



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

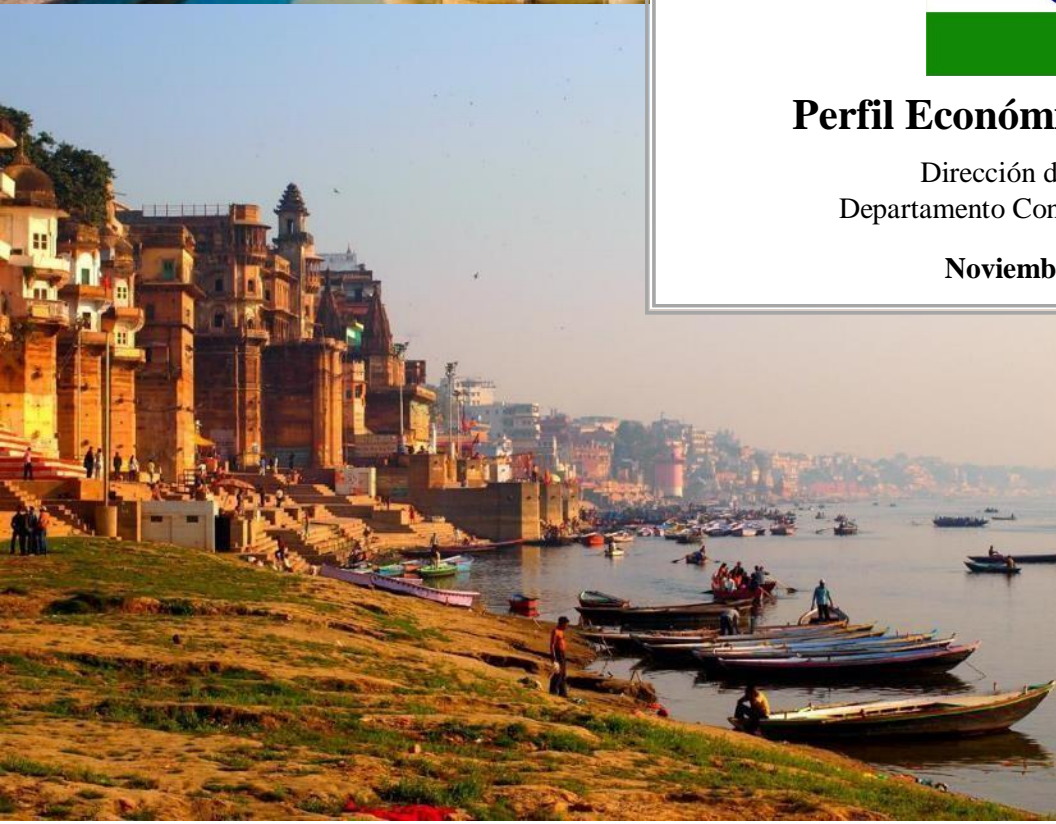
INDIA



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento Convenios Comerciales

Noviembre de 2024





Perfil Económico y Comercial - India **Noviembre de 2024**

Autor

Dirección General de Política Comercial e Integración

Director

Nathalia Rocío Arévalo O.

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres

Rodney Ariel Báez Amarilla

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación - Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 413 2000 / interno 6248

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

rodney_baez@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://www.economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA DE LA INDIA

1. Geografía

Ubicación: en el sur de Asia, limita al norte con Pakistán, China, Nepal y Bután; al oeste con el Mar Arábigo; al sur con el Océano Índico y al este con Bangladés, Birmania (Myanmar) y la Bahía de Bengala.

Superficie: 3.287.263 km².

Capital: Nueva Delhi.



2. Marco político

En el siglo XIX, Gran Bretaña se había convertido en el poder político dominante en el subcontinente e India era vista como la "Joya de la Corona" del Imperio Británico. El ejército indio británico jugó un papel vital en ambas guerras mundiales. Años de resistencia no violenta al dominio británico, liderados por Mahatma Gandhi y Jawaharlal Nehru, finalmente dieron lugar a la independencia india en 1947.

Los países vecinos han librado tres guerras desde la independencia, la última fue en 1971 y resultó en que Pakistán Oriental se convirtiera en la nación separada de Bangladesh.

El crecimiento económico de la India tras el lanzamiento de reformas económicas en 1991, una población juvenil masiva y una ubicación geográfica estratégica han contribuido a la aparición de la India como una potencia regional y global. Sin embargo, India aún enfrenta problemas apremiantes, como la degradación ambiental, la pobreza y la corrupción generalizada, y su clima empresarial restrictivo está frenando las expectativas de crecimiento económico.

La actual jefa de estado es la presidenta Droupadi Murmu (desde el 25 de julio de 2022); el vicepresidente es Jagdeep Dhankhar (desde 11 de agosto de 2022). Mientras que el jefe de gobierno es el primer ministro Narendra Modi (desde el 26 de mayo de 2014).

El presidente y el vicepresidente son elegidos indirectamente por un colegio electoral compuesto por miembros elegidos de ambas cámaras del Parlamento por un período de 5 años. La última elección de presidente celebrada fue en julio de 2022 (próxima en julio de 2027); y de vicepresidente fue en agosto de 2022 (próxima en agosto de 2027).

Fuente: CIA The World Factbook.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de India – (est. 2024)*

Población¹	1.409.128.296 habitantes
Densidad de población²	428 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población¹	0,7%
Esperanza de vida¹	Total de la Población: 68,2 Hombres: 66,5 años. Mujeres: 70,1 años.
Tasa de natalidad¹	16,2 nacimientos / 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹	2,03 hijos nacidos / mujer
Gasto en educación²	4,6% del PIB; 14,6% del Gasto público (2021)
IDH³	0,644 puntos. IDH Medio. Puesto 134 (2022)
Idioma¹	Hindi (43,6%) y otros 22 idiomas. Inglés (comunicación nacional, política y comercial)

Fuentes: ¹CIA The World Factbook; ²The World Bank; ³Human Development Report 2021/2022.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2024, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE INDIA

India es la 3° mayor economía del mundo (en relación al PIB ppa)¹ y ocupa el 43° lugar en el Índice de Competitividad Global (GCI)², donde ha puntuado mayormente en estabilidad macroeconómica y tamaño de mercado, con un crecimiento promedio de 5,8% en los últimos diez años; además es miembro de la OMC, del G5 (de economías emergentes), del G20 (de mayores economías) y del grupo de países BRICS.

La diversa economía de la India abarca la agricultura tradicional de las aldeas, la agricultura moderna, la artesanía, una amplia gama de industrias modernas y una multitud de servicios. India ha capitalizado su gran población de habla inglesa educada para convertirse en un importante exportador de servicios de tecnología de la información, servicios de *outsourcing* de negocios y trabajadores de software. Sin embargo, el ingreso per cápita se mantiene por debajo del promedio mundial. India se está convirtiendo en una economía de mercado abierto: las medidas de liberalización económica incluidas la desregulación industrial, la privatización de las empresas estatales y la reducción de los controles sobre el comercio exterior y la inversión, comenzaron a principios de los 90's y aceleraron el crecimiento del país.

Las políticas macroeconómicas prudentes e importantes reformas estructurales en los últimos años, dieron como resultado un fuerte crecimiento que ha permitido aumentar la participación de la India en la economía global y sacar a millones de personas del nivel de pobreza. La economía india creció un 7,8% en 2023, impulsada principalmente por el repunte de las actividades económicas en la industria de servicios financieros, comercio, construcción, minería, electricidad y manufactura; y se estima, según el FMI³, un crecimiento del 6,9% en el presente año, y del 6,5% en 2025. India es una de las economías de mayor crecimiento en el mundo, y se prevé que esta tendencia se mantenga en los próximos años; la deslocalización global, la digitalización y la transición energética han de permitir un crecimiento económico del país sin precedentes.

A pesar de ser un mercado con gran potencial, merece atención la introducción de medidas más restrictivas para la participación de empresas extranjeras en licitaciones públicas y el lanzamiento de la iniciativa *Self Reliant India* llamando a la sustitución de importaciones por consumo del producto local.

Principales indicadores económicos de India (2023)*

PIB (paridad de poder adquisitivo)⁵	USD 13.103.510 millones (2023)
PIB - Composición por sector de origen⁶	Agricultura: 15,1%; Industria: 22,2%; Servicios: 62,7% (2023)
PIB - tasa de crecimiento⁵	7,6 % (2023)
PIB - per cápita (PPA)⁵	US\$ 10.175 (2023)
Tasa de inflación⁴	6,7 % (2023)
Exportaciones⁴	US\$ 777.135.587 millones (2023)
Principales socios –Mercados⁴	EE.UU 18%; EAU 7%; Países bajos 5%; China 4%; Reino Unido 3% (2023)
Importaciones⁴	US\$ 850.641.683 millones (2023)
Principales socios –Proveedores⁴	China 15%; EE.UU 7%; EAU 6%; Arabia Saudita 5%; Irak 4%
Saldo de la balanza comercial⁴	Déficit de US\$ 73.506.096 millones (2023)
Tasa de desempleo⁴	7,6 % (2022)
Índice de Gini⁵	32,8 (2021)
Deuda Pública⁴	83,4% del PIB (2023)
Deuda Externa⁴	US\$ 624.700 millones (2023)
Superávit o Déficit Presupuestario⁴	Déficit: -6,4% (del PIB) (2023)
Reservas internacionales incl. oro⁴	US\$ 538.097 millones (2023)
Moneda	Rupia india (₹, INR)

Fuente: ¹CIA The World Factbook; ²WEF The Global Competitiveness Report 2019; ³FMI; ⁴ICEX (Informe Económico y Comercial. India 2023); ⁵Banco Mundial.

Fuente: ⁶Banco de la Reserva de la India (Annual Report 2022-23);
Notas: *últimos datos disponibles



COMERCIO TOTAL DE INDIA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por India desde el mundo - Año 2023

Producto	Millones de USD	Participación
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	140.366	21%
Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado o en polvo	42.413	6%
Hulla, incl. pulverizada, pero sin aglomerar (exc. antracita y bituminosa)	35.941	5%
Diamantes, en bruto u otros, excluidos diamantes industriales	13.961	2%
Gas natural. Licuado	13.260	2%
Circuitos electrónicos integrados (procesadores y controladores) s/ com.	11.861	2%
Partes de teléfonos, teléfonos celulares o para radiofonía u otros	11.026	2%
Aviones y demás aeronaves con motor (excl. helicópteros, dirigibles)	8.831	1%
Otros productos	394.327	59%
Total	671.986	100%

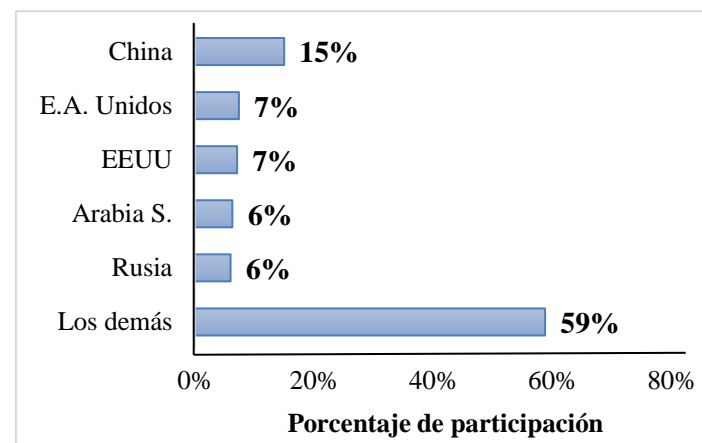
Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map

Principales productos EXPORTADOS por India al mundo - Año 2023

Producto	Millones de USD	Participación
Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso	59.415	14%
Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso	25.393	6%
Diamantes, trabajados, sin montar ni engarzar, (excl. industriales)	17.343	4%
Medicamentos	16.036	4%
Telefonía celular "teléfonos móviles" o radiotelefonía	14.310	3%
Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos	11.026	3%
Arroz semiblanqueado o blanqueado, incl. pulido o glaseado	9.923	2%
Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, pelados o no	4.319	1%
Otros productos	273.651	63%
Total	431.415	100%

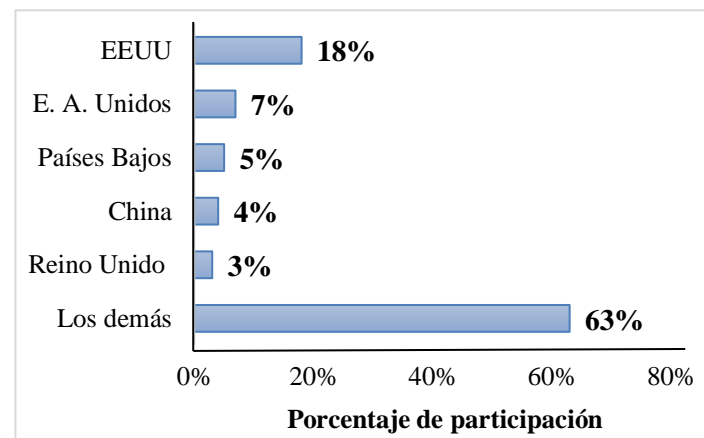
Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map.

Principales destinos de sus importaciones - Año 2023



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map

Principales orígenes de sus exportaciones - Año 2023



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map.



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y INDIA

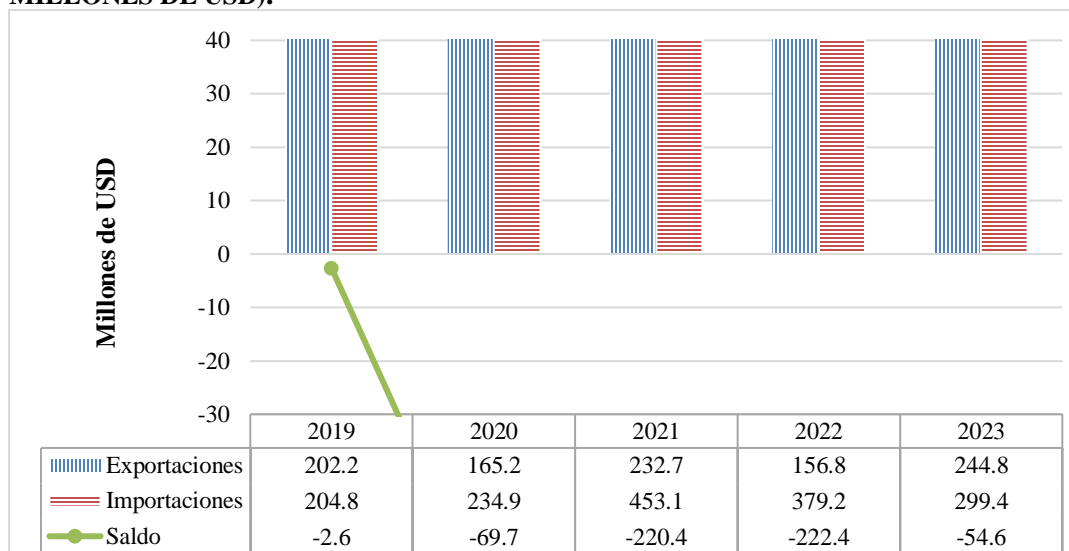
COMERCIO CON INDIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DEL PY.

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{India} / X_{Total PY}$	2,54	1,94	2,20	1,58	2,06
$M_{India} / M_{Total PY}$	1,63	2,30	3,33	2,39	1,86
$(X_{India} + M_{India}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	1,98	2,14	2,84	2,08	1,94

Referencias: - X_{India} = exportaciones a India - M_{India} = importaciones desde India
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON LA INDIA. 2019 - 2023 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas con datos del BCP - SICEX.

Del comercio total de Paraguay con el mundo en 2023, India tuvo una participación de 1,94%. Mayor peso mostraron las importaciones que representaron el 1,86% por Paraguay.

Para el 2023, la Balanza Comercial de Paraguay con respecto a la India fue deficitaria en USD 54 millones. Obsérvese que desde el 2019 se mantiene el saldo deficitario en la misma.

Las exportaciones totales de Paraguay a India en el 2023 registraron un valor de USD 244,8 millones. El producto paraguayo más exportado a India ha sido ‘Aceite de soja en bruto, incluso desgomado’, por valor de USD 214 millones (88% de los envíos totales); seguido por ‘Desperdicios y desechos, de fundición, hierro o acero’ por valor de USD 15 millones (6%), y el ‘Desperdicios y desechos, de aluminio’ por USD 5 millones (2%).

En contraparte, las importaciones totales desde India en el 2023 se valorizan en unos USD 299,4 millones; los principales productos importados desde India por nuestro país en el 2023 fueron ‘Gasóleo (Gas Oil)’ por valor de USD 54 millones (18%); ‘Productos laminados planos de hierro o acero sin alear’ por USD 12 millones (4%); y ‘Politereftalato de etileno (PET)’ por USD 10 millones (3%).



PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY EXPORTA A INDIA (en millones de USD)

Productos Exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	184.675.716	155.708.207	220.108.723	141.376.115	214.257.093	88%
Desperdicios y desechos, de fundición, hierro o acero	11.878.502	4.739.340	6.226.385	5.349.855	15.448.081	6%
Desperdicios y desechos, de aluminio	1.624.078	1.604.598	3.876.937	4.216.301	5.565.777	2%
Aceites esenciales de palo santo	1.576.424	1.744.234	1.131.350	2.810.652	2.322.823	1%
Harina y pellets de la extracción del aceite de soja	0	0	0	0	2.385.198	1%
Aceites esenciales de petit grain	581.614	432.524	278.449	331.846	582.604	0,2%
Fungicidas a base de Mancozeb o Maneb	0	0	0	0	1.302.150	0,5%
Artículos de grafito u otros carbones p/usos eléctricos	0	0	0	1.010.662	114.985	0,05%
Otros productos	1.878.801	941.244	1.123.120	1.684.042	2.861.744	1%
Total	202.215.135	165.170.147	232.744.964	156.779.474	244.840.455	100%

Fuente: Elaborado por el Dpto. de Convenios Comerciales de la Dirección de Integración - Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del Banco Central del Paraguay - SICEX.

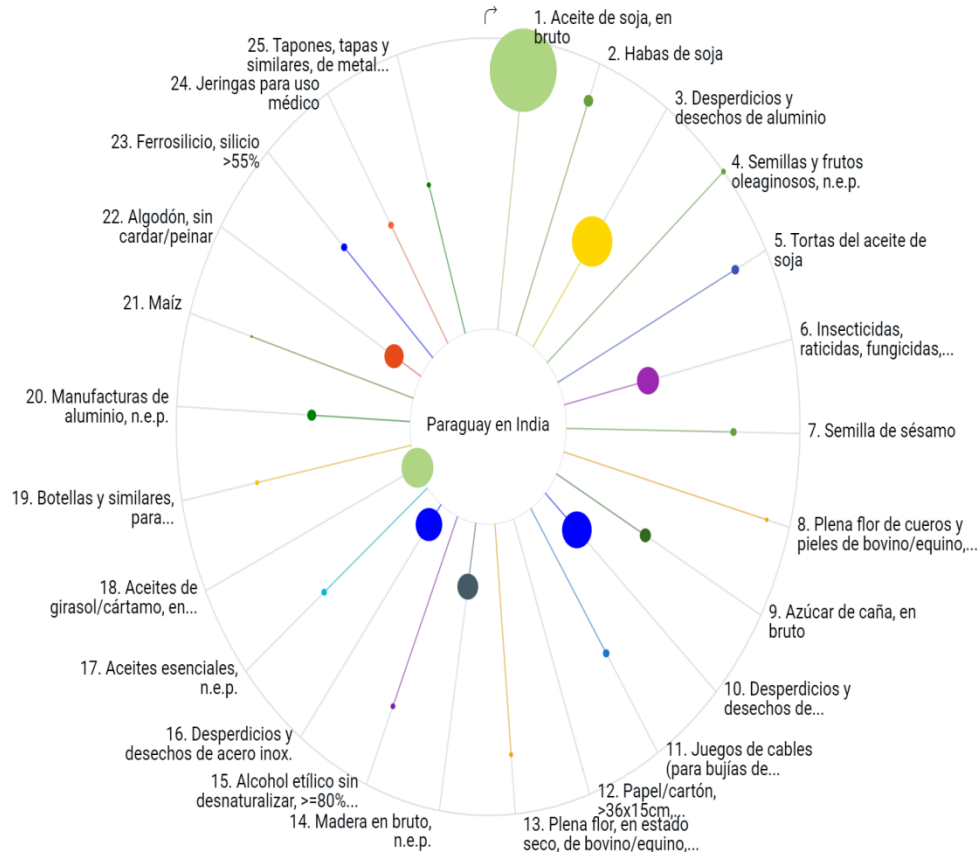
PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS IMPORTADOS DESDE INDIA (en millones de USD)

Productos Importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Gasóleo (gas oil)	35.116.272	58.261.257	196.605.674	120.832.977	54.611.498	18%
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	19.085.334	19.290.847	50.025.653	26.483.255	12.349.205	4%
Politereftalato de etileno (PET)	17.805.087	18.756.791	12.372.275	7.862.825	10.443.632	3%
Insecticidas a base de Acefato o Bacillus thuringiensis	5.683.840	9.669.470	6.117.663	10.561.551	10.668.224	4%
Fungicidas a base de Mancozeb o Maneb	11.905.479	7.964.043	6.858.882	5.632.402	4.881.453	2%
Vehículos p/ transporte de personas (Diésel o semi Diésel)	0	439.899	10.554.101	12.284.804	10.281.230	3%
Vehículos p/ transporte de personas	3.246.134	638.280	6.635.253	11.314.036	9.639.970	3%
Herbicidas, inhibidores de germinación y semejantes	1.605.070	3.405.346	4.710.331	13.798.052	6.351.780	2%
Otros Productos	110.401.830	116.445.176	159.235.852	170.414.137	180.167.339	60%
Total	204.849.046	234.871.109	453.115.684	379.184.012	299.394.346	100%

Fuente: Elaborado por el Dpto. de Convenios Comerciales de la Dirección de Integración - Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del Banco Central del Paraguay - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON INDIA



Productos de Paraguay con potencial hacia India

Legenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta



ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- 1. Aceite de soja en bruto:** Paraguay tiene un potencial de exportación de US\$ 128 millones a este mercado; actualmente exporta US\$ 87 millones. El arancel aplicado por la India al Paraguay es del 0%.
- 2. Desperdicios y desechos de aluminio:** Exportación potencial de US\$ 5,7 millones, se exporta actualmente por US\$ 3 millones. Tiene un AA de 2,5%.
- 3. Semillas y frutos oleaginosos:** EP de US\$ 3,2 millones; actualmente se exporta por US\$ 110mil. El AA es 29,37%.
- 4. Tortas de aceite de soja:** EP de US\$ 3 millones; actualmente se exporta por US\$ 48mil. El AA es 15%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Paraguay:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de la India; pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

- 1. Habas de soja:** tiene una Exportación Potencial (EP) por valor de US\$ 8,2 millones. El arancel aplicado (AA) es del 45%.
- 2. Insecticidas, raticidas, herbicidas y similares, para la venta al por menor:** la EP es de US\$ 1,2 millones. El AA es de 10%.
- 3. Semilla de sésamo:** EP de US\$ 961 mil. El AA es de 30%.
- 4. Azúcar de caña, sólida, sin aromatizante o colorante:** potencial de US\$ 762 mil. El AA es de 100%.
- 5. Juegos de cables (para bujías de encendido):** potencial de US\$ 685 mil. El AA es de 15%

Cabe mencionar que la exportación efectiva de “**Desperdicios y desechos de hierro/acero**” (US\$ 7,9 millones) de Paraguay a este mercado, excede a la exportación potencial calculada (de US\$ 747 mil). El AA es de 0%

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE INDIA

Aranceles totales aplicados por India- Año 2023.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	70,1	74,3
NMF aplicado, promedio simple	39,0	13,5	17,0

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfiles de los Miembros

https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/IN_S.pdf

- ✓ El 74,3% del universo arancelario de India es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ India aplica un arancel promedio simple del 39,0% para productos Agropecuarios y 13,5% para los no agropecuarios.

Ponderados por comercio, estos promedios pasan a ser 65,0% para los productos agropecuarios y 9,0% en el caso de los no agropecuarios. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 17,0%

Aranceles aplicados por India, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023.

Distribución de frecuencias	Exentas	>0% a 5%	5% a 10%	10% a 15%	15% a 25%	25% a 50%	50% a 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado productos AG	3,4	1,4	1,9	1,2	0,5	76,8	12,5	2,3	0,3
NMF aplicado productos No AG	1,6	6,5	61,1	9,5	13,4	7,0	0,5	0,4	4,7

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfiles de los Miembros https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/IN_S.pdf

- ✓ El 76,8% de los productos agropecuarios enfrentan unos aranceles mayores al 25% y hasta el 50%, impuesto por India; al 12,5% de los productos se les aplica aranceles mayores a 51% de hasta 100%; luego un 1,2% enfrentan aranceles mayores a 10% y de hasta el 15%. De los productos no agropecuarios, el 61,1% de los productos enfrentan aranceles de entre el 5% y 10%, mientras que el 13,4% enfrentan un arancel de 15% al 25%, mientras que el 1,6% de los productos no agropecuarios se encuentran exentos del pago de aranceles.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los **aranceles NMF promedio más altos** son: *Bebidas y Tabaco* con un promedio de 74,5%; *Café y té* (47,6%); *Semillas oleaginosas, grasas y aceites* (60,1%) y *Azúcares y artículos de confitería* (51,5%). Grupos de productos con **aranceles NMF promedio más bajos:** *Máquinas no eléctricas* (7,9%); *Petróleo* (9,2%); *Productos químicos* (10,3%); *Madera, papel, etc.* (10,6%); y *Máquinas eléctricas* (11,2%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del ITC.



Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf