



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

PARAGUAY



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Agosto de 2024





Perfil Económico y Comercial - Paraguay **Agosto de 2024**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA DEL PARAGUAY

1. Geografía

Ubicación: Ubicado en el corazón de América del Sur, limita al noroeste y al norte con Bolivia, al noreste con la República Federativa de Brasil, y al sur y al suroeste con la República Argentina.

Superficie: 406.752 km².

Capital: Asunción.

Principales ciudades: Ciudad del Este, Encarnación, Pedro Juan Caballero, Luque y San Lorenzo.



2. Marco político

La República del Paraguay obtuvo su independencia de la Corona Española el 14 y 15 de mayo de 1811, convirtiéndose en una de las primeras repúblicas independientes de América del Sur.

Tras la independencia, Paraguay experimentó un período de aislamiento bajo el gobierno de José Gaspar Rodríguez de Francia (1814-1840), seguido por los gobiernos de Carlos Antonio López y Francisco Solano López. Este último lideró al país durante la devastadora Guerra de la Triple Alianza (1865-1870) contra Argentina, Brasil y Uruguay.

Años más tarde, Paraguay se involucró en otra contienda, esta vez contra Bolivia, conocida como la Guerra del Chaco, que duró tres años (1932-1935).

De 1954 a 1989, Paraguay estuvo bajo el gobierno del General Alfredo Stroessner. Este período finalizó en 1989, dando paso a una nueva etapa en la historia política del país. Desde entonces, Paraguay inició un proceso de democratización. Se comenzaron a celebrar elecciones democráticas y en 1992 fue adoptada la Constitución Nacional vigente.

En el ámbito internacional, Paraguay es miembro activo del MERCOSUR, buscando promover la integración regional y el comercio. Además, ha establecido diversos acuerdos comerciales para fortalecer sus relaciones económicas. Estos incluyen Acuerdos de Complementación Económica con varios países latinoamericanos, Tratados de Libre Comercio con Egipto e Israel, y Acuerdos de Preferencias Comerciales con India y la Unión Aduanera de África Austral. Estos acuerdos reflejan los esfuerzos de Paraguay por diversificar sus relaciones comerciales, ampliar sus exportaciones y fomentar el desarrollo económico.

Actualmente, el Jefe de Estado y de Gobierno es el presidente Santiago Peña Palacios, quien asumió el cargo el 15 de agosto de 2023. El Vicepresidente es Pedro Alliana Rodríguez, quien también asumió sus funciones en la misma fecha.

En 2024, Paraguay alcanzó el grado de inversión, fortaleciendo su estabilidad económica. Este logro impulsará la exportación, la importación y la firma de acuerdos comerciales, haciendo al país más atractivo para inversiones extranjeras y potenciando su comercio internacional.

El país también está trabajando en fortalecer su integración regional e internacional, buscando expandir sus relaciones comerciales con otros bloques y países. En este contexto, Paraguay ha participado activamente en las negociaciones del acuerdo entre el MERCOSUR y la Unión Europea, el cual, una vez ratificado, podría abrir importantes oportunidades comerciales y de inversión. Adicionalmente, a través del bloque el país ha firmado un Acuerdo de Libre Comercio con Singapur, uno de los gigantes económicos asiáticos, marcando un hito en su estrategia de diversificación comercial y acercamiento a los mercados del Asia-Pacífico.

Fuente: CIA, The World Factbook.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Paraguay (est. 2023)*	
Población²	6.861.524 habitantes
Densidad de población²	17 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población²	1,2% anual
Esperanza de vida al nacer¹ (est. 2022)	Total de la población: 70 años Hombres: 68 años. Mujeres: 74 años.
Tasa de natalidad¹ (est. 2022)	20 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹	1,88 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación² (est. 2022)	3,4% del PIB 24,1% del Gasto Público
IDH³ (est. 2022)	0,731 puntos. IDH Alto. Puesto 102.
Idioma¹	Español (oficial); Guaraní (oficial)

Fuentes: ¹CIA The World Factbook; ²The World Bank; ³Human Development Report 2023/2024.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE PARAGUAY

La economía de Paraguay se distingue por su notable influencia del sector agrícola y la producción de energía hidroeléctrica. La agricultura, especialmente la soja y la carne bovina, desempeña un papel esencial en la economía del país, constituyendo una gran parte de sus exportaciones. Paraguay se encuentra entre los principales productores mundiales de soja, ocupando el tercer lugar en exportaciones de este producto y el cuarto en exportaciones de aceite de soja. También es un destacado exportador de yerba mate, situándose en la tercera posición a nivel global, y ocupa el octavo lugar en exportaciones de carne bovina congelada. Por otro lado, la generación de energía hidroeléctrica, principalmente a través de las represas de Itaipú y Yacyretá, representa una fuente clave de ingresos para Paraguay.

A pesar de su crecimiento, Paraguay enfrenta desafíos significativos. El país ha realizado esfuerzos para diversificar su economía y atraer inversión extranjera directa, implementando políticas fiscales y monetarias prudentes. Como resultado, Paraguay ha logrado mantener una inflación relativamente baja y estable en comparación con algunos de sus vecinos regionales, con un promedio de 4,7% entre 2019-2023, demostrando su capacidad para gestionar estos desafíos económicos mientras busca un desarrollo más sostenible y diversificado.

El sector manufacturero, aunque todavía pequeño, ha mostrado signos de crecimiento, particularmente en la industria automotriz y textil. El gobierno ha implementado medidas de apoyo para promover la industrialización y el desarrollo de sectores de mayor valor agregado. Estos avances en la industria manufacturera han venido acompañados de un aumento en la complejidad económica del país. Según datos del Banco Mundial, en 2022, las exportaciones de productos de alta tecnología representaron el 11%¹ de las exportaciones de productos manufacturados en Paraguay, lo que refleja un progreso en la producción de bienes con mayor valor agregado. Además, en 2023, el 14%² de las exportaciones totales de mercaderías correspondieron a productos manufacturados, señalando un crecimiento sostenido en este sector.

Este desarrollo ha permitido a Paraguay mejorar su posición en el Ranking de Complejidad Económica de Harvard, pasando del puesto 96 en 2014 al puesto 85 en 2021. Este progreso ha sido impulsado por la diversificación y sofisticación de las exportaciones paraguayas, con la incorporación de 16 nuevos productos en sectores como la electrónica, metalurgia, agricultura y textiles, que en conjunto aportaron USD 60 en ingresos per cápita en 2020.

La economía paraguaya también se proyecta como líder en la región, con una tasa de crecimiento promedio anual estimada en 3,56% hasta 2030, lo que refuerza el rol creciente del sector industrial en su desarrollo económico.

Fuentes: Encyclopedia Britannica, CIA The World Factbook, Banco Mundial y Laboratorio de Crecimiento de Harvard. <https://atlas.cid.harvard.edu/rankings>

Principales indicadores económicos de Paraguay (est. 2023)*	
PIB (PPA)¹	USD 119.842 millones
PIB - Composición por sector de origen⁴	Agricultura: 7,1%; Industria: 33,2%; Servicios: 49,0%
PIB - tasa de crecimiento anual¹	4,7%
PIB - per cápita (PPA)¹	USD 17.466
Tasa de inflación, precios medios al consumo (variación % anual)³	4,6%
Exportaciones^{**4}	USD 11.869 millones
Destinos de las Exportadores⁴	Argentina 34%; Brasil 25%; Chile 10%; EEUU 2%; Rusia 2%
Importaciones⁴	USD 16.135 millones
Origen de las Importaciones⁴	China 34%; Brasil 24%; EEUU 8%; Argentina 8%; Alemania 2%
Saldo de la balanza comercial⁴	Déficit; USD -4.265 millones.
Tasa de desempleo³	6,2%
Índice de GINI¹ (est. 2022)	45,1
Saldo de Cuenta Corriente¹	USD 109,6 millones; 0,3% del PIB.
IED, entrada neta¹ (est. 2022)	USD 672 millones; 1,6% del PIB.
Deuda pública bruta³	40,3% del PIB
Ingreso público³	19,2% del PIB
Gasto público³	23,7% del PIB
Deuda Externa acumulada, total¹ (est. 2022)	USD 24.515 millones
Inversión total³	22% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	22,3% del PIB
Moneda²	Guaraníes (₲) (PYG)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Banco Central del Paraguay (SICEX y Anexo Estadístico).

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2022, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes. (**) Incluye reexportaciones.

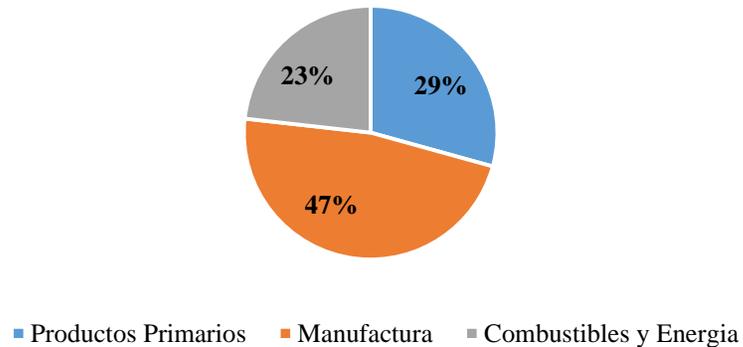
¹Fuente: <https://datos.bancomundial.org/indicador/TX.VAL.TECH.MF.ZS?view=chart>

²Fuente: <https://datos.bancomundial.org/indicador/TX.VAL.MANF.ZS.UN?view=chart>



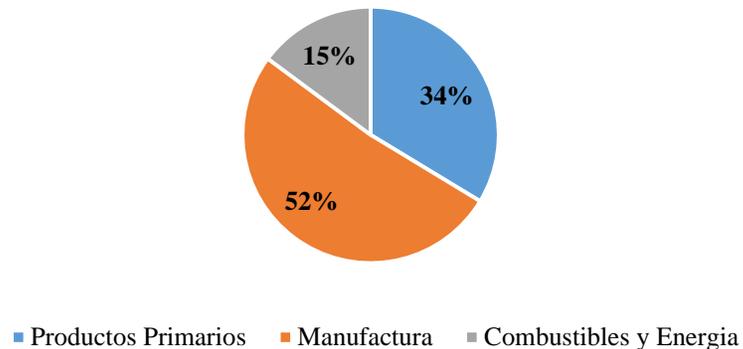
COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Estructura de Exportaciones de Paraguay según Nivel de Procesamiento. Bienio 2018-2019.



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP – Anexo Estadístico.

Estructura de Exportaciones de Paraguay según Nivel de Procesamiento. Bienio 2022-2023.



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP – Anexo Estadístico.

La estructura de las exportaciones de Paraguay ha experimentado cambios significativos entre los bienios 2018-2019 y 2022-2023. En el primer período, el sector manufacturero dominaba con un 47% del total, seguido por los productos primarios con un 29% y los combustibles y energía con un 23%. Esta distribución refleja una economía diversificada, con una base industrial sólida pero también dependiente de recursos naturales y producción energética. Sin embargo, al examinar los datos específicos de productos, se observa que en 2019 la energía eléctrica era el principal producto de exportación con USD 1.884,5 millones, seguido por los porotos de soja con USD 1.576,1 millones, ilustrando la importancia tanto del sector energético como del agrícola.

Para el bienio 2022-2023, se evidencia una transformación notable. El sector manufacturero aumentó su participación al 52%, mientras que los productos primarios crecieron al 34%, y los combustibles y energía se redujeron al 15%. Este cambio se refleja claramente en los datos de 2023, donde los porotos de soja lideran las exportaciones con USD 3.422,1 millones (28,8% del total), seguidos por la energía eléctrica con USD 1.549,3 millones (13,1%). La diversificación se hace evidente con la creciente importancia de productos como la harina y pellets de soja, carne bovina y maíz en grano, que en conjunto representan más del 20% de las exportaciones. Esta evolución sugiere un fortalecimiento del sector agroindustrial y una menor dependencia del sector energético, indicando una transformación hacia una economía más diversificada y con mayor valor agregado en sus exportaciones.



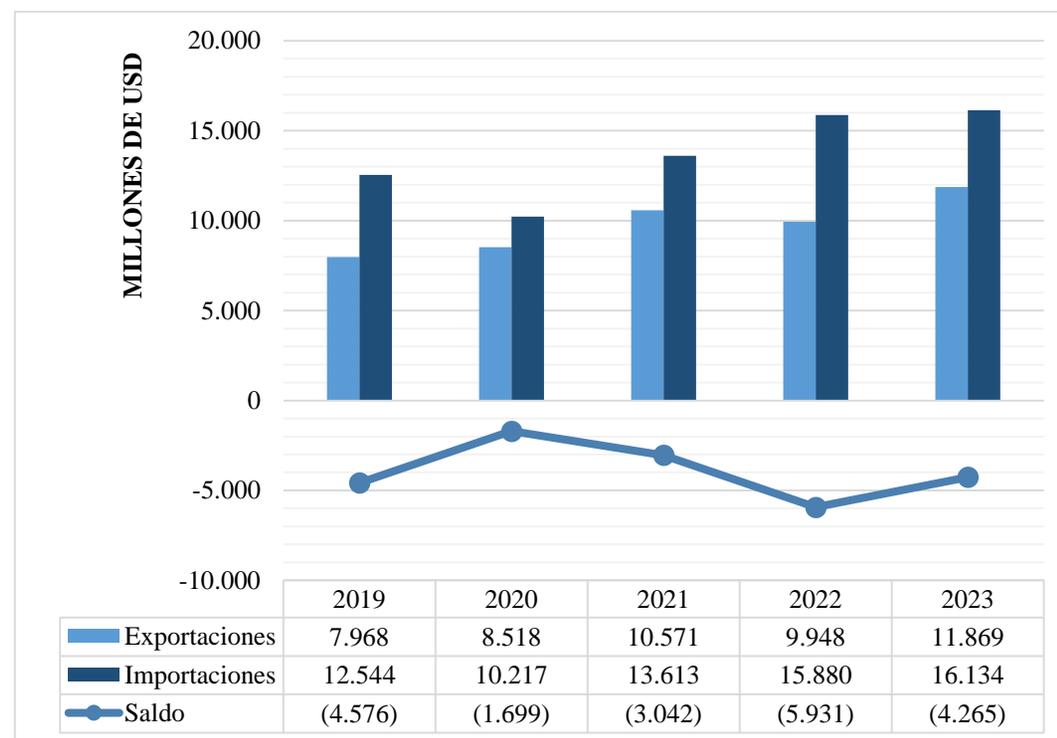
COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

PORCENTAJES DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN EL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY. PERIODO 2019-2023.

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
Exportaciones / Comercio Total	39%	45%	44%	39%	42%
Importaciones / Comercio Total	61%	55%	56%	61%	58%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL DEL PARAGUAY 2019-2023 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

El comercio internacional de Paraguay entre 2019 y 2023 muestra una tendencia de crecimiento, con un breve declive en 2020 seguido de una fuerte recuperación. En 2023, el intercambio comercial alcanzó los USD 28.003 millones, con un persistente déficit en la balanza comercial.

Las **exportaciones**, que representaron el 42% del comercio total en 2023, ascendieron a USD 11.869 millones, un aumento del 19,3% respecto al año anterior.

Por su parte, las **importaciones** constituyeron el 57,6%, totalizando USD 16.134 millones, con un incremento del 1,6% comparado con 2022.

A lo largo del período, la proporción entre exportaciones e importaciones se mantuvo relativamente estable, con las exportaciones fluctuando entre el 39% y el 45% del comercio total, y las importaciones entre el 55% y el 61%.

El **déficit comercial** en 2023 fue de USD 4.265 millones, una mejora respecto a los USD 5.931 millones de 2022. Este déficit ha sido una constante desde 2019, reflejando la tendencia de las importaciones a superar las exportaciones.

La **disminución del comercio internacional** de Paraguay en 2020 se debió principalmente a la pandemia de COVID-19. Las medidas de confinamiento y las restricciones de movilidad afectaron la producción y el transporte de bienes, mientras que la caída en la demanda global de materias primas impactó las exportaciones, especialmente de productos agrícolas. Además, las disrupciones en las cadenas de suministro dificultaron las importaciones y exportaciones, y las ventas de energía eléctrica y autopartes también disminuyeron. En el verano de 2021-2022, una severa sequía afectó la producción de soja y otros productos agrícolas, clave para las exportaciones paraguayas, impactando toda la cadena de valor y la capacidad importadora del país. En 2022, el conflicto entre Rusia y Ucrania agravó la situación, disminuyendo los envíos de carne bovina congelada y despojos de carne.

Fuente: Reportes de Comercio Exterior del Banco Central del Paraguay.



COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Paraguay al resto del mundo, en millones de USD. Periodo 2019 - 2023.

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Porotos de soja (excl. p/siembra)	1.576,1	2.146,3	2.975,1	1.226,6	3.422,1	28,8%
Energía eléctrica	1.884,5	1.735,7	1.629,4	1.662,4	1.549,3	13,1%
Harina y pellets de la extracción del aceite de soja	689,1	682,3	762,1	584,1	885,1	7,5%
Carne bovina, deshuesada, fresca o refrigerada	467,7	526,4	788,7	883,5	795,3	6,7%
Maíz en grano	399,8	322,3	409,1	1.087,7	748,7	6,3%
Carne bovina, deshuesada, congelada	554,6	590,2	771,3	849,2	733,3	6,2%
Aceite de soja en bruto	388,7	416,6	620,5	533,5	515,9	4,3%
Juegos de cables p/bujías de encendido y otros cables utilizados en vehículos	269,7	177,8	232,4	271,0	301,9	2,5%
Arroz no parbolizado semiblanqueado o blanqueado, pulido o glaseado	112,4	132,4	121,5	128,0	204,4	1,7%
Alcohol etílico sin desnaturalizar >= 80% vol.	66,1	84,1	89,4	143,4	127,9	1,1%
Arroz descascarillado, no parbolizado	54,5	52,8	86,1	79,3	127,6	1,1%
Semillas y frutos oleaginosos excluidos p/siembra	49,4	49,3	63,6	112,4	124,9	1,1%
Tapones y tapas de metal común, excluidas tapas coronas	0,0	19,3	37,3	59,5	76,4	0,6%
Semilla de sésamo excluida p/siembra	35,9	62,1	52,8	35,5	60,8	0,5%
Aceites de nabo o de colza c/bajo contenido de ácido erúico	13,5	10,6	17,8	29,7	57,0	0,5%
Los demás	1.405,7	1.509,5	1.914,1	2.262,4	2.138,6	18,0%
Total	7.967,8	8.517,9	10.571,0	9.948,3	11.869,1	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, los cinco principales productos exportados por Paraguay representaron el 62,4% del total, sumando USD 7.400 millones. El poroto de soja lideró con USD 3.422,1 millones (28,8%), seguido por la energía eléctrica con USD 1.549,3 millones (13,1%), harina y pellets de soja con USD 885,1 millones (7,5%), carne bovina deshuesada con USD 795,3 millones (6,7%) y maíz en grano con USD 748,7 millones (6,3%). Estos datos reflejan el dominio del sector agroindustrial y energético en las exportaciones paraguayas.

Los principales productos exportados por Paraguay se pueden agrupar en varias categorías según la clasificación de la OMC³:

- **Semillas oleaginosas, grasas y aceites:** Los porotos de soja son el producto más exportado, representando el 28,8% de las exportaciones en 2023, seguidos por la harina y pellets de soja (7,5%) y el aceite de soja en bruto (4,3%).
- **Animales vivos y carne:** La carne bovina, tanto fresca como congelada, constituye una parte significativa de las exportaciones, sumando un 12,9% en 2023.
- **Cereales y preparaciones alimenticias:** El maíz en grano destaca con un 6,3% de las exportaciones, seguido por el arroz en diferentes presentaciones (2,8% en total).
- **Otros productos agropecuarios y manufacturas:** La energía eléctrica es un rubro importante, representando el 13,1% de las exportaciones. Otros productos relevantes incluyen juegos de cables para vehículos (2,5%), alcohol etílico (1,1%), y semillas de sésamo (0,5%).

³ La clasificación de productos de la OMC se puede observar en los Perfiles Arancelarios de los países. El Perfil Arancelario de Paraguay se encuentra en el siguiente enlace: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/PY_s.pdf



COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Principales productos **IMPORTADOS** por Paraguay desde el resto del mundo, en millones de USD. Periodo 2019 - 2023.

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Teléfonos inteligentes	-	-	-	934,8	1.729,3	10,7%
Gasóleo(gas oíl)	955,8	746,1	981,6	1.537,5	1.290,1	8,0%
Naftas excluidas p/petroquímica	295,3	193,7	358,1	537,0	345,0	2,1%
Máquinas automáticas de datos portátiles (3,5-10 kg, sin fuente externa)	113,5	69,5	186,8	228,8	269,7	1,7%
Vehículos de carga ≤ 5 t con motor diésel	144,5	111,2	197,2	193,7	202,0	1,3%
Neumáticos para autobuses/camiones, excepto medida 11,00-24	110,9	95,9	196,0	193,9	188,5	1,2%
Gasolinas excluidas de aviación	137,2	112,7	146,6	178,3	166,0	1,0%
Vehículos ≤ 6 personas, 1000-1500 cm³, motor de chispa	142,1	103,7	125,8	162,7	160,4	1,0%
Cerveza malta	133,4	115,2	154,3	147,9	158,9	1,0%
Fosfato monoamónico incluso mezclado c/fosfato diamónico	87,9	83,7	138,8	141,2	153,6	1,0%
Abonos minerales o químicos c/nitrógeno, fósforo y potasio	90,2	106,4	152,5	144,0	140,2	0,9%
Cloruro de potasio c/contenido de óxido de potasio(K2O)<= 60 %	80,4	59,3	73,0	91,1	125,5	0,8%
Neumáticos de caucho, nuevos, utilizados en automóviles de turismo	68,5	44,7	68,8	115,7	123,9	0,8%
Aparatos emisores con receptor, ≤ 34 Mbits/s, excl. radiomensajes bidireccional	81,8	31,7	45,2	60,7	121,0	0,8%
Maíz p/siembra	44,2	50,4	66,5	92,3	115,9	0,7%
Los demás	10.058,2	8.293,1	10.721,6	11.119,9	10.844,4	67,2%
Total	12.544,0	10.217,1	13.612,9	15.879,6	16.134,4	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, los cinco **principales productos importados** por Paraguay representaron el 23,8% del total, sumando USD 3.836 millones. Los teléfonos inteligentes lideraron con USD 1.729,3 millones (10,7%), seguidos por el gasóleo con USD 1.290,1 millones (8,0%), naftas con USD 345,0 millones (2,1%), máquinas automáticas de datos portátiles con USD 269,7 millones (1,7%), y vehículos de carga con USD 202,0 millones (1,3%). Estos datos reflejan una fuerte dependencia de productos tecnológicos, combustibles y vehículos en las importaciones paraguayas.

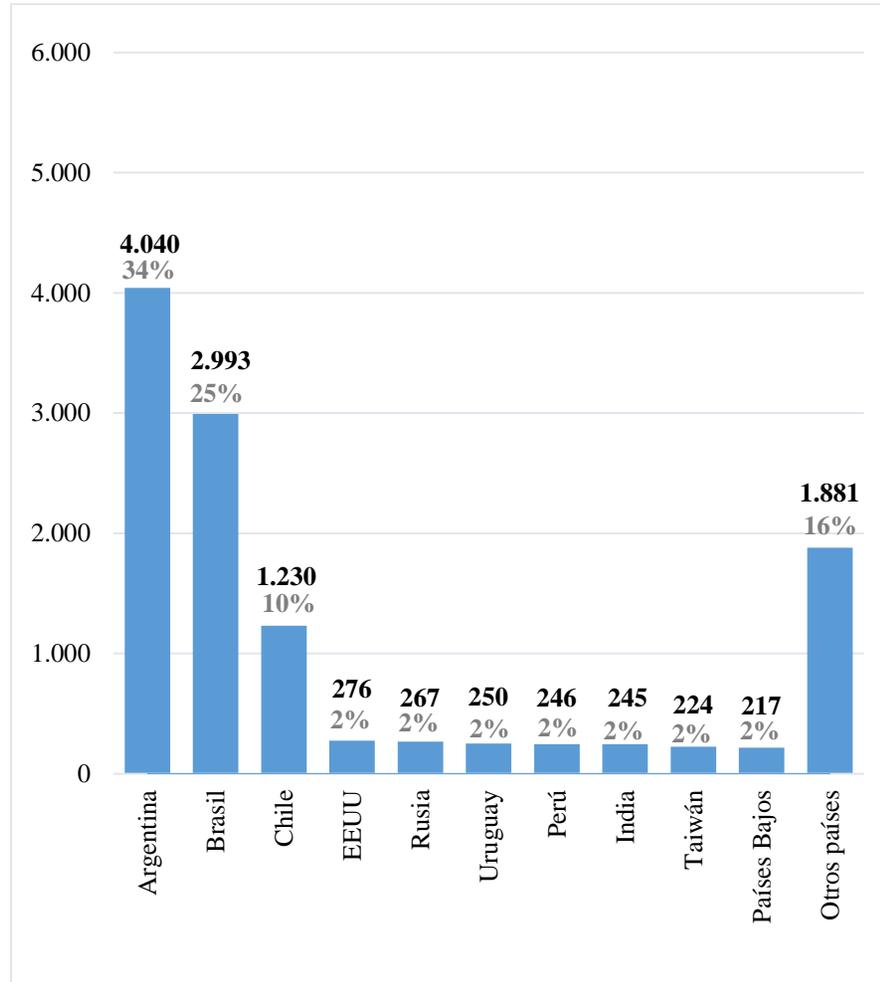
Los principales productos importados por Paraguay se pueden agrupar en varias categorías según la clasificación de la OMC:

- **Máquinas y aparatos eléctricos y material electrónico:** Los teléfonos inteligentes lideran las importaciones, representando el 10,7% del total en 2023. También son significativas las importaciones de máquinas automáticas para procesamiento de datos (1,7%) y aparatos emisores con receptor incorporado (0,8%).
- **Productos minerales y combustibles:** El gasóleo (gas oil) es el segundo producto más importado con un 8% del total, seguido por las naftas (2,1%) y las gasolinas (1%).
- **Material de transporte:** Destacan los vehículos para transporte de mercancías (1,3%) y los automóviles de turismo (1%).
- **Productos químicos:** Se importan significativamente abonos y fertilizantes como el fosfato monoamónico (1%) y el cloruro de potasio (0,8%).
- **Caucho y sus manufacturas:** Los neumáticos para autobuses, camiones y automóviles suman un 2% de las importaciones.
- **Bebidas:** La cerveza de malta representa el 1% de las importaciones.

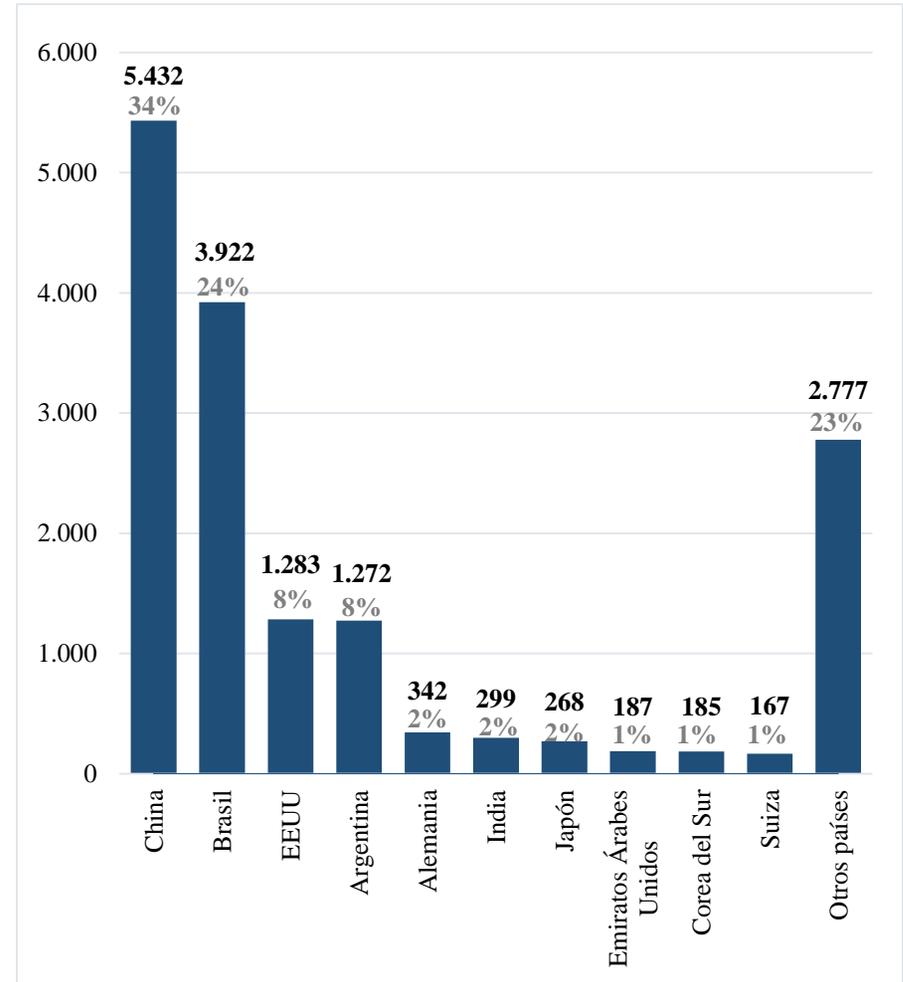


COMERCIO DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO

Principales países socios por el lado de las EXPORTACIONES
En millones de USD y en porcentajes de participación - Año 2023.



Principales países socios por el lado de las IMPORTACIONES
En millones de USD y en porcentajes de participación - Año 2023.

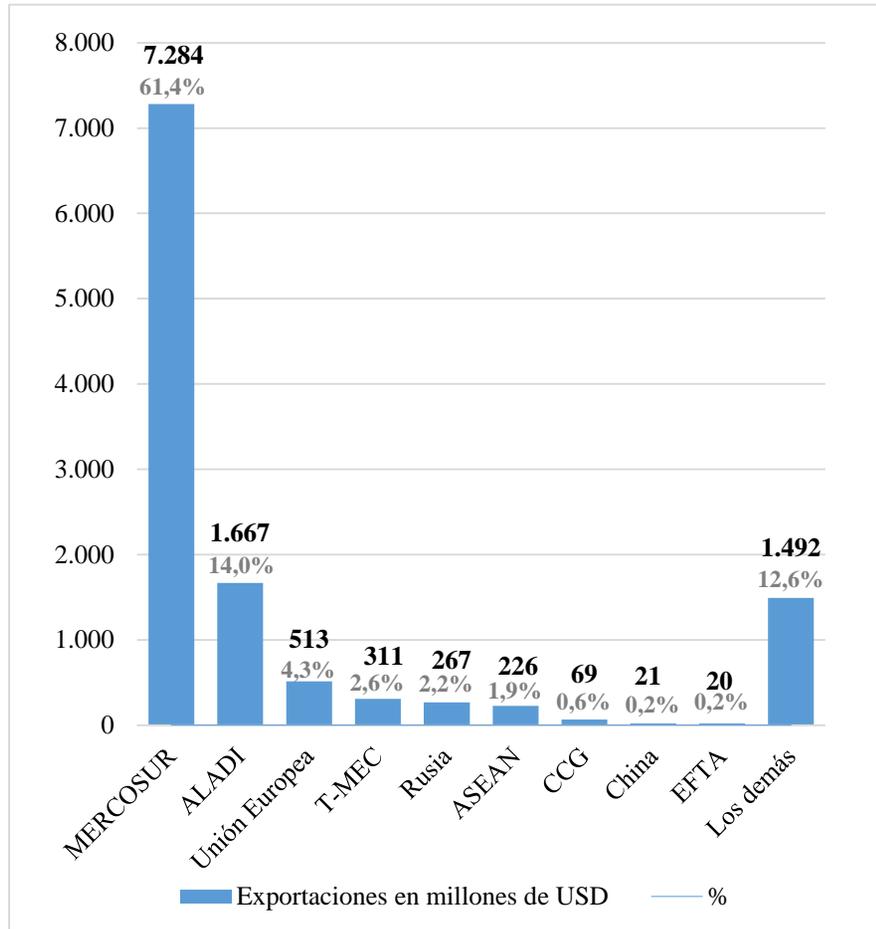


Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

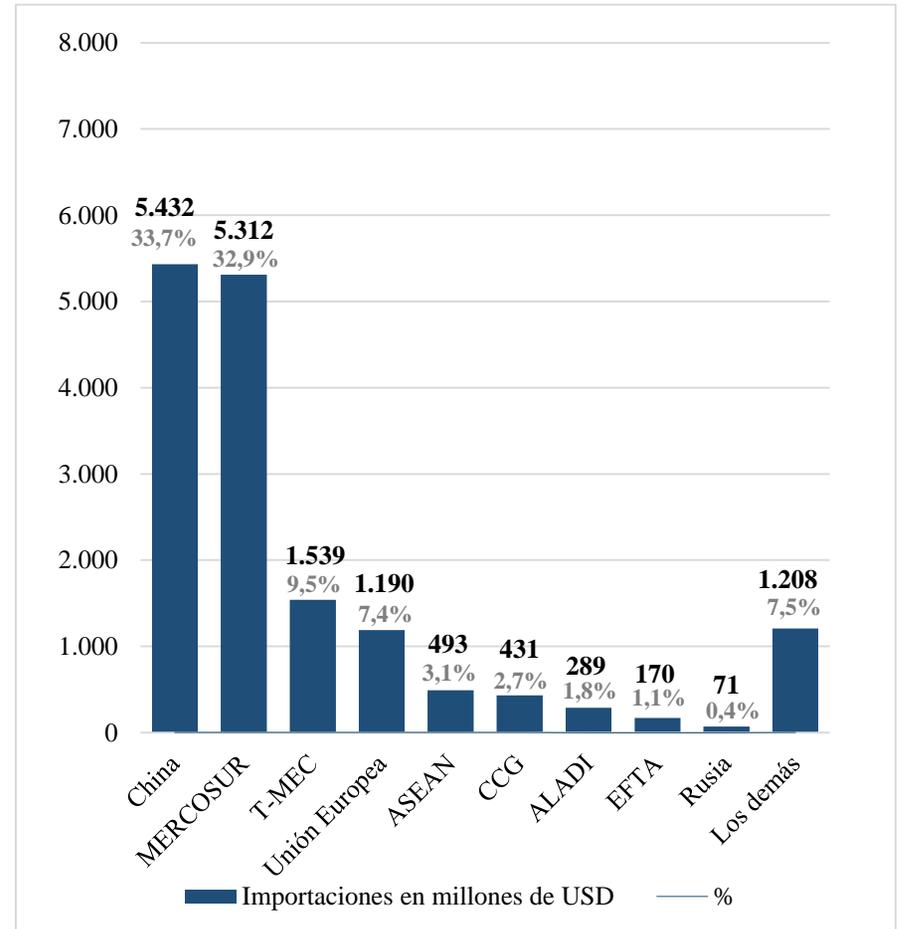


COMERCIO DE PARAGUAY CON LOS DISTINTOS BLOQUES COMERCIALES

Destinos de las EXPORTACIONES por bloques comerciales
En millones de USD y en porcentajes de participación - Año 2023.



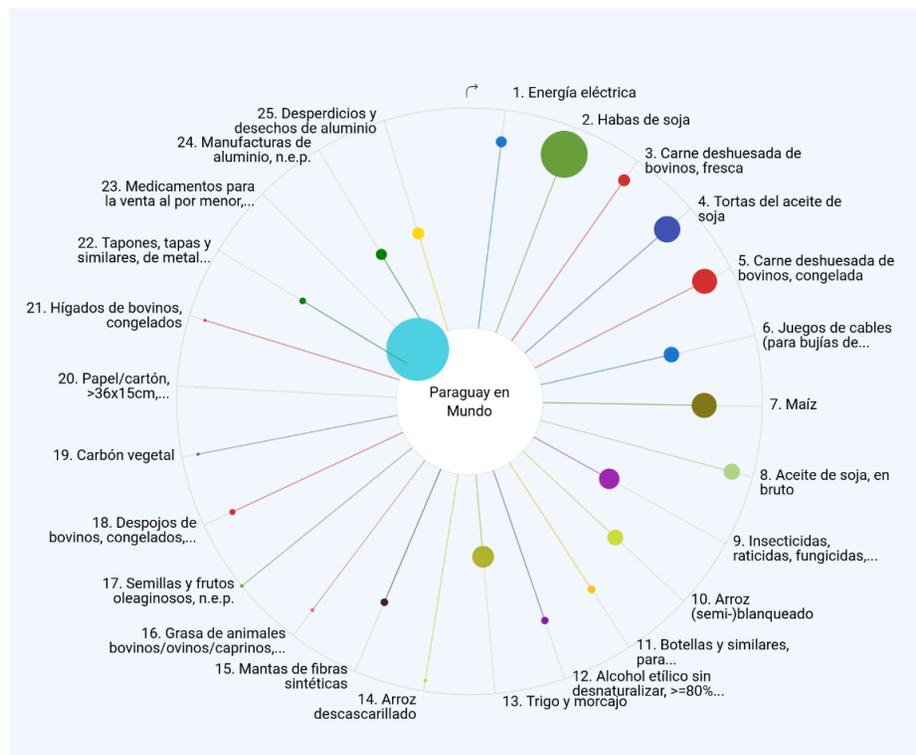
Orígenes de las IMPORTACIONES por bloques comerciales
En millones de USD y en porcentajes de participación - Año 2023.



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON EL RESTO DEL MUNDO



Productos de Paraguay con potencial



ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Carne deshuesada de bovinos, fresca: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 911 millones y actualmente se exporta en promedio USD 690 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 76% del potencial de exportación.

2. Juegos de cables para medios de transporte: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 376 millones y actualmente se exporta en promedio USD 250 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 66% del potencial de exportación.

3. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 170 millones y actualmente se exporta USD 76 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 45% del potencial de exportación.

4. Arroz semi-blanqueado: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 148 millones y actualmente se exporta en promedio USD 140 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 95% del potencial de exportación.

5. Botellas y similares, de plástico: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 141 millones y actualmente se exporta USD 59 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 42% del potencial de exportación.

6. Alcohol etílico sin desnaturalizar: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 122 millones y actualmente se exporta en promedio USD 100 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 82% del potencial de exportación.

7. Trigo y morcajo: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 107 millones y actualmente se exporta USD 89 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 83% del potencial de exportación.

8. Arroz descascarillado: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 87 millones y actualmente se exporta USD 80 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 92% del potencial de exportación.

9. Mantas de fibras sintéticas: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 75 millones y actualmente se exporta USD 41 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 55% del potencial de exportación.

10. Grasa de animales bovinos/ovinos/caprinos: Este producto cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 63 millones y actualmente se exporta USD 48 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 76% del potencial de exportación.

Cabe mencionar que varios productos, como Habas de soja, Tortas del aceite de soja, Carne deshuesada de bovinos (congelada), Maíz, Aceite de soja (en bruto), Semillas y frutos oleaginosos, Medicamentos para la venta al por menor, Manufacturas de aluminio, y Desperdicios y desechos de aluminio tienen exportaciones reales que superan su potencial de exportación calculado, lo que indica un excelente rendimiento en las exportaciones de estos productos.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 12).

Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE PARAGUAY

Aranceles totales aplicados por Paraguay - Año 2023.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	9	8,6	8,6

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Paraguay,
https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/PY_s.pdf

✓ **El 100% del universo arancelario de Paraguay es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Paraguay aplica un arancel promedio del 9% para productos Agropecuarios y 8,6% para los no Agropecuarios.**
El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 8,6%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Paraguay, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa - Año 2023.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
MNF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	11,3	3,0	57,5	18,8	8,8	0,7	0	0	0
MNF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	31,4	5,3	18,4	22,7	21,7	0,4	0	0	0

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Paraguay, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/PY_s.pdf

✓ El 57,5% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 5% y 10%; el 11,3% están exentos de aranceles aplicados por Paraguay. De los productos no agropecuarios, el 22,7% enfrentan tipos arancelarios de entre el 10% y 15%; y el 21,7% de estos productos, de entre 15% y 25%. Están exentos el 31,4% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: **Prendas de vestir** con un arancel NMF aplicado en promedio de 20,6%; **Azúcares y artículos de confitería** con un promedio de 19,1% y **Textiles** con 16,0%. Mientras que los productos que enfrentan los aranceles NMF más bajos son: **Petróleo**, con un arancel NMF promedio de 0,1%; **Máquinas y aparatos mecánicos, de oficina e informática** con un promedio de 1,1% y **Productos químicos** con 5,5%.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

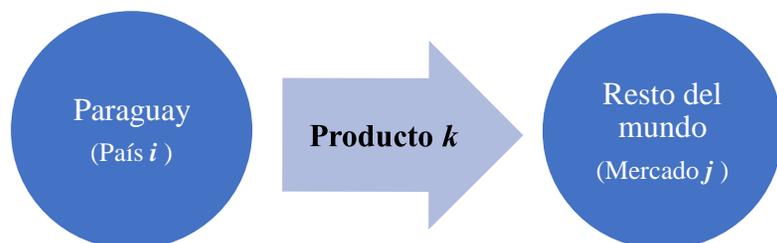
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, que es la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del

exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, que es la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf