

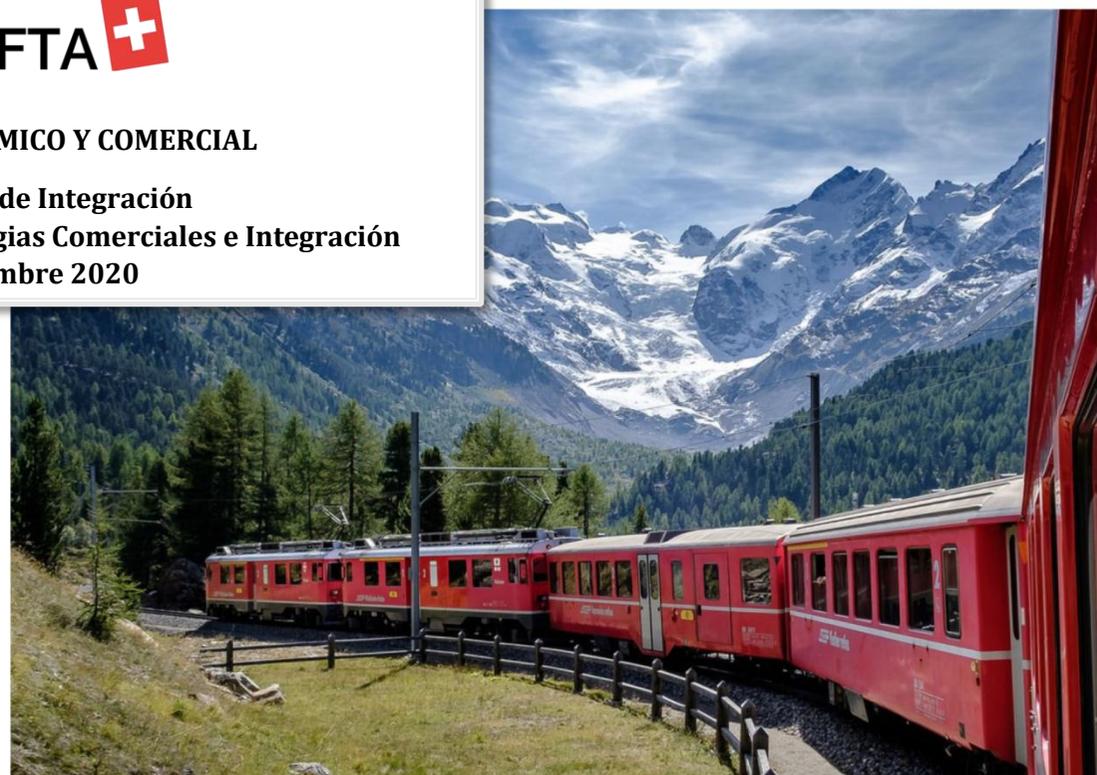
**MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA**

ASOCIACIÓN EUROPEA DE LIBRE COMERCIO (AELC)



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

**Dirección de Integración
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Noviembre 2020**





Perfil Económico y Comercial – Asociación Europea de Libre Comercio

Noviembre 2020

Autor

Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

Director

Roberto E. Mernes Rabl

Equipo Técnico

Melissa González

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/perfil-economico-y-comercial>

Perfil Económico y Comercial: Asociación Europea de Libre Comercio

1- Geografía

Ubicación: en el continente europeo, conformada por Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein.

Superficie: 529.631 Km²

Sede: Ginebra.

Capitales: Berna (Suiza), Oslo (Noruega), Reikiavik (Islandia), Vaduz (Liechtenstein).



2- Marco Económico y Político

La Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA por sus siglas en inglés, AELC en español) es la organización intergubernamental de Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. Fue creado en 1960 por los entonces siete estados miembros para promover el libre comercio y la integración económica entre sus miembros.

Los cuatro Estados de la AELC son economías desarrolladas y abiertas con cifras comerciales sustancialmente altas para un total de poco más de 14 millones de personas. La AELC es el 9º comerciante más importante del mundo en el comercio de mercancías y el 5º en el comercio de servicios.

Suiza es líder mundial en productos farmacéuticos, biotecnología, maquinaria, banca y seguros. **Liechtenstein** está altamente industrializado y especializado en productos tecnológicos intensivos en capital, impulsados por la investigación y el desarrollo. **Islandia** se beneficia de los recursos naturales renovables y se ha diversificado cada vez más en otras industrias y servicios. Los abundantes recursos naturales también contribuyen a la fortaleza económica de **Noruega**, incluida la exploración y producción de petróleo y gas, la pesca, así como importantes sectores de servicios como el transporte marítimo y los servicios relacionados con la energía.

Fuente: European Free Trade Association.

3- Indicadores Económicos y Sociales (2019)*



Suiza

Población: 8,54 millones	Moneda: Franco suizo
PIB (PPA): USD 615,3 billones	PIB (per cápita): USD 69.086
Deuda pública: 42,13% del PIB	Inflación: 0,36%
Exportación¹: USD 314.145 millones	Importación¹: USD 277.207 millones



Noruega

Población: 5,35 millones	Moneda: Corona noruega
PIB (PPA): USD 354,7 billones	PIB (per cápita): USD 63.527
Deuda pública: 41,25% del PIB	Inflación: 2,16%
Exportación¹: USD 102.794 millones	Importación¹: USD 85.927 millones



Islandia

Población: 357.134	Moneda: Corona islandesa
PIB (PPA): USD 21,1 billones	PIB (per cápita): USD 56.572
Deuda pública: 36,99% del PIB	Inflación: 3,01%
Exportación¹: USD 5.231 millones	Importación¹: USD 6.560 millones



Liechtenstein (2016)²

Población: 37.658	Moneda: Franco suizo
PIB (PPA): USD 6,2 billones	PIB (per cápita): USD 165.028
Deuda pública: 0	Inflación: -0,4%
Los datos de exportación e importación se encuentran incluidos en las estadísticas de Suiza ¹	

(*). Datos actualizados al 2019, salvo que se especifique otro año.

Fuente: Fondo Monetario Internacional.

¹ International Trade Centre.

² Banco Mundial.

Comercio de la AELC con el mundo*

Principales productos importados por la AELC - millones de USD

Productos	2019	Participación
Oro	60.681	16%
Medicamentos	22.725	6%
Vehículos p/ transporte de personas	17.158	5%
Artículos de joyería	16.587	4%
Sangre p/ usos terapéuticos	10.506	3%
Aceites de petróleo	8.665	2%
Compuestos heterocíclicos	7.961	2%
Los demás	225.412	61%
Importación total	369.695	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

Principales productos exportados por la AELC - millones de USD

Productos	2019	Participación
Oro	62.073	15%
Medicamentos	47.625	11%
Sangre p/ usos terapéuticos	34.547	8%
Aceites de petróleo	28.831	7%
Gas de petróleo	21.456	5%
Relojes de pulsera, bolsillo	13.611	3%
Artículos de joyería	11.662	3%
Los demás	254.117	60%
Exportación total	422.170	100%

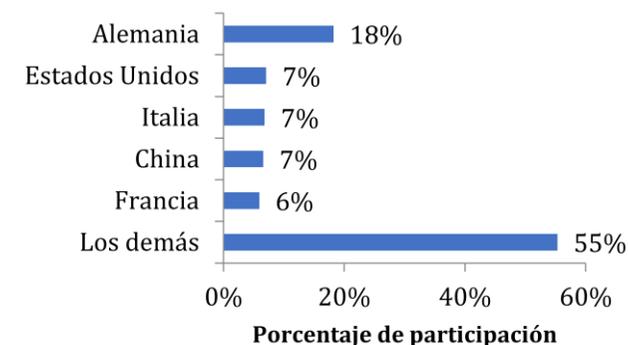
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

*Datos anuales.

Principales socios comerciales

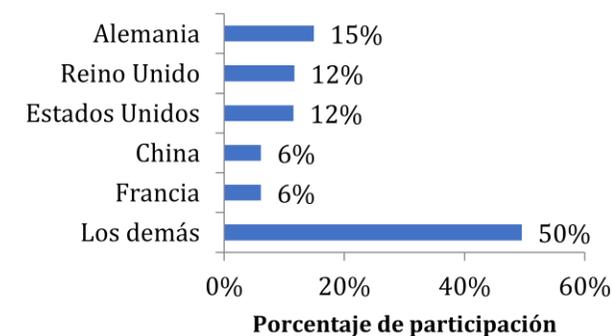
Año 2019

Importación según origen



Fuente: ITC Trade Map.

Exportación según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay - AELC

Indicadores de comercio exterior Paraguay - AELC

En porcentaje (%)	2015	2016	2017	2018	2019
X. AELC. / X. Total Py.	0,11	0,15	0,65	0,25	0,37
M. AELC. / M. Total Py.	0,79	0,33	0,58	0,63	0,88
(X. AELC. + M. AELC.) / (X. Total Py. + M. Total Py.)	0,49	0,25	0,61	0,48	0,68

Referencias

X. AELC: Exportaciones del Paraguay a la AELC

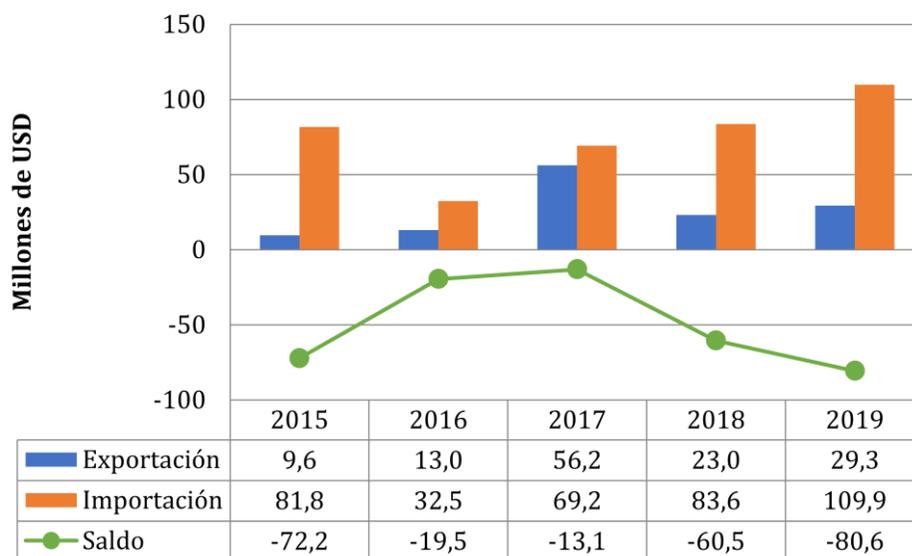
M. AELC: Importaciones del Paraguay desde la AELC

X. Total Py.: Exportaciones totales del Paraguay

M. Total Py.: Importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Balanza Comercial Paraguay - AELC (2015 - 2019)



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2019, la AELC tuvo una **participación** del 0,68% del total. Las exportaciones a la AELC representaron el 0,37% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde la AELC representaron el 0,88% del total.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a la AELC fue deficitaria en los últimos cinco años, en el 2019 el saldo negativo fue de USD 80,6 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a la AELC en el 2019 presentaron un aumento del 28,0% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 29,3 millones. Los **principales productos exportados** a la AELC en el año 2019 fueron "semillas de soja", "carne bovina refrigerada" y "azúcar de caña".

Las **importaciones totales** provenientes de la AELC en el año 2019 también presentaron un aumento, siendo esta de un 29,0% con respecto al 2018. Los **principales productos importados** de la AELC fueron "aceites de petróleo", "medicamentos" y "residuos de petróleo". En total, las importaciones totales del 2019 fueron de USD 109,89 millones.



Comercio Bilateral Paraguay - AELC

Principales productos exportados a la AELC (millones de USD FOB)

Productos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Semilla de soja	-	2,57	1,48	30,08	0,86	0,66	-	40,22	3,28	13,35
Carne bovina refrigerada	4,66	7,51	-	-	-	4,09	8,85	11,39	12,24	10,97
Azúcar de caña	0,93	2,13	5,85	4,52	2,24	2,95	2,62	2,67	3,91	3,24
Aceites esenciales	0,40	0,69	0,77	0,59	0,55	0,86	0,81	0,72	0,82	0,84
Productos de origen animal impropios p/ alimentación humana	0,09	0,24	0,05	0,21	0,11	0,34	0,54	0,45	0,31	0,51
Semillas oleaginosas	-	-	0,12	0,12	0,03	0,01	0,01	0,12	0,17	0,20
Carbón vegetal	0,01	0,01	0,01	0,21	0,01	0,00	0,02	0,04	0,09	0,10
Productos de panadería	0,00	-	-	-	-	-	-	-	0,09	0,02
Los demás	3,34	4,20	2,35	2,00	2,36	0,67	0,14	0,54	2,13	0,03
Total	9,43	17,35	10,63	37,73	6,16	9,58	12,99	56,15	23,04	29,26

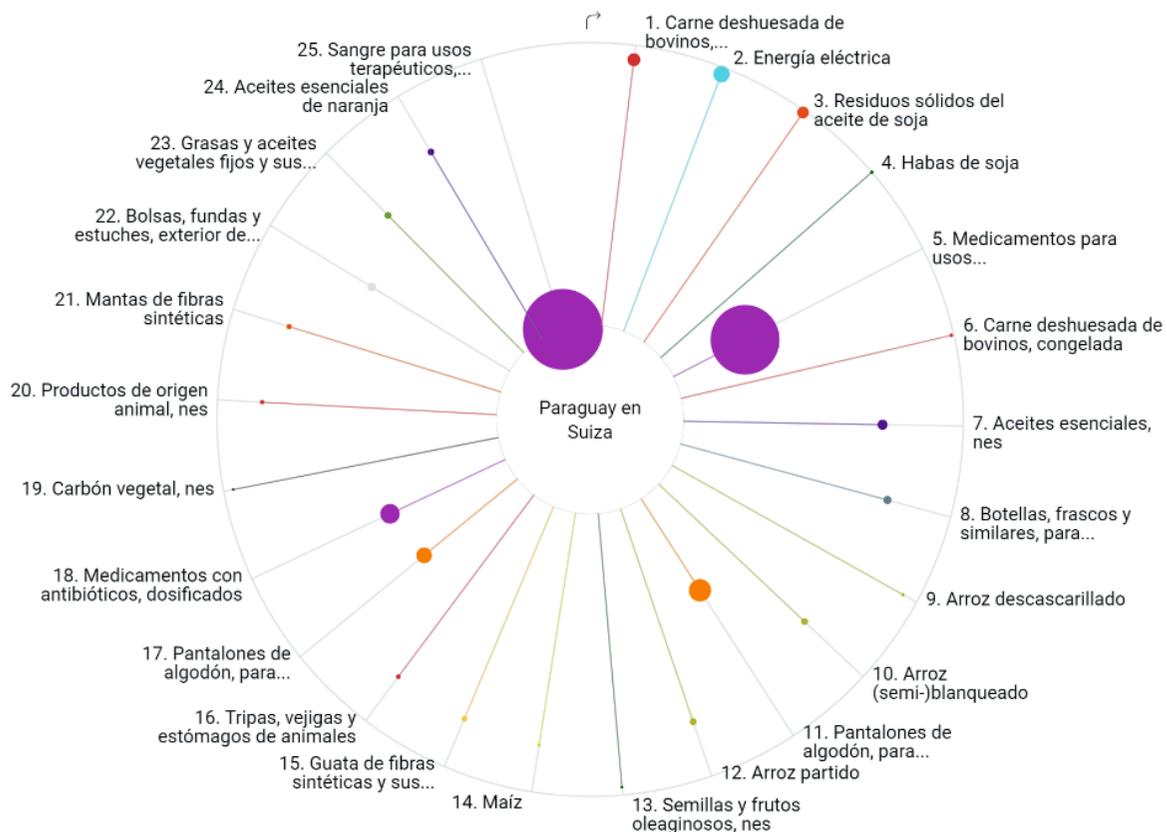
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Principales productos importados de la AELC (millones de USD CIF)

Productos	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Aceites de petróleo	212,61	453,51	303,13	204,32	50,68	52,01	5,96	37,45	42,92	74,04
Medicamentos	4,41	6,02	4,97	8,49	6,67	6,46	7,70	5,46	8,35	6,83
Residuos de petróleo	-	-	-	-	-	-	-	3,09	5,15	4,65
Sangre humana p/ usos terapéuticos	2,43	4,30	4,41	0,82	1,41	2,72	2,11	0,80	3,84	3,55
Chocolate	0,14	0,25	0,44	0,96	2,12	0,49	0,26	0,89	1,90	1,51
Vehículos p/ usos especiales	0,01	0,05	0,02	0,01	0,06	0,02	-	0,46	0,37	1,16
Relojes de pulsera, bolsillo	1,09	1,61	1,30	1,38	0,85	1,10	1,00	1,37	1,10	1,07
Soportes p/ grabación de sonido	0,40	0,68	1,26	1,47	0,76	1,66	1,71	1,90	1,59	0,78
Los demás	13,58	14,43	12,05	26,57	15,35	17,34	13,72	17,79	18,34	16,29
Total	234,67	480,85	327,58	244,02	77,90	81,80	32,46	69,21	83,56	109,88

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Comercio potencial entre Paraguay - AELC



Productos de Paraguay con potencial hacia Suiza

- | | | |
|--|-------------------------------------|------------------------------|
| ● Carne (excepto aves de corral) | ● Productos de belleza y perfumes | ● Productos de madera |
| ● Productos minerales | ● Prendas de vestir | ● Productos de origen animal |
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Plástico y caucho | ● Textiles domésticos |
| ● Componentes farmacéuticos | ● Cereales (excepto trigo & arroz) | ● Pieles, cuero |
| ● Arroz | ● Telas sintéticas | ● Aceites y grasas vegetales |
| ● Semillas oleaginosas | ● Huevos, miel & productos animales | |

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- 1- Carne bovina congelada:** tiene un potencial de exportación de USD 912,0 mil, de los cuales Paraguay exporta actualmente USD 179,4 mil.
- 2- Carbón vegetal:** la exportación potencial es de USD 231,1 mil, siendo la exportación efectiva de USD 5,3 mil.
- 3- Bolsas de cuero:** se exporta por un valor de USD 1,8 mil, pero su potencial de expansión es de USD 212,5 mil más.
- 4- Semillas oleaginosas:** su potencial es de USD 316,1 mil, actualmente se exporta por USD 117,1 mil.
- 5- Sangre p/ uso terapéutico:** potencial de USD 195,4 mil, con envíos actuales de USD 9,7 mil.

Potencial de exportación de productos nuevos:

Son productos que presentan una gran demanda en el mercado de la AELC, pero actualmente no se registran envíos a dicho mercado.

- 1- Residuos del aceite de soja:** potencial de USD 7,4 millones.
- 2- Medicamentos:** tiene potencial de USD 905,7 mil.
- 3- Botellas de plástico:** potencial de USD 555,0 mil.
- 4- Arroz descascarillado:** tiene potencial de USD 532,3 mil.
- 5- Maíz:** potencial de USD 279,6 mil.
- 6- Guata sintética:** con un potencial de USD 267,5 mil.

Fuente: ITC Export Potential Map.

Observación: para la representación gráfica se considera a Suiza por ser el país con mayor potencial exportador.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 9).

Perfil Arancelario de Suiza*

Aranceles totales aplicados por Suiza – Año 2019

En porcentaje (%)	Agropecuarios	No Agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	99,7
NMF aplicado, promedio simple	32,4	1,7	6,0

Fuente: Organización Mundial de Comercio – Perfil Arancelario.

Glosario

Cobertura de consolidación: Porcentaje de subpartidas (6 dígitos del Sistema Armonizado) que contienen, como mínimo, una línea arancelaria consolidada. La plena cobertura de las consolidaciones se indica con el número 100, sin decimales.

NMF aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

⇒ **El 99,7% del universo arancelario de Suiza es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

⇒ **Suiza aplica un arancel promedio del 32,4% para productos Agropecuarios y 1,7% para los No Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 32,4%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 1,7%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2019 fue del 6,0%.

Aranceles aplicados por Suiza, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2019

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	6% ≤ 10%	11% ≤ 15%	16% ≤ 25%	26% ≤ 50%	51% ≤ 100%	> a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado para productos agropecuarios	30,3	28,6	9,4	4,3	4,3	6,6	7,0	9,5	69,7
NMF aplicado para productos no agropecuarios	24,3	67,0	6,3	1,3	0,7	0,2	0,0	0	75,7

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario.

⇒ El 28,6% de los productos **agropecuarios** en Suiza enfrentan aranceles aplicados de entre 0% a 5%. De los productos **no agropecuarios**, el 67,0% tiene aranceles de entre 0% y 5%.

Información adicional: en los grupos de productos de interés para la exportación paraguaya, los **aranceles NMF promedio** son 103,5% para “productos animales”, 21,4 % para “semillas oleaginosas, grasas, aceites” y 6,4% para “azúcares y artículos de confitería”.

(*Se considera sólo a Suiza por ser el miembro con mayor incidencia en el comercio bilateral entre Paraguay y la AELC

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

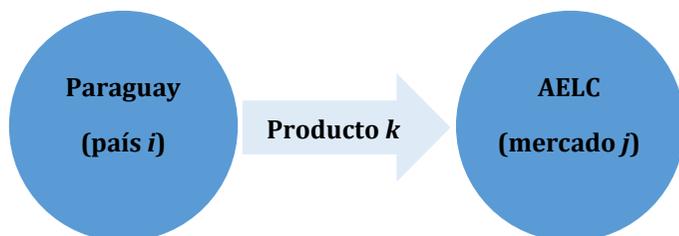
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf