

Subsecretaría de Estado de Economía
Dirección de Integración – Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

Alianza del Pacífico

Febrero de 2017

Avances de la integración

El 27 de enero del presente año, se reunieron los Presidentes Juan Manuel Santos, de Colombia, y Pedro Pablo Kuczynski, de Perú, en la ciudad de Arequipa, Perú y propusieron llevar a cabo una cumbre virtual en el mes de marzo de 2017. Dicha cumbre fue confirmada en febrero de 2017 durante el coloquio “Exportaciones sin Barreras”, que tuvo lugar en la Casa de Nariño en Bogotá.

El objetivo de dicha cumbre es definir la relación que la Alianza del Pacífico tendrá con los demás países, si se aceptarán socios nuevos o si se promoverán asociaciones con muchos países en diferentes niveles.

Las agencias de promoción de los países que integran la Alianza del Pacífico buscan impulsar los trabajos para iniciar los encadenamientos productivos entre los países de la AP. Por ejemplo, México y Perú cuentan con un proyecto que aglomera a 35 empresas en el sector metalmecánico para la industria de autopartes. Asimismo, se trabaja en el rubro minero como parte de los encadenamientos productivos con México.

Relaciones entre la Alianza del Pacífico y otros bloques

El Presidente Ejecutivo saliente del Banco Interamericano de Desarrollo, Enrique García Rodríguez, expresó que la Alianza del Pacífico debe acercarse al MERCOSUR para que de este modo América del Sur pueda configurarse como un bloque sólido para enfrentar los nuevos desafíos globales.

La coyuntura internacional es compleja, algunos países latinoamericanos tienen problemas macroeconómicos y están bajo presión del gobierno de los Estados Unidos, con el cual se debe ser cauteloso. No obstante, hay una señal para que América Latina tome posición de bloque.

De acuerdo con este análisis, en el nuevo orden internacional se encuentra China como jugador importante, pero su crecimiento económico no es el mismo que hace cinco años. Este es un buen momento para repensar la integración de América Latina. En este sentido, la Alianza del Pacífico, puede ser un puente de integración en América Latina para avanzar en puntos concretos.

En este orden, durante la segunda semana de febrero se reunieron los presidentes Mauricio Macri, de Argentina y Michelle Bachelet, de Chile, quienes acordaron impulsar el acercamiento de la Alianza del Pacífico y el MERCOSUR. El desafío es aún grande, ya que las estructuras económicas de los países de la AP y del MERCOSUR y el enfoque de las políticas públicas son muy diferentes. No obstante, existe voluntad política para avanzar hacia la convergencia, especialmente en respuesta a la política proteccionista que se avizora con la asunción del conservador Donald Trump a la presidencia de los Estados Unidos de América.

Subsecretaría de Estado de Economía
Dirección de Integración – Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

Asimismo, el Presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, anunció que propondrá en la próxima Cumbre de la Alianza del Pacífico, que la misma se acerque a el Sudeste Asiático (ASEAN), con el objeto de hacer frente a la ola de proteccionismo que se observa en Occidente.

Finalmente, el 14 de febrero, el Secretario de Economía de México, Ildelfonso Guajardo, y la Ministra de Relaciones Exteriores de la República Argentina, Susana Malcorra se pronunciaron a favor de un acercamiento entre ambos bloques, y acordaron llevar a cabo reuniones de trabajo intersesionales para avanzar hacia la profundización del Acuerdo de Complementación Económica Número 6 (ACE 6) entre México y Argentina.

Relaciones entre la Alianza del Pacífico y sus observadores

En enero de 2016, se fundó en la República Checa la Cámara de Comercio de la República Checa y la Alianza del Pacífico (ČESTA), con el objeto de promover las relaciones comerciales entre la República Checa y los países de la Alianza del Pacífico en particular, y que sirva de una plataforma con América Latina.

Si bien, esta Cámara de Comercio es una organización no gubernamental, la misma trabaja en estrecha colaboración con las agencias gubernamentales de promoción del comercio de la República Checa.

En febrero de 2017 anunciaron que ya tuvieron varias visitas de negocios en los países de la Alianza del Pacífico, como Chile o Perú, y que las mismas han sido fructíferas, ya que visualizan un enorme potencial en las relaciones económicas y comerciales entre la AP y la República Checa.
