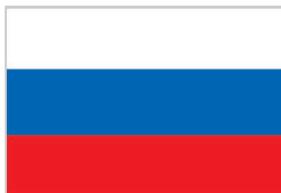


MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

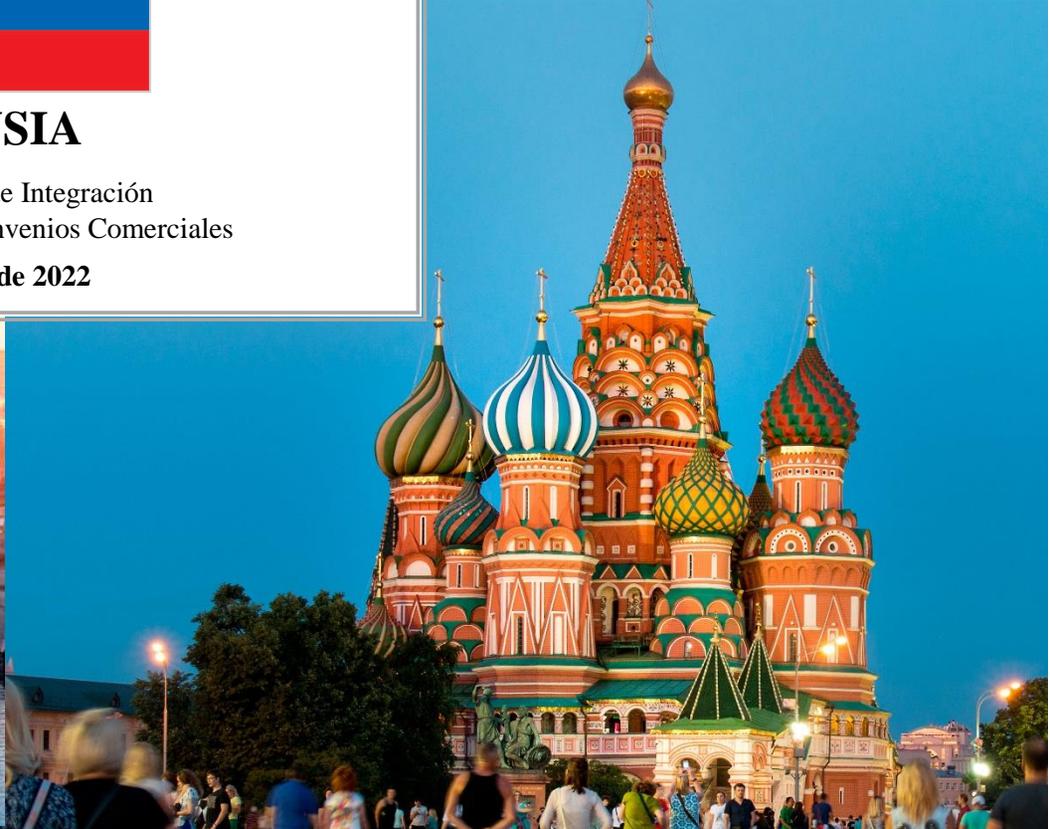
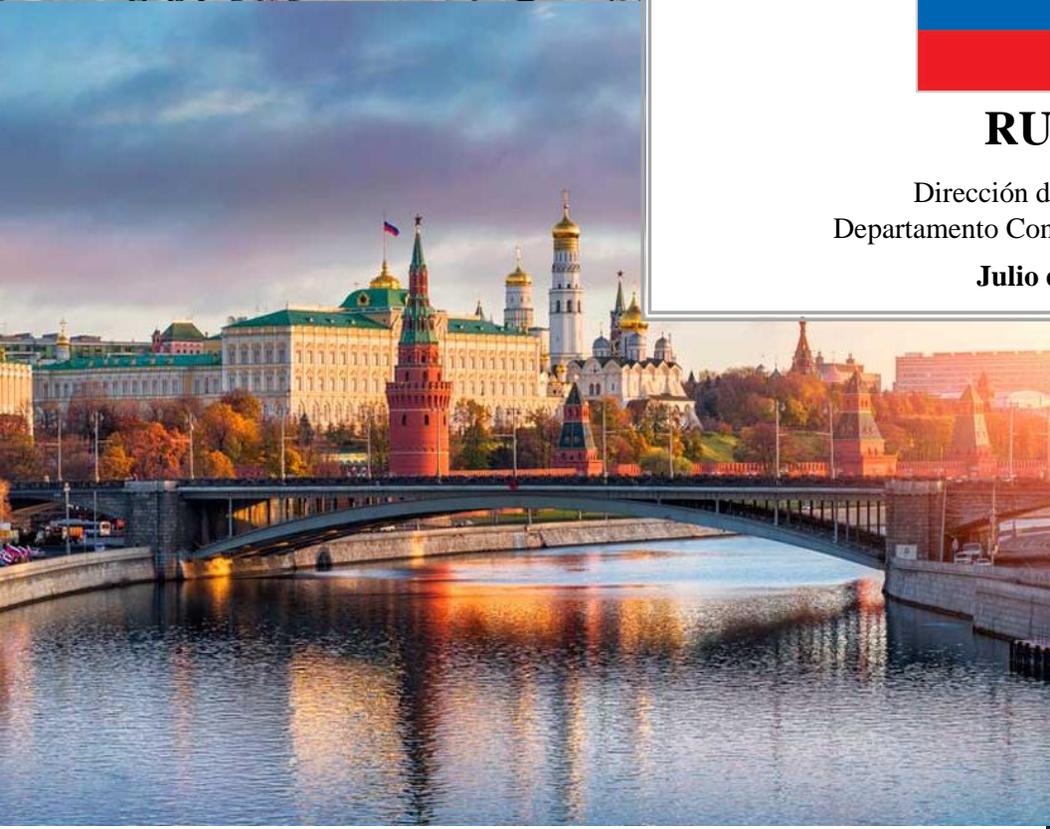
Perfil Económico y Comercial



RUSIA

Dirección de Integración
Departamento Convenios Comerciales

Julio de 2022





Perfil Económico y Comercial - Rusia
Julio de 2022

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Director

Roberto Esen Mernes Rabl

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Amambay Sanabria Méndez

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía - Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 000 / interno 6248

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

Sitio web: <http://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/informe-y-perfil-economico-comercial>



FEDERACIÓN DE RUSIA

1. Geografía

Ubicación: Ubicado en el norte de Asia, limita con el Océano Ártico y se extiende desde Europa (la porción al oeste de los Urales) hasta el Océano Pacífico Norte. Rusia es el país más extenso del mundo, su superficie es equivalente a la novena parte de la tierra firme del planeta. Es el país que limita con el mayor número de países, un total de dieciséis, y el que tiene las fronteras más extensas. Limita con: Noruega, Finlandia, Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, Ucrania, Bielorrusia, Georgia, Azerbaiyán, Kazajistán, República Popular China, Mongolia y Corea del Norte; tiene límites de aguas territoriales con varios de los anteriores, con Japón y con Estados Unidos (en concreto, con el estado de Alaska).



Superficie: 17.098.242 km². **Capital:** Moscú

2. Marco político

Después de derrotar a Alemania en la Segunda Guerra Mundial como parte de una alianza con los Estados Unidos (1939-1945), la URSS expandió su territorio e influencia en Europa del Este y emergió como una potencia global. La URSS fue el principal adversario de los EEUU durante la Guerra Fría (1947-1991). La economía y la sociedad soviéticas se estancaron en las décadas posteriores al gobierno de Stalin, hasta que el Secretario General Mikhail Gorbachev (1985-1991) introdujo glasnost (apertura) y perestroika (reestructuración) en un intento de modernizar el comunismo, pero sus iniciativas liberaron fuerzas inadvertidamente que en diciembre de 1991 condujeron a la disolución de la URSS en Rusia y otros 14 estados independientes.

Después de la agitación económica y política durante el mandato del presidente Boris Yeltsin (1991-1999), Rusia cambió hacia un estado autoritario centralizado

bajo el presidente Vladimir Putin (2000-2008, 2012-presente) en el que el régimen busca legitimar su gobierno a través de elecciones gestionadas, apelaciones populistas, una política exterior centrada en mejorar la influencia geopolítica del país y el crecimiento económico basado en productos básicos. Putin fue reelegido con un 76,69% de los votos en los comicios presidenciales del 2018.

El 18 de marzo de 2014 a la Federación de Rusia se adhirió la república parcialmente reconocida de Crimea, conteniendo las antiguas subdivisiones de Ucrania: la República Autónoma de Crimea y la ciudad con estatus especial de Sebastopol. A consecuencia de esto se formaron dos nuevos sujetos federales: República de Crimea y la ciudad federal de Sebastopol. El 27 de marzo de 2014 fue aprobada la Resolución 68/262 de la Asamblea General de las Naciones Unidas en respuesta a la crisis de Crimea.; aprobada por 100 países, la resolución afirmó el compromiso de las Naciones Unidas para reconocer a Crimea como parte de Ucrania, rechazando el referéndum sobre el estatus político.

Fuente: CIA The World Factbook.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Rusia (est. 2022)

| | |
|--|---|
| Población | 142.021.981 habitantes |
| Densidad de población | 8,3 habitantes por km ² |
| Tasa de crecimiento de la población | -0,22% |
| Esperanza de vida | Total de la población: 72,44 años Hombres: 66,92 años. Mujeres: 78,3 años. |
| Tasa de natalidad | 9,45 nacimientos por cada 1.000 habitantes |
| Tasa de fertilidad | 1,6 hijos nacidos por cada mujer |
| Gasto en educación | 4,7% del PIB (2018) |
| IDH | 0,824 puntos. IDH Muy alto. Puesto 52. (Año 2019) |

Fuente: CIA The World Factbook; Informe sobre Desarrollo Humano 2020 – PNUD



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE RUSIA

Rusia es la 6° mayor economía del mundo (en relación al PIB ppa)¹ y la 43° economía (de 141) más compleja, de acuerdo con el Índice de Competitividad Global (GCI)² del 2019. Tras algunos años de crecimiento negativo, debido a una huida masiva de capitales, el colapso del rublo, la caída de los precios del petróleo y las sanciones comerciales de Occidente por la crisis de Ucrania, la economía rusa creció modestamente a partir de 2017, gracias a la extracción de recursos minerales y el consumo privado. Según el FMI, el crecimiento del PIB se ralentizó a 1,3% del PIB en 2019 (en 2018 fue 2,5%), debido a la caída de los precios del petróleo y el efecto negativo del aumento del IVA en el consumo privado.

Rusia experimentó cambios significativos desde la caída de la Unión Soviética, pasando de una economía de planificación centralizada a un sistema más basado en el mercado. Sin embargo, tanto el crecimiento económico como la reforma se han estancado en los últimos años, y Rusia sigue siendo una economía predominantemente estatista con una alta concentración de riqueza en manos de los funcionarios. Las reformas económicas de los años 90 privatizaron la mayoría de la industria, con excepciones de la energía, el transporte, la banca y la defensa.

Rusia es uno de los principales productores mundiales de petróleo y gas natural, y un importante exportador de metales como el acero y el aluminio primario. Depende en gran medida del movimiento de los precios mundiales de los productos básicos, ya que la dependencia de las exportaciones de productos básicos lo hace vulnerable a los ciclos de auge y caída que siguen a los cambios volátiles en los precios mundiales. La economía, que había promediado un crecimiento del 7% durante el período 1998-2008 a medida que los precios del petróleo aumentaron rápidamente, ha visto tasas de crecimiento decrecientes desde entonces debido al agotamiento del modelo de crecimiento basado en los productos básicos de Rusia.

El apoyo del gobierno para la sustitución de importaciones aumentó recientemente con el fin de diversificar la economía lejos de las industrias extractivas. En el mediano plazo, el crecimiento real del PIB permanecería bajo los 2% al año debido a debilidades estructurales, bajos niveles de inversión y bajas perspectivas demográficas.

Fuente: ¹ CIA (The World Factbook); ² Índice de Competitividad Global correspondiente al año 2019, elaborado por el *Foro Económico Mundial*.

Principales indicadores económicos de Rusia (est. 2020)

| | |
|---|---|
| PIB real (PPA - USD corrientes) | 3,88 billones* |
| PIB - Composición por sector de origen | Agricultura: 4,7%; Industria: 32,4%; Servicios: 62,3% (est. 2017) |
| PIB real - tasa de crecimiento | 1,34% (est. 2019) |
| PIB - per cápita (USD corrientes) | 26.500 |
| Tasa de inflación | 4,4% (est. 2019) |
| Exportaciones | US\$ 379,1 mil millones |
| Destinos de las Exportaciones | China 14%; Países Bajos 10%; Bielorrusia 5%; Alemania 5%. |
| Importaciones | US\$ 304,7 mil millones |
| Origen de las Importaciones | China 20%; Alemania 13%; Bielorrusia 6% |
| Saldo de la balanza comercial | Superávit de US\$ 74,4 mil millones |
| Tasa de desempleo | 4,6% (est. 2019) |
| Distribución del ingreso familiar (Índice de Gini) | 37,5 (est. 2018) |
| Deuda Pública | 15,5% del PIB (est. 2017) |
| Reservas monetarias internacionales | US\$ 432,7 mil millones (est. Dic. 2017) |
| Deuda Externa | US\$ 479,8 mil millones |
| Superávit o Déficit presupuestario | Déficit de 1,4% del PIB (est. 2017) |
| Moneda | Rublo ruso (руб, Р, RUB) |

Nota: *Según la escala numérica larga, un billón = un millón de millones

Fuente: CIA The World Factbook, enlace: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/russia/#economy>



COMERCIO TOTAL DE RUSIA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Rusia desde el mundo - Año 2021

| Producto | MILLONES de USD | Participación |
|---|-----------------|---------------|
| Aparatos eléctricos de telefonía (celulares, teléfonos, etc.) | 11.460 | 4% |
| Partes y accesorios de tractores y vehículos grandes | 10.671 | 4% |
| Medicamentos | 9.362 | 3% |
| Automóviles | 7.999 | 3% |
| Máquinas para procesamiento de datos y sus unidades | 7.814 | 3% |
| Transatlánticos, barcos para excursiones, cargueros, etc. | 4.259 | 1% |
| Aparatos que utilicen calefacción (ej: cocción, esterilización, etc.) | 3.796 | 1% |
| Otros productos | 238.141 | 81% |
| Total | 293.502 | 100% |

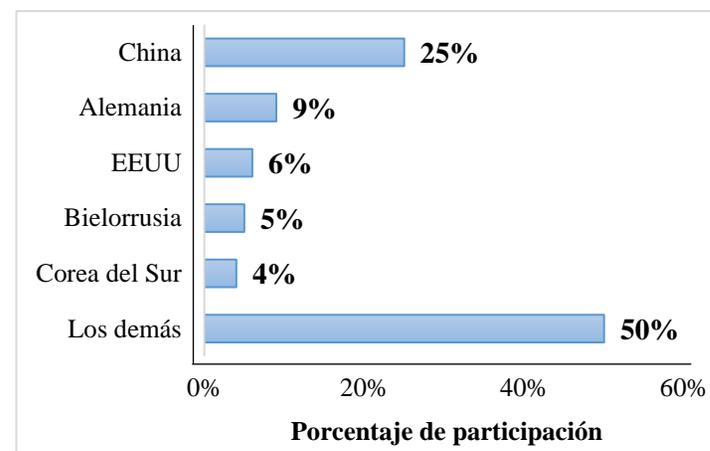
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map.

Principales productos EXPORTADOS por Rusia al mundo - Año 2021

| Producto | MILLONES de USD | Participación |
|--|-----------------|---------------|
| Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso | 110.968 | 23% |
| Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excluidos los crudos) | 69.966 | 14% |
| Hullas | 17.584 | 4% |
| Oro, incluido el oro platinado | 17.363 | 4% |
| Productos intermedios de hierro o acero sin alear | 9.176 | 2% |
| Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos | 8.815 | 2% |
| Platino; incluido el paladio, rodio, iridio, osmio y rutenio | 8.458 | 2% |
| Otros productos | 249.984 | 51% |
| Total | 492.314 | 100% |

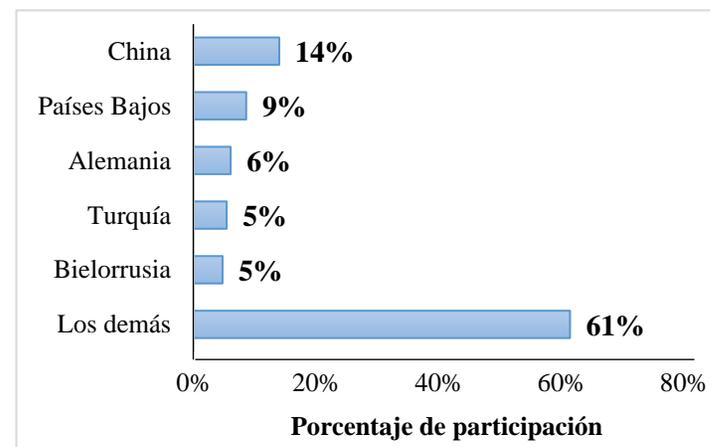
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map.

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2021



Fuente: DCC-DI del MH; con datos del ITC - Trade Map.

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2021



Fuente: DCC-DI del MH; con datos del ITC - Trade Map.



COMERCIO BILATERAL ENTRE PARAGUAY Y RUSIA

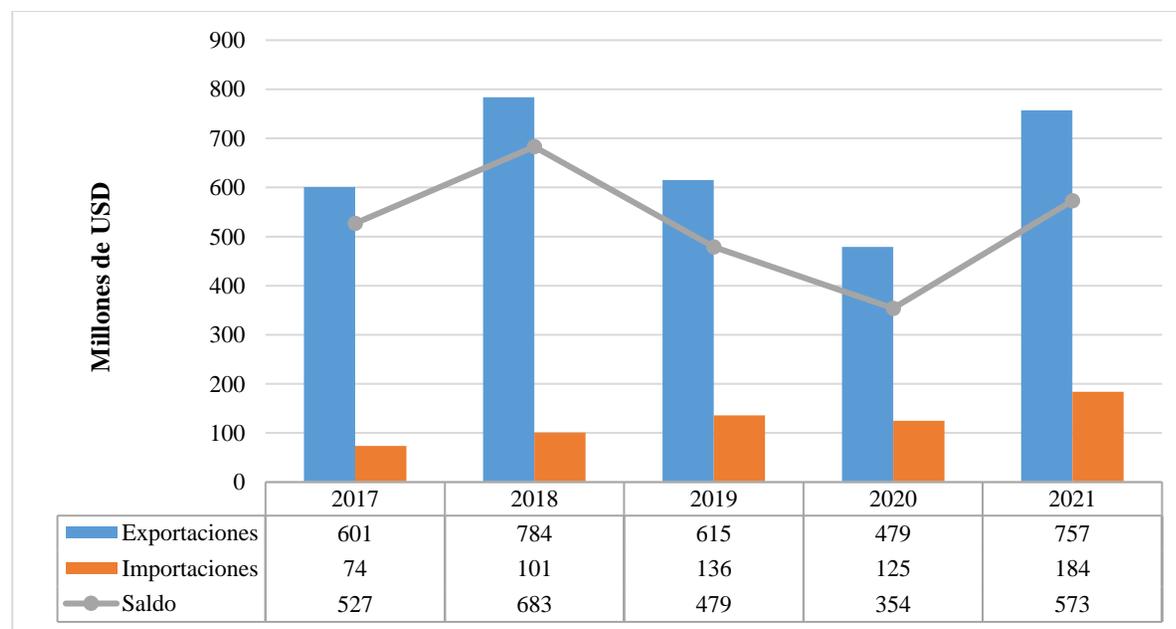
COMERCIO CON RUSIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY (%)

| En porcentaje (%) | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|------|------|------|------|------|
| $X_{Rusia} / X_{Total PY.}$ | 6,9% | 8,7% | 7,7% | 5,6% | 7,2% |
| $M_{Rusia} / M_{Total PY.}$ | 0,6% | 0,8% | 1,1% | 1,2% | 1,4% |
| $(X_{Rusia} + M_{Rusia}) / (X_{Total PY.} + M_{Total PY.})$ | 3,3% | 4,0% | 3,7% | 3,2% | 3,9% |

Referencias: - X_{Rusia} = exportaciones a Rusia - M_{Rusia} = importaciones desde Rusia
 - $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON RUSIA. 2017 - 2021 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX. Año: 2020.

Del comercio total del Paraguay con el mundo en el 2021, Rusia tiene una **participación** de 3,9% del total.

Para el 2021, la **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Rusia fue superavitaria en USD 537 millones; la marcada tendencia superavitaria (como se observa en los últimos cinco años presentados) se debe a los grandes envíos de Soja y Carne bovina paraguaya a los mercados de Rusia. De hecho, Rusia es el 4° país al que más exportó Paraguay en el 2021 (luego de Brasil, Argentina y Chile).

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Rusia en el 2021 registraron un valor de USD 756,7 millones. Dichas exportaciones del 2021 están compuestas principalmente por los envíos de los siguientes **productos**: 'Soja', por un valor de USD 398,6 millones (53% de las exportaciones); 'Carne bovina' por valor de USD 299,5 millones (40% del total) y 'Despojos comestibles de bovinos' por valor de USD 34,3 millones (5%).

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Rusia en el 2021 se valorizan en unos USD 183,8 millones. Los principales **productos importados desde Rusia** por nuestro país en el 2021 fueron los 'Abonos potásicos' por USD 62,7 millones (34% del total); 'Abonos con nitrógeno, fósforo y potasio' por USD 43,4 millones (24%); 'Abonos minerales o químicos con nitrógeno, fósforo y potasio' por USD 15,9 millones (13%); entre otros rubros.



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A RUSIA (EN MILES DE USD - FOB)

| Productos exportados | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | %(2021) |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| Soja | 326.771 | 300.679 | 255.560 | 233.168 | 398.592 | 53% |
| Carne bovina, congelada | 224.841 | 422.283 | 293.114 | 210.565 | 299.459 | 40% |
| Despojos comestibles de animales | 28.704 | 33.412 | 26.184 | 19.493 | 34.266 | 5% |
| Semillas de nabo o de colza | 0 | 0 | 8.884 | 0 | 9.847 | 1% |
| Tripas, vejigas y estómagos de animales (no peces) | 8.799 | 8.790 | 4.900 | 2.753 | 3.753 | 0% |
| Grasa de animales (bovina, ovina o caprina) | 1.518 | 1.556 | 1.771 | 2.163 | 3.347 | 0% |
| Manteca y demás materias grasas de la leche | 836 | 780 | 1.733 | 2.514 | 2.149 | 0% |
| Leche y nata, concentradas o endulzadas | 135 | 1.075 | 8.508 | 5.173 | 1.792 | 0% |
| Semillas y frutos oleaginosos | 0 | 130 | 1.014 | 453 | 1.753 | 0% |
| Otros productos | 9.600 | 15.079 | 13.478 | 2.670 | 1.748 | 0% |
| Total | 601.204 | 783.784 | 615.146 | 478.952 | 756.706 | 100% |

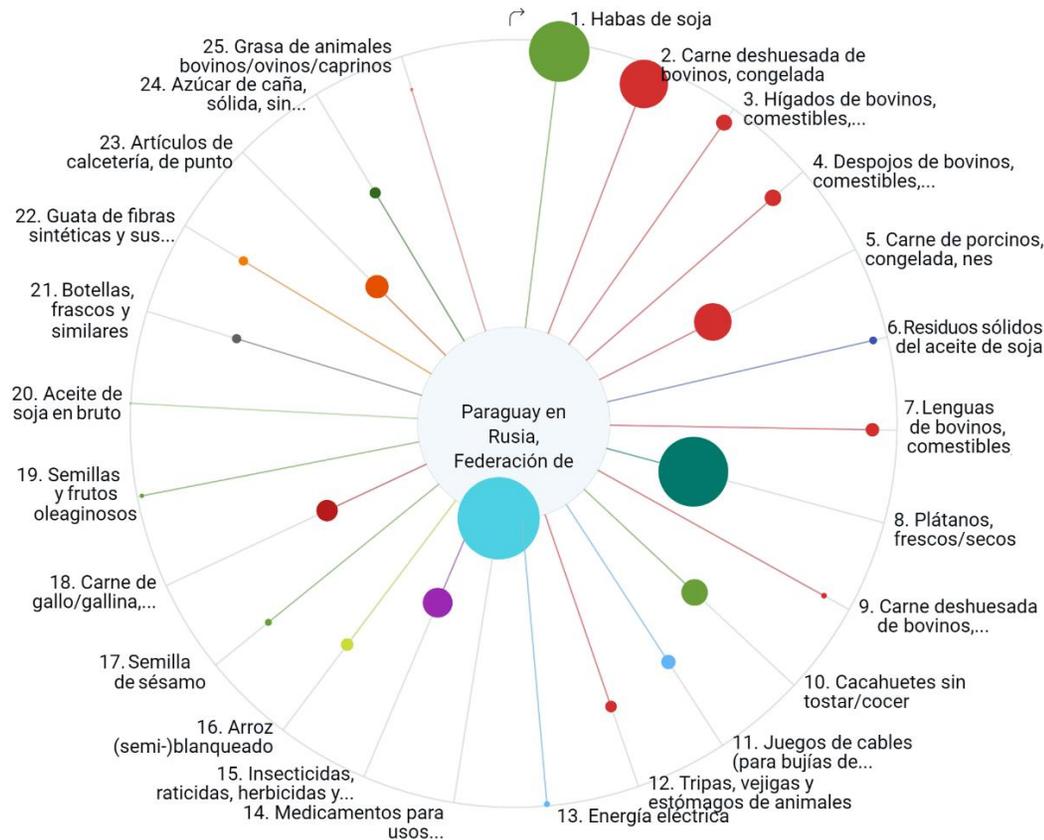
Fuente: Elaborado por el Departamento de Convenios Comerciales - Dirección de Integración del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE RUSIA (EN MILES DE USD - CIF)

| Productos importados | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | %(2021) |
|---|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| Abonos minerales o químicos potásicos | 14.023 | 30.803 | 66.696 | 52.757 | 62.675 | 34% |
| Abonos minerales o químicos con nitrógeno, fósforo y potasio | 42.145 | 48.736 | 43.966 | 22.357 | 43.421 | 24% |
| Mezclas bituminosas a base de asfalto, de betunes, etc. | 814 | 2.886 | 15.283 | 26.869 | 31.883 | 17% |
| Abonos minerales o químicos nitrogenados | 7.447 | 2.955 | 5.502 | 10.996 | 17.828 | 10% |
| Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (nafta, etc.), excepto crudos | 1.127 | 8.171 | 0 | 4.639 | 6.604 | 4% |
| Coque, betún y demás residuos del petróleo | 0 | 0 | 0 | 2.015 | 4.520 | 2% |
| Vacunas para medicina humana | 3 | 3 | 0 | 51 | 3.325 | 2% |
| Paneles, consolas y demás soportes p/ control o distribución de electricidad | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.961 | 2% |
| Aparatos p/ corte, seccionamiento o conexión de electricidad (interruptores, etc) | 0 | 0 | 0 | 225 | 1.720 | 1% |
| Otros productos | 8.200 | 7.273 | 4.232 | 4.904 | 8.893 | 5% |
| Total | 73.759 | 100.827 | 135.679 | 124.813 | 183.830 | 100% |

Fuente: Elaborado por el Departamento de Convenios Comerciales – Dirección de Integración del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON RUSIA



Productos de Paraguay con potencial hacia Federación de Rusia

Leyenda **1,2,3** Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|---|----------------------------|-------------------|
| Carne (excepto aves de corral) | Componentes farmacéuticos | Plástico y caucho |
| Semillas oleaginosas | Productos químicos | Telas sintéticas |
| Residuos vegetales y alimentos para animales | Arroz | Prendas de vestir |
| Frutas | Carne (aves de corral) | Azúcar |
| Maquinaria, electricidad | Aceites y grasas vegetales | Grasas animales |
| Huevos, miel & productos animales comestibles | | |

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- 1. Soja:** Paraguay tiene una Exportación Potencial (EP) de US\$ 301,7 millones a al mercado ruso para este producto; actualmente exporta US\$ 291 millones; por lo que hoy se está cubriendo el 97% del potencial. El Arancel Aplicado (AA) por Rusia, para este producto, es del 0%.
- 2. Hígados de bovinos:** se exporta por valor de US\$ 7,8 millones, pero su EP es de US\$ 23 millones. Actualmente ya se cubre el 34% del potencial de exportación, se puede aumentar las exportaciones en unos USD 15 millones dentro de 5 años, según los cálculos. El AA es 8,8%.
- 3. Despojos de bovinos, comestibles:** exportación potencial de US\$ 16 millones; actualmente solo se exporta por US\$ 12 millones. El AA es 10%.
- 4. Carne de porcinos, congelada:** la EP es de US\$ 16 millones, la exportación actual es solo de US\$ 5,9 millones. AA de 13%.
- 5. Lenguas de bovinos:** la EP de US\$ 14 millones, hoy se exporta por US\$ 6,2 millones. Tiene un AA de 18%.
- 6. Carne deshuesada de bovinos, fresca/refrigerada:** tiene una EP de US\$ 11 millones y hoy se exporta por US\$ 281.000. El AA es del 27%.
- 7. Maní sin tostar/cocer:** EP de USD 7,8 millones. Actualmente se exporta por USD 463.000 y su AA es de 0%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Paraguay:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Rusia; pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

- 1. Residuos sólidos del aceite de soja:** EP de US\$ 16 millones. AA de 0%.
- 2. Plátanos, frescos/secos:** la EP es de US\$ 13 millones. El AA es 4,3%.
- 3. Juegos de cables p/ vehículos:** EP de US\$ 4,9 millones. El AA de 7,3%.

Cabe mencionar que la exportación efectiva de Carne bovina congelada (USD 284.000) a este mercado; excede a la exportación potencial calculada (de US\$ 251.000); lo que quiere decir que la carne paraguaya tiene un desempeño excepcional en el mercado ruso.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 9).

Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFÍL ARANCELARIO DE LA FEDERACIÓN DE RUSIA

Aranceles totales aplicados por Rusia - Año 2020.

| | Agropecuarios | No agropecuarios | Total |
|-------------------------------|---------------|------------------|------------|
| Cobertura de consolidación | - | - | 100 |
| NMF aplicado, promedio simple | 9,7 | 6,1 | 6,6 |

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de la Federación de Rusia,
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/RU_s.pdf

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Rusia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Rusia aplica un arancel promedio del 9,7% para productos Agropecuarios y 6,1% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 9,7%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 6,1%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2019 para todos los productos fue del 6,6%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Rusia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa - Año 2020.

| Distribución de frecuencias | Exentas | 0% ≤ 5% | 5% ≤ 10% | 10% ≤ 15% | 15% ≤ 25% | 25% ≤ 50% | 50% ≤ 100% | Mayores a 100% | No Ad Valorem |
|--|---------|---------|----------|-----------|-----------|-----------|------------|----------------|---------------|
| MNF aplicado en el 2020 para productos agropecuarios | 10,1 | 40,0 | 20,1 | 22,8 | 4,3 | 1,1 | 1,7 | 0 | 24,0 |
| MNF aplicado en el 2020 para productos NO agropecuarios | 16,6 | 42,9 | 29,3 | 10,4 | 0,8 | 0,0 | 0,0 | 0 | 6,9 |

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de La UE, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/RU_s.pdf

- ✓ El 40% de los productos agropecuarios enfrentan aranceles de entre 0% y 5%. Mientras que el 22,8% enfrenta aranceles aplicados de entre el 11% y 15%.
- ✓ De los productos no agropecuarios, el 42,9% de los productos tienen aranceles de entre 0% y 5% y el 29,3% de los productos tienen aranceles de entre 5% y 10%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los **aranceles NMF promedio** más altos son: Productos animales, con un arancel NMF aplicado en promedio de 18,1%; Bebidas y tabaco con un promedio de 17,4% y Productos lácteos con 14,8%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Productos animales con un arancel NMF promedio de 18,1%; Semillas oleaginosas, grasas y aceites con 6,5% y Cereales y otras preparaciones con 9,5%



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf