



MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

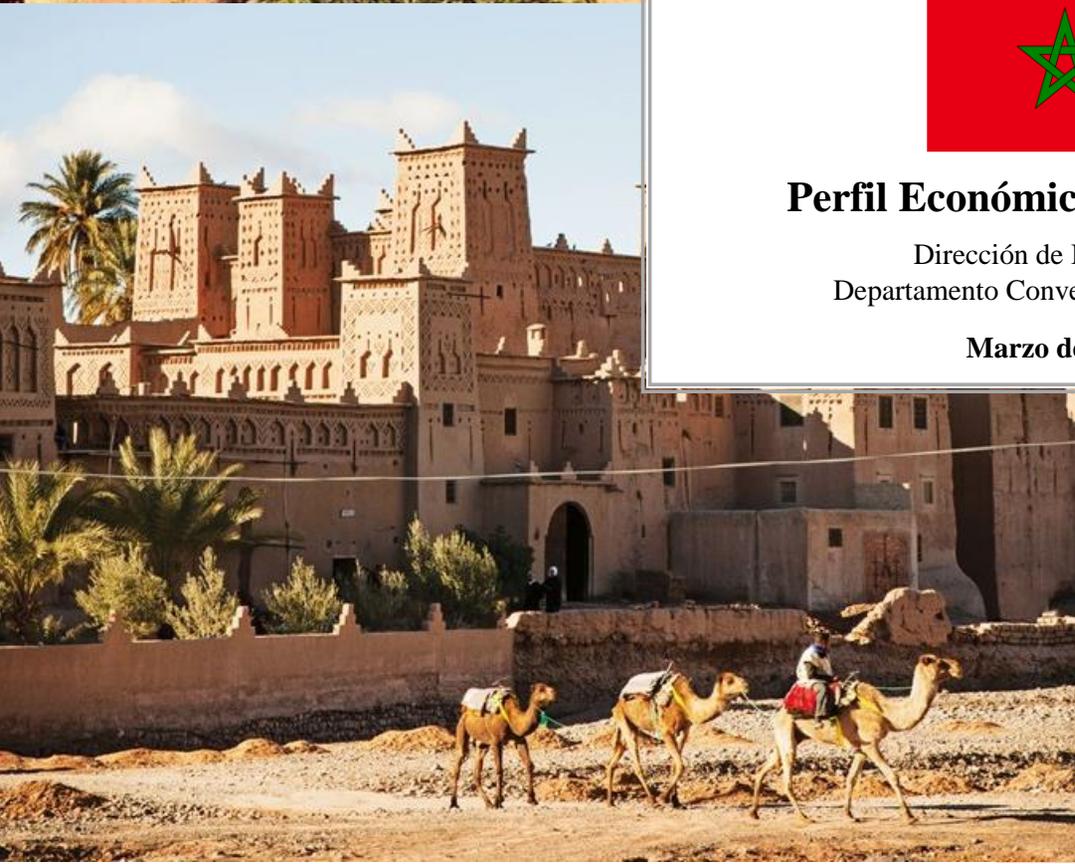
MARRUECOS



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento Convenios Comerciales

Marzo de 2020





Perfil Económico y Comercial – Marruecos
Marzo de 2020

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Director

Roberto Esen Mernes Rabl

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Amambay Sanabria Méndez
Fanny Pineda Rolón

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 000 / interno 6248

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

Sitio web: <http://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/informe-y-perfil-economico-comercial>



MARRUECOS

1. Geografía

Ubicación: Se encuentra ubicado al Norte de África, que limita con el Océano Atlántico Norte y el Mar Mediterráneo, entre Argelia y el Sáhara Occidental.

Superficie: 446.550 km²

Capital: Rabat



2. Marco político

El Reino de Marruecos es Estado unitario regionalizado con un régimen político de monarquía constitucional, democrática, parlamentaria y social, según estipula el Artículo 1ro de la nueva constitución política aprobada por el pueblo el 1ro de julio de 2011.

La constitución vigente data de 1992, con modificaciones introducidas en 1996 y muy especialmente en 2011. Los principales elementos de la nueva Constitución (la primera del reinado de Mohamed VI) se basan en dos ejes esenciales: por un lado, el refuerzo de las instituciones democráticas y la separación de poderes, lo que supone un avance muy importante hacia una monarquía parlamentaria (la monarquía sigue gozando de importantes competencias ejecutivas, y aunque el rey pierde su carácter sagrado, mantiene su carácter de Comendador de los Creyentes) y por otro, la "constitucionalización" de un proceso de regionalización avanzada, que se ha iniciado pero aún tiene que desarrollarse. También se introdujo el amazig (bereber) como lengua oficial junto con el árabe.

El Jefe de Estado es el Rey Mohammed VI, Amir Al Mouminine, entronizado el 30 de julio de 1999, luego de la muerte de su padre el Rey Hassan II. Es el vigésimo tercer soberano de la dinastía Alauita desde mediados del siglo XVII.

El Jefe de Gobierno es el Primer Ministro Saâdeddine El Othmani, desde el 5 de abril de 2017. El Primer Ministro es nombrado por el Rey, dentro del partido

ganador de las elecciones legislativas. El gabinete ministerial es nombrado por el Rey, por proposición del Primer Ministro, en consulta con el parlamento.

El rey MOHAMMED VI a principios de 2011 respondió a la propagación de las protestas a favor de la democracia en la región mediante la implementación de un programa de reforma que incluía una nueva constitución, aprobada por referéndum popular en julio de 2011, en virtud del cual algunos nuevos poderes se extendieron al parlamento y al primer ministro, pero la máxima autoridad permanece en manos del monarca. En noviembre de 2011, el Partido Justicia y Desarrollo (PJD), un partido islamista moderado, obtuvo el mayor número de escaños en las elecciones parlamentarias, convirtiéndose en el primer partido islamista en liderar el gobierno marroquí. En septiembre de 2015, Marruecos celebró sus primeras elecciones directas para los consejos regionales, una de las reformas incluidas en la constitución de 2011. El PJD nuevamente ganó el mayor número de escaños en las elecciones parlamentarias a nivel nacional en octubre de 2016.

Fuentes: CIA The World Factbook; Wikipedia.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Marruecos	
Población	35.561.654 habitantes (est. julio 2020)
Densidad de población	7.796 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	0,96% (est. 2020)
Esperanza de vida	Total: 73,3 años (est. 2020) Hombres: 71,6 años. Mujeres: 75,1 años.
Tasa de natalidad	8,9 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	2,31 hijos nacidos por cada mujer (est. 2020)
Gasto en educación	5,3% del PIB (2009)
IDH	0,676 puntos. IDH Medio. Puesto 121. (2018)

Fuentes: CIA The World Factbook; Informe sobre Desarrollo Humano 2019 – PNUD.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE MARRUECOS

Marruecos es la 69º mayor economía de exportación en el mundo y la 75º economía más compleja de acuerdo con el Índice de Competitividad Global (GCI)² del 2019. En la composición del PIB según grandes sectores económicos se destaca el total de la producción de servicios (56,6%), la industria (29,5%) y finalmente el sector agrícola (14%).

Marruecos ha capitalizado su proximidad a Europa y los costos laborales relativamente bajos para trabajar hacia la construcción de una economía diversa, abierta y orientada al mercado. Los sectores clave de la economía incluyen agricultura, turismo, aeroespacial, automotriz, fosfatos, textiles, indumentaria y subcomponentes. Ha aumentado la inversión en su infraestructura portuaria, de transporte e industrial para posicionarse como centro y agente de negocios en toda África. Las estrategias de desarrollo industrial y las mejoras en la infraestructura: cuenta con un nuevo puerto y una zona de libre comercio cerca de Tánger, están mejorando la competitividad de Marruecos.

En la década de 1980, Marruecos era un país muy endeudado antes de adoptar medidas de austeridad y reformas favorables al mercado, supervisadas por el FMI. Desde que asumió el trono en 1999, el Rey MOHAMMED VI ha presidido una economía estable marcada por un crecimiento constante, baja inflación y una caída gradual del desempleo, aunque las malas cosechas y las dificultades económicas en Europa contribuyeron a una desaceleración económica. Para impulsar las exportaciones, Marruecos celebró un Acuerdo de Libre Comercio bilateral con los EEUU en 2006. A finales de 2014, Marruecos eliminó los subsidios a la gasolina, el diésel y el combustible, reduciendo drásticamente los desembolsos que pesaban el presupuesto del país y la cuenta corriente. Subsidios al gas butano y ciertos productos alimenticios permanecen en su lugar. Marruecos también busca expandir su capacidad de energía renovable con el objetivo de hacer renovable más del 50% de la capacidad instalada de generación de electricidad para 2030.

A pesar del progreso económico de Marruecos, el país sufre de un alto desempleo, pobreza y analfabetismo, particularmente en las zonas rurales. Los desafíos económicos clave para Marruecos incluyen la reforma del sistema educativo y el poder judicial.

Fuentes: ¹ CIA (*The World Factbook*); ² Índice de Competitividad Global correspondiente al año 2019, elaborado por el [Foro Económico Mundial](#).

Principales indicadores económicos de Marruecos	
PIB (paridad de poder adquisitivo)	US\$ 298,6 mil millones (est. 2017)
PIB - Composición por sector de origen	Agricultura: 14%; Industria: 29,5%; Servicios: 56,5% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento real	4,1% (est. 2017)
PIB - per cápita (PPA)	US\$ 8.600 (est. 2017)
Tasa de inflación	0,8% (a precios de consum.) (est. 2017)
Exportaciones	US\$ 21,48 mil millones
Destinos de las Exportaciones	España 23,2%; Francia 22,6%; Italia 4,5%; EEUU 4,2% (2017)
Importaciones	US\$ 39,64 mil millones (est. 2017)
Origen de las Importaciones	España 16,7%; Francia 12,2%; China 9,2%; EEUU 6,9%; Alemania 6% (2017)
Saldo de la balanza comercial	Déficit de US\$ 18,16 mil millones
Tasa de desempleo	10,2% (est. 2017)
Distribución del ingreso familiar (Índice de Gini)	39,5 (2013)
Deuda Pública	65,1% del PIB (est. 2017)
Reservas en moneda extranjera y oro	\$ 26,27 mil millones (est. 31 de diciembre de 2017)
Deuda externa	\$ 51,48 mil millones (31 de diciembre 2017)
Superávit o Déficit presupuestario	Déficit; -3,6% del PIB (est. 2017)
Moneda	Dírham marroquí (MAD)

Fuente: CIA The World Factbook. Banco Mundial, Índice de Gini.



COMERCIO TOTAL DE MARRUECOS CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Marruecos desde el mundo - Año 2018

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	5.765	11%
Automóviles de turismo y demás, p/ transporte de personas	2.382	5%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	1.661	3%
Cables, incl. los coaxiales, y demás conductores de electricidad	1.304	3%
Partes y accesorios de tractores o vehículos grandes	1.159	2%
Trigo y morcajo "tranquillón"	978	2%
Azufre de cualquier clase	855	2%
Otros productos	37.149	72%
Total	51.251	100%

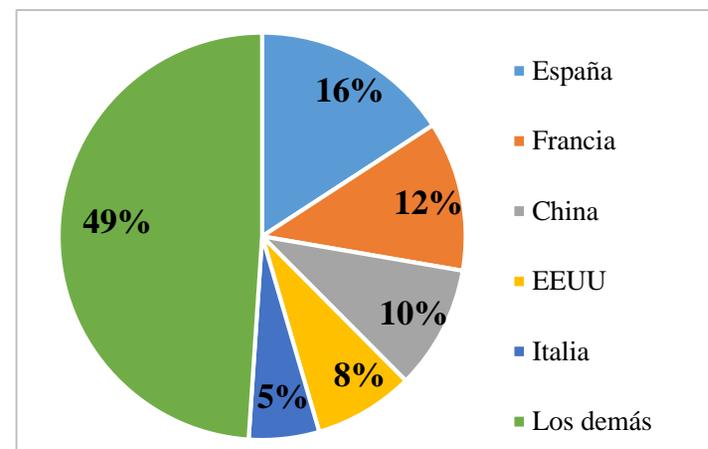
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2020.

Principales productos EXPORTADOS por Marruecos al mundo - Año 2018

Producto	MILLONES de USD	Participación
Automóviles de turismo y demás, p/ transporte de personas	3.579	12%
Cables, incl. los coaxiales, y demás conductores de electricidad	3.305	11%
Abonos	3.162	11%
Prendas y accesorios, de vestir, excepto los de punto	2.535	9%
Productos químicos inorgánicos; y/o compuestos	1.500	5%
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	1.364	5%
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	1.274	4%
Otros productos	12.612	43%
Total	29.330	100%

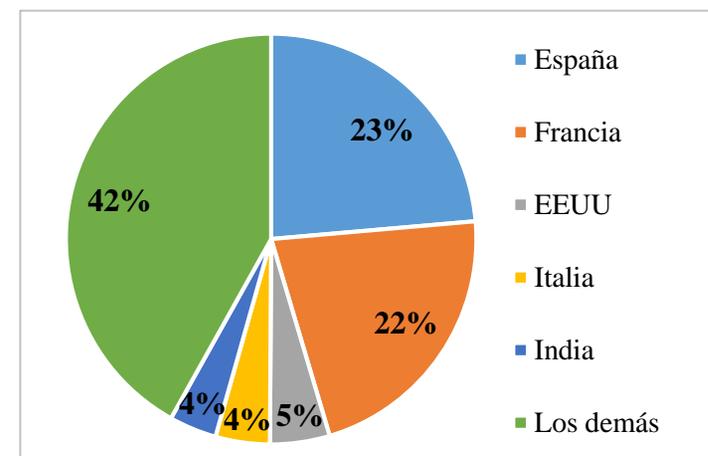
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2020.

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES – Año 2018



Fuente: DCC-DI del MH; con datos del ITC - Trade Map. Año: 2020.

Principales destinos de sus EXPORTACIONES – Año 2018



Fuente: DCC-DI del MH; con datos del ITC - Trade Map. Año: 2020.



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y MARRUECOS

COMERCIO CON MARRUECOS COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY (%)

En porcentaje (%)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Export. A MARRUECOS / Export. Total PY.	0,82	0,19	0,61	0,31	0,24	0,05	0,12	0,00	0,00
Import. A MARRUECOS / Import. Total PY.	0,08	0,12	0,17	0,18	0,00	0,10	0,05	0,08	0,06
(X_{Mar} + M_{Mar}) / (X_{Total PY.} + M_{Total PY.})	0,36	0,15	0,36	0,24	0,11	0,08	0,08	0,05	0,04

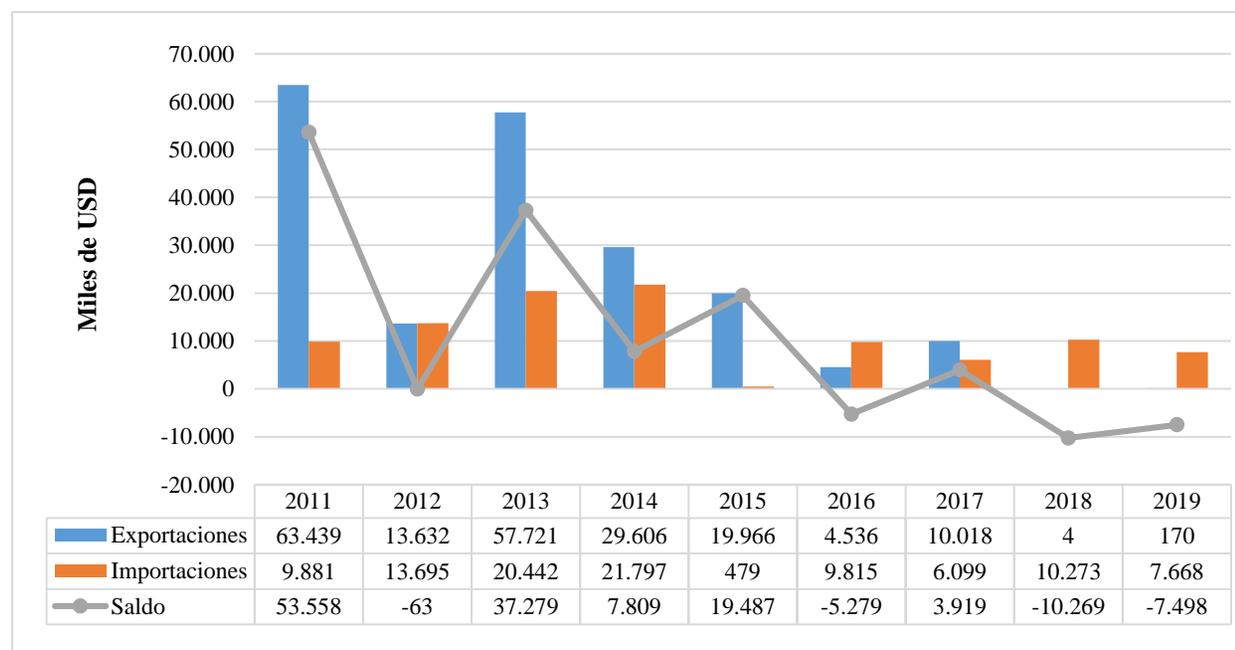
Referencias: - X_{Mar} = exportaciones a Marruecos - M_{Mar} = importaciones desde Marruecos
 - $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX. Año: 2020.

Del comercio total del Paraguay con el mundo en el 2019, Marruecos tiene una **participación** de solamente el 0,04% del total. Por lo tanto, el comercio con Marruecos no tiene una participación significativa en el comercio total del Paraguay.

Para el 2019, la **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Marruecos fue deficitaria en US\$ 7,5 millones; la tendencia deficitaria de los últimos dos años resulta por el bajo desempeño de las exportaciones que tuvieron esos años.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON MARRUECOS. 2011 -2019 (EN MILES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX. Año: 2019.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Marruecos en el 2019 registraron un valor de US\$ 170 mil. Dichas exportaciones del 2019 están compuestas por los envíos de solo tres productos: 'Partes y accesorios de instrumentos, máquinas y aparatos para medida o control', por un valor de US\$ 166 mil; seguido por 'Bancos de pruebas p/ motores, generadores, bombas, etc.' por valor de US\$ 2 mil y por 'Baúles, maletas "valijas", maletines, portafolios' por valor de US\$ 2 mil.

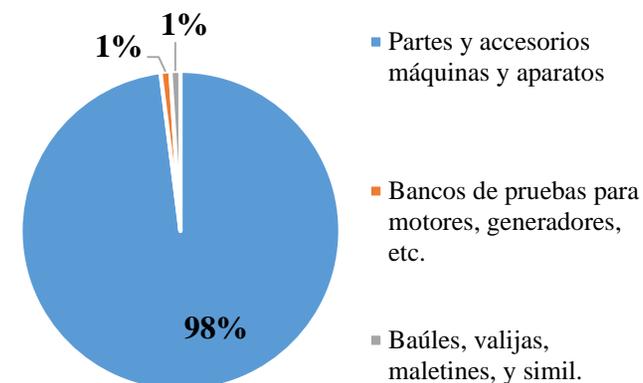
En contraparte, las **importaciones totales** desde Marruecos en el 2019 se valorizan en unos US\$ 7,7 millones. Los principales **productos importados de Marruecos** por nuestro país en el 2019 fueron los 'Abono' por US\$ 4,5 millones; 'Perfumes y aguas de tocador' por US\$ 1,3 millones; 'Prendas y accesorios, de vestir, excepto los de punto' por US\$ 929 mil; entre otros rubros.



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A MARRUECOS (EN MILES DE USD - FOB)

Productos exportados	2015	2016	2017	2018	2019
Partes y accesorios de instrumentos, máquinas y aparatos para medida o control	0	0	0	0	166
Bancos de pruebas p/ motores, generadores, bombas, etc.	0	0	0	0	2
Baúles, maletas "valijas", maletines, portafolios	0	0	0	0	2
Manufacturas de plástico	0	0	1	0	0
Maíz (exc. para siembra)	13.736	4.536	9.930	0	0
Soja (excepto para siembra)	6.229	0	0	0	0
Salvados, moyuelos y demás residuos de la molienda de las leguminosas	0	0	0	0	0
Conductores eléctricos, con piezas de conexión	0	0	24	0	0
Otros productos	1	0	63	4	0
Total	19.966	4.536	10.018	4	170

Exportaciones a Marruecos - 2019

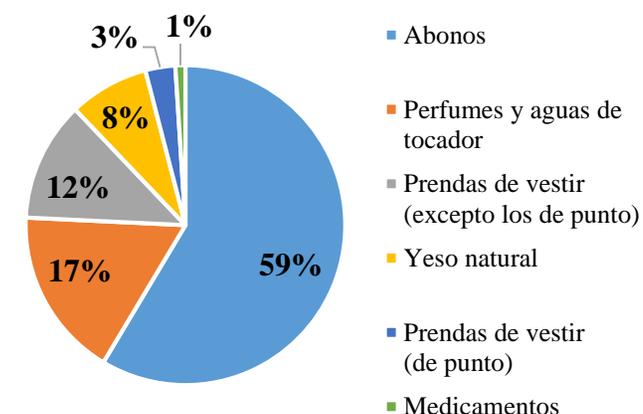


Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX. Año: 2020.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE MARRUECOS (EN MILES DE USD - CIF)

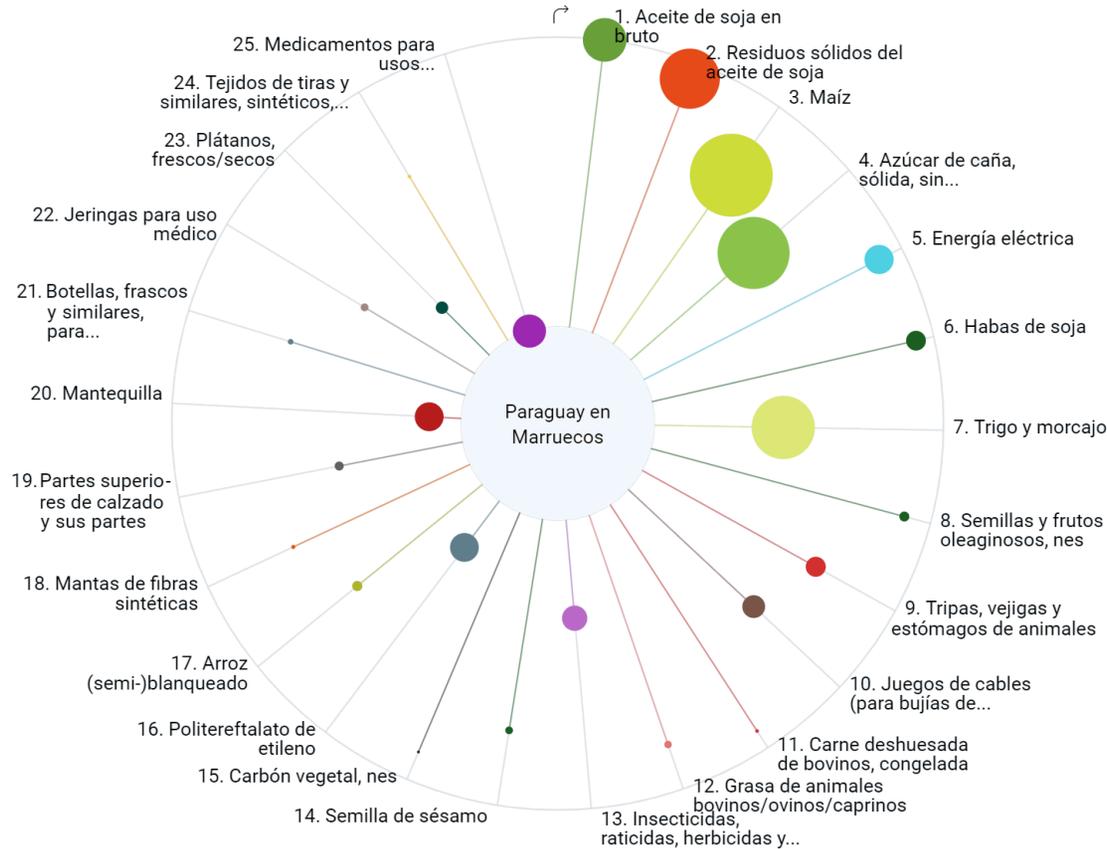
Productos importados	2015	2016	2017	2018	2019
Abonos	375	0	2.838	6.568	4.469
Perfumes y aguas de tocador	22	0	472	521	1.278
Prendas y accesorios, de vestir, excepto los de punto	21	529	980	904	929
Yeso natural	0	0	0	0	580
Prendas y accesorios, de vestir, de punto	11	102	140	195	222
Medicamentos	0	0	0	0	82
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; otros	1	89	83	38	53
Plástico y sus manufacturas	4	8	8	26	24
Otros productos	45	9.087	1.578	2.021	31
Total	479	9.815	6.099	10.273	7.668

Importaciones desde Marruecos -2019



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX. Año: 2020.

COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y MARRUECOS



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- 1. Aceite de soja en bruto:** tiene un potencial de exportación de US\$ 7,8 millones; de los cuales Paraguay solo exporta US\$ 254 mil; por lo que se está cubriendo el 3% del potencial de exportación de este producto. El arancel aplicado por Marruecos a Paraguay es del 2,5%.
- 2. Azúcar:** se exporta por valor de US\$ 333, pero su exportación potencial es de US\$ 1,5 millones. El Arancel Aplicado (AA) es 35%.
- 3. Semillas y frutos oleaginosos:** exportación potencial de US\$ 268 mil; actualmente solo se exporta por US\$ 1,4 mil. El AA es 2,5%.
- 4. Tripas, vejigas y estómagos de animales:** su potencial es de US\$ 230 mil, la exportación actual es de US\$ 3,3 mil actualmente.
- 5. Juegos de cable para medios de transporte:** su exportación potencial es de US\$ 205 mil, se exporta actualmente por US\$ 300.

Potencial de exportación de nuevos productos a Marruecos:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Marruecos; pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismo a Marruecos.

- 1. Residuos sólidos del aceite de soja:** tiene una Exportación Potencial (EP) por valor de US\$ 6,4 millones. El arancel aplicado (AA) es del 2,5%.
- 2. Trigo y morcajo:** la EP es de US\$ 560 mil. El AA es 12%.
- 3. Carne deshuesada de bovinos, congelada:** la EP es de US\$ 131 mil. El AA es de 152,5%
- 4. Grasa de animales bovinos/ovinos/caprinos:** potencial de US\$ 127 mil. El AA es de 10%.

Cabe mencionar que la exportación efectiva de Maíz (US\$ 9,7 millones) a este mercado; excede a la exportación potencial calculada (de US\$ 3,8 millones), sucede lo mismo con la Soja.

*Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 8).
Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>*

Productos de Paraguay con potencial hacia Marruecos





ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf