



**MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA**

EMIRATOS ARABES UNIDOS



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL
Dirección de Integración
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Abril 2021



Perfil Económico y Comercial – Emiratos Árabes Unidos

Abril 2021

Autor

Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

Director

Roberto E. Mernes Rabl

Equipo Técnico

Melissa González

Humberto Urunaga

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/informes/estudios/informe-y-perfil-economico-comercial>



1- Geografía

Ubicación: Medio Oriente, bordeando el Golfo de Omán y el Golfo Pérsico, entre Omán y Arabia Saudita.

Superficie: 83.600 kilómetros cuadrados

Capital: Abu Dabi

Ciudades más importantes: Abu Dabi, Dubái, Sharjah, Al Ain



Los EAU en los últimos años han desempeñado un papel cada vez más importante en los asuntos regionales. Además de donar miles de millones de dólares en ayuda económica para ayudar a estabilizar Egipto, Emiratos Árabes Unidos fue uno de los primeros países en unirse a la coalición Defeat-ISIS (Islamic State of Iraq and Syria) y en participar como socio clave en una campaña militar liderada por Arabia Saudita en Yemen.

Fuente: CIA - The World Factbook

2- Marco Político

Los Estados Truciales de la costa del Golfo Pérsico otorgaron al Reino Unido el control de su defensa y asuntos exteriores en los tratados del siglo XIX. En 1971, seis de estos estados, Abu Dhabi, 'Ajman, Al Fujayrah, Ash Shariqah, Dubayy y Umm al Qaywayn, se fusionaron para formar los Emiratos Árabes Unidos (EAU). A ellos se les unió en 1972 Ra's al Khaymah.

El PIB per cápita de los EAU está a la par de los de las principales naciones de Europa occidental. Durante más de tres décadas, el petróleo y las finanzas mundiales impulsaron la economía de los EAU. En 2008-09, la confluencia de la caída de los precios del petróleo, el colapso de los precios inmobiliarios y la crisis bancaria internacional afectó especialmente a los EAU.

Los Emiratos Árabes Unidos no experimentaron los disturbios de la "Primavera Árabe" que se vieron en otras partes del Medio Oriente en 2010-11, en parte debido al plan de inversión de infraestructura multianual de 1.600 millones de dólares del gobierno para los emiratos del norte más pobres, y su búsqueda agresiva de defensores de reforma política.

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de EAU (2020)	
Población	9.992.083
Densidad poblacional	120 habitantes/km2
Tasa de crecimiento de la población	1,49%
Esperanza de vida al nacer	79 años Total
	Hombres: 77,6 años
	Mujeres: 80,5 años
Tasa de natalidad	9,5 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,73 hijos nacidos por mujer
Gasto en educación	1,1% del PIB (2017)
Índice de Desarrollo Humano	0,890 desarrollo humano muy alto (2019)

Fuente: CIA - The World Factbook, PNUD - Informe sobre Desarrollo Humano.



4- Perfil Económico y Comercial

Los EAU tienen una economía abierta con un alto ingreso per cápita y un considerable superávit comercial anual. Los esfuerzos exitosos de diversificación económica han reducido la porción del PIB del sector de petróleo y gas al 30%. Desde el descubrimiento del petróleo en los Emiratos Árabes Unidos hace casi 60 años, el país ha experimentado una profunda transformación de una región empobrecida de pequeños principados desérticos a un estado moderno con un alto nivel de vida.

El gobierno ha aumentado el gasto en creación de empleo y expansión de infraestructura y está abriendo los servicios públicos a una mayor participación del sector privado. Las zonas de libre comercio del país, que ofrecen un 100% de propiedad extranjera y cero impuestos, están ayudando a atraer inversores extranjeros. La crisis financiera mundial de 2008-09, el crédito internacional ajustado y los precios de los activos desinflados restringieron la economía en 2009.

Las autoridades de los EAU trataron de mitigar la crisis al aumentar el gasto y aumentar la liquidez en el sector bancario. La crisis golpeó más fuerte a Dubai, ya que estuvo muy expuesta a la baja de los precios inmobiliarios. Dubai carecía de efectivo suficiente para cumplir con sus obligaciones de deuda, lo que provocó la preocupación mundial sobre su solvencia y, en última instancia, un rescate de \$ 20 mil millones del Banco Central de los EAU y el Gobierno de Abu Dhabi que fue refinanciado en marzo de 2014.

La dependencia de los EAU del petróleo es un desafío significativo a largo plazo, aunque los EAU son uno de los países más diversificados en el Consejo de Cooperación del Golfo. Los bajos precios del petróleo han llevado a los EAU a reducir los gastos, incluidos algunos programas sociales, pero los EAU tienen suficientes activos en sus fondos de inversión soberanos para cubrir sus déficits.

Fuente: CIA - The World Factbook
Dirección de Integración

Principales indicadores económicos de EAU	
PIB (paridad del poder adquisitivo)¹	USD 746 mil millones
PIB - Composición por sector de origen³	Agricultura 0,9%
	Industria 49,8%
	Servicios 49,2%
PIB - Tasa de crecimiento real)¹	1,6%
PIB per cápita (PPA)¹	USD 69.434
Tasa de inflación¹	-1,5%
Exportaciones²	USD 315,9 mil millones
Destinos de las exportaciones²	Arabia Saudí 8%, India 5%, Iraq 4%, Suiza 4%, Omán 3%
Importaciones²	USD 268 mil millones
Origen de las importaciones²	China 15%, India 10%, Estados Unidos 7%, Japón 5%, Alemania 4%
Saldo de la balanza comercial³	USD 79,3 mil millones
Tasa de deuda pública¹	20,1% del PIB
Saldo de cuenta corriente¹	9,4 mil millones
Ahorro nacional¹	37,7% del PIB
Déficit presupuestario³	-0,2% del PIB
Moneda³	Dirham

Fuente: ¹Fondo Monetario Internacional. Año 2019

²ITC Trade Map. Año 2019

³CIA - The World Factbook. Año.2017



Comercio de EAU con el mundo

Principales productos importados por EAU - millones de USD

Productos	2019	Participación
Perlas finas y piedras preciosas	32.134	12%
Aparatos eléctricos de telefonía	22.190	8 %
Artículos de joyería	14.869	6 %
Vehículos automóviles, tractores y otros	13.909	5 %
Aceites de petróleo	12.430	5 %
Diamantes	10.934	4 %
Turborreactores	5.918	2 %
Los demás	155.553	58 %
Importación total	267.937	100 %

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

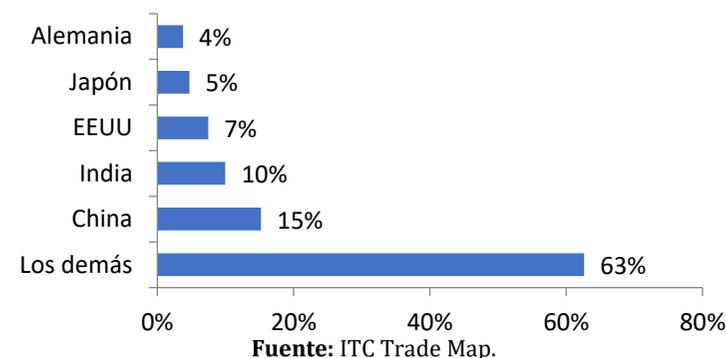
Principales productos exportados por EAU - millones de USD

Productos	2019	Participación
Aceites crudos de petróleo	55.966	18 %
Aceites de petróleo	35.934	11 %
Aparatos de telefonía	21.474	7 %
Perlas finas y piedras preciosas	19.113	6 %
Artículos de joyería	16.443	5 %
Diamantes	11.557	4 %
Automóviles y vehículos	7.740	2 %
Los demás	147.715	47 %
Exportación total	315.943	100 %

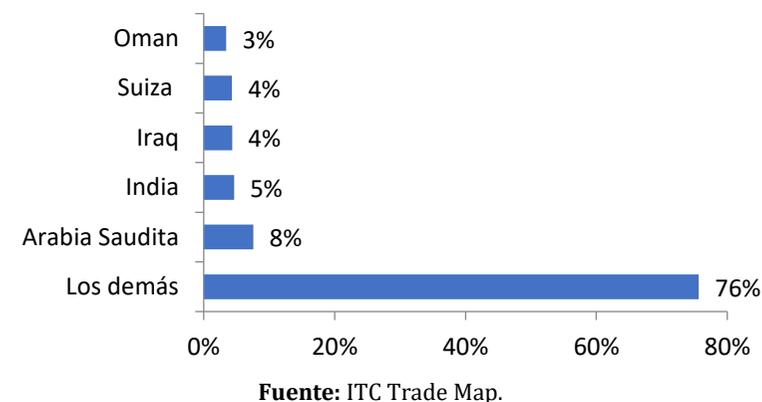
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

Principales socios comerciales Año 2019

Importación según origen



Exportación según destino





Comercio Bilateral Paraguay - EAU

Indicadores de comercio exterior Paraguay - EAU

En porcentaje (%)	2016	2017	2018	2019	2020
Export. EAU/ Export. Total Py.	0,29	0,38	0,36	0,29	0,18
Import. EAU / Import. Total Py.	0,43	0,53	1,41	0,65	0,86
(X. EAU + M. EAU) / (X. Total Py. + M. Total Py.)	0,26	0,36	0,47	0,98	0,51

Referencias

X. EAU: Exportaciones del Paraguay a EAU

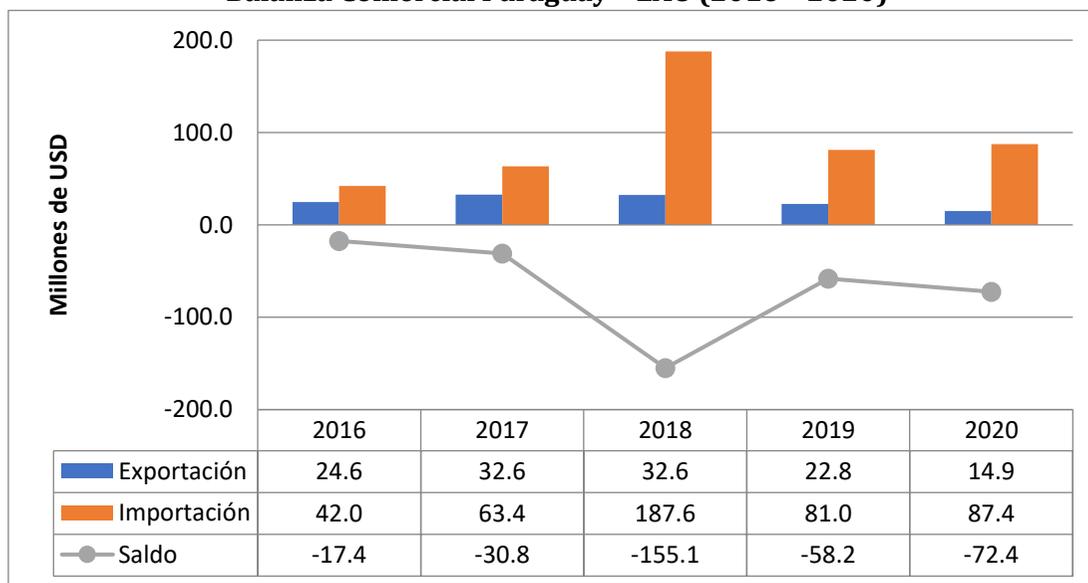
M. EAU: Importaciones del Paraguay desde EAU

X. Total Py.: Exportaciones totales del Paraguay

M. Total Py.: Importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Balanza Comercial Paraguay - EAU (2016 - 2020)



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2020, EAU tuvo una **participación** del 0,51% del total. Las exportaciones a EAU representaron el 0,18% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde EAU representaron el 0,86% del total.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a EAU fue deficitaria en los últimos 4 periodos, representando en el 2020 un saldo negativo de USD 72,4.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a EAU en el 2020 presentaron una disminución del 34,4% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 14,9 millones. Los **principales productos exportados** a EAU en el año 2020 fueron "Harina de soja", "Carne bovina Congelada", y "Carne porcina".

Las **importaciones totales** provenientes de EAU en el año 2020 también presentaron un aumento, siendo esta de un 6,4% con respecto al 2019. Los **principales productos importados** de EAU fueron "Aceites de Petróleo", "Abonos minerales" y "Artículos para sala de juegos". En total, las importaciones totales del 2020 fueron de USD 87 millones.



Comercio Bilateral Paraguay - EAU

Principales productos exportados a EAU (miles de USD FOB)

Productos	2016	2017	2018	2019	2020
Harina de Soja	23.471	31.516	27.886	19.974	11.062
Carne bovina congelada	-	-	100	1.707	1.882
Carne porcina, fresca o congelada	-	-	-	-	753
Leche y nata (crema)	-	-	-	-	415
Semillas y frutos oleaginosos	153	-	-	36	209
Despojos comestibles	-	-	3	-	183
Medicamentos	11	14	21	71	152
Carbón Vegetal	289	683	571	447	67
Los demás	651	363	3.979	552	224
Total	24.575	32.576	32.560	22.786	14.948

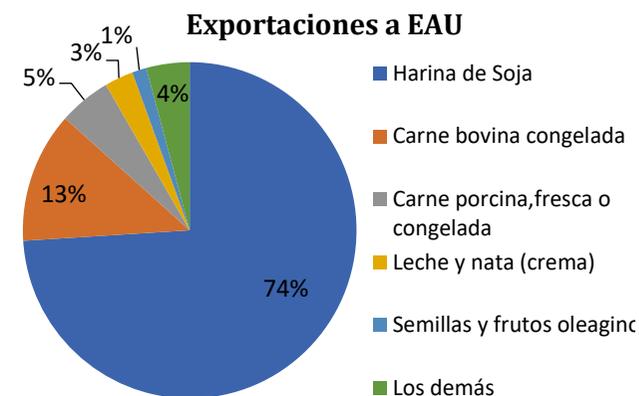
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Principales productos importados de EAU (miles de USD CIF)

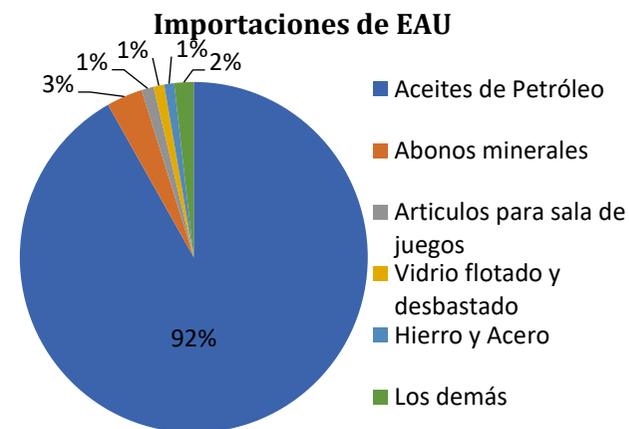
Productos	2016	2017	2018	2019	2020
Aceites de Petróleo	27.175	48.669	174.105	72.343	80.209
Abonos minerales	-	-	-	-	2.933
Artículos para sala de juegos	611	2.951	-	-	992
Vidrio flotado y desbastado	-	-	8.004	3.290	865
Hierro y Acero	209	938	1.342	789	805
Monofilamentos Sintéticos	109	287	1.017	1.035	389
Automóviles de turismo	-	-	184	-	264
Tabacos y sucedáneos	34	47	7	97	203
Los demás	13.843	10.520	2.978	3.457	723
Total	41.980	63.412	187.636	81.010	87.382

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Principales productos comerciados Año 2020

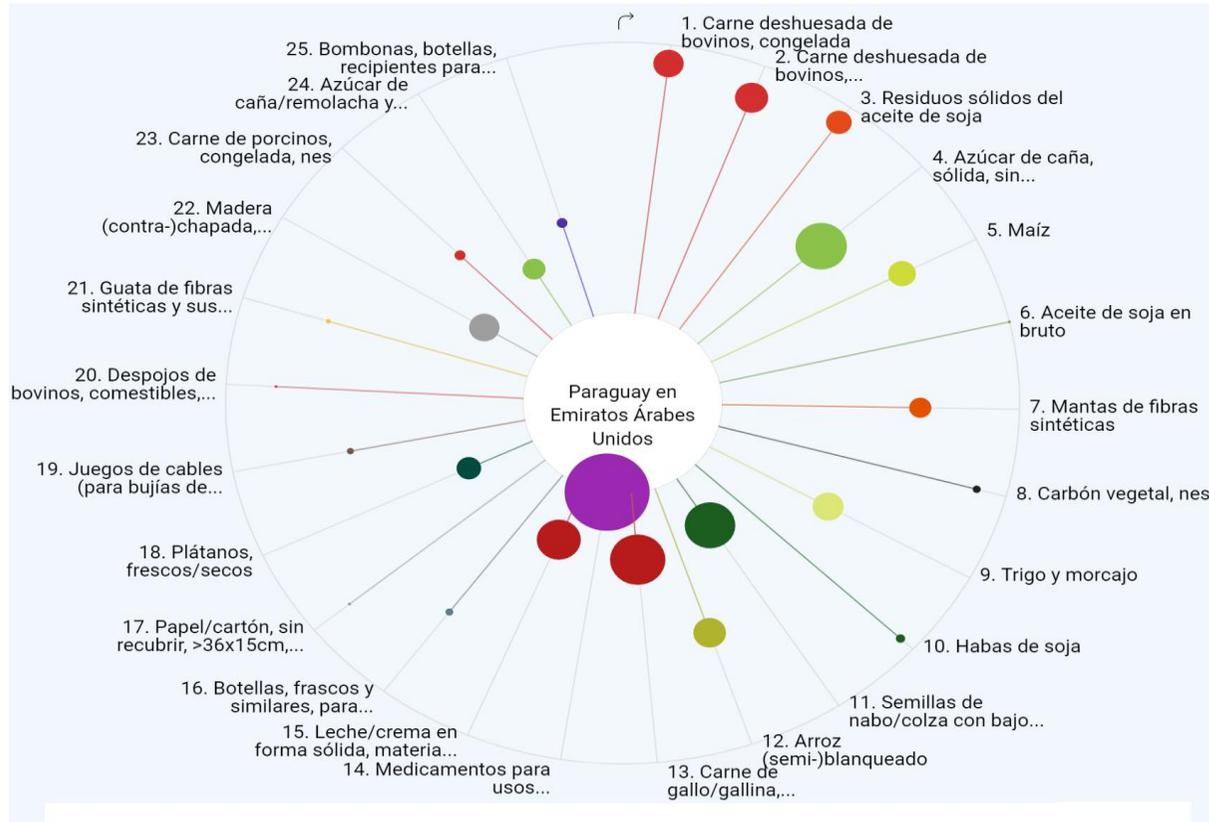


Fuente: BCP. Serie detallada de Comercio Exterior.



Fuente: BCP. Serie detallada de Comercio Exterior.

Comercio potencial entre Paraguay y EAU



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- Carne bovina congelada:** tiene un potencial de exportación de USD 10,5 millones, de los cuales Paraguay exporta actualmente USD 32 mil.
- Azúcar de caña:** la exportación potencial es de USD 2,7 millones, siendo la exportación efectiva de USD 33.
- Maíz:** se exporta por un valor de USD 178,6 mil, pero su potencial de expansión es de USD 1,9 millones.
- Aceite de soja:** su potencial es de USD 1,8 millones, actualmente se exporta por USD 982,8 mil.
- Carbón vegetal:** potencial de USD 979,5 mil, con envíos actuales de USD 515 mil.
- Arroz semi blanqueado:** su potencial de exportación es de USD 584,6 mil, sólo se exportan USD 26 mil.

Potencial de exportación de productos nuevos:

Son productos que presentan una gran demanda en el mercado de EAU, pero actualmente no se registran envíos a dicho mercado.

- Carne bovina fresca:** tiene un potencial por explotar de USD 8,3 millones.
- Trigo y morcajo:** potencial de USD 942,9 mil.
- Semillas de nabo/colza:** presenta un potencial de USD 665,7 mil.
- Carne de gallo/gallina congelada:** tiene un potencial de USD 479,6 mil.
- Plátanos frescos:** con un potencial de USD 208,5 mil.
- Carne de porcino congelada:** tiene potencial de USD 143,5 mil.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 9).

Fuente: ITC Export Potential Map.

Productos de Paraguay con potencial hacia Emiratos Arabes Unidos

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|--|---------------------------|--------------------|
| Carne (excepto aves de corral) | Textiles domésticos | Productos lecheros |
| Residuos vegetales y alimentos para animales | Productos de madera | Plástico y caucho |
| Azúcar | Trigo | Papel |
| Cereales (excepto trigo & arroz) | Arroz | Frutas |
| Aceites y grasas vegetales | Carne (aves de corral) | Maquinaria |
| Semillas oleaginosas | Componentes farmacéuticos | Telas sintéticas |
| Madera y productos vegetales | Vidrio | |

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org



Perfil Arancelario de Emiratos Árabes Unidos

Aranceles totales aplicados por Emiratos Árabes Unidos – Año 2019

En porcentaje (%)	Agropecuarios	No Agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	100
NMF aplicado, promedio simple	6.2	4.6	4.8

Fuente: Organización Mundial de Comercio – Perfil Arancelario.

Glosario

Cobertura de consolidación: Porcentaje de subpartidas (6 dígitos del Sistema Armonizado) que contienen, como mínimo, una línea arancelaria consolidada. La plena cobertura de las consolidaciones se indica con el número 100, sin decimales.

NMF aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

⇒ El 100% del universo arancelario de Emiratos Árabes Unidos es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

⇒ Emiratos Árabes Unidos aplica un arancel promedio del 6.2% para productos Agropecuarios y 4.6% para los No Agropecuarios.

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 6.2%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4.6%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2019 fue del 4.8%.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% a 5%	6% a 10%	11% a 15%	16% a 25%	26% a 50%	51% a 100%	> a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado para productos agropecuarios	23,4	67,8	0	0	0	0	0,2	1,1	8,7
NMF aplicado para productos no agropecuarios	8,4	91,0	0,2	0	0	0	0	0	0,4

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario.

⇒ El 23,4% de los productos **agropecuarios** en Emiratos Árabes Unidos se encuentran exentos de aranceles, mientras que el 67,8% de los productos enfrentan aranceles aplicados de entre 0% a 5%. De los productos **no agropecuarios**, el 8,4% se encuentra exento de aranceles y el 91,0% tiene aranceles de entre 0% y 5%.

Información adicional: en los grupos de productos de interés para la exportación paraguaya, los **aranceles NMF promedio** son 3,2% para “cereales y otras preparaciones”, 2,8% para “productos animales” y 4,8% para “semillas oleaginosas, grasas, aceites”.



Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

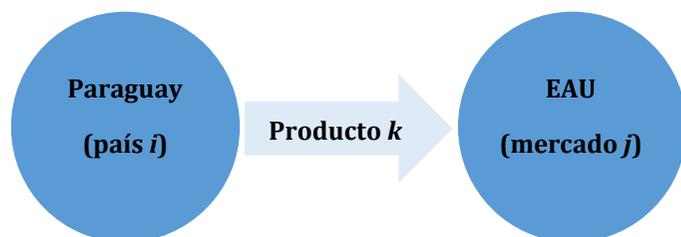
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf