

MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

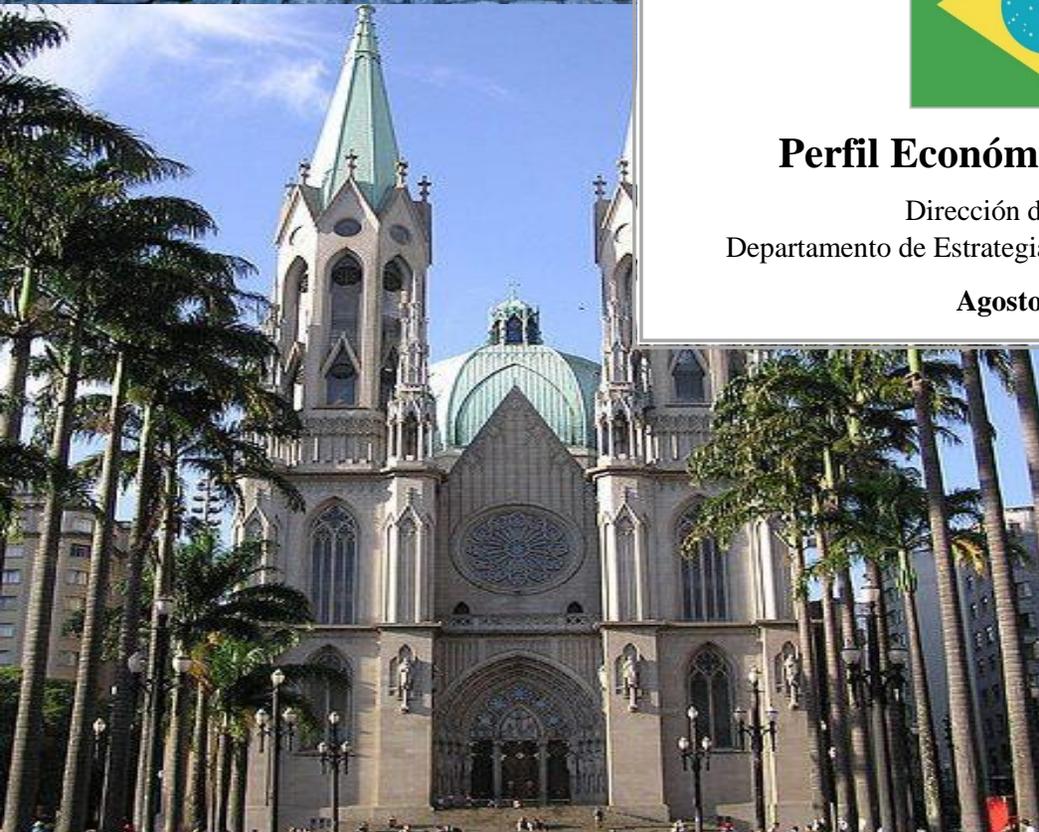
BRASIL



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración

Agosto de 2022





Perfil Económico y Comercial – República Federativa de Brasil

Agosto de 2022

Autor

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Dirección de Integración

Director

Roberto E. Mernes Rabl

Equipo Técnico

Ana Melissa González
Mónica Lacarrubba Scarzo
Fátima Carolina Argüello Cardozo

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 413 2000 / interno 6248

E-mail: melissa_gonzalez@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://bit.ly/3zFZa2d>



REPÚBLICA FEDERATIVA DE BRASIL

1. Geografía

Ubicación: Al este de América del Sur, bordeando el Océano Atlántico.

Superficie: 8.515.770 Km².

Capital: Brasilia.

Ciudades más importantes: São Paulo, Río de Janeiro, Brasilia, Salvador de Bahía, Fortaleza.



2. Marco político

La constitución brasileña de 1988 proclama la independencia de los tres poderes (legislativo, ejecutivo y judicial). La forma de gobierno es la de una república federal presidencial y constitucional, basada en una democracia representativa. El presidente es el Jefe del Estado y del Gobierno, con un mandato de cuatro años, con posibilidad de reelección para un 2° mandato consecutivo. La organización territorial de Brasil es una federación constituida por 26 Estados y un Distrito Federal.

Jair Bolsonaro, asumió el cargo en enero de 2019 y ha debido afrontar un país polarizado que seguía con el impacto de la profunda recesión de 2015/2016. Las políticas implementadas a inicios de su mandato, tuvieron una respuesta económica inicial positiva, con el nuevo Ministro de Economía, Paulo Guedes. El Ministro, de tendencia económica liberal, defiende la independencia formal del Banco Central, la privatización de las empresas estatales y un sistema capitalizado de seguridad social.

En 2021, fue revocada la condena del expresidente Lula Da Silva que fuera condenado por aceptar sobornos y estuvo en prisión (2018-2019), hecho significativo con miras a las próximas elecciones presidenciales de octubre/2022, en que el actual Presidente Bolsonaro también es candidato a reelección.

Durante la pandemia de COVID-19, el gobierno implementó medidas de apoyo a los trabajadores informales e independientes, que lograron de cierta forma aumentar los índices de aprobación del presidente Bolsonaro.

En el año 2022, Freedom House le asignó una calificación de 74/100 de libertad política (libre). En cuanto a la libertad económica, The Heritage Foundation la posicionó en el puesto 133° con una calificación de 53,3/100 por debajo del promedio mundial.

Fuente: DECI/DI con datos de *CIA The World Factbook*. - *The Heritage Foundation*.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Brasil (est. 2022)	
Población¹	217.240.060 habitantes
Densidad poblacional	25 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento poblacional¹	0,7%
Esperanza de vida al nacer	Total de la población: 75,92 años Hombres: 72,5 años. Mujeres: 79,5 años.
Tasa de natalidad	13,96 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,8 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación	14,43% del PIB (2020)
IDH²	0,765 puntos. IDH Alto. Puesto 84/189. (2019)
Idioma	Portugués

Fuente: ¹*CIA The World Factbook*; ²*Informe sobre Desarrollo Humano 2020 – PNUD*.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE BRASIL

Brasil es la octava economía más grande del mundo, ocupa el puesto 71 del Índice de Competitividad Global¹ de entre 141 países y el puesto 8 en la región de América Latina y el Caribe. Ha experimentado profundos cambios estructurales a lo largo del siglo XX, pasando de ser un país fundamentalmente agrícola a ser un país en el que ha desarrollado una fuerte y diversificada base industrial.

Con un enorme potencial de desarrollo, se considera que Brasil dejó atrás, en el ejercicio 2017, la mayor crisis interna vivida desde la democratización y que se inició con descensos del PIB en 2015 y 2016 en torno del -3,5%. Tras estas caídas consecutivas del PIB, el ejercicio 2017 cerró con un avance del 1,3% anual, dato que se repitió en 2018. El crecimiento de Brasil se desaceleró en 2019 (1,2%), se volvió negativo en 2020 (-3,9%) y se recuperó en 2021 (4,8%), impulsado por el aumento de las exportaciones de materias primas.

La política comercial exterior de Brasil en los últimos años ha sido la diversificación geográfica activa para la búsqueda de nuevos socios comerciales. Es lo que se ha llamado “nova geografía comercial do Brasil”, con el objetivo de diversificar la participación de los países desarrollados en el comercio exterior brasileño. De esta forma, países como China, India y regiones como Iberoamérica, Oriente Medio o Asia han ido ganando importancia.

En el ámbito internacional, Brasil es miembro del MERCOSUR junto con Argentina, Paraguay y Uruguay; persigue un mayor protagonismo, respetando el multilateralismo, pero erigiéndose como líder de la región Sur. El presidente Jair Bolsonaro centra sus estrategias de integración para potenciar alianzas con EE.UU., Israel y China. Brasil hizo efectiva su salida de UNASUR en abril de 2019 en favor de una nueva asociación, PROSUR junto a Argentina, Colombia, Paraguay, Chile y Perú. Brasil es un socio clave de la OCDE, ya que se ha convertido en un actor importante en la economía globalizada.

Principales indicadores económicos de Brasil (2021)*	
PIB (PPA)¹	USD 1,61 billones
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura: 6,6%; Industria: 20,7%; Servicios: 72,7% (est. 2017)
PIB – tasa de crecimiento anual¹	4,6% (2021)
PIB per cápita¹	USD 7.518,8 (2021)
Tasa de inflación²	8,3% (2021)
Exportaciones³	USD 280.814 millones
Destinos de las Exportaciones³	China 31%; EE.UU. 11%; Argentina 4%; Países Bajos 3%; Chile 2%
Importaciones³	USD 219.408 millones
Origen de las Importaciones³	China 22%; EE.UU. 18%; Argentina 5%; Alemania 5% y India 3%
Saldo de la balanza comercial¹	USD 36.360 millones
Distribución del ingreso (Ind. Gini)²	48,9 (2020)
Tasa de desempleo¹	14,4% (2021)
Deuda pública⁴	92,3% PIB (4trim. 2021)
Déficit Presupuestario⁵	8,8 % PIB
Flujo de IED⁵	24.800 millones (2021)
Moneda	Reales (\$, BRL)

Fuente: ¹Banco Mundial. ²CIA. The World Factbook. ³ITC. Trade Map. ⁴Ministerio de Economía de Brasil. ⁵The Heritage Foundation.



¹ Foro Económico Mundial.

COMERCIO TOTAL DE BRASIL CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Brasil desde el mundo - 2021

Producto	Millones USD	Participación
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	13.436	6%
Partes y accesorios p/ vehículos	7.142	3%
Sangre preparada p/ usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico	6.805	3%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	5.926	3%
Abonos minerales o químicos	5.577	3%
Circuitos integrados	5.138	2%
Aparatos eléctricos de telefonía	4.409	2%
Los demás	170.975	78%
Total	219.408	100%

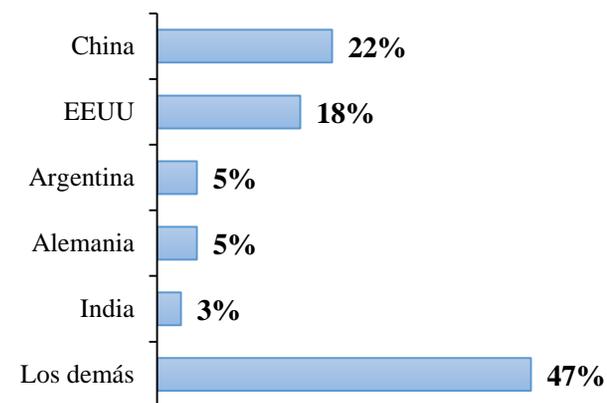
Fuente: Elaborado por DI/MH con datos del ITC-Trade Map.

Principales productos EXPORTADOS por Brasil al mundo – 2021

Producto	Millones USD	Participación
Minerales de Hierro	44.660	16%
Habas de soja, incluso quebrantadas	38.639	14%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	30.609	11%
Azúcar	9.186	3%
Harina de soja	7.343	3%
Aceite de petróleo de mineral bituminoso	7.263	3%
Carne de bovino congelada	6.971	2%
Los demás	136.143	48%
Total	280.814	100%

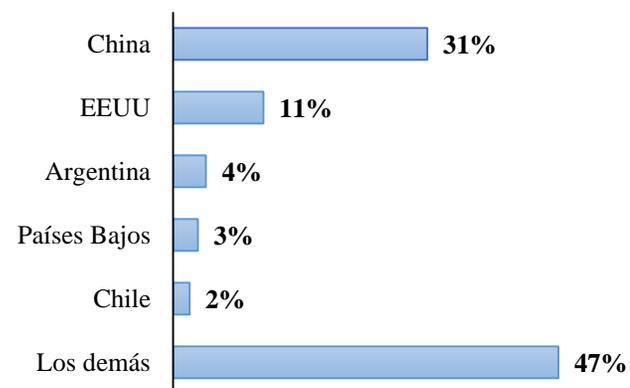
Fuente: Elaborado por DI/MH con datos del ITC-Trade Map.

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES -2021



Fuente: Elaborado por DI-MH con datos del ITC.

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - 2021



Fuente: Elaborado por DI-MH con datos del ITC.



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y BRASIL

COMERCIO CON BRASIL COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
$X_{BR} / X_{Total PY}$	32,0	31,1	35,6	35,5	33,6
$M_{BR} / M_{Total PY}$	22,9	22,3	20,8	23,4	23,7
$(X_{BR} + M_{BR}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	26,8	25,9	26,5	28,9	28,0

Referencias: - X_{BR} = exportaciones a Brasil

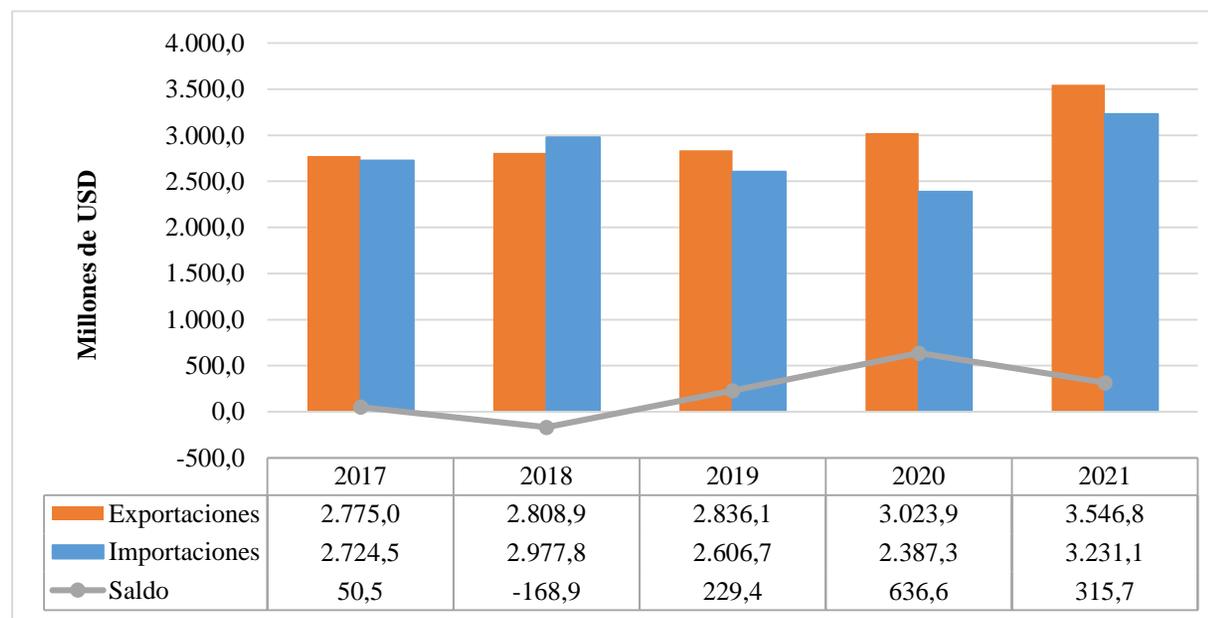
- M_{BR} = importaciones desde Brasil

- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay

- $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por DI/MH, con datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON BRASIL (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por DI/MH; con datos del BCP - SICEX.

Del comercio total de Paraguay con el mundo en el 2021, Brasil tuvo una **participación** de 28%. Las exportaciones a Brasil representan el 33,6% del total exportado por Paraguay. La participación de las importaciones representó el 23,7% de las importaciones totales del país.

En el 2021 la **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Brasil fue superavitaria, con un saldo de USD 316 millones.

Las **exportaciones** totales de Paraguay a Brasil en el 2021 registraron un valor de USD 3.547 millones. Mientras que las **importaciones** totales desde Brasil en el 2021, se valorizaron en USD 3.231 millones.

Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Energía Eléctrica' por valor de USD 1.363 millones (38% de las exportaciones); 'Maíz' por USD 365 millones (10%) y 'Habas, poroto, semilla, frijoles de soja' por USD 354 millones (10% del total). Otros productos exportados fueron 'Arroz', 'Hilos y cables para electricidad' y 'Carne bovina', 'Trigo y morcajo', 'Alcohol etílico'.

Los principales productos **importados** desde Brasil por nuestro país en el 2021 fueron 'Abono minerales o químicos' por USD 120.949 millones, que ocuparon el 4% del total importado, 'Automóvil para transporte de personas' por valor de USD 112.817 millones (4% del total) y 'Cerveza de malta' por valor de USD 89.872 (3% del total) entre otros rubros.



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS AL BRASIL (USD FOB)

Productos exportados	2017	2018	2019	2020	2021	% (2021)
Energía eléctrica	1.656.758.352	1.641.727.739	1.500.246.163	1.441.972.946	1.363.434.110	38%
Maíz	75.560.206	108.886.552	183.264.747	187.394.839	365.271.135	10%
Habas, poroto, semilla, frijoles de soja	83.616.736	59.160.079	36.715.203	252.069.670	353.871.751	10%
Arroz	159.394.828	131.133.565	152.192.929	168.729.866	191.935.433	5%
Hilos y cables para electricidad	193.679.066	216.649.205	228.829.285	142.732.069	175.438.751	5%
Carne bovina fresca o refrigerada	88.704.028	62.204.279	59.475.384	73.534.492	102.519.288	3%
Trigo y morcajo	59.220.888	81.570.304	77.327.656	60.359.530	88.468.629	2%
Alcohol etílico	0	1.317.174	66.079.697	79.298.572	75.949.742	2%
Demás manufacturas de aluminio	248.785	559	81.626	25.920.279	60.325.244	2%
Otros productos	457.860.502	506.254.094	531.931.301	591.924.790	769.626.326	22%
Total	2.775.043.391	2.808.903.550	2.836.143.991	3.023.937.053	3.546.840.409	100%

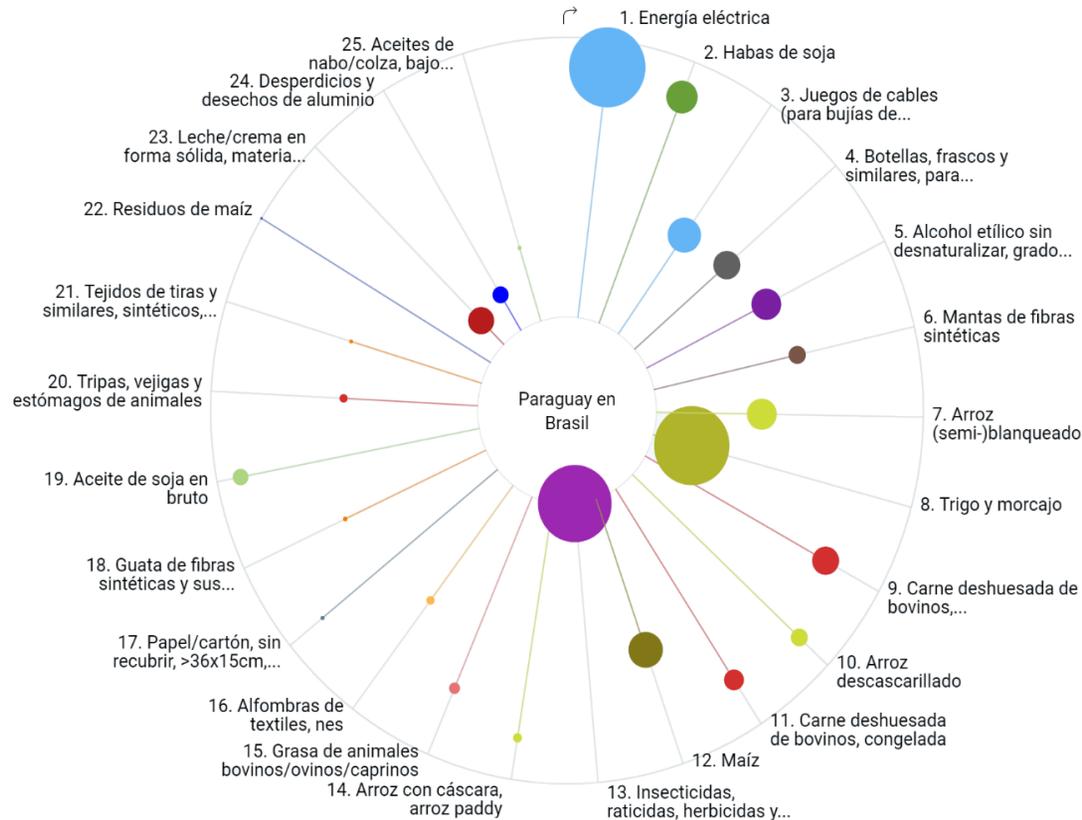
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH; con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE BRASIL (USD CIF)

Productos importados	2017	2018	2019	2020	2021	% (2021)
Abonos minerales o químicos	146.687.355	119.746.966	81.281.746	98.949.850	130.911.461	4%
Automóviles para transporte de personas	75.453.683	107.577.334	114.587.454	84.674.673	118.586.536	4%
Cervezas de malta	66.681.771	63.025.110	68.199.683	71.492.294	99.467.735	3%
Tractores	44.023.546	73.374.660	45.001.931	38.429.058	79.644.776	2%
Máquinas y aparatos de cosechar o trillar	55.945.308	84.801.859	42.203.616	40.641.857	75.350.802	2%
Hilos y cables para electricidad	38.448.571	44.847.562	48.500.461	43.351.816	73.961.442	2%
Vehículos para transporte de mercancías	68.196.904	70.235.568	53.725.486	37.515.116	70.944.477	2%
Placas y baldosas, de cerámica	46.413.149	51.932.564	49.359.916	44.223.172	69.678.416	2%
Maíz	34.203.201	34.369.813	39.118.399	48.597.484	65.204.980	2%
Otros Productos	2.148.468.039	2.327.911.888	2.064.736.638	1.879.453.260	2.447.374.720	76%
Total	2.724.521.527	2.977.823.324	2.606.715.330	2.387.328.580	3.231.125.345	100%

Fuente: Elaborado por DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior

COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y BRASIL



Productos de Paraguay con potencial hacia Brasil



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Habas de soja: Para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial (EP) de USD 141 millones, actualmente exporta por USD 121 millones, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 20 millones.

2. Botellas, frascos de plásticos: se tiene una EP de USD 87 millones con exportación actual USD 55 millones, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 31 millones.

3. Alcohol etílico: tiene una EP por valor de USD 76 millones. Paraguay exporta por valor de USD 42 millones, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 34 millones.

4. Mantas de fibras sintéticas: EP de USD 75 millones; actualmente solo se exporta por USD 49 millones, con potencial sin explotar de USD 27 millones.

5. Carne deshuesada de bovinos: EP de USD 43 millones. Exportación actual de USD 14 millones, con potencial sin explotar de USD 29 millones.

6. Insecticidas, raticidas, herbicidas y similares: EP de USD 39 millones, exportación actual de USD 26 millones, con potencial sin explotar de USD 13 millones.

7. Papel, cartón sin recubrir: EP de USD 17 millones, exportación actual de USD 9,6 millones, con potencial sin explotar de USD 7 millones.

Cabe mencionar que las mejores opciones de diversificación de Paraguay en el mercado de Brasil son: los *Cortes de ovinos sin deshuesar, congelados*, el *Cloruro de potasio* y el *Cacao en grano*. Paraguay tiene mayor facilidad para llegar a *Cortes de ovinos, sin deshuesar, congelados*. El producto de Paraguay que se enfrenta al mayor potencial de demanda en Brasil comprende la partida de *Automóviles para transportar mercancía, motor por compresión*.

Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exporthpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE BRASIL

Aranceles totales aplicados por Brasil - Año 2021

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	10,1	13,8	13,3

*Nota: *últimos datos disponibles. Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Brasil.*

✓ **El 100% del universo arancelario de Brasil es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Brasil aplica un arancel promedio del 10,1% para productos Agropecuarios y 13,8% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 10,1%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 13,8%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2021 para todos los productos fue del 13,3%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Brasil, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2021*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2021 para productos agropecuarios	7,1	6,9	57,3	14,3	13,5	0,8	0	0	0
NMF aplicado en el 2021 para productos NO agropecuarios	4,8	16,4	13,1	27,4	24,6	13,6	0	0	0

*Nota: *últimos datos disponibles. Fuente: OMC - Perfil Arancelario de BRASIL.*

✓ El 57,3% de los productos agropecuarios enfrentan unos aranceles aplicados por Brasil, de entre 5% y 10%; al 13,5% de los productos se les aplican aranceles mayores a 15% y hasta 25%; luego un 14,3% enfrentan aranceles mayores a 10% y hasta el 15%. De los productos no agropecuarios, el 24,6% de los productos enfrentan aranceles de entre el 15% y 25%, mientras que el 16,4% enfrentan aranceles mayores a 0% y hasta 5% y 27,4% de los productos enfrentan aranceles de entre el 10% y 15%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: 'Prendas de vestir' con un arancel NMF aplicado en promedio de 35%; 'Textiles con un promedio de 23,2%, Productos lácteos y Equipos de transporte con 18,3% y Bebidas y Tabaco con 17,3%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Productos animales con un arancel NMF promedio de 8,3%; Semillas oleaginosas, grasas y aceites con 7,9% y Cereales y otras preparaciones con 10,7%.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio a ITC.



Export Potential Map

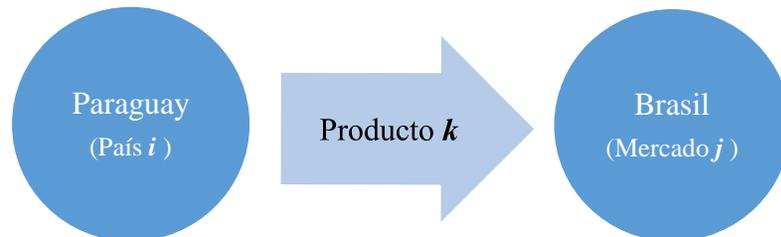
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf