



MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

INDIA



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento Convenios Comerciales

Mayo de 2022





Perfil Económico y Comercial - India Mayo de 2022

Autor

Dpto. de Convenios Comerciales

Director

Roberto Esen Mernes Rabl

Equipo Técnico

Raúl Domínguez Torres

Amambay Sanabria Méndez

Fátima Carolina Arguello C.

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía - Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 413 2000 / interno 6243

E-mail: : raul_dominguez@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/informes/estudios/informe-y-perfil-economico-comercial>

REPÚBLICA DE LA INDIA

1. Geografía

Ubicación: en el sur de Asia, limita al norte con Pakistán, China, Nepal y Bután; al oeste con el Mar Árabe; al sur con el Océano Índico y al este con Bangladés, Birmania (Myanmar) y la Bahía de Bengala.

Superficie: 3.287.263 km².

Capital: Nueva Delhi.



2. Marco político

En el siglo XIX, Gran Bretaña se había convertido en el poder político dominante en el subcontinente e India era vista como la "Joya de la Corona" del Imperio Británico. El ejército indio británico jugó un papel vital en ambas guerras mundiales. Años de resistencia no violenta al dominio británico, liderados por Mahatma Gandhi y Jawaharlal Nehru, finalmente dieron lugar a la independencia india en 1947. La violencia comunitaria a gran escala tuvo lugar antes y después de la división del subcontinente en dos estados separados: India y Pakistán.

Los países vecinos han librado tres guerras desde la independencia, la última fue en 1971 y resultó en que Pakistán Oriental se convirtiera en la nación separada de Bangladesh. Las pruebas de armas nucleares de la India en 1998 alentaron a Pakistán a realizar sus propias pruebas ese mismo año. En noviembre de 2008, terroristas procedentes de Pakistán llevaron a cabo una serie de ataques coordinados en Mumbai, la capital financiera de la India.

El crecimiento económico de la India tras el lanzamiento de reformas económicas en 1991, una población juvenil masiva y una ubicación geográfica estratégica han contribuido a la aparición de la India como una potencia regional y global. Sin embargo, India aún enfrenta problemas apremiantes, como la degradación

ambiental, la pobreza generalizada y la corrupción generalizada, y su clima empresarial restrictivo está frenando las expectativas de crecimiento económico.

El actual jefe de estado es el presidente Ram Nath Kovind (desde el 25 de julio de 2017); el vicepresidente es M. Venkaiah Naidu (desde el 11 de agosto de 2017). Mientras que el jefe de gobierno es el primer ministro Narendra Modi (desde el 26 de mayo de 2014).

El presidente y el vicepresidente son elegidos indirectamente por un colegio electoral compuesto por miembros elegidos de ambas cámaras del Parlamento por un período de 5 años; la última elección de presidente celebrada fue en julio de 2017 (próxima en julio de 2022); y de vicepresidente fue en agosto de 2017 (próxima en agosto de 2022). Después de las elecciones legislativas, el primer ministro es elegido por los miembros de Lok Sabha del partido mayoritario.

Fuente: CIA The World Factbook.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de India (est. 2021)	
Población	1.339.330.514 habitantes
Densidad de población	403 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	1,04%
Esperanza de vida	Hombres: 68,7 años. Mujeres: 71,5 años.
Tasa de natalidad	17,5 nacimientos / 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	2,28 hijos nacidos / mujer
Gasto en educación	5,5% del PIB (2017)
IDH	0,645 puntos 131°. IDH Medio.

Fuente: CIA The World Factbook. Informe sobre Desarrollo Humano 2019 – PNUD.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE INDIA

India es la 3° mayor economía del mundo (en relación al PIB ppa)¹ y ocupa el 68° lugar en el Índice de Competitividad Global (GCI)², donde ha puntuado mayormente en estabilidad macroeconómica y tamaño de mercado, con un crecimiento promedio de 6,4% en los últimos diez años. La diversa economía de la India abarca la agricultura tradicional de las aldeas, la agricultura moderna, la artesanía, una amplia gama de industrias modernas y una multitud de servicios.

India ha capitalizado su gran población de habla inglesa educada para convertirse en un importante exportador de servicios de tecnología de la información, servicios de *outsourcing* de negocios y trabajadores de software. Sin embargo, el ingreso per cápita se mantiene por debajo del promedio mundial. India se está convirtiendo en una economía de mercado abierto: las medidas de liberalización económica incluídas la desregulación industrial, la privatización de las empresas estatales y la reducción de los controles sobre el comercio exterior y la inversión, comenzaron a principios de la década de 1990 y sirvieron para acelerar el crecimiento del país.

En el 2011 experimentó una desaceleración económica, de la cual se recuperó entre 2014 y 2016. A pesar de una alta tasa de crecimiento en comparación con el resto del mundo, los bancos del gobierno enfrentaron una creciente deuda incobrable que causó un bajo crecimiento crediticio. Estos desequilibrios macroeconómicos en la India y la mejora de las condiciones económicas en los países occidentales llevaron a los inversores a alejar el capital de la India, lo que provocó una fuerte depreciación de la rupia hasta 2016. La economía se desaceleró nuevamente en 2017, debido a los shocks de "desmonetización" en 2016 y la introducción del Impuesto de Bienes y Servicios (GST) en 2017.

A pesar de la segunda ola de infecciones por coronavirus (Covid-19) que atraviesa actualmente India, *The Economist Intelligence Unit –EIU* pronostica que la economía se recuperará un 10,4% en el año fiscal 2021/22 (abril-marzo), después de contraerse en un 7% estimado en 2020/21. Las tensiones con China seguirán aumentando, pero no conducirán a un conflicto a gran escala. En cuanto a su comercio exterior, el déficit del comercio de mercancías de la India se redujo a US\$ 95.200 millones en 2020, desde US\$ 157.700 millones en 2019, mientras que el superávit en la cuenta de servicios del país aumentó de USD 84.200 millones a USD 87.000 millones en el mismo periodo.

¹ CIA The World Factbook; ² WEF *The Global Competitiveness Report 2019*.

Principales indicadores económicos de India -2019*	
PIB (USD corrientes)	2.707 mil millones (2020)
PIB - Composición por sector de origen	Agricultura: 16%; Industria: 24,8%; Servicios: 59,2%
PIB - tasa de crecimiento	4,2 %
PIB - per cápita (USD corrientes)	2.100
Tasa de inflación	7,6 %
Exportaciones	US\$ 324,3 mil millones
Principales socios – Mercados	EE.UU 16,4%; EUA 9,1%; China 5,2%; Hong Kong 3,6%
Importaciones	US\$ 486,1 mil millones
Principales socios – Proveedores	China 13,6%; EE.UU 6,9%; EUA 6,0%; Arabia Saudita 5,4%
Saldo de la balanza comercial	Déficit de US\$ 161,8 mil millones
Tasa de desempleo	5,21 %
Índice de Gini**	35,7
Entradas IED	1,8 % del PIB
Reservas monetarias internacionales	US\$ 432,4 mil millones
Entradas netas IED	1,8% del PIB
Balanza comercial	-2,7% del PIB
Balance Cuenta Corriente	-0,8% del PIB
Moneda	Rupia india (₹, INR)

Fuente: *The Economist Intelligence Unit - EIU; Banco Mundial; WEF The Global Competitiveness Report 2019*. **Nota:** *Datos del último período disponible.



COMERCIO TOTAL DE INDIA CON EL MUNDO

Principales productos **IMPORTADOS** por India desde el mundo - Año 2021

Producto	Millones de USD	Participación
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	26.174.665	10%
Medicamentos	16.635.015	6%
Diamantes	15.213.101	6%
Arroz	7.980.028	3%
Artículos de joyería de metal precioso o chapado (plaqué)	7.657.647	3%
Automóviles y demás vehpara transporte de personas	4.620.818	2%
Partes y accesorios de tractores, automóviles	4.146.013	2%
Otros productos	193.061.455	70%
Total	275.488.745	100%

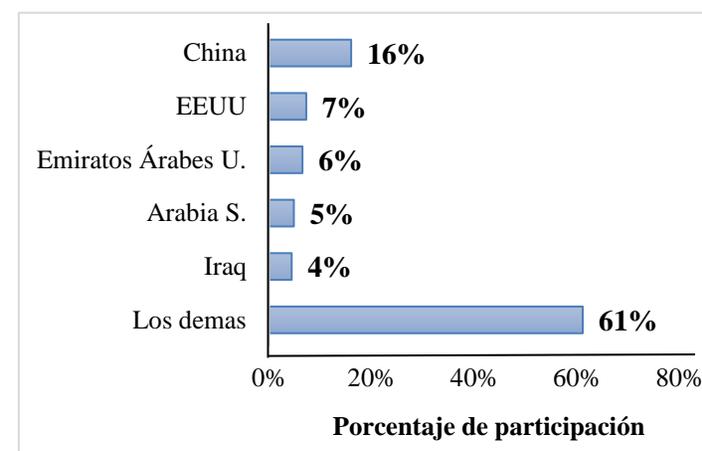
Fuente: Dpto. de Convenios Comerciales - DI del MH; con datos del ITC-Trade Map.

Principales productos **EXPORTADOS** por India al mundo - Año 2021

Producto	Millones de USD	Participación
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	64.579.748	18%
Oro (incluido el platinado) en bruto, semilabrado o en polvo	21.922.212	6%
Diamantes	15.899.277	4%
Hullas	15.871.091	4%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	15.247.155	4%
Aparatos de telefonía (celulares, teléf. y otros aparatos de com.)	12.708.011	3%
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas.	8.417.890	2%
Otros productos	213.334.996	58%
Total	367.980.363	100%

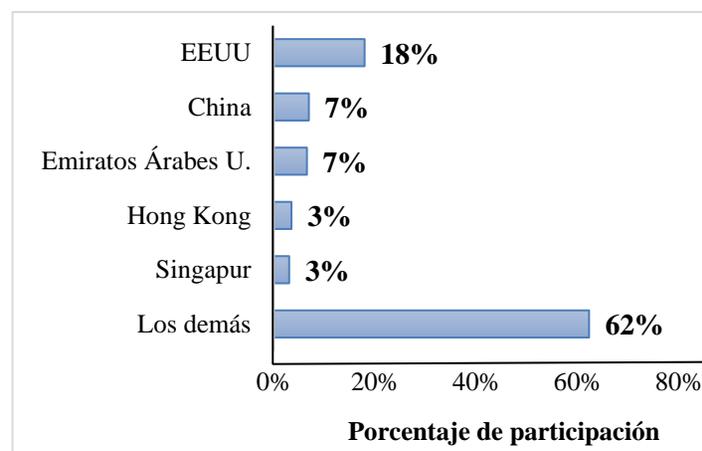
Fuente: Dpto. de Convenios Comerciales - DI del MH; con datos del ITC-Trade Map.

Principales orígenes de sus **IMPORTACIONES** - Año 2021



Fuente: Dpto. de Convenios Comerciales - DI del MH; datos del ITC.

Principales destinos de sus **EXPORTACIONES** - Año 2021



Fuente: Dpto. de Convenios Comerciales - DI del MH; datos del ITC.

COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY E INDIA

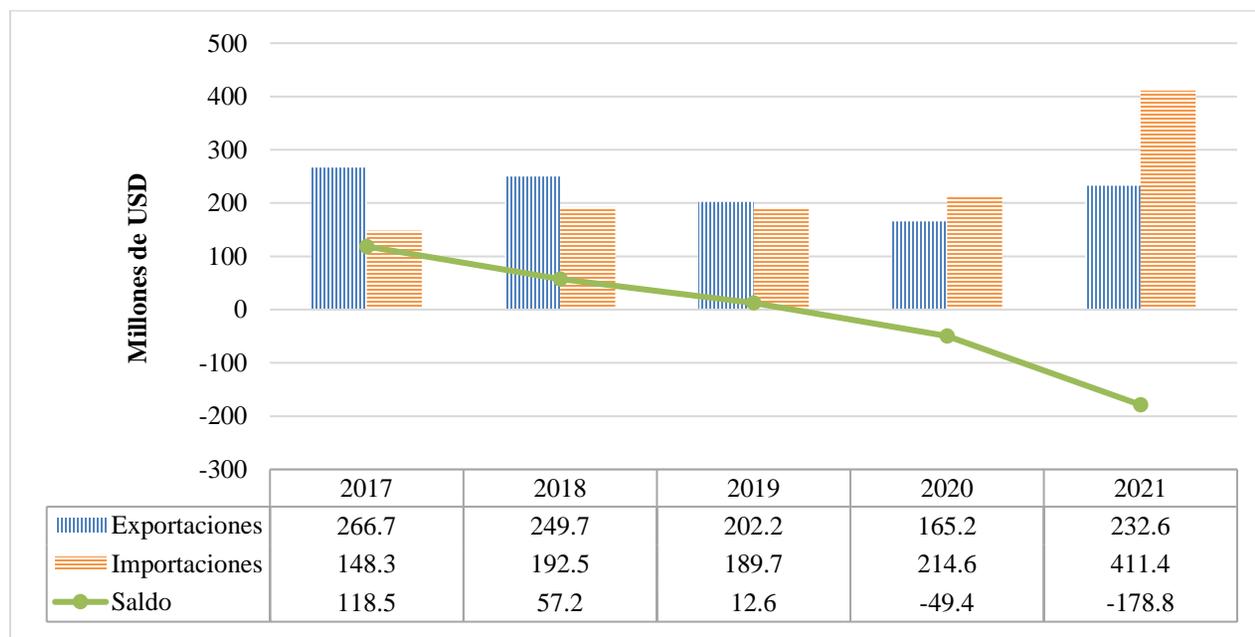
COMERCIO CON INDIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY (EN%)

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
$X_{IN} / X_{Total PY}$	3,07	2,76	2,54	1,94	2,20
$M_{IN} / M_{Total PY}$	1,34	1,55	1,61	2,26	3,28
$(X_{IN} + M_{IN}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	2,11	2,06	1,99	2,11	2,79

Referencias: - X_{IN} = exportaciones a India - M_{IN} = importaciones desde India
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON INDIA. 2017 -2021 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

Del comercio total del Paraguay con el mundo en el 2021, India tuvo una **participación** del 2,79% del total. Las exportaciones a India representan el 2,20% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde India representan el 3,28% de las importaciones totales.

Para el 2021, la **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a India fue deficitaria en USD 179 millones; se tuvo una tendencia deficitaria.

Las **exportaciones** de Paraguay a India en el 2021 totalizaron un valor de USD 233 millones.

El **producto paraguayo más exportado** a India ha sido el 'Grasa y aceite animales o vegetales', por valor de USD 220 millones (95% del total exportado a India); seguido por la 'Fundición, hierro y acero' por valor de USD 6 millones (3%) y por 'Aluminio y sus manufacturas' por valor de USD 4 millones (2%).

En contraparte, en el 2021 las **importaciones** desde India registraron un valor de USD 411 millones.

Los principales **productos importados desde India** por nuestro país en el 2021 fueron los 'Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (nafta, etc.)' por USD 184 millones (45% del total importado); 'Productos laminados planos de hierro o acero sin alear', por USD 59 millones (14%); y 'Insecticidas etc.' por USD 18 millones (5%).



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A INDIA (EN MILLONES DE USD)

Productos Exportados	2017	2018	2019	2020	2021	% (2021)
Grasas y aceites animales o vegetales.	253.711.179	231.343.760	184.862.154	155.708.207	219.985.497	94,6%
Fundición, hierro y acero	7.309.936	12.897.515	12.269.370	4.926.834	6.789.353	2,9%
Aluminio y sus manufacturas	1.633.389	1.542.826	1.624.078	1.604.598	3.876.937	1,7%
Aceites esenciales y resinoides.	2.197.012	1.555.272	2.307.420	2.236.921	1.485.390	0,6%
Productos químicos orgánicos	17.150	0	58.788	0	197.577	0,1%
Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros.	25.000	63.722	120.000	78.000	196.000	0,1%
Maderas, carbón vegetal y manufacturas de maderas	0	41.449	4.782	0	27.355	0,0%
Cobre y sus manufacturas	22.221	98.056	58.213	212.653	26.821	0,0%
Otros productos	1.825.398	2.185.903	910.330	402.934	36.808	0,0%
Total	266.741.285	249.728.503	202.215.135	165.170.147	232.621.738	100,0%

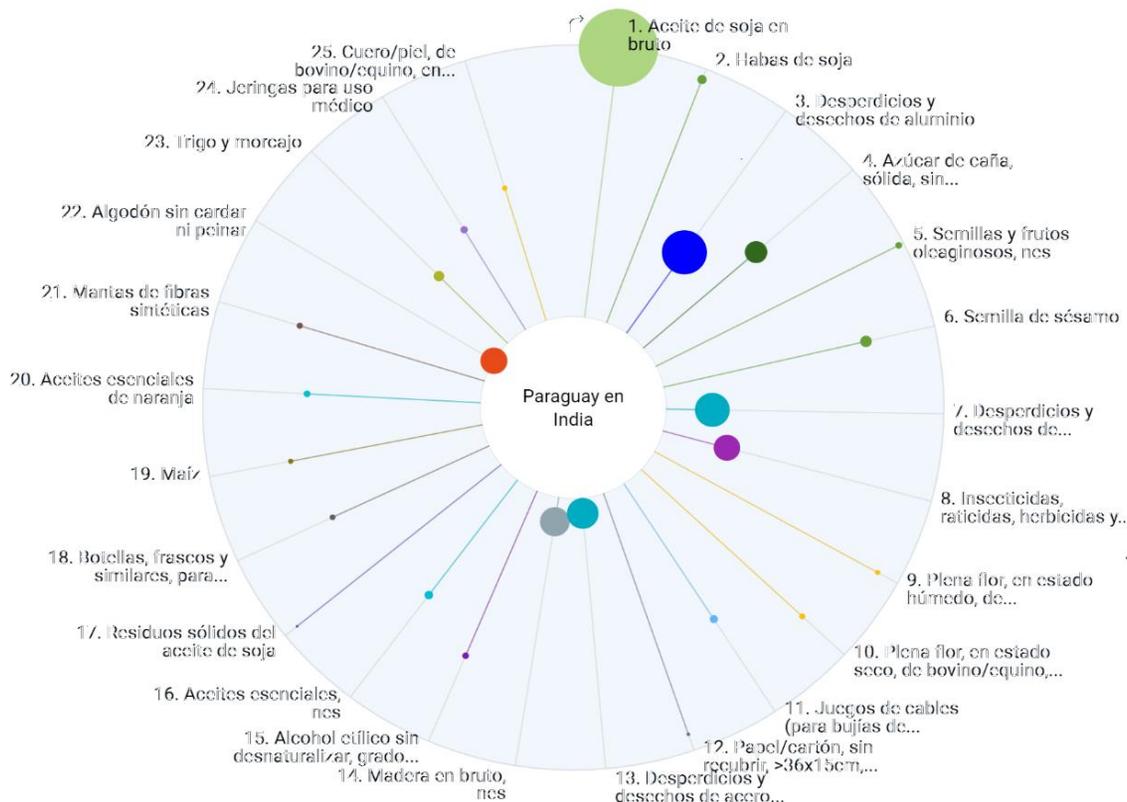
Fuente: Elaborado por la DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE INDIA (EN MILLONES DE USD)

Productos Importados	2017	2018	2019	2020	2021	% (2021)
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	8.387.227	1.678.896	33.342.276	52.998.175	184.040.542	45%
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	33.189.330	48.607.066	22.406.861	23.303.495	59.509.140	14%
Insecticidas, raticidas y demás antirroedores, fungicidas, herbicidas.	13.393.395	13.084.232	20.936.526	21.817.515	18.562.082	5%
Automóviles de turismo para transporte de personas	9.145.955	6.816.886	4.418.693	6.770.244	16.187.334	4%
Compuestos heterocíclicos con heteroátomo(s) de nitrógeno	5.322.951	7.057.852	7.638.521	11.659.099	12.253.200	3%
Medicamentos	5.026.571	5.345.588	8.139.523	6.550.148	12.095.046	3%
Poliacetales, policarbonatos, poliésteres, en formas primarias	15.000.699	27.167.301	16.513.522	16.956.237	10.961.942	3%
Ácidos nucleicos y sus sales	1.671.413	599.277	1.845.082	3.240.718	6.096.572	1%
Otros Productos	57.145.766	82.189.386	74.422.397	71.304.696	91.671.585	22%
Total	148.283.307	192.546.484	189.663.401	214.600.327	411.377.443	100%

Fuente: Elaborado por la DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX.

COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON INDIA



Productos de Paraguay con potencial hacia India

Legenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

● Aceites y grasas vegetales	● Productos químicos	● Residuos vegetales y alimentos para animales
● Semillas oleaginosas	● Productos de belleza y perfumes	● Plástico y caucho
● Metales (excepto férreos & preciosos)	● Maquinaria, electricidad	● Cereales (excepto trigo & arroz)
● Azúcar	● Papel	● Textiles domésticos
● Pieles, cuero y productos derivados	● Madera	● Fibras textiles de origen vegetal
● Metales férreos	● Bebidas (alcohólicas)	● Trigo
		● Productos ópticos, relojes e instrumentos music

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Aceite de soja en bruto: Paraguay tiene un potencial de exportación de USD 206 millones a este mercado; actualmente exporta USD 108 millones. El arancel aplicado por la India al Paraguay es del 15%.

2. Habas de soja: se exporta por valor de USD 84 mil, pero su exportación potencial es de USD 6,6 millones. El Arancel Aplicado (AA) es 45%.

3. Desperdicios y desechos de aluminio: Potencial de USD 3,9 millones; actualmente solo se exporta por USD 1,4 millones. El AA es 3,8%.

4. Semillas y frutos oleaginosos: Exportación potencial de USD 2,2 millones, se exporta actualmente por USD 72 mil. Tiene un AA de 100%.

5. Desperdicios y desechos de hierro y acero: EP de USD 913 mil; actualmente se exporta por USD 400. El AA es 7,5%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Paraguay:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de la India; pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Azúcar: tiene una Exportación Potencial (EP) por valor de USD 3,8 millones. El arancel aplicado (AA) es del 100%.

2. Semilla de sésamo: la EP es de USD 1,3 millones. El AA es de 30%.

3. Insecticidas, raticidas, herbicidas, etc.: la EP es de USD 817 mil. El AA es del 9,8%.

4. Madera en bruto: EP de USD 449 mil. El AA es de 100%.

5. Papel/cartón sin recubrir: potencial de USD 500 mil. El AA es de 10%.

Cabe mencionar que la exportación efectiva de Aceites esenciales (US\$ 1,5 millones) de Paraguay a este mercado; excede a la exportación potencial calculada (de USD 370 mil).

Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE INDIA

Aranceles totales aplicados por India- Año 2020.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	70,1	74,3
NMF aplicado, promedio simple	34,0	11,9	15,0

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfiles de los Miembros

https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm

- ✓ **El 74,3% del universo arancelario de India es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **India aplica un arancel promedio simple del 34,0% para productos Agropecuarios y 11,9% para los no agropecuarios.**

Ponderados por comercio, estos promedios pasan a ser 34,0% para los productos agropecuarios y 11,9% en el caso de los no agropecuarios. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2020 para todos los productos fue del 15,0%

Aranceles aplicados por India, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2020.

Distribución de frecuencias	Exentas	>0% a 5%	5% a 10%	10% a 15%	15% a 25%	25% a 50%	50% a 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado productos AG	5,4	2,5	3,1	4,8	4,1	70,1	7,8	2,1	0,3
NMF aplicado productos No AG	2,9	11,1	61,0	4,2	12,8	7,4	0,4	0,0	5,6

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfiles de los Miembros https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/tif_e/org6_e.htm

- ✓ El 70,1% de los productos agropecuarios enfrentan unos aranceles mayores al 25% y hasta el 50%, impuesto por India; al 7,8% de los productos se les aplica aranceles mayores a 51% de hasta 100%; luego un 4,8% enfrentan aranceles mayores a 10% y de hasta el 15%. De los productos no agropecuarios, el 61,0% de los productos enfrentan aranceles de entre el 5% y 10%, mientras que el 12,8% enfrentan un arancel de 15% al 25%, mientras que el 2,9% de los productos no agropecuarios se encuentran exentos del pago de aranceles.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los **aranceles NMF promedio más altos** son: *Bebidas y Tabaco* con un promedio de 75,8%; *Café y té* (56,3%); *Azúcares y artículos de confitería* (50,9%) y *Productos lácteos* (35,7%). Grupos de productos con **aranceles NMF promedio más bajos:** *Petróleo* (3,7%); *Algodón* (6,0%); *Maquinas no eléctricas* (7,8%); *Productos químicos* (8,1%); y *Metales y minerales* (8,9%)

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del ITC.



Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregido por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf