	18,2%
Máquinas y aparatos eléctricos	118.985	15,7%
Instrumentos y aparatos ópticos de precisión	43.085	5,7%
Fundición, hierro y acero	34.790	4,6%
Manufacturas de plástico	30.365	4%
Productos químicos orgánicos	18.344	2,4%
Los demás productos	226.601	29,9%
<b>Todos los productos</b>	<b>757.461</b>	<b>100%</b>

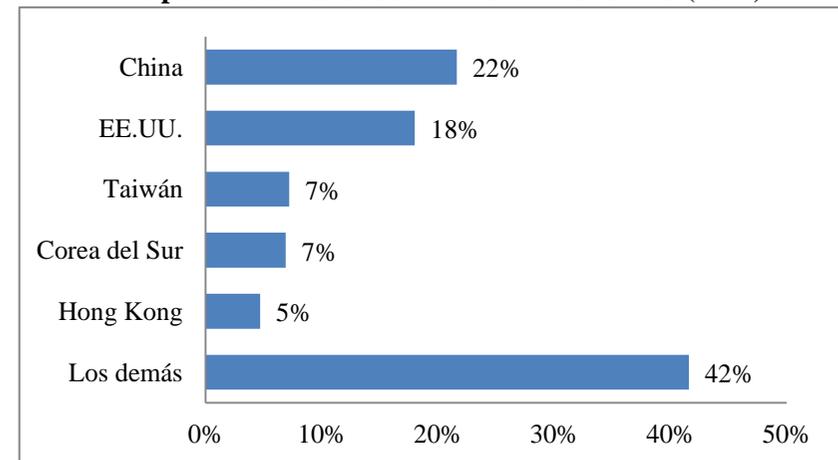
Fuente: DECI – DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2022

**Principales orígenes de sus IMPORTACIONES (2021)**



Fuente: DECI/DI/MH; con datos del ITC. Año: 2022

**Principales destinos de sus EXPORTACIONES (2021)**



Fuente: DECI/DI/MH; con datos del ITC. Año: 2022



**COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y JAPÓN**

**COMERCIO CON JAPON COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY**

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
$X_{JP} / X_{Total PY}$	0,6	0,3	0,4	0,7	0,4
$M_{JP} / M_{Total PY}$	2,6	2,8	2,3	2,3	1,9
$(X_{JP} + M_{JP}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	1,8	1,8	1,5	1,6	1,3

Referencias: -  $X_{JP}$  = exportaciones a Japón

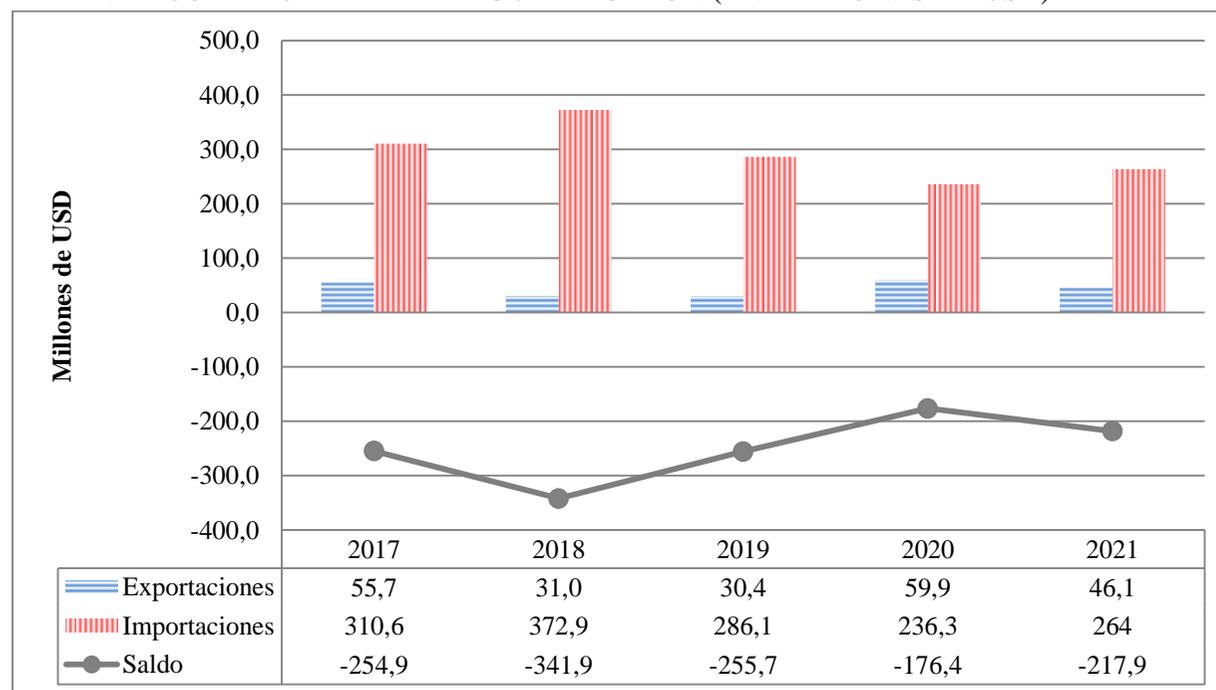
-  $M_{JP}$  = importaciones desde Japón

-  $X_{Total PY}$  = exportaciones totales del Paraguay

-  $M_{Total PY}$  = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

**BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY Y JAPÓN (EN MILLONES DE USD)**



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con base en datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

Japón es un socio comercial de relevancia para Paraguay. En el 2021 el intercambio comercial bilateral representó el 1,3% del comercio global de Paraguay. Las exportaciones representaron el 0,4% del total, mientras que las importaciones registraron participación del 1,9% del total.

En el 2021 el **saldo de la balanza comercial** de Paraguay respecto a Japón fue deficitario en USD 218 millones.

Las **exportaciones** a Japón en el 2021 totalizaron USD 46,1 millones. Las **importaciones** desde el país asiático totalizaron USD 264 millones.

Los **principales productos paraguayos** de exportación en el 2021 fueron los *residuos sólidos del aceite de soja* (65,6% del total) por valor de USD 30 millones; seguido por *semillas de sésamo*, por valor de USD 14 millones (31%); y *desechos del cobre*, por USD 581 mil (1,3%).

En cuanto a las **importaciones recibidas**, la mayor participación la obtuvieron los *automóviles de distinto tipo* (53%), por valor de USD 139,6 millones; seguido por *materiales eléctricos*, por USD 25,9 millones (9,8%) y *vehículos para transporte de mercaderías*, por USD 15,8 millones (6%).



**PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A JAPÓN (USD – FOB)**

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	(%) 2021
Residuos sólidos del aceite de soja	44.136.896	16.098.642	12.045.039	27.152.957	30.211.994	65,6%
Sésamo	9.233.549	13.276.997	16.764.353	31.650.718	14.453.857	31,4%
Desechos del cobre	0	0	312.033	52.208	580.961	1,3%
Semillas oleaginosas	576.330	0	0	55.250	262.895	0,6%
Champiñones secos	332.640	146.880	118.560	158.400	172.800	0,4%
Colchones tipo "sommier"	0	66.324	84.744	228.165	122.299	0,3%
Madera	0	19.376	34.485	21.300	45.349	0,1%
Peces ornamentales	5.672	12.298	24.364	10.000	39.574	0,1%
Aceites esenciales de naranja	12.015	27.248	20.729	28.280	38.834	0,1%
Los demás productos	1.409.758	1.312.985	950.371	527.828	142.959	0,3%
<b>Total</b>	<b>55.706.860</b>	<b>30.960.750</b>	<b>30.354.678</b>	<b>59.885.106</b>	<b>46.071.522</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por el DECI-DI del MH; con datos del BCP, Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

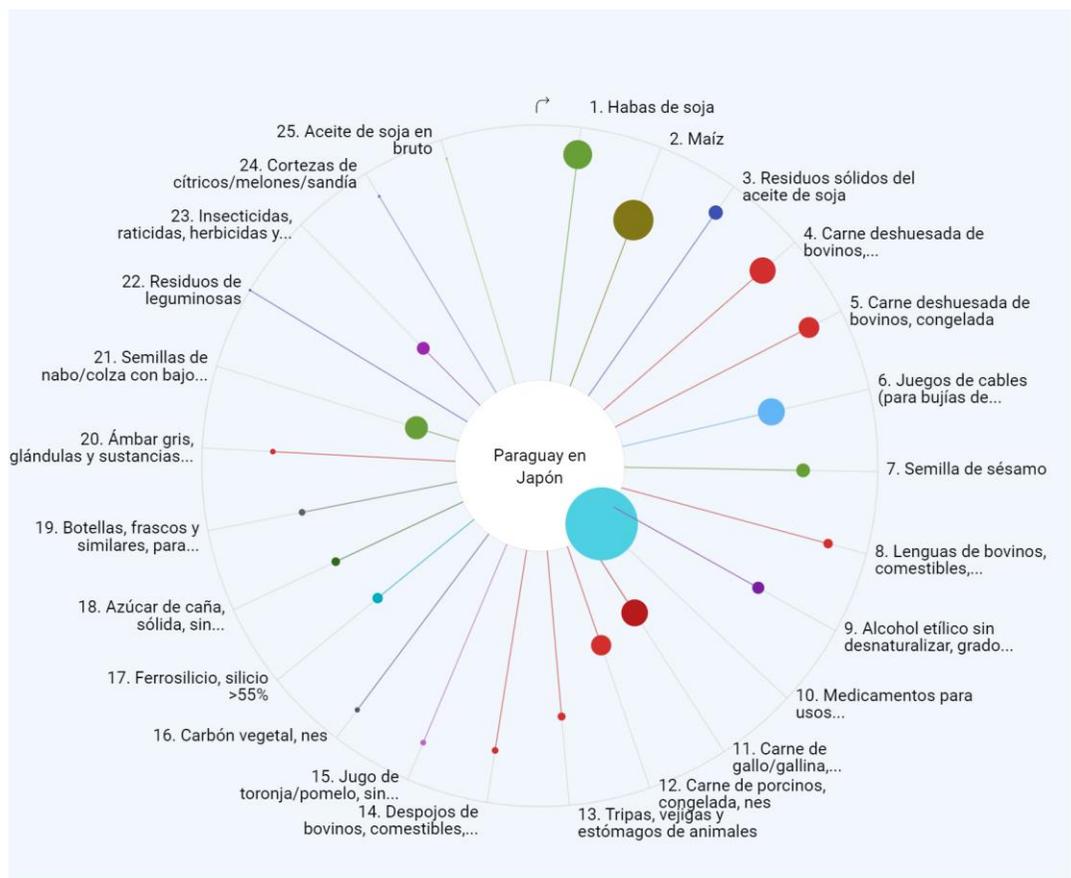
**PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE JAPÓN (USD - CIF)**

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	(%) 2021
Automóviles	203.192.356	246.299.410	178829569	141.479.234	139.666.516	52,9%
Materiales eléctricos	18.247.341	26.112.698	22919839	17.271.707	25.907.204	9,8%
Vehículos para transporte de mercaderías	23.781.031	25.450.722	15135046	14.062.258	15.802.800	6%
Mezclas odoríferas para perfumería	919.421	2.790.262	2386375	6.922.656	8.198.389	3,1%
Autopartes	11.045.779	12.160.416	9738181	7.138.623	7.085.704	2,7%
Aceites de petróleo	165.188	191.063	83788	269.449	6.437.824	2,4%
Instrumentos y aparatos ópticos de precisión	1.639.836	2.007.707	1232158	1.840.052	5.966.302	2,3%
Productos inmunológicos	1.350.584	1.3807.04	2215997	2.660.525	3.905.567	1,5%
Centrifugadoras	2.969.443	2.948.348	2702423	2.014.020	3.509.661	1,3%
Los demás productos	47.254.712	5.3568.362	50820998	42.617.628	47.533.776	18%
<b>Total</b>	<b>310.565.691</b>	<b>372.909.692</b>	<b>286.064.374</b>	<b>236.276.152</b>	<b>264.013.743</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por el DECI-DI del MH; con datos del BCP, Serie Detallada de Comercio Exterior (2020)



### COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y JAPÓN



#### Productos de Paraguay con potencial hacia Japón

<p>Legenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Carne (excepto aves de corral)</li> <li>● Semillas oleaginosas</li> <li>● Cereales (excepto trigo &amp; arroz)</li> <li>● Residuos vegetales y alimentos para animales</li> <li>● Maquinaria, electricidad</li> <li>● Bebidas (alcohólicas)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Componentes farmacéuticos</li> <li>● Huevos, miel &amp; productos animales comestibles</li> <li>● Carne (aves de corral)</li> <li>● Bebidas (no alcohólicas)</li> <li>● Productos de madera</li> <li>● Metales féreos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Demanda</li> <li>● Oferta</li> <li>● Azúcar</li> <li>● Plástico y caucho</li> <li>● Productos químicos</li> <li>● Productos alimentarios n.c.o.p</li> <li>● Aceites y grasas vegetales</li> </ul>
---	---	--

ITC Export Potential Map [exportpotential.intracen.org](http://exportpotential.intracen.org)

#### Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- 1. Habas de soja:** tiene un potencial de exportación de USD 12 millones; de los cuales Paraguay exporta por valor de USD 92 mil; con lo que actualmente se está cubriendo solo el 0,8% del potencial de este producto. El Arancel Aplicado (AA) para este producto es del 0%.
- 2. Maíz:** la exportación potencial es de USD 8,3 millones y la exportación efectiva es de USD 900. El AA es de 17%.
- 3. Juegos de cables (p/ bujías de encendido) p/ vehículos:** su potencial es de USD 3,3 millones, la exportación efectiva es de USD 2.200. el AA es de 0%.

#### Potencial de exportación de nuevos productos a Japón:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Japón; pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a Japón.

- 1. Carne deshuesada de bovinos (fresca/refrigerada):** su potencial de exportación es USD 7,3 millones. Y el AA por Japón a Paraguay del 39%.
- 2. Carne deshuesada de bovinos (congelada):** USD 7 millones. AA de 39%.
- 3. Lengua de bovinos:** potencial de USD 723 mil. AA de 13%
- 4. Medicamentos:** USD 494 mil. AA no disponible.

*Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 10).*

*Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>*



PERFÍL ARANCELARIO DE JAPÓN

**Aranceles totales aplicados por Japón (2020)**

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	<b>99,7</b>
NMF aplicado, promedio simple	15,8	2,5	<b>4,4</b>

*Fuente:* Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Japón, [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/tariff\\_profiles/JP\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/JP_e.pdf)

- ✓ **El 99,7% del universo arancelario de Japón es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Japón aplica un arancel promedio del 15,8% para productos Agropecuarios y 2,5% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 15,8%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 2,5%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en el 2020 fue del 4,4%; por lo que se puede considerar que Japón tiene un bajo promedio arancelario comparado con el de Asia (el arancel 'NMF aplicado, promedio simple' del continente asiático es de 7,5% según la OMC, extraído de <https://stats.wto.org/>).

**Glosario**

**Consolidado final:** Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

**NMF Aplicado:** Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

**Aranceles aplicados por Japón, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2020**

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
MNF aplicado en el 2020 para <b>productos agropecuarios</b>	35,7	17,4	16,6	7,7	11	6,4	1,3	3	13,3
MNF aplicado en el 2020 para <b>productos NO agropecuarios</b>	55,9	26,3	15,1	2	0,2	0,4	0	0,1	1,9

*Fuente:* Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Japón, [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/tariff\\_profiles/JP\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/JP_e.pdf)

- ✓ El 35,7% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por Japón y el 17,4% enfrenta aranceles aplicados de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 55,9% están exentos y el 26,3% son de entre 0 y 5%.

**Información adicional:** Los grupos de productos que enfrentan los **aranceles NMF promedio** más altos son: Productos lácteos con un promedio de 85,6%; Cereales y otras preparaciones 60,2%; Azúcares y artículos de confitería 36,8%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 8,3%; Productos animales con 14% y Cereales y otras preparaciones con 60,2%.



## ANEXO

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



### Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

#### Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto  $k$  ofrecido por el país  $i$  hacia el mercado  $j$ , en dólares, se calcula como: oferta  $\times$  demanda (corregida por acceso al mercado)  $\times$  facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país  $i$  en las exportaciones totales del producto  $k$ ,

multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado  $j$  por el producto  $k$ , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador  $i$  y el mercado  $j$  para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador  $i$  tuviera la misma cuota en el mercado  $j$  que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology\\_141216.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf)