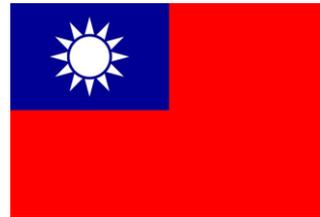


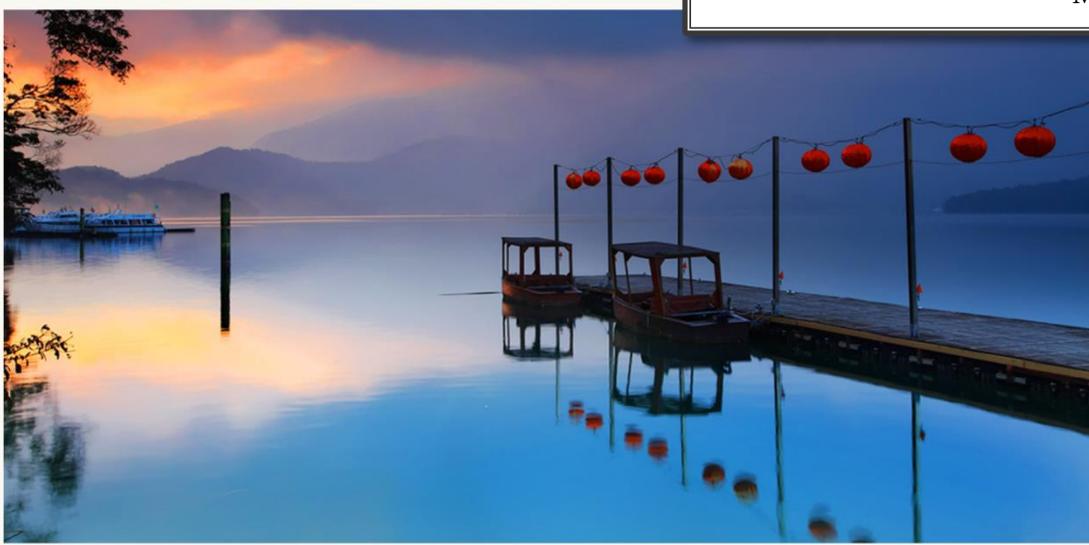
MINISTERIO DE HACIENDA  
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

## REPÚBLICA DE CHINA (TAIWÁN)



### PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

Dirección de Integración  
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración  
Mayo 2022





## **Perfil Económico y Comercial – República de China**

**Mayo 2022**

### **Autor**

Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

### **Director**

Roberto E. Mernes Rabl

### **Equipo Técnico**

Melissa González

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

**Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda**

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/perfil-economico-y-comercial>

## 1- Geografía

**Ubicación:** en Asia Oriental, una isla bordeada por el mar de China oriental, el mar de Filipinas, el mar de China meridional y el Estrecho de Taiwán, al norte de Filipinas y frente a la costa sureste de China.

**Superficie:** 35.980 Km<sup>2</sup>

**Capital:** Taipéi.

**Ciudades más importantes:** Taipéi, Nuevo Taipéi, Kaohsiung, Taichung, Tainan y Keelung.



## 2- Marco Político

Habitado inicialmente por pueblos austronesios, Taiwán se convirtió en el hogar de los inmigrantes Han a finales de la dinastía Ming (siglo XVII). En 1895, la derrota militar obligó a la dinastía Qing de China a ceder Taiwán a Japón, que luego gobernó Taiwán durante 50 años. Taiwán quedó bajo el control nacionalista chino (Kuomintang, KMT) después de la Segunda Guerra Mundial. Con la victoria comunista en la guerra civil china en 1949, el gobierno de la República de China (controlado por nacionalistas) junto con 2 millones de nacionalistas huyeron a Taiwán y continuaron afirmando ser el gobierno legítimo de China continental y Taiwán, basado en una constitución de 1947.

El año 1987 el Gobierno taiwanés del KMT, partido único en la época, decretó el fin de la ley marcial y el comienzo de una apertura que en 1992 registró elecciones parlamentarias libres, y en 1996 las primeras elecciones democráticas a la presidencia de la República.

Los dos principales partidos políticos de Taiwán son el Kuomintang (KMT) y el Partido Progresista Democrático (DPP, por sus siglas en inglés). Ambos se han alternado en el poder en los últimos años.

Las principales diferencias están más marcadas por su visión de las relaciones con China, que por la propia ideología política. El partido KMT es más proclive al acercamiento político con China y el DPP, por el contrario, mantiene una mayor distancia política con China.

En enero de 2016 Taiwán eligió a la primera presidenta de su historia: Tsai Ing-wen del DPP, quien logró una holgada victoria, y consiguió asimismo la reelección 4 años más tarde en las elecciones de 2020.

**Fuente:** CIA - The World Factbook.

Instituto Español de Comercio Exterior.

## 3- Indicadores Sociales

### Principales indicadores sociales de Taiwán (2021)\*

<b>Población</b>	23.572.052 habitantes
<b>Densidad poblacional</b>	655 habitantes por km <sup>2</sup>
<b>Tasa de crecimiento de la población</b>	0,59%
<b>Esperanza de vida al nacer</b>	Total: 81,6 años
	Mujeres: 84,4 años
	Hombres: 79,0 años
<b>Tasa de natalidad</b>	11,0 nacimientos por cada 1.000 habitantes
<b>Tasa de fertilidad</b>	1,7 hijos nacidos por mujer
<b>Gasto en educación</b>	6,4% del PIB (2018)
<b>Índice de desarrollo humano</b>	0,931 – muy alto (2020)
<b>Idiomas oficiales</b>	Chino mandarín (oficial), taiwanés, dialectos Hakka y aprox. 16 lenguas indígenas.

**Fuente:** CIA - The World Factbook.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

(\* ) Datos actualizados al 2021, salvo que se especifique otro año.

#### 4- Perfil Económico y Comercial

La situación geográfica de Taiwán, entre Japón y Hong Kong, hace que sea uno de los puntos con mayor tráfico marítimo del mundo. Dado que Taiwán destina más del 50% de sus exportaciones a países desarrollados, su crecimiento depende en gran medida del comportamiento de Europa, EEUU y Japón.

La participación del sector servicios en el PIB de Taiwán es predominante, algo propio de economías desarrolladas. Esta participación ha crecido en los últimos años, mientras que la industria ha reducido su aportación relativa al PIB. Este hecho se debe a que las empresas del sector manufacturero se han mostrado más sensibles a la crisis que las del sector servicios o el sector primario.

Según el Gobierno, en 2019 un 4,9% de la población ocupada se dedica al sector primario, un 35,6% al secundario y un 59,6% al terciario. El dominio de este último sector es un claro indicador del grado de desarrollo de la economía taiwanesa.

Las características orográficas de Taiwán hacen que la superficie cultivable se encuentre limitada a la parte oeste de la isla, ocupando tan solo un 22,7% del total de su superficie. En este sentido, el año 2011 desde el Ejecutivo taiwanés se expresó la voluntad política de establecer acuerdos de cooperación con países del Sudeste Asiático y Latinoamérica, de forma que Taiwán pudiera deslocalizar parte de la producción agraria y de alimentos a estos países, para hacer frente a los problemas de abastecimiento interno y la reducción de los precios.

Las industrias de electrónica y de tecnologías de la información constituyen el principal motor de la economía taiwanesa teniendo una gran aportación al PIB. Taiwán está situado junto a países como EEUU, Corea del Sur o Japón como uno de los mayores productores de electrónica del mundo. Las exportaciones de productos intensivos en tecnología superan el 60% del total. Esta industria es uno de los motores de la actividad económica, y es la que permitió a Taiwán superar el año 2020 con un crecimiento económico superior al 3%, en un contexto internacional recesivo a causa del COVID-19.

**Fuente:** Instituto Español de Comercio Exterior.

#### Principales indicadores económicos de Taiwán (2020)

<b>PIB (paridad del poder adquisitivo)<sup>1</sup></b>	USD 1.320,32 billones*
<b>PIB - Composición por sector de origen<sup>2</sup></b>	Agricultura 1,6%
	Industria 37,0%
	Servicios 61,0%
<b>PIB - Tasa de crecimiento real)<sup>1</sup></b>	3,36%
<b>PIB per cápita (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 56.037,84
<b>Tasa de inflación<sup>1</sup></b>	-0,18%
<b>Exportaciones<sup>3</sup></b>	USD 447.565 millones
<b>Destinos de las exportaciones<sup>3</sup></b>	China (30%), EE. UU. (15%), Hong Kong (14%), Japón (7%), Singapur (6%).
<b>Importaciones<sup>3</sup></b>	USD 382.498 millones
<b>Origen de las importaciones<sup>3</sup></b>	China (22%), Japón (16%), EE. UU. (12%), Corea del Sur (7%), Alemania (4%).
<b>Saldo de la balanza comercial<sup>3</sup></b>	USD 65.367 millones
<b>Tasa de deuda pública<sup>1</sup></b>	32,60% del PIB
<b>Saldo de cuenta corriente<sup>1</sup></b>	14,19% del PIB
<b>Ahorro nacional<sup>1</sup></b>	39,93% del PIB
<b>Déficit presupuestario<sup>1</sup></b>	-2,69% del PIB
<b>Moneda</b>	Nuevo dólar taiwanés

\*Según la escala numérica corta: billones = miles de millones

**Fuente:** <sup>1</sup>Fondo Monetario Internacional.

<sup>2</sup>National Statistics Taiwan.

<sup>3</sup>International Trade Centre.

## Comercio de Taiwán con el mundo\*

### Principales productos importados por Taiwán - millones de USD

Productos	2021	Participación
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	81.612	21,3%
Máquinas usadas principalmente p/ la manufactura de galletas	25.471	6,7%
Aceites crudos de petróleo	19.889	5,2%
Gas de petróleo	11.405	3,0%
Aceites de petróleo (excepto los crudos)	9.554	2,5%
Hullas, briquetas, ovoides y combustibles sólidos	8.195	2,1%
Partes y accesorios destinados a máquinas de oficina	7.546	2,0%
Los demás	218.826	57,2%
<b>Importación total</b>	<b>382.498</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

### Principales productos exportados por Taiwán - millones de USD

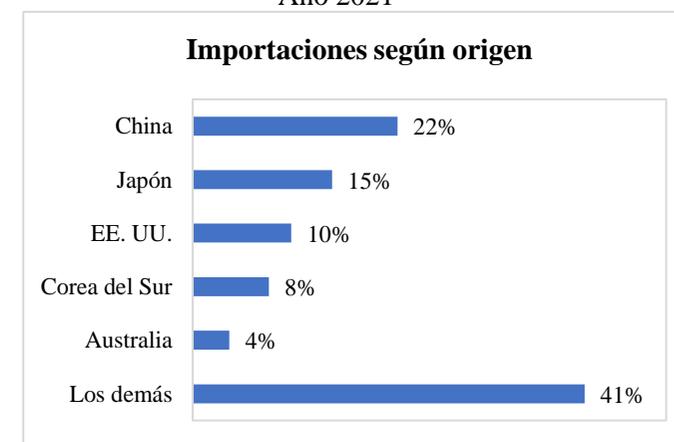
Productos	2021	Participación
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	155.885	34,8%
Partes y accesorios destinados a máquinas de oficina	17.657	3,9%
Máquinas para tratamiento o procesamiento de datos	12.013	2,7%
Soportes para grabar sonido	10.683	2,4%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	10.203	2,3%
Aceites de petróleo	9.708	2,2%
Dispositivos de cristal líquido	8.622	1,9%
Los demás	222.792	49,8%
<b>Exportación total</b>	<b>447.565</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

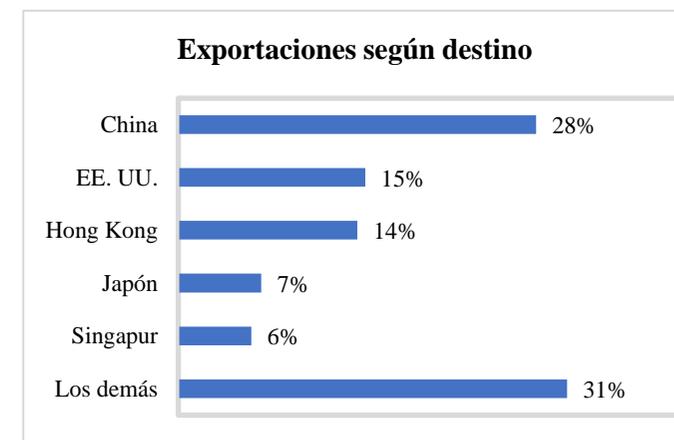
\*Datos anuales.

### Principales socios comerciales

Año 2021



**Fuente:** ITC Trade Map.



**Fuente:** ITC Trade Map.

## Comercio Bilateral Paraguay - Taiwán

### Indicadores de comercio exterior Paraguay - Taiwán

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
X. Tw. / X. Total Py.	0,46	0,41	0,93	1,43	1,50
M. Tw. / M. Total Py.	0,29	0,28	0,33	0,27	0,30
(X. Tw. + M. Tw.) / (X. Total Py. + M. Total Py.)	0,36	0,33	0,56	0,80	0,83

#### Referencias

X. Tw.: Exportaciones del Paraguay a Taiwán

M. Tw.: Importaciones del Paraguay desde Taiwán

X. Total Py.: Exportaciones totales del Paraguay

M. Total Py.: Importaciones totales del Paraguay

**Fuente:** Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

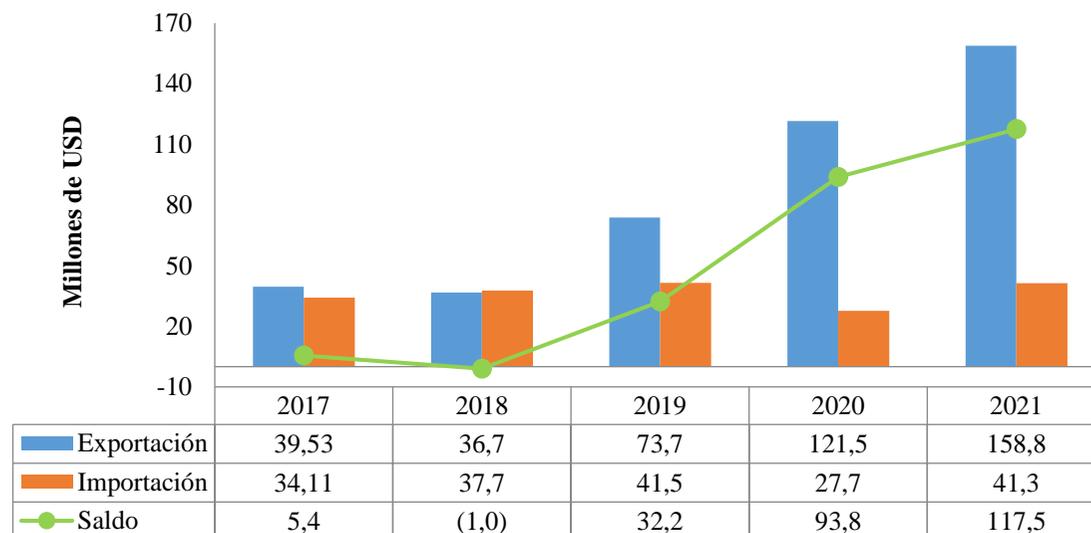
Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2021, Taiwán tuvo una **participación** del 0,83% del total. Las exportaciones a Taiwán representaron el 1,50% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Taiwán representaron el 0,30% del total.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Taiwán fue superavitaria en los últimos tres años, en el 2021 el saldo positivo fue de USD 117,5 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Taiwán en el 2021 presentaron un aumento del 30,7% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 158,8 millones. Los **principales productos exportados** a Taiwán en el año 2021 fueron “carne bovina congelada”, “despojos animales comestibles” y “semillas y frutos oleaginosos”.

Las **importaciones totales** provenientes de Taiwán en el año 2021 presentaron un aumento de un 49,1% con respecto al 2020. Los **principales productos importados** de Taiwán fueron “partes y accesorios p/ máquinas de oficina”, “máquinas automáticas p/ procesamiento de datos” y “9lacas, láminas, hojas, cintas de plástico”. En total, las importaciones totales del 2021 fueron de USD 41,3 millones.

### Balanza Comercial Paraguay – Taiwán (2017 – 2021)



**Fuente:** Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.



## Comercio Bilateral Paraguay – Taiwán

### Principales productos exportados a Taiwán (USD FOB)

Productos	2017	2018	2019	2020	2021	% (2021)
Carne bovina congelada	37.807.584	34.247.685	71.796.032	115.893.335	146.780.276	92,5%
Despojos animales comestibles	-	30.635	59.608	-	4.518.531	2,8%
Semillas y frutos oleaginosos	214.067	555.268	776.510	4.362.626	2.900.301	1,8%
Carne bovina refrigerada	-	176.663	-	600.550	2.749.454	1,7%
Tripas, vejigas y estómagos de animales	-	51.335	99.533	-	793.793	0,5%
Madera aserrada	401.987	192.654	62.276	61.244	467.448	0,3%
Desperdicios y desechos de aluminio	512.986	19.705	61.247	62.583	202.234	0,1%
Desperdicios y desechos de la fundición de hierro o acero	163.673	214.625	20.229	42.262	150.197	0,1%
Instrumentos y aparatos médicos	-	-	-	-	119.100	0,1%
Los demás	425.351	1.221.553	854.166	463.354	68.964	0,04%
<b>Total</b>	<b>39.525.648</b>	<b>36.710.123</b>	<b>73.729.601</b>	<b>121.485.954</b>	<b>158.750.298</b>	<b>100%</b>

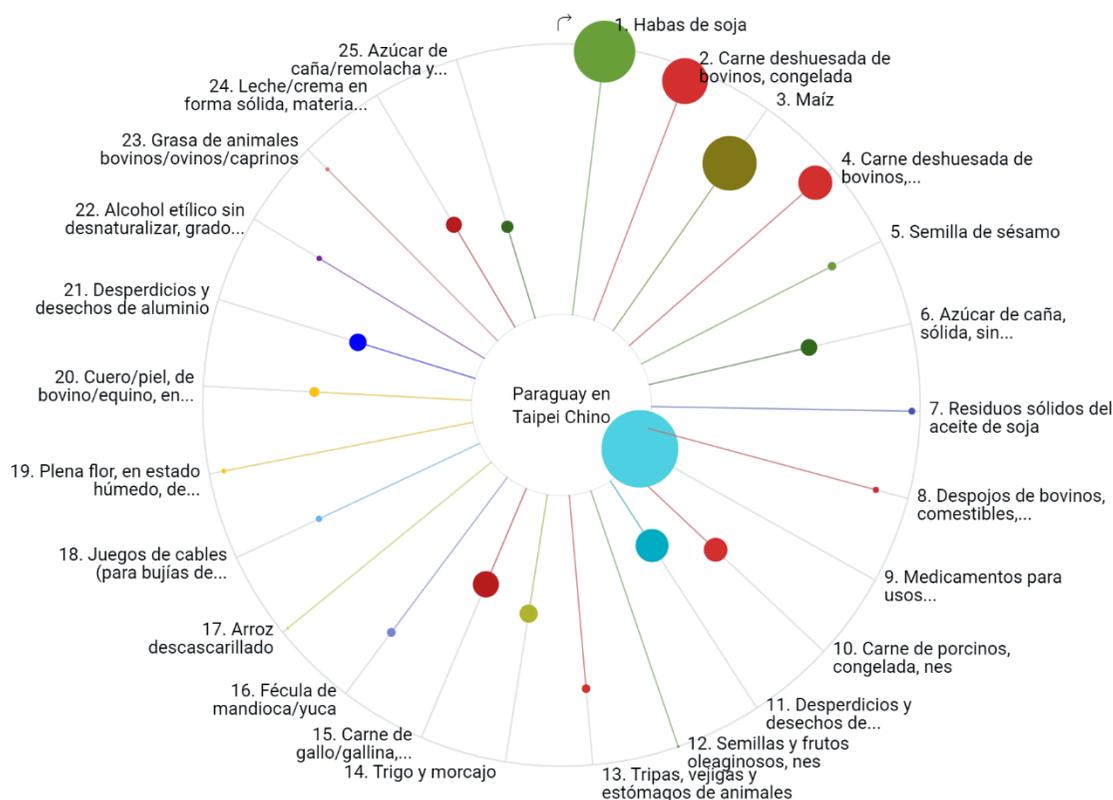
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

### Principales productos importados de Taiwán (USD CIF)

Productos	2017	2018	2019	2020	2021	% (2021)
Partes y accesorios p/ máquinas de oficina	1.173.877	45.498	885.268	1.135.328	5.651.345	13,7%
Máquinas automáticas p/ procesamiento de datos	392.776	291.023	631.805	798.414	5.440.332	13,2%
Placas, láminas, hojas, cintas de plástico	2.295.144	2.541.052	1.898.569	1.650.810	2.503.096	6,1%
Soportes para grabar sonido	1.049.923	182.906	619.557	756.271	2.218.277	5,4%
Máquinas y aparatos para imprimir	978.246	1.033.561	1.390.051	1.398.037	1.976.674	4,8%
Hilados de filamentos sintéticos	188.161	466.490	1.158.011	664.108	1.405.742	3,4%
Partes y accesorios de vehículos	2.528.011	2.375.763	2.030.190	1.026.701	1.065.056	2,6%
Compuestos órgano-inorgánicos	1.295.733	830.880	651.261	-	907.200	2,2%
Ácidos nucleicos y sus sales	7.411	246.000	117.498	205.882	822.220	2,0%
Los demás	24.203.201	29.700.910	32.146.639	20.047.657	19.284.813	46,7%
<b>Total</b>	<b>34.112.483</b>	<b>37.714.083</b>	<b>41.528.849</b>	<b>27.683.208</b>	<b>41.274.755</b>	<b>100%</b>

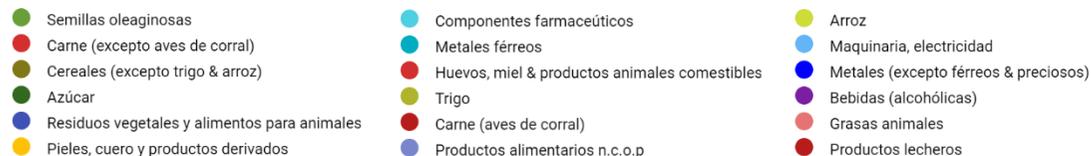
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

## Comercio potencial entre Paraguay y Taiwán



### Productos de Paraguay con potencial hacia Taipei Chino

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta



ITC Export Potential Map [exportpotential.intracen.org](http://exportpotential.intracen.org)

### Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- Azúcar de caña:** tiene un potencial de exportación de USD 799 mil, de los cuales Paraguay exporta actualmente USD 21 mil.
- Despojos de bovinos:** la exportación potencial es de USD 345 mil, siendo la exportación efectiva de USD 11 mil.
- Desechos de hierro/acero:** se exporta por un valor de USD 61 mil, pero su potencial de exportación es de USD 313 mil más.
- Semillas oleaginosas:** se exporta por un valor de USD 52 mil, con potencial exportador de USD 281 mil más.
- Cuero bovino/equino:** tiene potencial de exportación de USD 197 mil, de los cuales se exporta actualmente USD 118 mil.

### Potencial de exportación de productos nuevos:

Son productos que presentan una gran demanda en el mercado de Taiwán, pero actualmente no se registran envíos a dicho mercado.

- Habas de soja:** potencial de USD 33 millones.
- Maíz:** tiene potencial de USD 9,6 millones.
- Residuos del aceite de soja:** potencial de USD 797 mil.
- Medicamentos:** tiene potencial de USD 344 mil.
- Carne porcina:** potencial de USD 324 mil.
- Trigo y morcajo:** con un potencial de USD 241 mil.
- Carne de gallo/gallina:** potencial de USD 240 mil.
- Juegos de cables/bujías:** potencial de USD 212 mil.

**Fuente:** ITC Export Potential Map.

**Nota:** para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

## Perfil Arancelario de Taiwán

### Aranceles totales aplicados por Taiwán – Año 2018

En porcentaje (%)	Agropecuarios	No Agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	17,9	5,0	<b>100</b>
NMF aplicado, promedio simple	16,9	4,9	<b>6,5</b>

Fuente: Organización Mundial de Comercio – Perfil Arancelario.

### Glosario

Cobertura de consolidación: Porcentaje de subpartidas (6 dígitos del Sistema Armonizado) que contienen, como mínimo, una línea arancelaria consolidada. La plena cobertura de las consolidaciones se indica con el número 100, sin decimales.

NMF aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

⇒ **El 100% del universo arancelario de Taiwán es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

⇒ **Taiwán aplica un arancel promedio del 16,9% para productos Agropecuarios y 4,9% para los No Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 16,9%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,9%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2018 fue del 6,5%.

### Aranceles aplicados por Taiwán, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2018

Distribución de frecuencias	Exentas	0% a 5%	6% a 10%	11% a 15%	16% a 25%	26% a 50%	51% a 100%	> a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado para productos <b>agropecuarios</b>	25,2	14,4	12,8	11,2	24,9	8,1	1,4	2,1	6,3
NMF aplicado para productos <b>no agropecuarios</b>	31,1	39,5	17,8	7,3	3,7	0,5	0	0,0	0,4

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario.

⇒ El 25,2% de los productos **agropecuarios** en Taiwán se encuentran exentos, mientras que el 14,4% enfrentan aranceles aplicados de entre 0% a 5%. De los productos **no agropecuarios**, el 31,1% está exento y el 39,5% tiene aranceles de entre 0% y 5%.

Información adicional: En los grupos de productos de interés para la exportación paraguaya, los **aranceles NMF promedio** son 16,2% para “productos animales”, 16,2% para “semillas oleaginosas, grasas y aceites”, 15,5% para “azúcares y artículos de confitería” y 2,7% para “metales y minerales”.

## Anexo

### Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

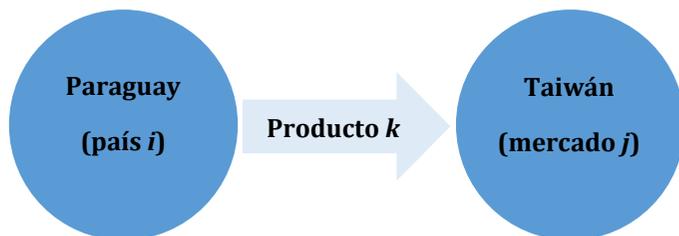
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto  $k$  ofrecido por el país  $i$  hacia el mercado  $j$ , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país  $i$  en las exportaciones totales del producto  $k$ , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado  $j$  por el producto  $k$ , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador  $i$  en el mercado  $j$  para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador  $i$  tuviera la misma cuota en el mercado  $j$  que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology\\_141216.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf)