



**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN**

REPÚBLICA ITALIANA



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

**Dirección de Integración
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Septiembre 2023**



Perfil Económico y Comercial – República Italiana

Septiembre 2023

Autor

Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

Directora

Nathalia Arévalo

Equipo Técnico

Melissa González

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>

1- Geografía

Ubicación: En el sur de Europa, es una península que se extiende hacia el mar Mediterráneo central, al noreste de Túnez.

Superficie: 301.340 Km²

Capital: Roma.

Ciudades más importantes: Milán, Roma, Nápoles y Turín.



Sergio Mattarella es el presidente de la República Italiana desde 2015, reelecto en el año 2022. Giorgia Meloni es la actual presidente del Consejo de Ministros desde el año 2022.

Italia es miembro fundador de la Organización del Tratado del Atlántico Norte y la Comunidad Económica Europea y sus sucesiones posteriores, la Comunidad Europea y la Unión Europea. Ha estado a la vanguardia de la unificación económica y política europea, uniéndose a la Unión Económica y Monetaria en 1999.

Fuente: CIA - The World Factbook.

Instituto Español de Comercio Exterior.

2- Marco Político

Italia se convirtió en un estado-nación en 1861 cuando los estados regionales de la península, junto con Cerdeña y Sicilia, se unieron bajo el Rey Víctor Emmanuel II. La era del gobierno parlamentario llegó a su fin a principios de la década de 1920 cuando Benito Mussolini estableció una dictadura fascista. Su alianza con la Alemania nazi llevó a la derrota de Italia en la Segunda Guerra Mundial.

Una república democrática reemplazó a la monarquía en 1946 y le siguió el renacimiento económico. Actualmente Italia tiene la forma estatal de República Parlamentaria, desde la proclamación de su última constitución en 1947. El Presidente de la República es el Jefe del Estado y es elegido por el Parlamento, con una duración de 7 años en el cargo pudiendo ser reelegido. El poder legislativo lo ejerce el Parlamento, dividido en dos cámaras, el Senado (315 miembros) y el Congreso de los Diputados (630 miembros). El Gobierno está constituido por el presidente y los ministros que componen el Consejo de Ministros.

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Italia (2023)*	
Población	61.021.855 habitantes
Densidad poblacional	202 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	-0,11%
Esperanza de vida al nacer	Total: 82,79 años
	Mujeres: 85,26 años
	Hombres: 80,46 años
Tasa de natalidad	7 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,24 hijos nacidos por mujer
Gasto en educación	4,3% del PIB (2020)
Idioma	Italiano

Fuente: CIA - The World Factbook (datos estimados)

(*) Datos actualizados al 2023, salvo que se especifique otro año.

4- Perfil Económico y Comercial

La estructura económica de Italia es la propia de una economía desarrollada en estado de madurez. La aportación del sector agropecuario es del 2,2% y el sector servicios han aumentado en los últimos años (sin contar con el descenso coyuntural de 2020), llegando al 73% en 2021, casi tres cuartas partes del PIB italiano. La industria es un sector importante de la economía en Italia, suponiendo una cuarta parte del PIB, lo que la ubica en una cuota superior a la de la mayor parte de los países de la Unión Europea.

Luego de la pandemia, Italia ha elaborado un plan denominado *Plan Nacional de Recuperación y Resiliencia*, enfocado en la reactivación económica. Dicho plan prevé el relanzamiento de las inversiones públicas y privadas y la implementación de importantes reformas en un marco de reactivación general del país y transición hacia una economía más innovadora, sostenible e inclusiva. Además de las intervenciones destinadas a acelerar la transición ecológica y digital y aumentar la competitividad y la resiliencia de las empresas italianas, se prestará especial atención a las inversiones y reformas en educación e investigación.

Italia defiende activamente sus intereses en la negociación de acuerdos bilaterales y regionales (India, MERCOSUR, Canadá, Ucrania, ASEAN, etc.). En cuanto al contenido de las negociaciones, destaca la importancia que Italia concede al tratamiento del automóvil y a la protección de la propiedad intelectual, especialmente de las indicaciones geográficas¹, donde demanda una protección ambiciosa para el total de las indicaciones geográficas europeas.

