





Perfil Económico y Comercial – República Tunecina

Noviembre 2017

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Director

José Cuevas Sánchez

Equipo Técnico

Nilde Rivas
Richard González
Fiorella Durañona

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay
Tels.: 595 (21) 4132 239/243

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL: REPÚBLICA TUNECINA

Ubicación: Se encuentra ubicado al Norte de África, bordeando el mar Mediterráneo, entre Argelia y Libia.

Superficie: 163.610 Km²

Capital: Túnez

1. Marco Político

Independiente desde el 20 de marzo de 1956, Túnez es una república con un régimen presidencialista que hasta 2011 contó únicamente con tres presidentes elegidos por sufragio. El primero de ellos,

Habib Bourguiba, se mantuvo en el poder desde 1957 a 1987, cuando fue depuesto mediante un golpe de estado por “razones de salud” por Zine El Abidine Ben Ali, quien permaneció en el poder hasta el 14 de enero de 2011, fecha en la que abandonó el país como consecuencia de la “revolución de los jazmines” que dio a Túnez un régimen democrático con división de poderes ejecutivo, legislativo y judicial; y con sufragio universal.

Tras la aprobación de la Constitución democrática el 26 de enero de 2014, se disolvió la Asamblea Nacional Constituyente, celebrándose el 26 de octubre de 2014 las elecciones legislativas a la Asamblea de Representantes del Pueblo (217 escaños).

En cuanto a las elecciones presidenciales, la primera vuelta se celebró el 23 de noviembre de 2014, y se presentaron 24 candidatos. Desde entonces se han sucedido dos gobiernos, el de H. Essid y el de Y. Chahed. Las primeras elecciones municipales está previsto se celebren en diciembre 2017.



2. Principales Indicadores Sociales – Año 2016

Población:	11.403.800
Densidad Poblacional:	73 habitantes/Km ²
Tasa de Crecimiento Poblacional:	0,27%
Esperanza de Vida:	Hombres: 73,52 años Mujeres: 77,75 años
Tasa de alfabetización:	81,8%
Tasa de Natalidad:	18 nacimientos por cada 1000 habitantes.
Tasa de Fertilidad:	2,23 niños nacidos/mujer.
IDH:	0.725 (Puesto N° 97) (*)
Idioma:	Árabe (Oficial).

Fuente: CIA World Factbook, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Banco Mundial.

Notas: (*) Estimación 2015.



3. Perfil Económico-Comercial

Túnez es la 75ª economía de exportación en el mundo y ocupa el puesto N° 39 en el **Índice de Competitividad Global**¹. La economía tunecina se sustenta principalmente en el sector de servicios (63,3%) y la industria (26,2%), mientras que la agricultura constituye el 9,9 % del PIB.

En 2016 Túnez exportó bienes por un monto igual USD 13,57 mil millones, mientras que sus importaciones totalizaron USD 18,37 millones. En consecuencia la balanza comercial de Túnez registró un déficit de casi cuatro mil millones de dólares durante el año 2016. Respecto al comercio bilateral con Paraguay, en el mismo año, Túnez registró déficit de USD 28 millones cuyo monto representa un saldo comercial favorable a Paraguay, aunque dicho saldo fue inferior en 38,87% (USD 46,8 millones), respecto al año anterior.

Los principales productos importados por Paraguay de Túnez fueron: productos químicos (88,06%); maquinarias y equipos (9,27%); ropa-indumentarias de uso (1,89%), y otros (0,78%). Por otro lado, las exportaciones paraguayas a dicho país se concentraron en solo dos productos, semillas oleaginosas (99,4%) y azúcar (0,6%).

Con respecto al comercio mundial los principales destinos de las exportaciones de Túnez son Francia 31,98%, Italia 17,41%, Alemania 10,54%, Argelia 4,89%, España 3,5% y Libia 3,26%. En cuanto a las importaciones tunecinas, Paraguay posee una participación del 0,3% en comparación a sus principales socios importadores: Francia 15,44%, Italia 14,52%, China 9,34%, Alemania 7,72% y Turquía 4,4%.

4. Principales Indicadores Económicos – Año 2016

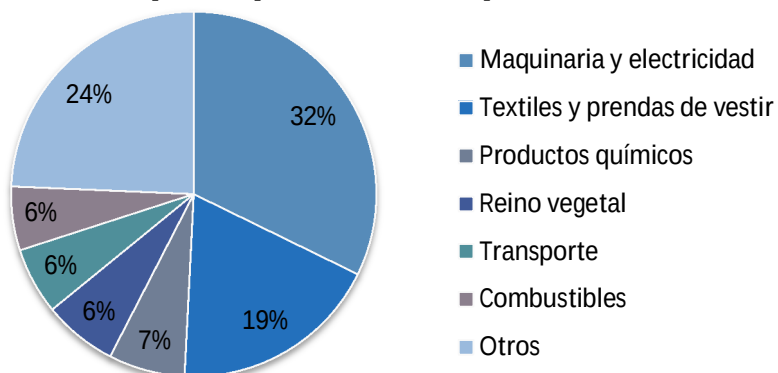
PIB (Paridad de poder adquisitivo):	USD 130,6 mil millones Ranking Mundial: N° 81
PIB, Composición por sector de origen:	Agricultura: 9,9% Industria: 26,2% Servicios: 63,3%
PIB - Tasa de Crecimiento Real:	1%
PIB - Per Cápita (PPA):	USD 11.600 Ranking Mundial: N° 131
Tasa de Inflación:	3,7%
Exportación:	USD 13,57 mil millones
Destinos de las Exportaciones:	Francia 31,98%; Italia 17,41%; Alemania 10,54%; Argelia 4,89%; España 3,5%; Libia 3,26%.
Importación:	USD 18,37 mil millones
Origen de las Importaciones:	Francia 15,44%; Italia 14,52%; China 9,34%; Alemania 7,72%; Turquía 4,4%.
Saldo de la Balanza Comercial:	USD -4,8 mil millones
Tasa de Desempleo:	15,5%
Tasa de Deuda Pública:	62,4% del PIB
Saldo de Cuenta Corriente:	USD -3,78 mil millones
Ahorro Nacional:	19,3% del PIB
Superávit o Déficit Presupuestario:	-5,4% del PIB
Moneda:	Dinar tunecino (TND)

Fuente: CIA WorldFactbook, World Integrated Trade Solution (WITS), Trade Map, Banco Mundial.

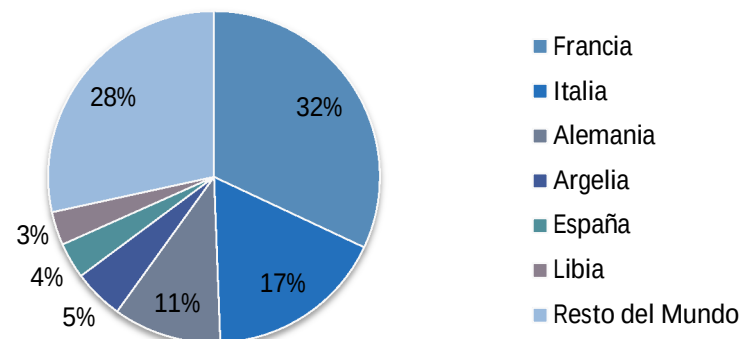
¹Entre unos 138 países. Fuente: WEF <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index/competitiveness-rankings/#series=GCI>

Comercio Exterior Túnez – Mundo (Año 2016)

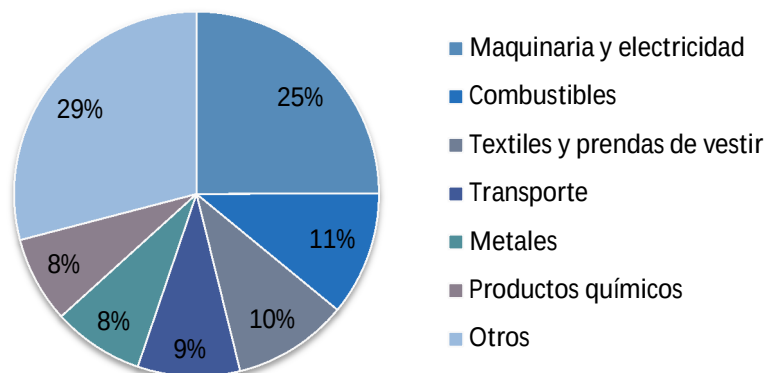
Principales productos exportados



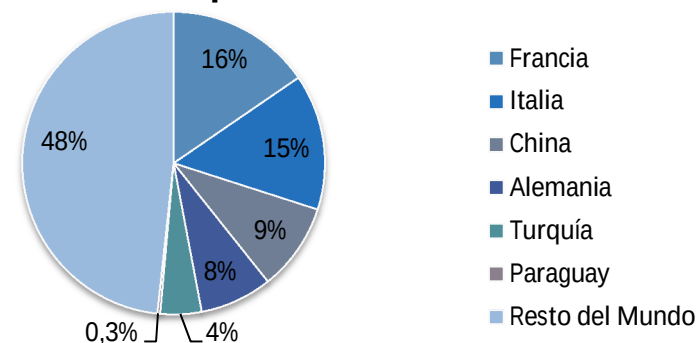
Exportaciones Principales socios comerciales



Principales productos importados

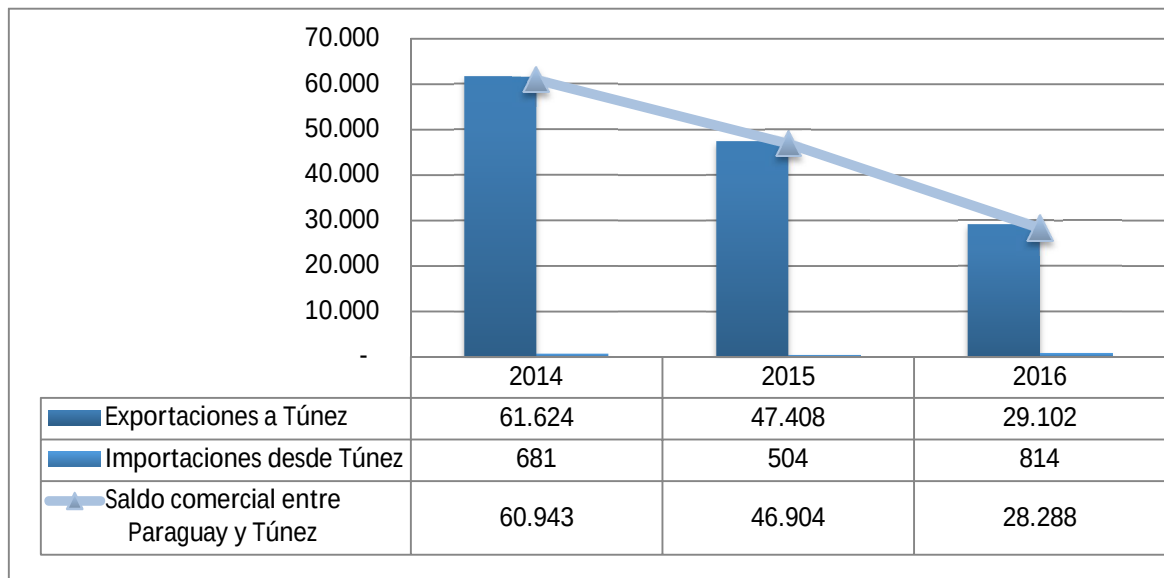


Importaciones Principales socios comerciales



Fuente: World Integrated Trade Solutions (WITS).

Comercio Exterior Paraguay – Túnez (2014-2016) (Miles de USD)

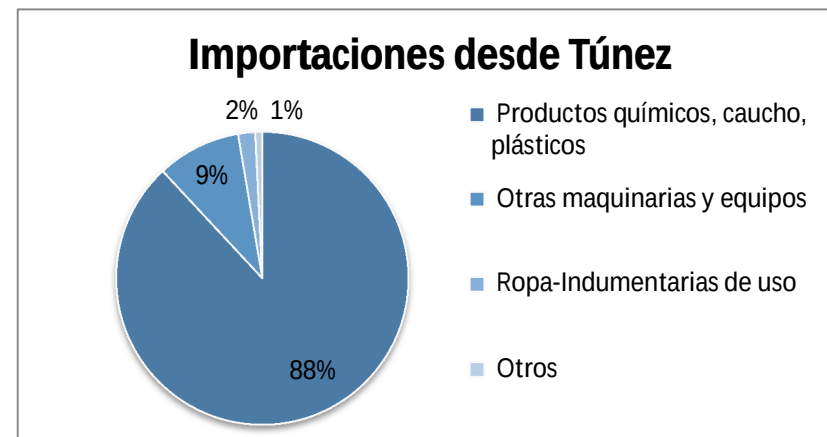


Fuente: Banco Central del Paraguay. Serie detallada de Comercio Exterior.

En Porcentaje	2014	2015	2016
Export.Túnez / Export.TotalPy.	0,64	0,57	0,34
Import.Túnez / Import.TotalPy.	0,01	0,005	0,01
$(X_{Túnez} + M_{Túnez}) / (X_{TotalPy.} + M_{TotalPy.})$	0,29	0,26	0,16

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Principales Productos Comercializados entre Paraguay y Túnez (2016)



Fuente: Banco Central del Paraguay. Serie detallada de Comercio Exterior.