MINISTERIO DE HACIENDA

SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

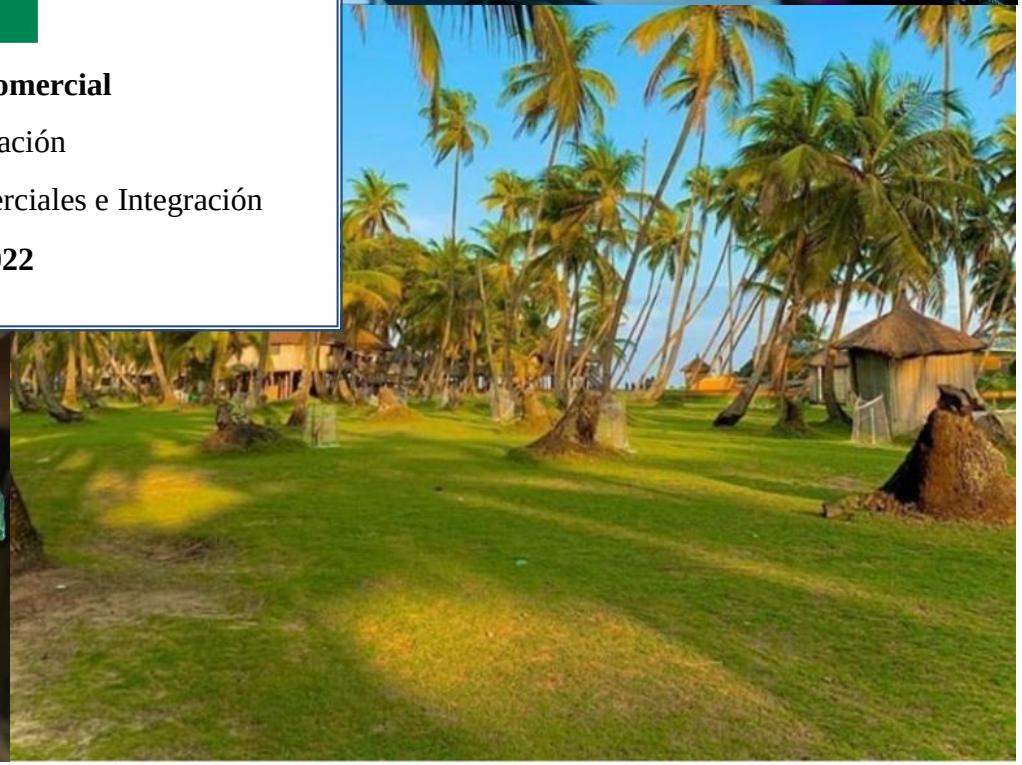
NIGERIA

Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración

Diciembre de 2022



Perfil Económico y Comercial – Nigeria
Diciembre 2022

Autor
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Dirección de Integración

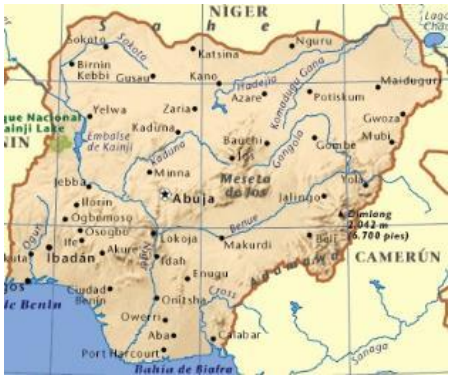
Director
Roberto E. Mernes Rabl

Equipo Técnico
Ana Melissa González Díaz
Pedro G. Pérez Montiel

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:
Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda
Presidente Franco Nº 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
Tels.: 595 (21) 4132 239/240 - Fax: 595 (21) 440 897
E-mail: melissa_gonzalez@hacienda.gov.py
pedro_perez@hacienda.gov.py

NIGERIA

Geografía



Ubicación: Estado de África Occidental, con costas sobre el Golfo de Guinea. Limita con Benín, Níger y Camerún.
Superficie: 923.768 km^2
Capital: Abuja
Ciudades importantes: Lagos, Kano, Ibadán, Port Harcourt, Ciudad Benín

1. Marco político

En tiempos pre coloniales, el territorio del actual país estuvo habitada por una diversidad de grupos étnicos, con diferentes lenguas y tradiciones. La colonización inglesa dio forma al actual Estado de Nigeria durante el siglo XIX. Después de la II Guerra Mundial, varias constituciones le otorgaron mayor autonomía. Desde su independencia en 1960, el país estuvo gobernado por regímenes militares hasta 1998. En 1999 fue adoptada la constitución nacional vigente e inició la transición hacia gobiernos civiles e institucionalización de la democracia. Los principales desafíos de la actualidad siguen siendo el fortalecimiento de la democracia y la reforma de su economía basada en la producción petrolera. En materia de libertades, *Freedom House*[1] considera a Nigeria como parcialmente libre. En el ranking 2022 de dicha organización, el país obtuvo una puntuación de 43 sobre 100 posibles, en donde 20/40 corresponde a los derechos políticos y 23/60 a libertades civiles.

Fuente: CIA World Factbook; Freedom House

2. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de Nigeria (2022)*	
Población:	225.082.083 habitantes
Densidad poblacional:	229 habitantes/km^2 (2020)
Tasa de crecimiento poblacional:	2,53%
Esperanza de vida:	Total: 61,3 años
	Hombres: 59,5 años
	Mujeres: 63,3 años
Tasa de natalidad:	34,2 nacimientos/1.000 habitantes
Tasa de fertilidad:	4,62 nacidos/mujer
Gasto en educación	0,5% del PIB (2013)
IDH:	0,535 (2021)

Fuente: The CIA World Factbook; Banco Mundial; PNUD
(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran actualizados al 2022, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

[1] *Freedom House* es una organización sin fines de lucro, con sede en Washington, DC, conduce investigaciones y promociona la democracia, la libertad política y los derechos humanos. Ranking 2022: https://freedomhouse.org/countries/freedom-world/scores

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE NIGERIA

Nigeria es la mayor economía de África Subsahariana y hasta la actualidad la actividad se sustenta principalmente en la explotación petrolera. No obstante, el país ha realizado esfuerzos para diversificar su economía, ya que los sectores de agricultura, telecomunicaciones y servicios adquirieron mayor relevancia desde la década del 2010 y también contribuyen al crecimiento económico.

En el reporte de competitividad global 2019 del Foro Económico Mundial (FEM)[2], Nigeria se ubicó en el puesto 116 de 141 economías alrededor del mundo, con 48,3/100 puntos. Los principales desafíos que enfrenta Nigeria guardan relación con la necesidad de mejorar el suministro energético, mayor inversión en infraestructura, mejorar los tiempos en la aprobación de reformas legislativas de carácter económico y cambiar sus políticas comerciales actualmente restrictivas. Es decir, la política comercial muchas veces prioriza a los productores nacionales a expensas de mayores costos para sus consumidores.

De acuerdo con el índice de libertad económica elaborado por *The Heritage Foundation,* con 54,4 puntos (sobre 100), Nigeria se encuentra en el puesto 124 de las 177 economías tenidas en cuenta alrededor del mundo. No obstante, de las 47 economías de África Subsahariana, Nigeria se encuentra en el puesto 13. De acuerdo con este ranking, Nigeria registra avances en la libertad de empresa.

Fuente: The CIA World Factbook; Foro Económico Mundial; The Heritage Foundation

Principales indicadores económicos de Nigeria	
PIB (PPA)[1]	USD 1,15 billones
PIB – composición por sector de origen[2]	Agricultura: 21,1%
	Industria: 22,5% (2017)
	Servicios: 56,4%
PIB – tasa de crecimiento real[1]	3,6%
PIB per cápita (PPA)[1]	USD 5.408
Tasa de inflación[1]	17%
Exportaciones[3]	USD 47.570 millones
Destinos de las exportaciones[3]	India 16%; España 12%; Francia 6%; Países Bajos 6%; Canadá 4%
Importaciones[3]	USD 52.441 millones
Orígenes de las importaciones[3]	China 25%; Países Bajos 10%; India 9%; Bélgica 7%; EE.UU. 6%
Saldo de la balanza comercia[1]	USD -4.871 millones
Tasa de desempleo[1]	9,8%
Distribución del ingreso familiar (índice de GINI)[1]	35,1 (2018)
Deuda pública[4]	35,1% del PIB
Flujo de inversión extranjera directa[4]	USD 2.400 millones
Superávit o déficit presupuestario[2]	-1,8% del PIB (déficit)
Moneda	Naira

Fuente: [1] Banco Mundial (2021)
[2] The CIA World Factbook (2022)
[3] ITC Trade Map (
[4] The Heritage Foundation (2021)

[2] Foro Económico Mundial (FEM). https://bit.ly/3jADMHp. Cabe destacar que el FEM publicó el ranking de países en el 2019 por última vez.

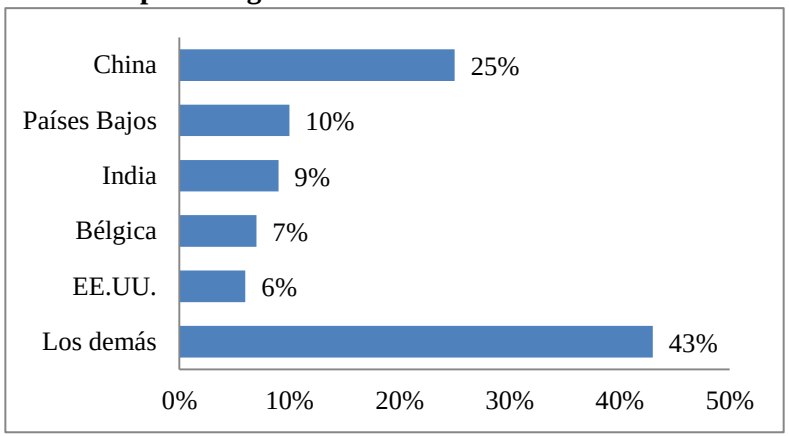
COMERCIO TOTAL DE NIGERIA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Nigeria desde el mundo

Producto	Millones de USD	Participación
Combustibles minerales y materiales bituminosos	16.260	31%
Reactores nucleares, calderas y máquinas	6.800	13%
Máquinas y aparatos eléctricos	4.386	8,4%
Vehículos terrestres	3.465	6,6%
Cereales	2.757	5,3%
Plásticos	2.411	4,6%
Productos farmacéuticos	1.525	2,9%
Los demás	14.837	28%
Total	**52.442**	**100%**

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2022)

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES – 2021



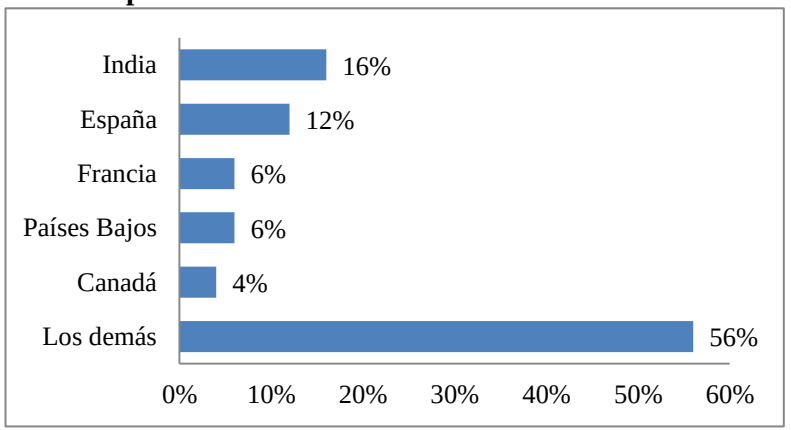
Fuente: DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2022)

Principales productos EXPORTADOS por Nigeria al mundo

Producto	Millones de USD	Participación
Combustibles minerales y materiales bituminosos	42.390	89%
Embarcaciones	1.447	3%
Abonos	950	2%
Cacao y chocolates	612	1,3%
Semillas oleaginosas	326	0,7%
Frutas	259	0,5%
Aluminio	190	0,4%
Los demás	1.396	2,9%
Total	**47.570**	**100%**

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2022)

Principales destinos de sus EXPORTACIONES – 2021



Fuente: DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2022)

COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y NIGERIA

COMERCIO CON NIGERIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
$X_{NG} / X_{Total\ PY}$	0,00001	0	0,007	0,00001	0,015
$M_{NG} / M_{Total\ PY}$	0	0,0001	0	0	0,001
$(X_{NG} + M_{NG}) / (X_{Total\ PY} + M_{Total\ PY})$	0,00000005	0,000001	0,00003	0,00000003	0,0001

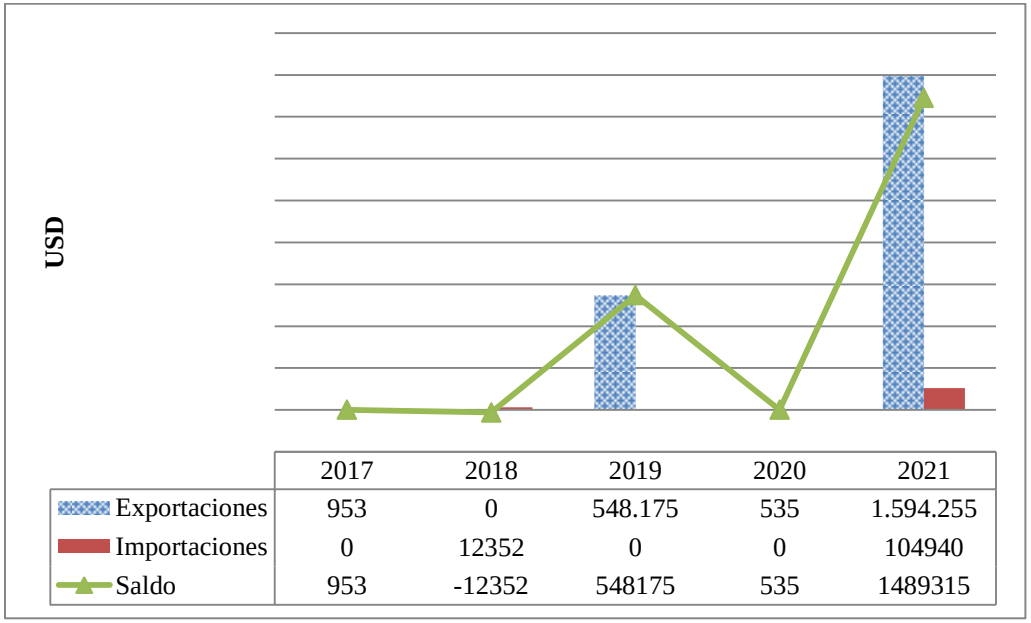
Referencias:

-X_{NG}: Exportaciones totales a Nigeria *-M_{NG}: Importaciones totales desde Nigeria*

-$X_{Total\ PY}$: Exportaciones totales de Paraguay *-$M_{Total\ PY}$: Importaciones totales de Paraguay*

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON NIGERIA 2017-2021



	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones	953	0	548.175	535	1.594.255
Importaciones	0	12352	0	0	104940
Saldo	953	-12352	548175	535	1489315

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior

En los últimos cinco años, el intercambio comercial entre ambos países fue limitado, con excepción del 2021, cuando Paraguay exportó a Nigeria mercancías por valor de USD 1,6 millones. En porcentaje, dichas exportaciones representaron el 0,015% del total en ese año.

En el 2021, el 99% de las exportaciones de Paraguay hacia este destino fue el producto leche en polvo, por USD 1,57 millones.

2018 y 2021 fueron los años en los cuales se registraron importaciones desde Nigeria. En el 2018 Paraguay importó el producto urea, utilizado como abono mineral por valor de USD 12.352; y en el 2021, placas de vidrio, por USD 105 mil.

PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A NIGERIA 2017-2021 (USD-FOB)*

Producto	2017	2019	2020	2021	Participación 2021
Leche en polvo	0	412.500	0	1.578.700	99%
Arroz	0	135.675	0	0	0%
Tabaco	0	0	0	12.555	0,8%
Prendas de vestir	953	0	0	0	0%
Papel de fumar	0	0	0	2.590	0,2%
Hojas de aluminio	0	0	0	220	0,01%
Teléfonos celulares	0	0	535	0	0%
Pipas	0	0	0	190	0,01%
Total	**953**	**548.175**	**535**	**1.594.255**	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

(*) La columna correspondiente al 2018 no se incluye en la tabla debido a que no hubo exportaciones en dicho año.

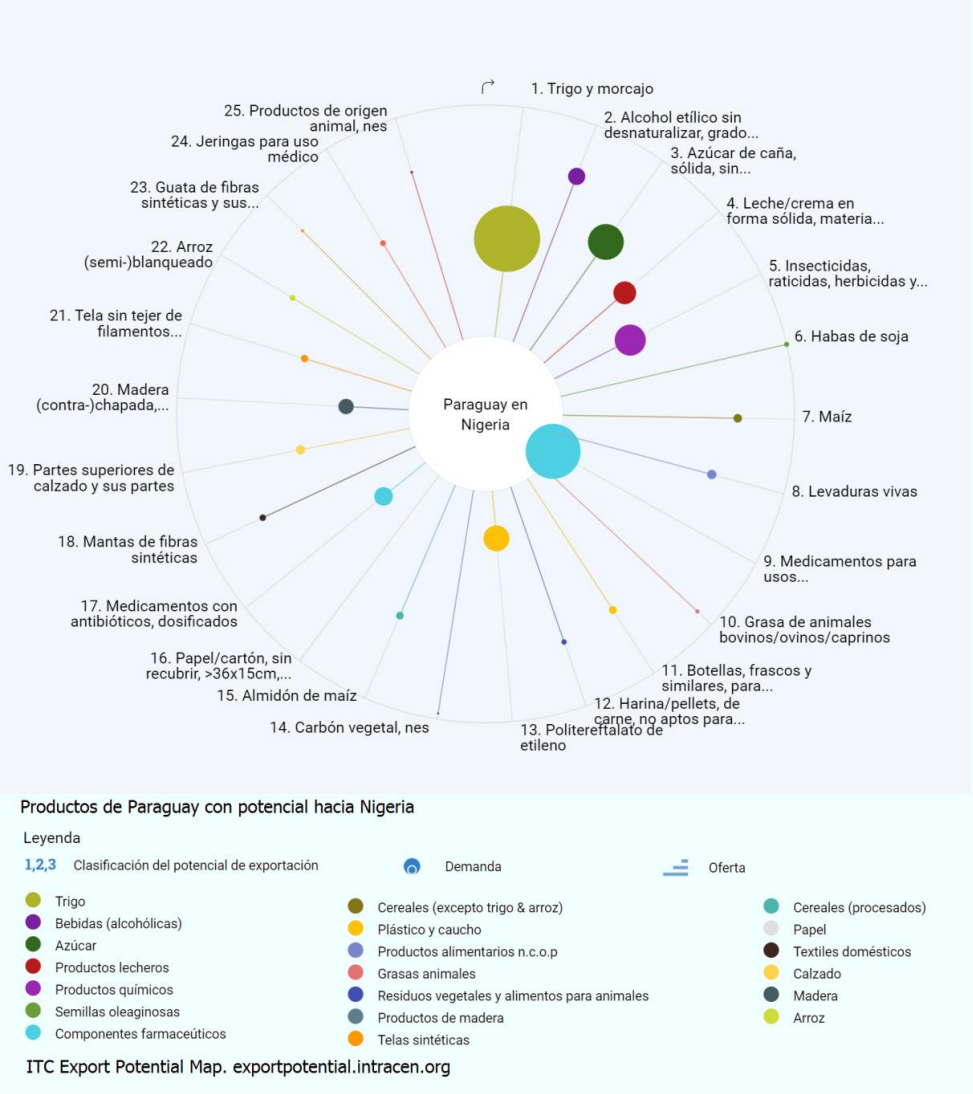
PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE NIGERIA 2017-2021 (USD-CIF)**

Importaciones	2018	2021	Participación 2021
Urea	12.352	0	0%
Placas de vidrio	0	104.940	100%
Total	**12.352**	**104.940**	**100%**

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

(**) En el periodo analizado 2017-2021 solo se registraron importaciones en los años presentados en la tabla, que fueron 2018 y 2021, en el cual se importó urea y placas de vidrio, respectivamente

COMERCIO POTENCIAL ENTRE NIGERIA Y PARAGUAY



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

El producto de exportación actual, leche en polvo, ya supera ampliamente el potencial, por lo que se prevé oportunidad para la exportación de nuevos productos, citados a continuación.

Potencial de exportación de nuevos productos:

1. **Trigo y morcajo:** USD 342 mil
2. **Alcohol etílico:** USD 123 mil
3. **Azúcar de caña:** USD 116 mil
4. **Insecticidas:** USD 35 mil
5. **Habas de soja:** USD 28 mil
6. **Maíz:** USD 25 mil
7. **Levaduras vivas:** USD 22 mil
8. **Medicamentos:** USD 19 mil
9. **Grasa animal:** USD 18 mil
10. **Botellas y contenedores de plástico:** USD 14 mil

PERFIL ARANCELARIO DE NIGERIA

Aranceles totales aplicados por Nigeria – Año 2021

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	19,7
NMF aplicado, promedio simple	15,8	11,5	12,1

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de Nigeria. https://bit.ly/3WOFTWf

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

- ✓ **Solo el 19,7% del universo arancelario de Nigeria está sujeto a aranceles máximos**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con una economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Nigeria aplica un promedio de 15,8% a productos Agropecuarios y 11,5% a los No Agropecuarios**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es de 15,8%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es de 11,5%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en el 2021 fue de 12,1%, el cual es el mismo nivel en todos los países de África Occidental, con excepción de Santo Tomé y Príncipe y Cabo Verde, con 9,9% y 10,2%, respectivamente (extraído de https://data.wto.org/).

Aranceles aplicados por Nigeria, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2021

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	6% ≤ 10%	11% ≤ 15%	16% ≤ 25%	26% ≤ 50%	51% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2021 para productos agropecuarios	0	27,1	19,1	0	41,9	12	0	0	0
NMF aplicado en el 2021 para productos NO agropecuarios	2	40,4	21,4	0	35,8	0,4	0	0	0

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de Nigeria. https://bit.ly/3WOFTWf

- ✓ Ningún producto agrícola está exento de aranceles en Nigeria (0%), la mayoría de estos productos (88%) pagará aranceles que van del 5%, 10% o hasta 25%. El 12% de los bienes agrícolas pagará aranceles de entre 26% y 50%. El 2% de los productos no agrícolas están exentos, mientras que la mayoría de ellos (98%) paga aranceles entre 5%, 10% o hasta 25%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan el promedio de aranceles NMF más elevado son: Productos animales (24,5%), Café y té (18,5%), Frutas y legumbres (17,8%), Bebidas y tabaco 17,4% y Productos lácteos (17,2%).

ANEXO

Nota metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos del Comercio Potencial entre Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ICT)[3].

ITC

Export Potential Map

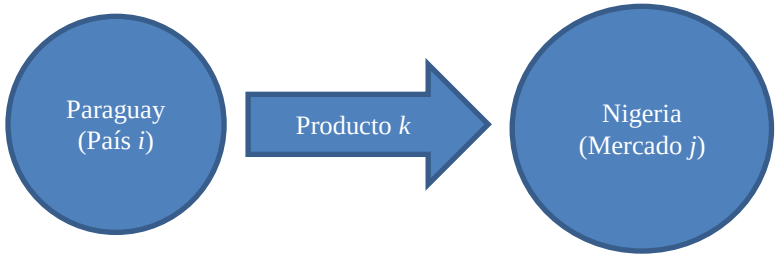
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. La oferta del país exportador
2. La demanda del mercado objetivo, y
3. Las condiciones de acceso a este mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años.** Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto *k* ofrecido por el país *i* hacia el mercado *j*, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada,** así la participación de las exportaciones del país *i* en las exportaciones totales del producto *k*, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas,** así la demanda del mercado *j* por el producto *k*, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador *i* y el mercado *j* para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador *i* tuviera la misma cuota en el mercado *j* que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años.**
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary
Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:
https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq
Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:
https://umbarco.exportpotential.intracen.org/media/1089(epa-methodology_141216.pdf

[3] Siglas en inglés de *International Trade Centre.* http://www.intracen.org/