



MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

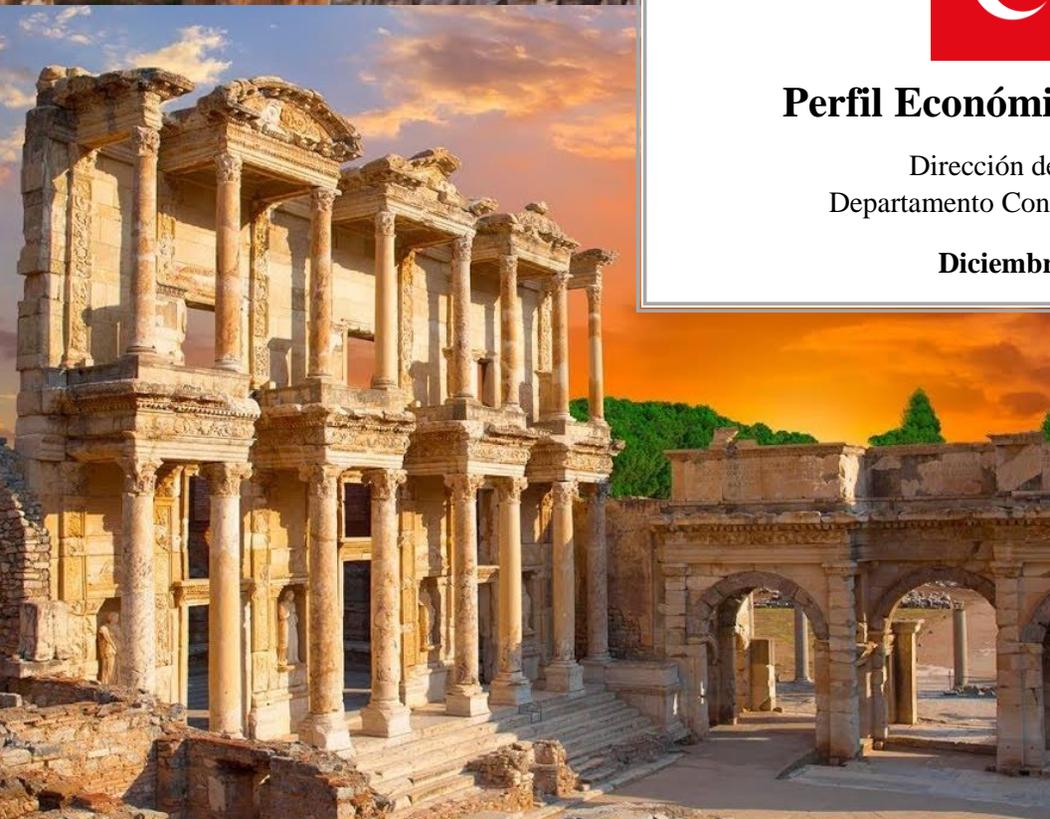
TURQUÍA



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento Convenios Comerciales

Diciembre de 2021





**Perfil Económico y Comercial – Turquía
Diciembre de 2021**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Director

Roberto Esen Mernes Rabl

Equipo Técnico

Fátima Arguello
Amambay Sanabria
Oscar Ortiz

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía - Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 000 / interno 6248

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

Sitio web: <http://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/informe-y-perfil-economico-comercial>



REPÚBLICA DE TURQUÍA

1. Geografía

Ubicación: Se encuentra en el Sudeste de Europa y Sudoeste de Asia, limita al norte de Bulgaria y el mar Negro; al noroeste con Georgia y Armenia; al este con Irán; al sur con Irak, Siria y el Mediterráneo; y al oeste con el mar Egeo y Grecia.

Superficie: 785.350 km²

Capital: Ankara

Ciudades importantes: Estambul, Izmir, Bursa, Antalya.

Idioma Oficial: Turco.



cambiaron Turquía de un sistema parlamentario a uno presidencial. Entonces, desde el 24 de junio de 2018 la República de Turquía se rige por un sistema presidencialista y el actual presidente es Recep Tayyip Erdoğan. Así, Turquía es hoy un Estado democrático, secular, social que se rige por el Estado de Derecho según se recoge en su Constitución. El Presidente deja de ser neutral, pudiendo ser miembro de un partido político. En este nuevo modelo de administración desaparece la figura del primer ministro y el presidente se convierte en jefe de gobierno y del Estado, con total discrecionalidad del poder ejecutivo para nombrar ministros y vicepresidentes. El presidente puede, además promulgar leyes por decreto, ratificar acuerdos internacionales y disolver el parlamento.

Los miembros de los poderes ejecutivo y legislativo serán elegidos cada cinco años y el cargo del presidente se limitará a dos mandatos de cinco años. En caso de que el Parlamento convocase a elecciones anticipadas para la elección del jefe de Estado durante el segundo mandato, este podría volver a presentarse para otro periodo de cinco años.

Fuente: CIA The World Factbook.

2. Marco político

Desde 2015, Turquía fue testigo de un aumento en la violencia terrorista, incluidos los principales ataques en Ankara, Estambul y en toda la región predominantemente kurda del sureste de Turquía. El 15 de julio de 2016, elementos de las fuerzas armadas turcas intentaron un golpe de Estado que finalmente fracasó tras una resistencia popular generalizada. Más de 240 personas murieron y más de 2.000 resultaron heridas cuando los ciudadanos turcos salieron a las calles en masa para enfrentarse a las fuerzas golpistas. El gobierno acusó a los seguidores del movimiento social y religioso transnacional Fethullah Gulen ("Hizmet") de supuestamente instigar el fallido golpe de Estado y califica a los seguidores del movimiento de terroristas. Las autoridades del gobierno turco arrestaron, suspendieron o despidieron a más de 130.000 miembros del personal de seguridad, periodistas, jueces, académicos y funcionarios públicos debido a su presunta conexión con el movimiento de Gulen. Tras el fallido golpe, el gobierno turco instituyó un estado de emergencia entre julio de 2016 y julio de 2018.

El gobierno celebró un referéndum el 16 de abril de 2017 en el que los votantes, con una participación del 85%, aprobaron enmiendas constitucionales que

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Turquía (est. julio 2021)	
Población	82.482.383 habitantes
Densidad de población	105 habitantes por km ²
Tasa del crecimiento poblacional	0,7%
Esperanza de vida	Total: 75,96 años. Hombres: 73,57 años. Mujeres: 78,46 años.
Tasa de natalidad	14,54 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad total	1,94 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación	4,3% del PIB (2018)
IDH	0,820 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 54. (2019)
Idioma	Turco

Fuente: CIA The World Factbook; Informe sobre Desarrollo Humano 2020 – PNUD: http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2020_es.pdf



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE TURQUÍA

Turquía fue la 61° (de 141) economía más compleja en el 2019, de acuerdo con el Índice de Competitividad Global¹, donde ha puntuado mayormente en salud, calidad de infraestructura y tamaño de mercado. Según la misma fuente, el país ha tenido un crecimiento económico promedio de 5,9% en los últimos diez años.

Según datos de la CIA², la mayor parte de la economía de mercado libre de Turquía está impulsada por su industria y, cada vez más, por los sectores de servicios, aunque su sector agrícola tradicional todavía representa una parte alta del empleo. La industria automotriz, petroquímica y electrónica ha aumentado en importancia y ha superado a los sectores tradicionales de textiles y prendas de vestir dentro de la combinación de exportaciones del país.

Después de que Turquía experimentó una grave crisis financiera en 2001, Ankara adoptó reformas financieras y fiscales como parte de un programa del FMI. Las reformas fortalecieron los fundamentos económicos del país y dieron paso a una era de fuerte crecimiento, con un promedio anual de más del 6% hasta 2008. Un programa agresivo de privatización también redujo la participación del Estado en la industria básica, la banca, el transporte, la generación de energía y la comunicación.

Sin embargo, el crecimiento del PIB turco desde 2016 ha revelado los persistentes desequilibrios subyacentes en su economía. El gran déficit de cuenta corriente de Turquía significa que debe depender de las entradas de inversión externa para financiar el crecimiento, dejando a la economía vulnerable a cambios desestabilizadores en la confianza de los inversores.

Turquía está abierta a la inversión extranjera y ofrece a los inversores atractivos como: gran y creciente mercado interno; mano de obra joven y calificada y emprendedora; rol de liderazgo en la región; sistema político estable; país de tránsito entre Europa, Cáucaso, Asia Central, Oriente Medio y Norte de África; sector privado maduro y dinámico; entorno de inversión liberal y seguro; Unión aduanera con los Estados miembros de la UE; miembro del G-20, convenios para evitar la doble imposición con 86 países; infraestructura pendiente de desarrollar (carreteras, red ferroviaria con servicios, trenes de alta velocidad, aeropuertos; infraestructura de telecomunicaciones, etc.); sistema tributario competitivo; importante destino turístico (45 millones de turistas en 2019 y en 2020).

¹ *Global Competitiveness Index 4.0 2019 edition, elaborado por el WEF. Enlace: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2019/economy-profiles/#economy=TUR>*. ² *CIA The World Factbook.*

Principales indicadores económicos de Turquía (est. 2020)

PIB (paridad de poder adquisitivo)	USD 2,34 billones*
PIB - Composición por sector de origen	Agricultura: 6,8%; Industria: 32,3%; Servicios: 60,7% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento real	0.98% (est. 2019)
PIB - per cápita (PPA)	USD 28.400
Tasa de inflación	15,4% (a precios de consum.) (est. 2019)
Exportaciones	USD 169,7 mil millones
Destinos de las Exportaciones	Alemania 9%; Reino Unido 7%; EEUU 6%; Iraq 5%; Italia 5%
Importaciones	USD 219,5 mil millones
Origen de las Importaciones	China 10%; Alemania 10%; Rusia 8%; EEUU 5%; Italia 4%
Saldo de la balanza comercial	Déficit de USD 49,8 mil millones
Tasa de desempleo	13,68% (est. 2019)
Distribución del ingreso familiar (Índice de Gini)	41,9 (año 2018)
Deuda Pública	28,3% del PIB (est. 2017)
Deuda externa	USD 107,7 mil millones (31/12/2017)
Superávit o Déficit presupuestario	Déficit; -1,5% del PIB (est. 2017)
Reservas en monedas extranjeras y oro	USD 438,7 mil millones (31/12/2017)
Moneda	Lira turca (₺ , TRY)

*Notas: *Según la escala numérica larga: Billón = un millón de millones. Fuente: CIA The World Factbook. ITC TradeMap.*



COMERCIO TOTAL DE TURQUÍA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Turquía desde el mundo - Año 2020

Producto	MILLONES de USD	Participación
Oro en bruto, semilabrado o en polvo	25.184	11%
Automóviles de turismo y demás vehículos para transporte	7.929	4%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	6.333	3%
Desperdicios y desechos "chatarra", de fundición, hierro o acero	6.241	3%
Partes y accesorios de tractores	5.227	2%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	3.362	2%
Helicópteros, aviones y demás aeronaves; vehículos espaciales; etc.	2.911	1%
Otros productos	162.327	75%
TOTAL	219.514	100%

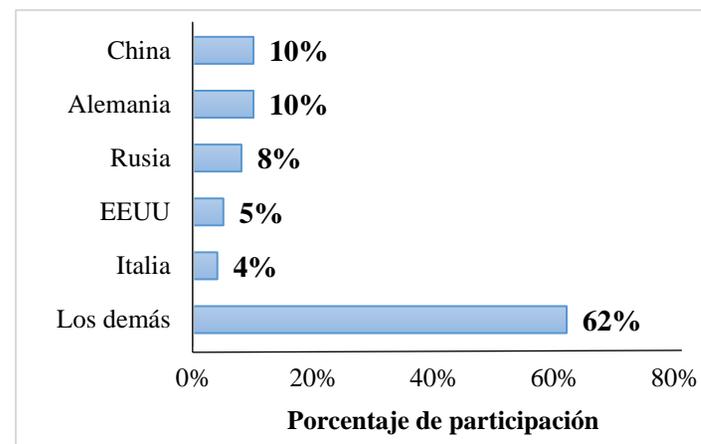
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map.

Principales productos EXPORTADOS por Turquía al mundo - Año 2020

Producto	MILLONES de USD	Participación
Automóviles	9.637	6%
Partes y accesorios de tractores	4.409	3%
Vehículos para transporte de mercancías	4.197	2%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	3.718	2%
Joyerías y sus partes, de metal precioso	3.574	2%
Oro en bruto, semilabrado o en polvo	2.780	2%
Barras de hierro o acero sin alear	2.569	2%
Otros productos	138.775	82%
TOTAL	169.658	100%

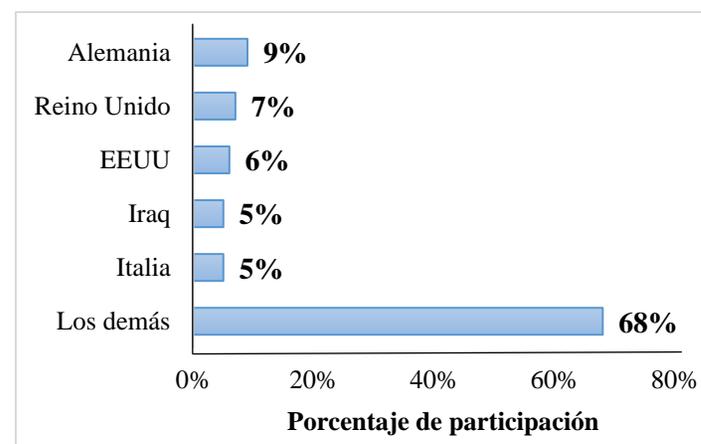
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map.

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2020



Fuente: DCC-DI del MH; con datos del ITC - Trade Map.

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2020



Fuente: DCC-DI del MH; con datos del ITC - Trade Map.



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y TURQUÍA

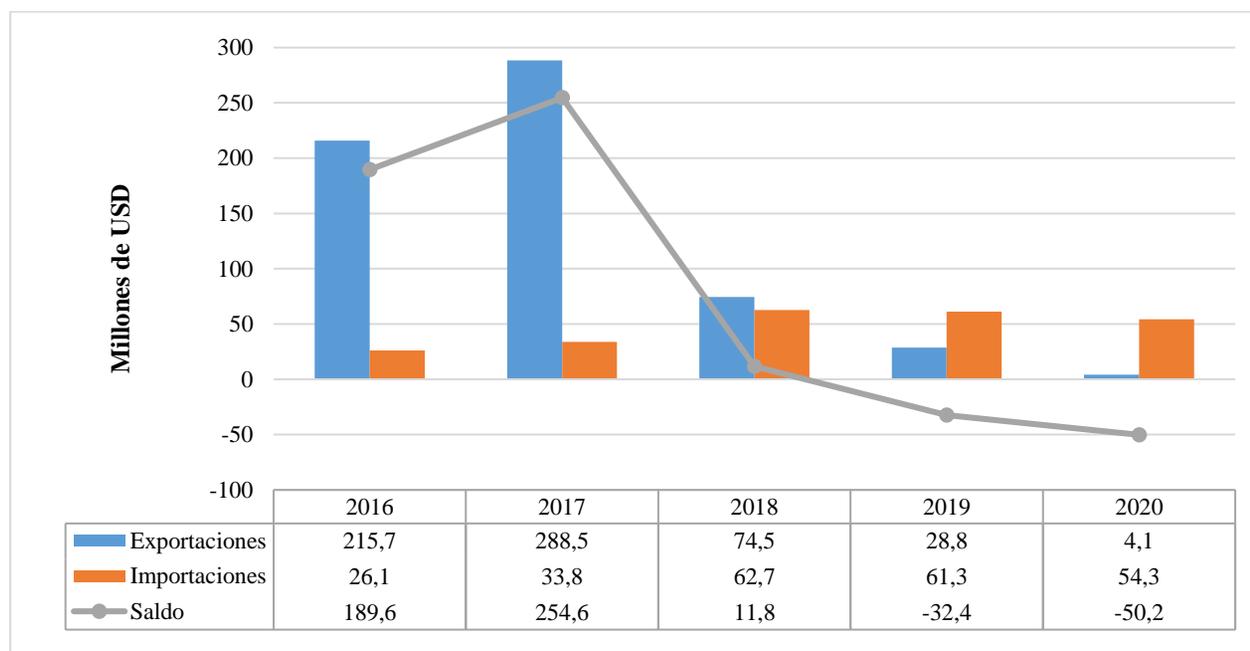
COMERCIO CON TURQUÍA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DEL PY. (EN%)

En porcentaje (%)	2016	2017	2018	2019	2020
$X_{\text{Turquía}} / X_{\text{Total PY.}}$	2,54	3,32	0,82	0,36	0,05
$M_{\text{Turquía}} / M_{\text{Total PY.}}$	0,27	0,28	0,47	0,49	0,53
$(X_{\text{Turquía.}} + M_{\text{Turquía}}) / (X_{\text{Total PY.}} + M_{\text{Total PY.}})$	1,32	1,57	0,61	0,44	0,31

Referencias: - $X_{\text{Turquía}}$ = exportaciones a Turquía - $M_{\text{Turquía}}$ = importaciones desde Turquía
 - $X_{\text{Total PY}}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{\text{Total PY}}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON TURQUÍA. 2016 - 2020 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

Del comercio total del Paraguay con el mundo en el 2020, Turquía tiene una **participación** del 0,31% del total, poco significativo.

Para el 2020, la **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Turquía fue deficitaria en USD 50,2 millones; siempre se tuvo una tendencia superavitaria con Turquía, pero en los últimos dos años se registraron déficits en la balanza comercial debido la reducción del 75% las exportaciones de Soja a Turquía en el 2018, 78% en el 2019 y luego la nula exportación de Soja en el 2020.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Turquía en el 2020 registraron solamente un valor de USD 4,1 millones. El **producto paraguayo más exportado** a Turquía ha sido la 'Algodón sin cardar ni peinar', por valor de USD 1,7 millones (41% de los envíos totales); seguido por las 'Semillas y frutos oleaginosos' por valor de USD 1,1 millones (28%) y la 'Carne porcina' por USD 434.131 (11%).

En contraparte, las **importaciones totales** desde Turquía en el 2020 se valorizan en unos USD 54,3 millones; los principales **productos importados desde Turquía** por nuestro país en el 2020 fue el 'Alambrón de hierro o acero sin alear' por valor de USD 9,3 millones (17%); 'Productos laminados planos de hierro o acero sin alear' por USD 8,4 millones (15%) y los 'Perfiles de hierro o acero sin alear' por USD 5,4 millones (10%).



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A TURQUÍA (EN MILES DE USD - FOB)

Productos exportados	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%(2020)
Algodón sin cardar ni peinar	0	697	0	0	0	352	0	0	493	1.695	41%
Las demás semillas y frutos oleaginosos	340	0	138	2.250	483	2.223	1.098	111	527	1.135	28%
Carne porcina, fresca, refrigerada o congelada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	434	11%
Arroz	0	0	0	0	0	38	439	107	385	395	10%
Carbón vegetal	16	198	428	401	528	668	1.304	1.694	950	304	7%
Cueros y pieles curtidos de bovino	353	44	484	45	52	158	204	50	0	91	2%
Yerba mate	0	0	0	0	318	103	0	137	91	46	1%
Instrumentos de dibujo, trazado o cálculo, inst. p/ medir longitud	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0%
Aparatos para corte, seccionamiento, protección, empalme o conexión de circuitos eléctricos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0%
Otros productos	206.003	99.341	277.271	289.474	108.312	212.165	285.418	72.402	26.388	3	0%
TOTAL	206.712	100.279	278.321	292.171	109.693	215.707	288.464	74.501	28.834	4.116	100%

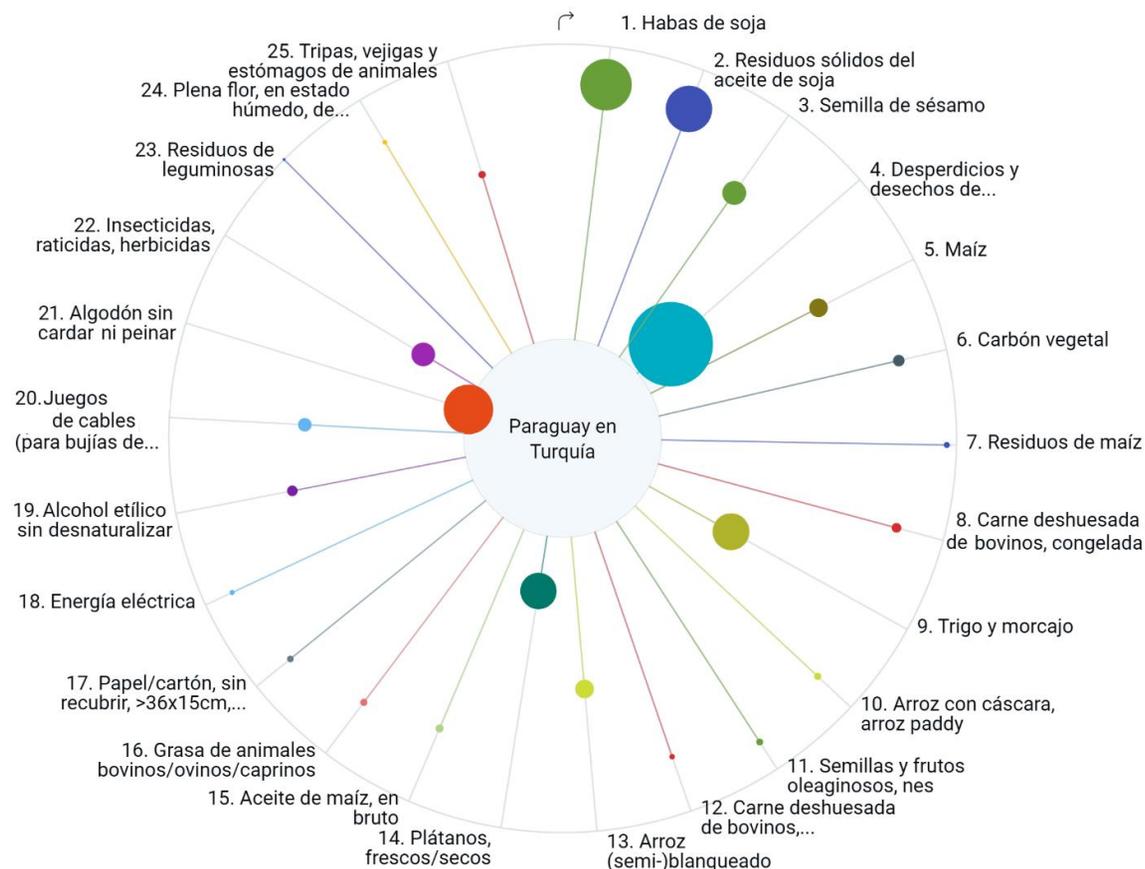
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE TURQUÍA (EN MILES DE USD - CIF)

Productos importados	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%(2020)
Alambrón de hierro o acero sin alear	288	0	729	774	1.070	1.710	1.681	1.637	4.308	9.260	17%
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	521	599	558	76	247	15	4.139	6.964	9.938	8.383	15%
Perfiles de hierro o acero sin alear	3.485	2.069	1.642	5.152	2.959	2.633	2.497	1.547	4.371	5.389	10%
Los demás tabacos y sucedáneos del tabaco, elaborados	0	0	0	0	0	22	7	24	1.842	2.119	4%
Calentadores de agua, de espacios o suelos; para el cabello, etc.	1.535	475	1.163	859	1.001	583	1.307	1.242	1.158	1.856	3%
Refrigeradores, congeladores y demás aparatos p/ produc. de frío	0	277	512	1.470	315	1.136	1.382	1.531	1.856	1.587	3%
Máquinas para lavar ropa	737	442	376	651	13	3	1.234	1.569	2.218	1.487	3%
Partes y accesorios de vehículos automóviles	163	511	477	744	746	775	1.024	1.535	1.479	1.452	3%
Alambre de hierro o de acero sin alear	691	1.984	1.129	2.428	1.581	281	222	616	296	1.127	2%
Otros productos	23.519	15.656	12.071	32.103	16.066	18.959	20.323	46.073	33.805	21.679	40%
TOTAL	30.939	22.013	18.657	44.257	23.998	26.117	33.816	62.738	61.271	54.339	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX.

COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y TURQUÍA



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Soja: tiene un potencial de exportación de USD 77 millones; de los cuales Paraguay exporta actualmente por valor de USD 75,5 millones; con lo que ya se está cubriendo el 98% del potencial para este producto. Turquía no le aplica aranceles.

2. Semilla de sésamo: la exportación potencial (EP) es de USD 4,9 millones y la exportación efectiva es de USD 532,9 mil, cubriendo actualmente solo el 11% del potencial. El Arancel Aplicado (AA) por Turquía es de 3,3%

3. Carbón vegetal: su EP es de USD 2,4 millones, la exportación efectiva es de USD 983.500; con lo que se cubre actualmente solo el 41% del potencial. Tiene un AA de 0%.

4. Residuos de maíz: se exporta por valor de USD 522.100 y su EP es de USD de 1,4 millones. AA 0%.

5. Carne bovina congelada: EP de USD 1,3 millones y actualmente solo se exporta por USD 57.200. El AA de 225%.

6. Semillas y frutos oleaginosos: EP de USD 1,2 millones, se exporta por USD 404.600. AA de 11%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Turquía:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Turquía; pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a Turquía.

1. Residuos sólidos del aceite de soja: con una exportación potencial (EP) de USD 33,6 millones. El Arancel Aplicado (AA) por Turquía a Paraguay, para este producto, es del 5%.

2. Desperdicios y desechos de hierro/acero: con EP de USD 3,7 millones. Y un AA por Turquía a Paraguay del 0%.

3. Maíz: EP de USD 2,5 millones y un AA de 25%

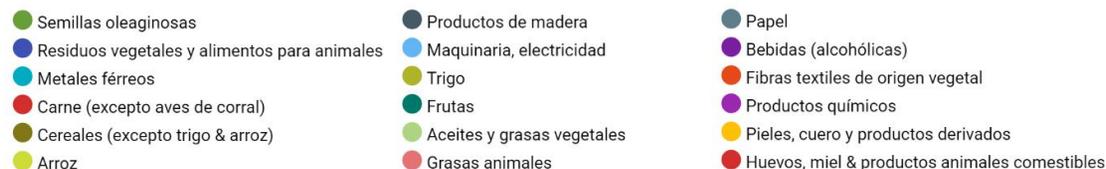
4. Trigo y morcajo: EP de USD 1.3 millones, AA de 23%.

5. Arroz con cáscara: EP de USD 1,3 millones, AA de 30%.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 8).

Productos de Paraguay con potencial hacia Turquía

Legenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta





PERFÍL ARANCELARIO DE TURQUÍA

Aranceles totales aplicados por Turquía - Año 2019*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	43	50,5
NMF aplicado, promedio simple	6,1	42,3	11,1

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Turquía, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/TR_s.pdf

- ✓ **El 50,5% del universo arancelario de Turquía es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Turquía aplica un arancel promedio del 42,3% para productos Agropecuarios y 6,1% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 42,3%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 6,1%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2019 para todos los productos fue del 11,1%.

Aranceles aplicados por Turquía, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2019*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
MNF aplicado en el 2019 para productos agropecuarios	17,1	5,1	7,1	2,9	18,3	21,9	14,1	12,2	3,4
MNF aplicado en el 2019 para productos NO agropecuarios	24,5	35,6	27,4	5,6	0,7	4,3	1,0	0	4,5

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Org. Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Turquía, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/TR_s.pdf

- ✓ Solo el 17% de los productos agropecuarios están exonerados de aranceles, mientras que el mayor grupo (el 21,9%) de los productos agropecuarios enfrentan unos aranceles, aplicados por Turquía, de entre 25% y 50%; al 18,3% de los productos se les aplican aranceles mayores a 15% y hasta 25%. De los productos no agropecuarios, el 35,6% de los productos se enfrentan a aranceles mayores a 0% y de hasta 5%; 27,4% enfrentan aranceles de entre el 5% y 10%, mientras que el 24,5% de los productos no agropecuarios se encuentran exentos del pago de aranceles.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: *Productos lácteos*, con un arancel NMF aplicado en promedio de 131,9%; *Productos animales* con un promedio de 101,1% y *Azúcares y artículos de confitería* con 94,6%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: *Productos animales* con un arancel NMF promedio de 101,1%; *Semillas oleaginosas, grasas y aceites* con 13,5% y *Cereales y otras preparaciones* con 36,9%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

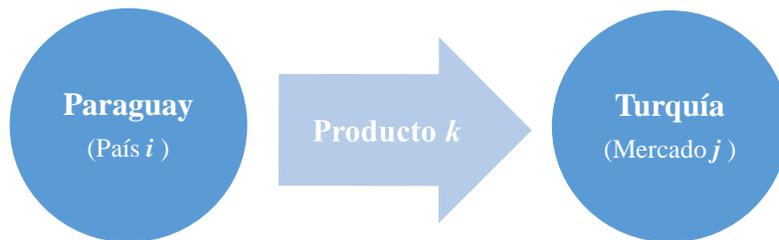
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, que es la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, que es la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf