

## Alianza del Pacífico (AP)<sup>1</sup>

Septiembre, 2014

### Logros alcanzados en el proceso de integración

En ocasión del 69° periodo de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas, los países que forman parte de la Alianza del Pacífico evaluaron los avances logrados durante los últimos doce meses. Los presidentes de los países miembros de la Alianza del Pacífico (AP), congregados en Nueva York aprovecharán la ocasión para presentar estos logros.

En lo que respecta a la *libre circulación de personas*, se han concretado dos avances importantes: la eliminación de visas de turismo y negocios entre sus ciudadanos; y el intercambio cultural y educativo a través del otorgamiento de becas movilidad estudiantil y la creación de visas especiales para que los jóvenes estudien y trabajen en cualquiera de estos cuatro países.

En lo referente a la *libre circulación de bienes y servicios*, los presidentes de los Estados Miembros han firmado el 10 de febrero de 2014 el Protocolo Adicional al Acuerdo Marco, que desgrava el 92% del universo arancelario. El 8% restante se eliminará de forma gradual para de este modo brindar ayuda adicional a las pequeñas y medianas empresas.

Para la *libre circulación de capital*, las bolsas de valores de los países de la AP fueron unificadas en el Mercado Integrado Latinoamericano (MILA). Con la reciente adhesión de México al MILA se ampliará la diversidad de los productos financieros que estas bolsas de valores pueden ofrecer.

Asimismo, los países de la AP avanzaron en el establecimiento conjunto de embajadas, consulados y oficinas comerciales. En la actualidad los países de la AP tienen sedes diplomáticas y comerciales compartidas en Ghana, Vietnam, Marruecos, Argelia, Azerbaiyán, y la misión permanente ante la OCDE<sup>2</sup> en París. Los miembros de la AP prevén abrir otra sede compartida en Singapur.

Los países de la AP representan 214 millones de personas y sus economías en conjunto tienen un PIB de USD 2,1 billones, lo cual representa el 37% del total del PIB de América Latina, con una tasa promedio de crecimiento anual de 5,1%. El comercio exterior de la AP genera más de USD 1,13 billones y los cuatro países en conjunto reciben el 45% del flujo total de IED<sup>3</sup> en América Latina.

La Alianza del Pacífico ha considerado ampliar la cantidad de miembros. Actualmente los cuatro miembros se encuentran fortaleciendo su relacionamiento con los 32 países observadores en miras a una ampliación de la AP en el futuro.

---

<sup>1</sup>Subsecretaría de Estado de Economía – Dirección de Integración – Departamento de Estrategias Comerciales e Integración. Presidente Franco N° 173. Asunción, Paraguay – <http://www.hacienda.gov.py>

<sup>2</sup> Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

<sup>3</sup> Inversión Extranjera Directa

## Promoción, difusión y cooperación

Los países miembros de la Alianza del Pacífico, a través de sus representaciones diplomáticas y comerciales en Corea del Sur, fueron los anfitriones del “*Latin America Business Fair: Investing in the Pacific Alliance*”, que tuvo lugar los días 2 y 3 de septiembre de 2014 en la ciudad de Seúl. Este foro reunió a once empresarios de los cuatro países miembros de la AP y se presentaron casos de inversión ante un selecto público que incluyó a las principales empresas y entidades gubernamentales locales e internacionales.

Las entidades de promoción<sup>4</sup> de los cuatro países de la Alianza del Pacífico tuvieron un espacio en el foro de inversión “*Trade Americas & Connect Americas Expo*”, organizado por Latin Trade y el BID, los días 3 y 4 de septiembre de 2014 en la ciudad de Miami, Florida. En esta ocasión las agencias de promoción de los países de la AP presentaron los beneficios y oportunidades de inversión a un público de inversionistas del sector de infraestructura y energía.

Los países miembros de la Alianza del Pacífico aprovecharon la feria *World Food Istanbul* para promover la oferta exportable conjunta de los sectores agrícola e industrial. El mencionado evento tuvo lugar del 4 al 7 de septiembre de 2014 y las entidades de promoción de los cuatro países, con un stand conjunto, aprovecharon los días de feria para explorar el mercado e identificar las oportunidades comerciales en el Medio Oriente, Europa del Este, India y África.

El martes 9 de septiembre del corriente año, se llevó a cabo en la capital australiana, Canberra, el seminario “*América Latina y la Alianza del Pacífico*”, en el que participaron los embajadores de los cuatro países de la AP, así como el secretario adjunto para Canadá y América Latina del Departamento de Asuntos Exteriores de Australia, Brett Hackett. En este evento, se destacaron los logros alcanzados durante los últimos doce meses, las perspectivas a futuro de los miembros, y el objetivo de la AP con respecto a la región del Asia-Pacífico.

Los presidentes de Chile, Colombia, México y Perú<sup>5</sup>, aprovechando su estadía en Nueva York, participaron del *Primer Foro Latinoamericano Bloomberg: “Auspiciando la Alianza del Pacífico”*, organizado por el empresario y ex-alcalde de Nueva York, Michael Bloomberg, en donde presentaron los logros de la AP ante empresarios, altos ejecutivos, y académicos del mundo, al tiempo que destacaron las ventajas y oportunidades de comercio e inversión que ofrece el mecanismo de integración.

Los países que forman la AP avanzaron en la creación de un *Proyecto de Voluntariado Juvenil de la Alianza del Pacífico*, el cual busca incorporar a la sociedad civil, en especial a los jóvenes de 18 a 30 años, en la acción colaborativa para superar los problemas comunes que afectan a los países miembros. Las temáticas del programa giran en torno al desarrollo humano, la perspectiva de género, la participación ciudadana, la cultura de paz, la inclusión social y el medio ambiente.

-000-

---

<sup>4</sup>ProChile, Proexport Colombia, ProMéxico, y PromPerú

<sup>5</sup>Michelle Bachelet, Juan Manuel Santos, Enrique Peña Nieto, y Ollanta Humala Tasso, respectivamente.