Fuente: CIA - The World Factbook.

Instituto Español de Comercio Exterior.

¹ Las indicaciones geográficas tienen como objetivo proteger las denominaciones de productos específicos para promover sus características únicas, vinculadas a su origen geográfico y al saber hacer tradicional.

Principales indicadores económicos de Italia (2022)

PIB (precios corrientes)¹	USD 2,01 billones*
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura 2,18% Industria 25,65% Servicios 72,16%
PIB - Tasa de crecimiento real)¹	3,68%
PIB per cápita (precios corrientes)¹	USD 34.113 (estimación)
Tasa de inflación¹	8,74%
Exportaciones³	USD 700.315 millones
Destinos de las exportaciones³	Alemania (12%), EE. UU. (10%), Francia (10%), España (5,1%), Suiza (4,9%).
Importaciones³	USD 743.030 millones
Origen de las importaciones³	Alemania (14%), China (9%), Francia (7%), Países Bajos (6%), España (5%).
Saldo de la balanza comercial³	USD -42.715 millones
Deuda pública¹	132,99% del PIB
Saldo de cuenta corriente¹	-0,73% del PIB
Ahorro nacional¹	21,02% del PIB
Déficit presupuestario¹	-2,38% del PIB
Moneda	Euro

*Según la escala numérica larga: billones = un millón de millones

Fuente: ¹Fondo Monetario Internacional – Base abril 2023.

² Istituto Nazionale di Statistica.

³ International Trade Centre.

Comercio de Italia con el mundo*

Principales productos exportados por Italia, en millones de USD

Producto	2022	Participación
Medicamentos	34.327	4,9%
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	25.000	3,6%
Vehículos p/ transporte de personas	15.982	2,3%
Partes y accesorios de tractores	15.006	2,1%
Productos inmunológicos	11.864	1,7%
Baúles, maletas, maletines	10.831	1,5%
Artículos de joyería y sus partes	9.621	1,4%
Artículos de grifería	8.541	1,2%
Los demás	569.143	81,3%
Total	700.315	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del International Trade Centre

Principales productos importados por Italia, en millones de USD

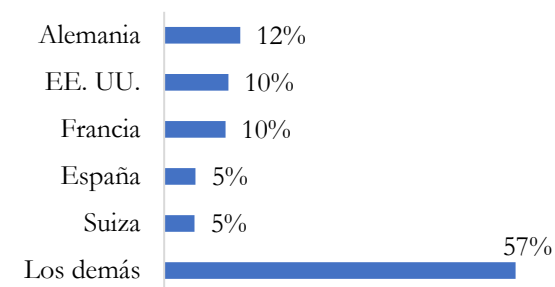
Producto	2022	Participación
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	68.698	9,2%
Aceites crudos de petróleo	44.918	6,0%
Vehículos p/ transporte de personas	25.543	3,4%
Medicamentos	20.719	2,8%
Energía eléctrica	15.065	2,0%
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	13.681	1,8%
Productos inmunológicos	12.463	1,7%
Teléfonos, teléfonos inteligentes	11.312	1,5%
Los demás	530.630	71,4%
Total	743.030	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del International Trade Centre.

*Datos anuales

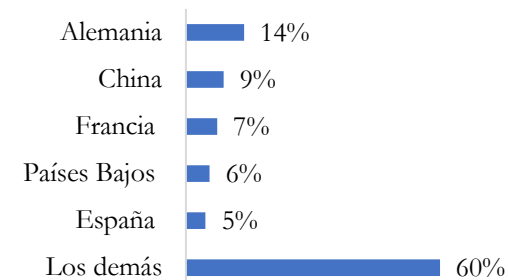
Principales socios comerciales Año 2022

Exportaciones según destino



Fuente: ITC.

Importaciones según origen



Fuente: ITC.

Comercio Bilateral Paraguay - Italia

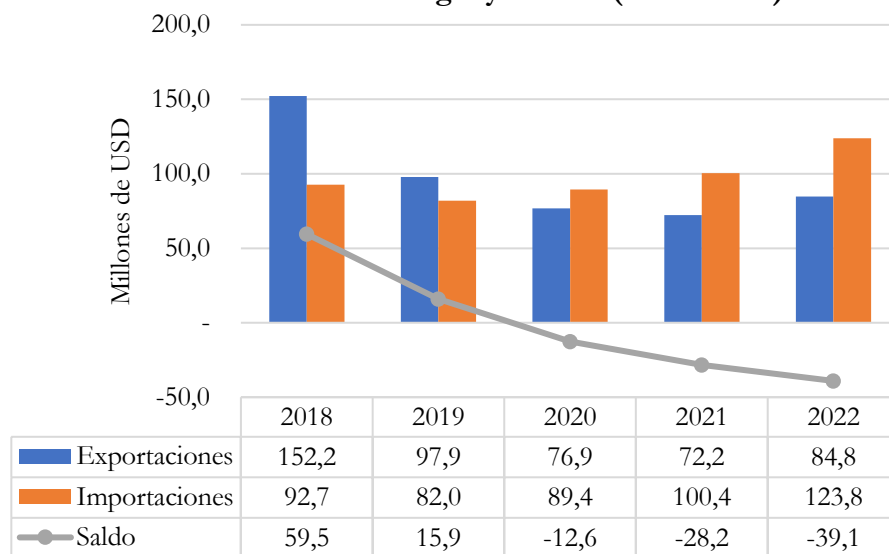
Comercio con Italia como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2018	2019	2020	2021	2022
$X_{IT} / X_{Total PY}$	1,68	1,23	0,90	0,68	0,85
$M_{IT} / M_{Total PY}$	0,70	0,65	0,88	0,74	0,78
$(X_{IT} + M_{IT}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	1,09	0,88	0,89	0,71	0,81

Referencias: - X_{IT} = exportaciones a Italia - M_{IT} = importaciones desde Italia
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Balanza Comercial Paraguay – Italia (2018 – 2022)



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2022, Italia tuvo una **participación** del 0,81% del total. Las exportaciones a Italia representaron el 0,85% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Italia representaron el 0,78% del total.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Italia es deficitaria desde el año 2020, en el 2022 el saldo negativo fue de USD 39,1 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Italia en el 2022 presentaron un crecimiento del 17,4% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 84,8 millones. Los **principales productos exportados** a Italia en el año 2022 fueron “cueros y pieles curtidos de bovino”, “harina de soja” y “carne bovina congelada”.

Las **importaciones totales** provenientes de Italia en el año 2022 también presentaron un aumento, siendo esta de un 23,3% con respecto al 2021. Los **principales productos importados** de Italia fueron “máquinas con función propia”, “bombas p/ líquidos” y “perfumes y aguas de tocador”. En total, las importaciones totales del 2022 fueron de USD 123,8 millones.

Principales productos paraguayos exportados a Italia (USD - FOB)

Productos	2018	2019	2020	2021	2022	Participación
Cueros y pieles curtidos de bovino	34.491.682	20.363.777	18.250.858	34.650.910	29.776.473	35,1%
Harina de soja	52.305.126	33.730.624	19.936.591	16.959.144	18.182.578	21,4%
Carne bovina congelada	7.546.259	7.619.640	9.753.706	10.356.248	14.474.723	17,1%
Maíz	-	-	-	72	8.175.598	9,6%
Otros frutos oleaginosos*	728.129	1.142.801	1.675.253	2.552.728	4.145.680	4,9%
Madera contrachapada	-	-	-	161.684	1.936.597	2,3%
Carbón vegetal	515.454	310.387	833.510	1.396.365	1.640.567	1,9%
Desperdicios de animales	5.505.021	2.117.318	2.379.104	2.125.573	1.554.051	1,8%
Azúcar de caña o remolacha	1.302.410	1.256.910	1.651.473	1.761.560	1.189.174	1,4%
Los demás	49.820.708	31.397.625	22.396.490	2.237.002	3.710.829	4,4%
Total	152.214.789	97.939.082	76.876.985	72.201.286	84.786.269	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

*Otros frutos oleaginosos: chía y sésamo.

Principales productos italianos importados por Paraguay (USD - CIF)

Productos	2018	2019	2020	2021	2022	Participación
Máquinas con función propia	101.469	109.352	80.810	134.709	10.986.733	8,9%
Bombas p/ líquidos	2.824.907	2.996.861	2.958.323	3.335.438	4.797.236	3,9%
Perfumes y aguas de tocador	5.045.449	3.590.198	1.425.245	2.012.891	4.449.115	3,6%
Medicamentos	1.744.238	2.210.532	3.102.831	5.969.342	3.928.622	3,2%
Productos inmunológicos	2.636.433	2.193.660	4.433.891	3.232.426	3.225.576	2,6%
Máquinas p/ lavar o secar	557.568	836.299	1.120.521	1.205.475	3.186.824	2,6%
Placas madre	8.881	19.672	13.665	981.254	2.528.499	2,0%
Gafas	-	13.399	1.073.831	980.396	2.411.625	1,9%
Productos animales impropios p/ alimentación	333.436	807.463	603.961	908.772	2.388.957	1,9%
Los demás	79.438.669	69.259.306	74.615.742	81.648.123	85.945.432	69,4%
Total	92.691.050	82.036.742	89.428.820	100.408.826	123.848.619	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

PERFIL ARANCELARIO DE ITALIA*

Aranceles totales aplicados por la Unión Europea - Año 2022

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	11,4	4,1	5,1

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de la Unión Europea.

*Italia, al ser miembro de la Unión Europea, aplica los aranceles establecidos de la unión económica.

Glosario
Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.
NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales

- ✓ **El 100% del universo arancelario de la Unión Europea es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **La Unión Europea aplica un arancel promedio del 11,4% para productos Agropecuarios y 4,1% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 11,4%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,1%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 para todos los productos fue del 5,1%.

Aranceles aplicados por la Unión Europea

, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2022.

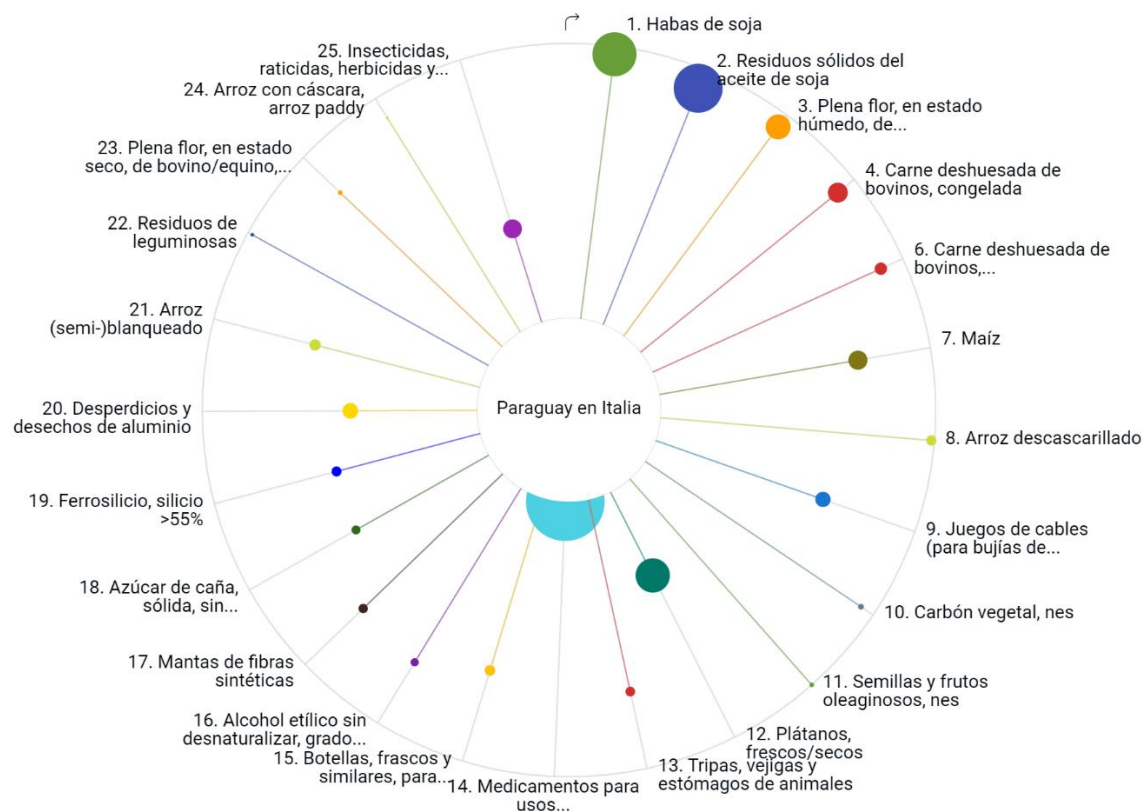
Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2022 para productos agropecuarios	31,1	10,5	18,3	13,6	11,3	8,9	2,9	0,3	31,3
NMF aplicado en el 2022 para productos NO agropecuarios	29,0	34,4	28,1	7,0	1,5	0,1	0	0	0,5

Fuente: OMC - Perfil Arancelario de la Unión Europea.

- ✓ El 31,1% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por la Unión Europea y el 18,3% enfrenta aranceles aplicados de entre 5% y 10%. De los productos no agropecuarios, el 34,4% enfrentan aranceles de hasta 5%; otros 29,0% están exentos de aranceles y el 28,1% tienen aranceles de entre 5% y 10%.

Información adicional: Grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos: Productos lácteos con un promedio de 38,4%; Azúcares y artículos de confitería 24,6% y Productos animales 17%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 6,8%; Productos animales con 17% y Cereales y otras preparaciones con 13,7%.

Comercio potencial entre Paraguay e Italia



Productos de Paraguay con potencial hacia Italia

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|--|---|---|
| ● Semillas oleaginosas | ● Maquinaria, electricidad | ● Bebidas (alcohólicas) |
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Productos de madera | ● Textiles domésticos |
| ● Pieles, cuero y productos derivados | ● Frutas | ● Azúcar |
| ● Carne (excepto aves de corral) | ● Huevos, miel & productos animales comestibles | ● Metales férreos |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz) | ● Componentes farmacéuticos | ● Metales (excepto férreos & preciosos) |
| ● Arroz | ● Plástico y caucho | ● Productos químicos |

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos con potencial de expansión

- Habas de soja:** para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial de USD 28 millones.
- Carne bovina refrigerada:** aún queda un potencial sin explotar de USD 3,6 millones.
- Maíz:** tiene una exportación potencial por valor de USD 2,5 millones.
- Arroz descascarillado:** la exportación potencial es de USD 1,5 millones.
- Medicamentos:** potencial sin explotar de USD 374 mil.
- Botellas de plástico para envasado:** el potencial sin explotar es de USD 323 mil.

Nuevos productos

- Juego de cables para bujías:** tiene un potencial de exportación de USD 651 mil.
- Plátanos:** el potencial de exportación es de USD 522 mil.
- Alcohol etílico sin desnaturalizar:** tiene un potencial de exportación de USD 304 mil.
- Mantas de fibras sintéticas:** el potencial de exportación es de USD 291 mil.
- Guata de fibras sintéticas:** tiene un potencial de exportación de USD 329 mil.

Fuente: Export Potential Map.

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

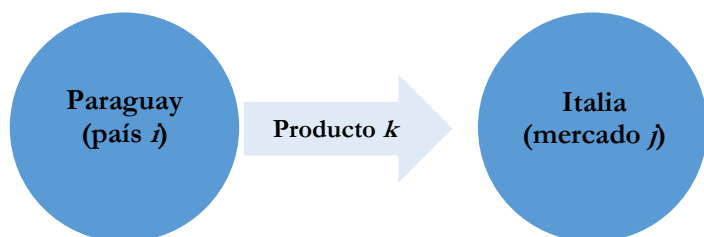
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf