



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

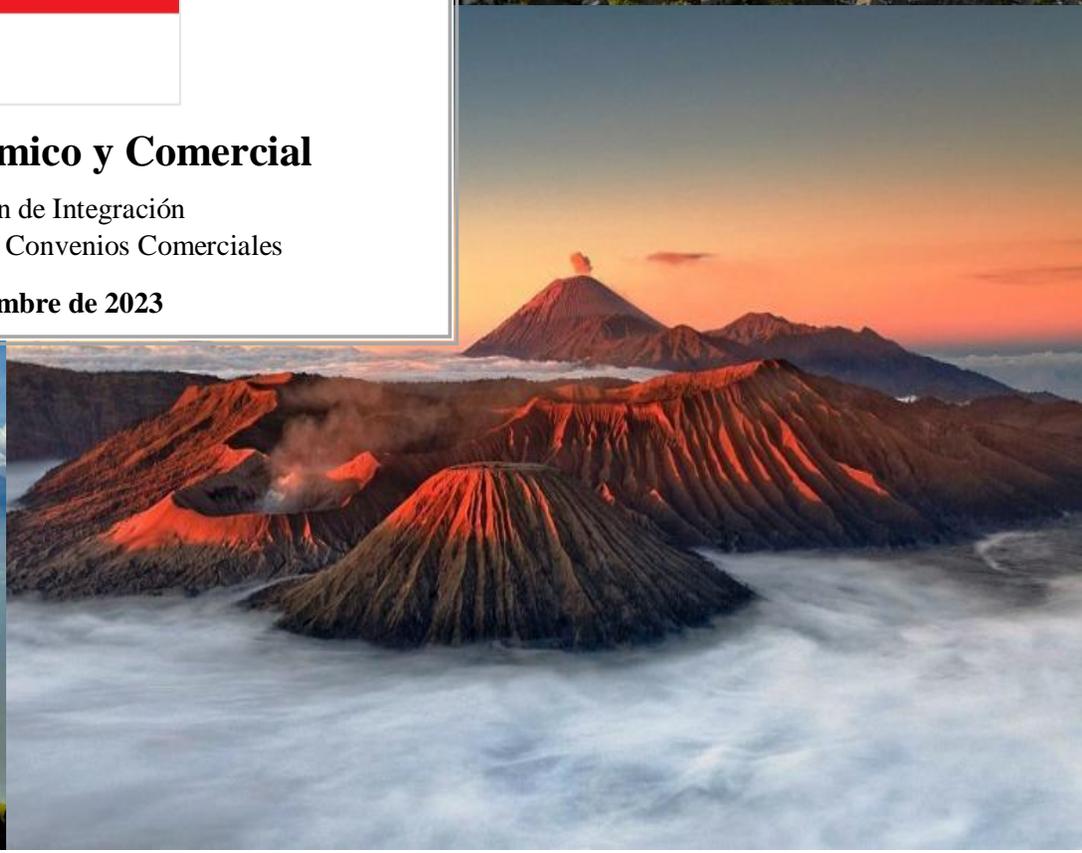
INDONESIA



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Septiembre de 2023





Perfil Económico y Comercial - Indonesia **Septiembre de 2023**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Director

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA DE INDONESIA

1. Geografía

Capital: Yakarta

Superficie: 1.904.569 km²

Ubicación: Al Sudeste de Asia, un archipiélago localizado entre el Océano Índico y el Océano Pacífico.

Principales ciudades:

Bekasi, Surabaya, Depok, Bandung y Tangerang.



2. Marco político

Los holandeses comenzaron a colonizar Indonesia a principios del siglo XVII. Japón ocupó las islas desde 1942 hasta 1945. Indonesia declaró su independencia poco antes de la rendición de Japón, pero requirió cuatro años de luchas, negociaciones intermitentes y mediación de la ONU antes de que los Países Bajos acordaran transferir la soberanía en 1949.

La democracia terminó en 1957 cuando el presidente Soekarno declaró la ley marcial e instituyó la "democracia guiada". Después de un golpe fallido en 1965 por presuntos simpatizantes comunistas, Soekarno fue gradualmente liberado del poder. Desde 1967 hasta 1998, el presidente Suharto gobernó Indonesia con su gobierno del "Nuevo Orden". Después de que las protestas callejeras derrocaron a Suharto en 1998, se celebraron elecciones legislativas en 1999.

En adelante, el poder se ha concentrado históricamente en manos del presidente, siendo la Presidencia la oficina ejecutiva más alta, con autoridad para nombrar al gabinete. No obstante, las enmiendas constitucionales le han dado a la legislatura un papel más amplio: La Asamblea Consultiva del Pueblo (MPR) consta de una Cámara de Representantes del Pueblo (DPR) de 560 miembros y un Consejo de Representantes Regionales (DPD) de 136 miembros.

El presidente, quien es el jefe de gobierno y el jefe de estado, puede cumplir hasta dos mandatos en el cargo. El actual presidente, Joko Widodo (conocido como

Jokowi), asumió el cargo en octubre de 2014. Jokowi ganó un segundo mandato presidencial después de las elecciones en abril de 2019, cuando se celebraron simultáneamente elecciones parlamentarias y presidenciales por primera vez en la historia de Indonesia.

Jokowi cuenta con el apoyo de dos de los partidos más grandes de la RDP, el Partido Democrático-Lucha de Indonesia (PDI-P) y Golkar, el partido político más antiguo de Indonesia. Juntos, estos dos partidos tuvieron 199 escaños en la legislatura durante el primer mandato de Jokowi, el 36% del total de 560 escaños.

Las próximas elecciones, tanto para la presidencia como para el DPR, se celebrarán en abril de 2024.

Fuente: CIA The World Factbook; EIU The Economist Intelligence Unit.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Indonesia (est. 2023)*	
Población¹	279.476.346 habitantes (ranking mundial: 4°)
Densidad de población²	147 habitantes/km ² Concentración importante en la isla de Java
Tasa de crecimiento de la población¹	0,76%
Esperanza de vida¹	Total de la población: 73,33 años. Hombres: 71,10 años. Mujeres: 75,68 años.
Tasa de natalidad¹	15,05 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad total¹	1,99 hijos nacidos por mujer
Gasto público en educación²	3,5% del PIB (2020)
IDH³	0,705 puntos. IDH Alto. Puesto 114° (2021)
Idioma¹	Bahasa Indonesia (oficial, forma modificada del malayo), Inglés, Holandés, dialectos locales (de los cuales el más hablado es el javanés); <u>Nota:</u> en Indonesia se utilizan más de 700 lenguas.

Fuentes: ¹CIA The World Factbook; ²The World Bank; ³Human Development Report 2021/2022.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondiente.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE INDONESIA

Indonesia ocupa el 50° lugar en el Índice de Competitividad Global (siglas en inglés: GCI)¹ en el 2019, donde se destaca por su alta puntuación en ‘tamaño de mercado’, ‘capacidad de innovación’ y ‘estabilidad macroeconómica’. El país ha tenido un crecimiento anual promedio de 7% en los últimos diez años.

Durante la crisis financiera mundial, Indonesia había superado a sus vecinos regionales y se unió a China e India como los únicos miembros del G20 que registraron crecimiento. No obstante, la economía más grande del sudeste asiático ha experimentado una desaceleración en el crecimiento desde 2012, principalmente debido al fin del auge de las exportaciones de productos básicos. En mayo de 2017, Standard & Poor's se convirtió en la última agencia de calificación importante en actualizar la calificación crediticia soberana de Indonesia a grado de inversión.

El último gobierno indonesio se ha enfocado en mejorar la gobernanza y erradicar la corrupción, ya que aumentan los costos del productor y disuaden la inversión. Otra prioridad ha sido el desarrollo de infraestructura, a través del desarrollo de los recursos marítimos del país y el aumento significativo de su capacidad de generación de energía eléctrica, con la asistencia de inversión extranjera y privada. La administración también se ha movido para dismantelar algunas de las barreras que impiden la inversión extranjera.

En 2020, el gobierno se centró en manejar la pandemia y estimular la economía, a la par que busca atender el llamado de impulsar el crecimiento económico, la inversión y la creación de empleo.

Indonesia participa de la integración mundial como miembro de Comunidad Económica ASEAN, que junto a otros nueve países del sudeste asiático ha firmado acuerdos comerciales con Australia y Nueva Zelanda, China, Corea, India y Japón. Forma parte además, de la Conferencia de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y ha ratificado su interés en formar parte del Acuerdo Amplio y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP).

El Acuerdo de Asociación Económica Integral entre la Unión Europea e Indonesia se encuentra en proceso de negociación, así como también el Acuerdo con EFTA

firmado en 2018, se encuentra en proceso de ratificación por las Partes antes de su entrada en vigencia.

Principales indicadores económicos de Indonesia (est.2022)*	
PIB (PPA)³	USD 4.036.878 millones
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura: 13,7%; Industria: 41%; Servicios: 45.3% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento anual¹	5,3%
PIB - per cápita (PPA)³	USD 14.687
Tasa de inflación, precios al consumo al final del periodo³	Incremento del 5,51% con respecto al periodo anterior
Exportaciones⁴	USD 291.979 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	China 25,6%; EEUU 9,7%; Japón 8,5%
Importaciones⁴	USD 237.447 millones
Origen de las Importaciones⁴	China 28,5%; Singapur 8,2%; Japón 7,2%
Saldo de la balanza comercial⁴	Superávit; USD 54.532 millones
Tasa de desempleo³	5,86%
Índice de GINI¹	37,9
Saldo de Cuenta Corriente³	USD 13.216 millones; 1,0% del PIB
IED, entrada neta¹	USD 21.428 millones; 1,6% del PIB
Deuda pública bruta³	39,9% del PIB
Ingresos públicos³	15,2% del PIB
Gastos públicos³	17,5% del PIB
Deuda Externa acumulada, total¹	USD 416.471 millones (2021)
Inversión total³	29,7% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	30,7% del PIB
Moneda²	Rupia Indonesia (Rp) (IDR)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2022, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

¹ Fuente: Pág. 282

https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf



COMERCIO TOTAL DE INDONESIA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Indonesia desde el mundo - Año 2022*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Hulla	35.074	12,0%
Aceite de palma y sus fracciones	24.356	8,3%
Ferróníquel	13.621	4,7%
Hulla bituminosa	11.251	3,9%
Minerales de cobre y sus concentrados	9.244	3,2%
Lignitos	7.836	2,7%
Gas natural, licuado	6.666	2,3%
Ácidos grasos monocarboxílicos industriales; aceites ácidos del refinado	3.846	1,3%
Matas de níquel	3.821	1,3%
Artículos de joyería y sus partes, de metales preciosos distintos de la plata	3.699	1,3%
Los demás	172.566	59,1%
Total	291.979	100,0%

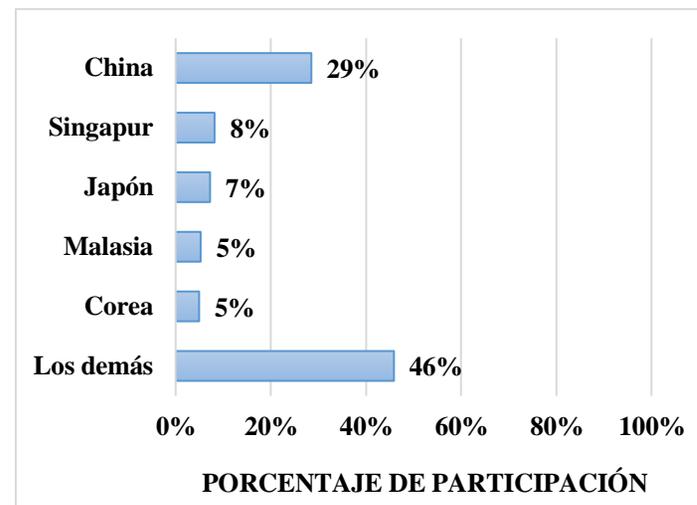
*Nota: *no oficiales, "datos espejo" del ITC. Fuente: DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map.*

Principales productos EXPORTADOS por Indonesia al mundo - Año 2022*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites ligeros y preparaciones, de petróleo o de minerales bit.	17.051	7,2%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	11.455	4,8%
Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bit.	6.348	2,7%
Trigo y morcajo	3.810	1,6%
Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario	3.517	1,5%
Partes de aparatos telefónicos y de los demás aparatos de transmisión o recepción de voz, imagen u otros datos	3.310	1,4%
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	3.194	1,3%
Azúcar de caña, en estado sólido	2.825	1,2%
Hulla bituminosa	2.777	1,2%
Cloruro de potasio, para su utilización como abono	2.438	1,0%
Los demás	180.721	76,1%
Total	237.447	100,0%

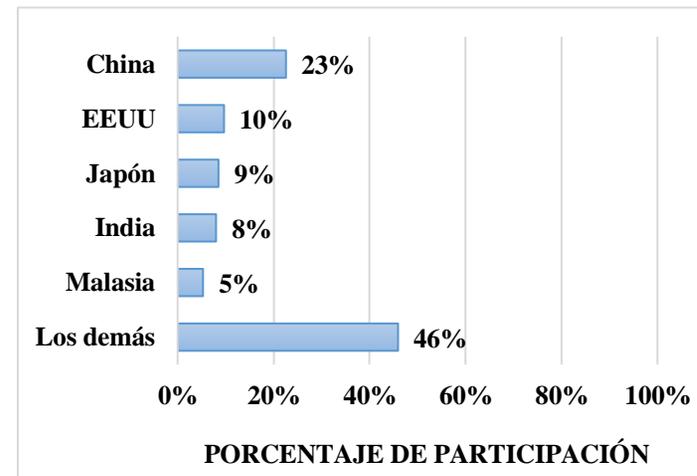
*Nota: *no oficiales, "datos espejo" del ITC. Fuente: DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map.*

Principales ORÍGENES de sus importaciones - Año 2022*



*Nota: *últimos datos disponibles. Fuente: DCC-DI-MEF; datos del ITC.*

Principales DESTINOS de sus exportaciones - Año 2022*



*Nota: *últimos datos disponibles. Fuente: DCC-DI-MEF; datos del ITC.*



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY E INDONESIA

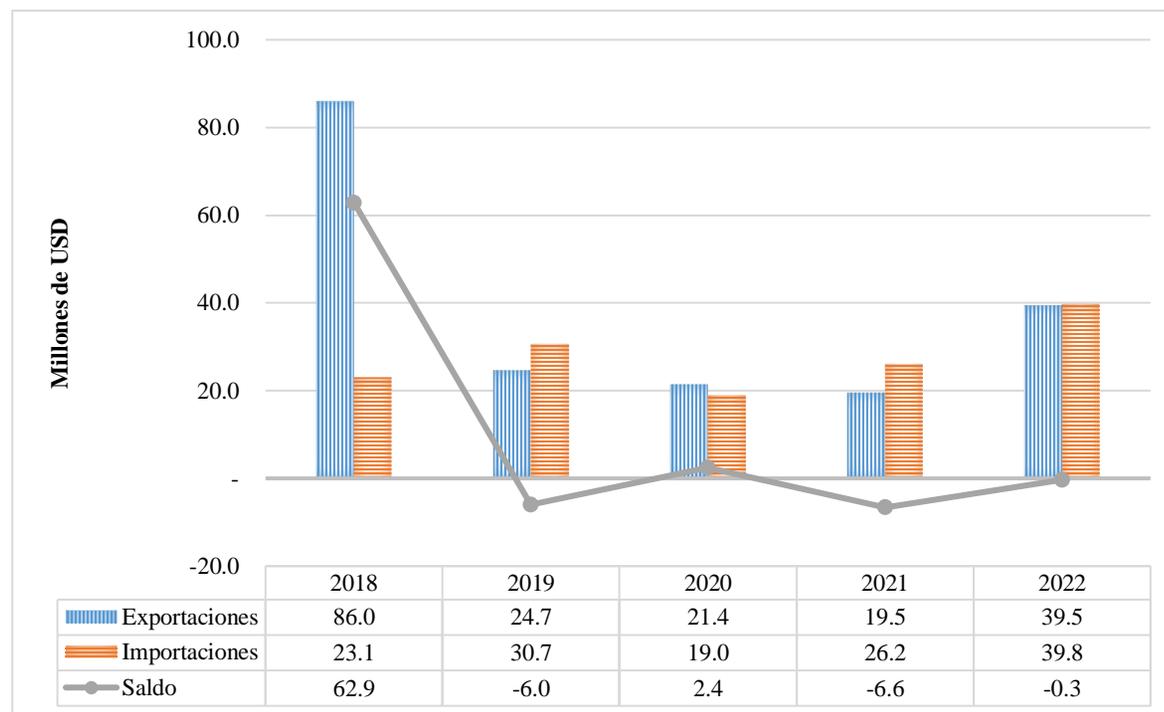
COMERCIO CON INDONESIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2018	2019	2020	2021	2022
$X_{IN} / X_{Total PY.}$	0,95	0,31	0,25	0,18	0,40
$M_{IN} / M_{Total PY.}$	0,17	0,24	0,19	0,19	0,25
$(X_{IN.} + M_{IN.}) / (X_{Total PY.} + M_{Total PY.})$	0,49	0,27	0,22	0,19	0,31

Referencias: - X_{IN} = exportaciones a Indonesia - M_{IN} = importaciones desde Indonesia
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del BCP - SICEX. Año: 2022.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON INDONESIA. 2018 - 2022 (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del BCP - SICEX. Año: 2022.

Del comercio total de Paraguay con el mundo en el 2022, Indonesia tuvo una **participación** de 0,31% del total. Las exportaciones a Indonesia representan el 0,40% del total exportado por Paraguay. La participación de las importaciones representó el 0,25% de las importaciones totales del país.

En el 2022 la **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Indonesia fue deficitaria en US\$ 0,3 millones, esto debido al flujo de envíos de productos derivados de la soja principalmente.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Indonesia en el 2022 registraron un valor de US\$ 39,5 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Harina y Pellets de Soja' por valor de US\$ 3,2 millones (92% de las exportaciones) y 'Fibras de algodón sin cardar ni peinar' por US\$ 2,1 millones (5% del total). Otros productos exportados fueron Semillas y frutos oleaginosos, Judías (porotos, alubias y frijoles), Cueros y Aceites esenciales.

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Indonesia en el 2022 se valorizaron en US\$ 9,9 millones. Los principales **productos importados desde Indonesia** por nuestro país en el 2022 fueron 'Urea' por US\$ 9,9 millones, que ocuparon el 25% del total importado, y 'Automóviles de turismo' por valor de US\$ 8,7 millones (22% del total); entre otros rubros.



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A INDONESIA (EN USD - FOB)

Productos exportados	2018	2019	2020	2021	2022	% (2022)
Tortas, harina y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	81.015.604	21.356.980	18.459.875	12.821.651	36.243.694	91,8%
Fibras de algodón, sin cardar ni peinar	4.356.497	3.297.454	2.489.728	5.999.282	2.111.513	5,3%
Semillas y frutos oleaginosos	0	0	378.437	0	454.821	1,2%
Judías, porotos, alubias, frijoles de la especie "Phaseolus vulgaris",	0	0	0	434.106	275.740	0,7%
Judías, porotos, alubias, frijoles de las especies "Vigna mungo L. Hepper" o "Vigna radiata [L.] Wilczek"	0	0	0	34.800	195.860	0,5%
Cueros y pieles, de bovino, incl. el búfalo, o de equino	132.067	0	54.075	92.407	80.565	0,2%
Aceites esenciales, destilados o no	48.367	16.906	34.712	14.842	73.190	0,2%
Tabaco, sin desvenar o desnervar	76.435	0	0	42.041	34.629	0,1%
Aceites esenciales de naranja, destilados o no	0	19.901	19.958	10.413	12.560	0,0%
Pararrayos, limitadores y supresores de sobretensión para tensión > 1.000 V	0	0	0	0	1.457	0,0%
Los demás	324.642	11.734	9.357	72.000	50	0,0%
Total	85.953.612	24.702.975	21.446.142	19.521.542	39.484.080	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del BCP-SICEX. Año: 2022.

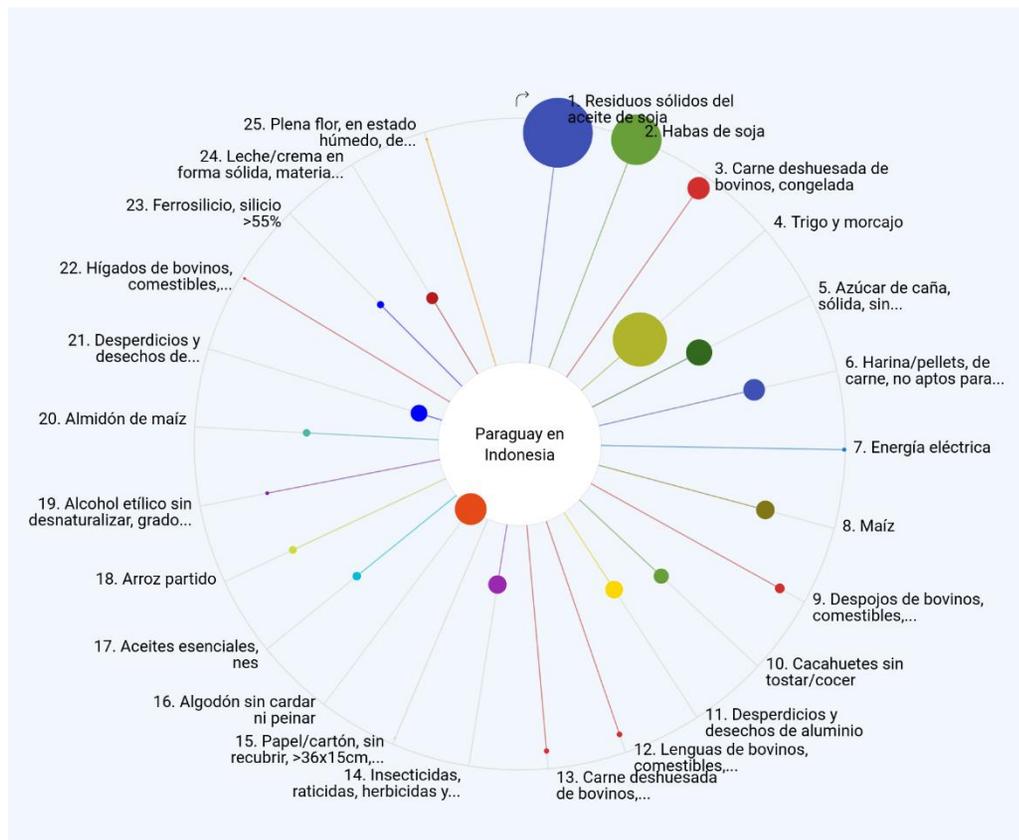
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE INDONESIA (EN USD - CIF)

Productos importados	2018	2019	2020	2021	2022	% (2022)
Urea, incl. en disolución acuosa	0	0	0	0	9.932.863	25,0%
Automóviles de turismo, de tipo familiar "break" o "station wagon" y los de carreras	1.998.193	8.881.046	3.250.043	4.680.296	8.790.187	22,1%
Hilados con un contenido de fibras artificiales discontinuas >= 85% en peso	0	692.383	416.716	5.049.175	2.608.853	6,6%
Calzado de deporte	2.727.984	968.894	612.202	1.384.075	1.758.223	4,4%
Manufacturas de plástico	1.291.740	1.197.467	966.858	1.592.523	1.470.713	3,7%
Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno	1.521.824	830.676	759.978	805.076	866.682	2,2%
Cigarrillos que contengan tabaco	2.657.652	2.602.908	1.377.504	1.548.560	896.808	2,3%
Aparatos electrotérmicos para la preparación de café o té, de uso doméstico	74.080	461.744	176.019	817.776	861.081	2,2%
Calzado de deporte con suela y parte superior de caucho o plástico	1.698.241	745.533	190.982	682.498	625.401	1,6%
Afeitadoras, eléctricas	0	114.536	0	66.293	453.674	1,1%
Los demás	11.127.192	14.159.230	11.299.492	9.526.164	11.544.385	29,0%
Total	23.096.906	30.654.417	19.049.794	26.152.436	39.808.870	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del BCP-SICEX. Año: 2022.



COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON INDONESIA



Productos de Paraguay con potencial hacia Indonesia

Leyenda

1,2,3 Clasificación del potencial de exportación	Demanda	Oferta
● Residuos vegetales y alimentos para animales	● Cereales (excepto trigo & arroz)	● Productos de belleza y perfumes
● Semillas oleaginosas	● Metales (excepto férreos & preciosos)	● Arroz
● Carne (excepto aves de corral)	● Metales férreos	● Bebidas (alcohólicas)
● Trigo	● Productos químicos	● Cereales (procesados)
● Azúcar	● Papel	● Productos lecheros
● Maquinaria, electricidad	● Fibras textiles de origen vegetal	● Pieles, cuero y productos derivados

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- Habas de soja:** para este producto, el Paraguay tiene una exportación potencial (EP) de USD 20 millones, actualmente exporta por valor de USD 8,3 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de prácticamente el 100%. El arancel aplicado (AA) por Indonesia al Paraguay para este producto es 0%.
- Aceites esenciales:** se tiene un potencial de exportación de US\$ 83 mil a este mercado; actualmente solo exporta por valor de US\$ 30 mil. El arancel aplicado por Indonesia al Paraguay para este producto es 5%.
- Residuos sólidos del aceite de soja:** Paraguay exporta por valor de US\$ 28 millones de los US\$ 29 millones con que cuenta como potencial de exportación. El Arancel Aplicado (AA) a este producto es 1,3%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Indonesia:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Indonesia, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

- Trigo y morcajo:** tiene una Exportación Potencial (EP) por valor de US\$ 1,2 millones. El arancel aplicado (AA) es del 0%.
- Azúcar de caña:** la EP es de US\$ 1 millón. AA de 0%.
- Carne de bovinos (congelada):** tiene una EP de US\$ 2,7 millones, y el AA es de 5%.
- Harina/pellets de carne, no aptos para consumo humano:** La EP para este producto es US\$ 898 mil y el AA 0%.
- Maíz:** la EP es de US\$ 670 mil. Enfrenta un AA es del 5%.
- Insecticidas, raticida:** EP de USD 99 mil, AA de 7,6%.
- Desperdicios y desechos de hierro:** EP de USD 57 mil, AA de 0%.
- Cacahuets sin tostar:** EP de USD 189 mil, AA de 5%.
- Leche/crema en forma sólida:** EP de USD 46 mil, AA de 5%.
- Despojos de bovino (congelado):** EP de USD 443 mil, AA de 5%.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 9).

Fuente: International Trade Centre - Export Potential Map. Enlace: [https://exportpotential.intracen.org](http://exportpotential.intracen.org)



PERFIL ARANCELARIO DE INDONESIA

Aranceles totales aplicados por Indonesia - Año 2022*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	95,8	96,3
NMF aplicado, promedio simple	8,6	7,9	8,0

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Indonesia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/ID_E.pdf

- ✓ El 96,3% del universo arancelario de Indonesia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ Indonesia aplica un arancel promedio del 8,6% para productos Agropecuarios y 7,9% para los no Agropecuarios.

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 8,6%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 7,9%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 para todos los productos fue del 8,0%.

Aranceles aplicados por Indonesia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2022*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2022 para productos agropecuarios	8,3	76,7	4,7	0,9	5,0	2,3	1,1	0,9	1,3
NMF aplicado en el 2022 para productos NO agropecuarios	14,0	50,5	15,9	10,2	8,4	0,9	0	0,0	0,0

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Indonesia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/ID_E.pdf

- ✓ El 8,3% de los productos están exonerados de aranceles, 4,7% de los productos agropecuarios enfrentan unos aranceles aplicados por Indonesia, de entre 5% y 10%; al 76,7% de los productos se les aplican aranceles mayores a 0% y hasta 5%; luego un 2,3% enfrentan aranceles mayores a 25% y hasta el 50%. De los productos no agropecuarios, el 14,0% de los productos se encuentran exonerados de aranceles; 15,9% enfrentan aranceles de entre el 5% y 10%, mientras que el 10,2% de los productos enfrentan aranceles de entre el 10% y 15%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: *Bebidas y tabaco* con un arancel NMF aplicado en promedio de 45,9%; *Prendas de vestir* con un promedio de 23,9% y *Café y Té* con 13,2%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: *Productos animales* con un arancel NMF promedio de 7,1%; *Semillas oleaginosas, grasas y aceites* con 4,4% y *Cereales y otras preparaciones* con 7,4%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar, al producto en cuestión, un arancel que sobrepase este nivel consignado.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Internaciional Trade Centre (ITC).



Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales

del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf