



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

EL SALVADOR



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Junio de 2024





Perfil Económico y Comercial - El Salvador **Junio de 2024**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA DE EL SALVADOR

1. Geografía

Ubicación: América Central, bordeando el Océano Pacífico Norte, entre Guatemala y Honduras.

Superficie: 21.041 km².

Capital: San Salvador.

Principales ciudades: Soyapango, Santa Ana, San Miguel, Mejicanos y Santa Tecla.



2. Marco político

El Salvador tiene una larga historia que se remonta a las civilizaciones indígenas pipiles, pocomames y lencas. Tras la conquista española en el siglo XVI, permaneció bajo el dominio colonial por casi 300 años hasta que en 1821 declaró su independencia de España, formando parte del Imperio Mexicano brevemente antes de unirse a la Federación Centroamericana. Tras la disolución de la federación en 1839, El Salvador se estableció como una república independiente.

Después de la independencia de España, el país experimentó una serie de gobiernos autoritarios y militares que dominaron la política salvadoreña hasta mediados del siglo XX. En el siglo XX, El Salvador vivió una era de reformas y revoluciones, incluyendo la revolución de 1979 que buscó cambiar el sistema político y económico del país.

Sin embargo, estas reformas fueron bloqueadas y radicalizaron la oposición política, lo que llevó a una guerra civil que duró desde 1980 hasta 1992. Después de la guerra, El Salvador estableció una democracia representativa y presidencial, con un sistema de derecho civil basado en los sistemas legales de Europa Occidental. La Constitución de El Salvador, modificada por última vez en 1983, determina la división de poderes y garantiza los derechos fundamentales de los ciudadanos.

En 2019, Nayib Bukele fue elegido presidente y prometió mejorar la eficiencia y la respuesta del estado a las demandas ciudadanas. Durante la pandemia se implementaron medidas de confinamiento estrictas y se proporcionaron estipendios en efectivo a cientos de miles de familias y se asignaron fondos de emergencia para nuevos hospitales. Las medidas exitosas para la pandemia contribuyeron a una segunda victoria para el partido Nuevas Ideas (New Ideas) y partidos pro-Bukele en las elecciones legislativas y municipales de marzo de 2021, lo que abrió el camino para un gobierno unipartidista sin oposición significativa.

Las últimas elecciones presidenciales en El Salvador, en las que Nayib Bukele fue reelegido como presidente, se llevaron a cabo el 4 de febrero de 2024. En estas elecciones, Bukele, candidato del partido Nuevas Ideas, obtuvo 2,7 millones de votos, lo que representa un apoyo del 82,66% de los votantes que participaron (3,2 millones), según los datos del Tribunal Supremo Electoral.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de El Salvador (est. 2023)*	
Población¹	6.628.702 habitantes
Densidad de población²	315 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población¹	0,34% anual
Esperanza de vida al nacer¹	Total de la población: 75,9 años Hombres: 72,4 años. Mujeres: 79,5 años.
Tasa de natalidad¹	17,1 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹	2,02 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación²	4,5% del PIB (est. 2022) 12,0% del Gasto Público (est. 2021)
IDH³	0,674 puntos. IDH Medio. Puesto 127. (2022)
Idioma¹	Español (oficial)

Fuentes: ¹CIA The World Factbook; ²The World Bank; ³Human Development Report 2023/2024.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE EL SALVADOR

Según el informe *Estado de Dependencia de Productos Básicos 2023*¹, las exportaciones de productos básicos de El Salvador representaron el 24,2% de todas las exportaciones de productos asignados entre 2019 y 2021, equivalente al 5,3% del PIB. Los productos agrícolas constituyeron el 20,6, la energía el 2,6%, y los minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario el 1,0% del total de exportaciones de productos asignados.

La liberalización del comercio ha sido un componente clave de la estrategia económica de El Salvador desde la década de 1990. El país es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y tiene varios acuerdos de libre comercio, entre ellos el Tratado de Libre Comercio de Centroamérica (CAFTA) con Estados Unidos y un reciente acuerdo con China.

Más de una quinta parte de las importaciones de El Salvador se destinan a la reexportación (sobre todo prendas de vestir producidas en maquiladoras). También se importan piezas de maquinaria, alimentos, petróleo y productos químicos.

La adopción del dólar estadounidense como moneda oficial en 2000 ha proporcionado estabilidad monetaria, con tasas de inflación que reflejan fielmente las de Estados Unidos. La economía ha cambiado significativamente en las últimas décadas, pasando de una base agrícola a una economía más diversificada con un fuerte sector servicios. A pesar de estos cambios, El Salvador ha experimentado un crecimiento económico lento, con tasas de crecimiento del PIB que rara vez superan el 3% anual entre 2010 y 2020. La pandemia COVID-19 impactó severamente la economía, llevando a una contracción significativa en 2020, seguida de un fuerte repunte en 2021. Sin embargo, se prevé que las tasas de crecimiento vuelvan a ralentizarse en los años siguientes.

El panorama económico de El Salvador experimentó un cambio revolucionario a mediados de 2021, cuando el gobierno del presidente Bukele introdujo Bitcoin como moneda de curso legal junto con el dólar estadounidense. Esta medida pretendía aumentar la inclusión financiera y reducir los costes asociados a las transferencias de remesas desde el extranjero.

Fuente: CIA The World Factbook y Encyclopedia Britannica

Principales indicadores económicos de El Salvador (est. 2023)*	
PIB (PPA)¹	USD 75.310 millones (est. 2022)
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura: 12%; Industria: 27,7%; Servicios: 60,3% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento anual¹	2,6% (est. 2022)
PIB - per cápita (PPA)¹	USD 11.885 (est. 2022)
Tasa de inflación, precios medios al consumo (variación %)³	4,1%
Exportaciones⁴	USD 6,5 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	EEUU 36%; Guatemala 18%; Honduras 16%
Importaciones⁴	USD 15,6 millones
Origen de las Importaciones⁴	EEUU 29%; China 15%; Guatemala 10%
Saldo de la balanza comercial⁴	Déficit; USD -9,2 millones
Tasa de desempleo³	5,5%
Índice de GINI¹	38,8 (est. 2022)
Saldo de Cuenta Corriente¹	USD -2.146 millones (est. 2022) -6,6% del PIB (est. 2022)
IED, entrada neta¹	USD -0,39 millones (est. 2022) 0% del PIB (est. 2022)
Deuda pública bruta³	76,1% del PIB
Ingreso público³	25% del PIB
Gasto público³	28,4% del PIB
Deuda Externa acumulada, total¹	USD 21.300 millones (est. 2022)
Inversión total³	19,8% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	14,4% del PIB
Moneda²	Dólar estadounidense (\$) (USD)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

¹ Fuente: https://unctad.org/system/files/official-document/ditccom2023d3_en.pdf Pág. 117

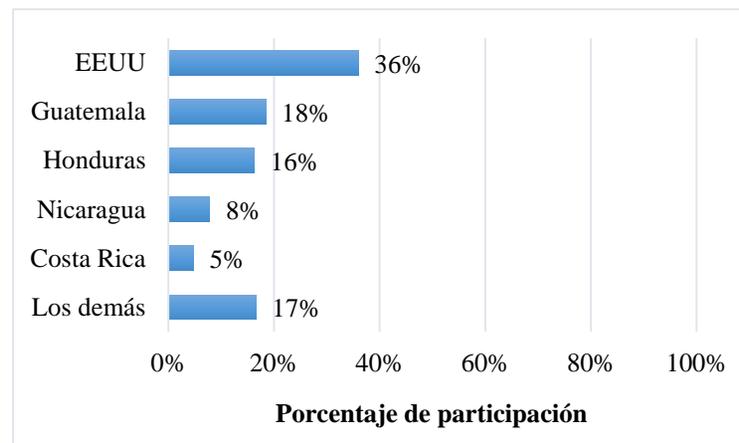


COMERCIO TOTAL DE EL SALVADOR CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por El Salvador al mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Camisetas de punto, de algodón	470	7,2%
Suéteres, cardiganes, chalecos, etc. de fibras sintéticas o artificiales	277	4,3%
Camisetas de punto, de materia textil	226	3,5%
Papel higiénico, en rollos, de anchura <= 36 cm	188	2,9%
Suéteres, cardiganes, chalecos, etc. de algodón	185	2,8%
Azúcar de caña, en estado sólido, sin aromatizante ni colorante	184	2,8%
Botellas, frascos, etc. para transporte/envasado, de plástico	166	2,6%
Condensadores de tantalio	155	2,4%
Café sin tostar ni descafeinar	145	2,2%
Medicamentos con fines terapéuticos o profilácticos, en dosis	142	2,2%
Los demás	4.362	67,1%
Total	6.498	100,0%

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023*

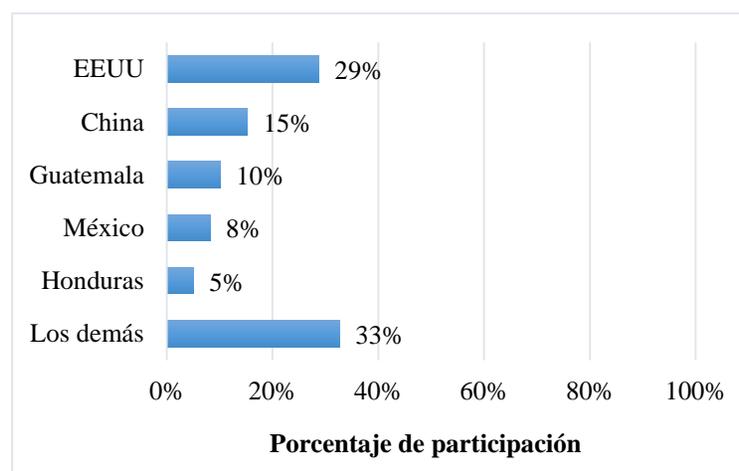


*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

Principales productos IMPORTADOS por El Salvador desde el mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel	1.098	7,0%
Aceites ligeros de petróleo o mineral bituminoso > = 90% en vol.	855	5,5%
Medicamentos con fines terapéuticos o profilácticos, en dosis	387	2,5%
Propano, licuado	252	1,6%
Maíz (exc. las de siembra para siembra)	244	1,6%
Smartphones para redes inalámbricas	235	1,5%
Vehículos para transporte de mercancías, con un peso bruto <=5tn.	230	1,5%
Preparaciones alimenticias	218	1,4%
Automóviles de turismo y demás vehículos para el transporte de 1.500 cm ³ pero <= 3.000 cm ³	197	1,3%
Gas natural, licuado	191	1,2%
Los demás	11.743	75,0%
Total	15.648	100,0%

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023*



*Nota: Datos anuales. Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y EL SALVADOR

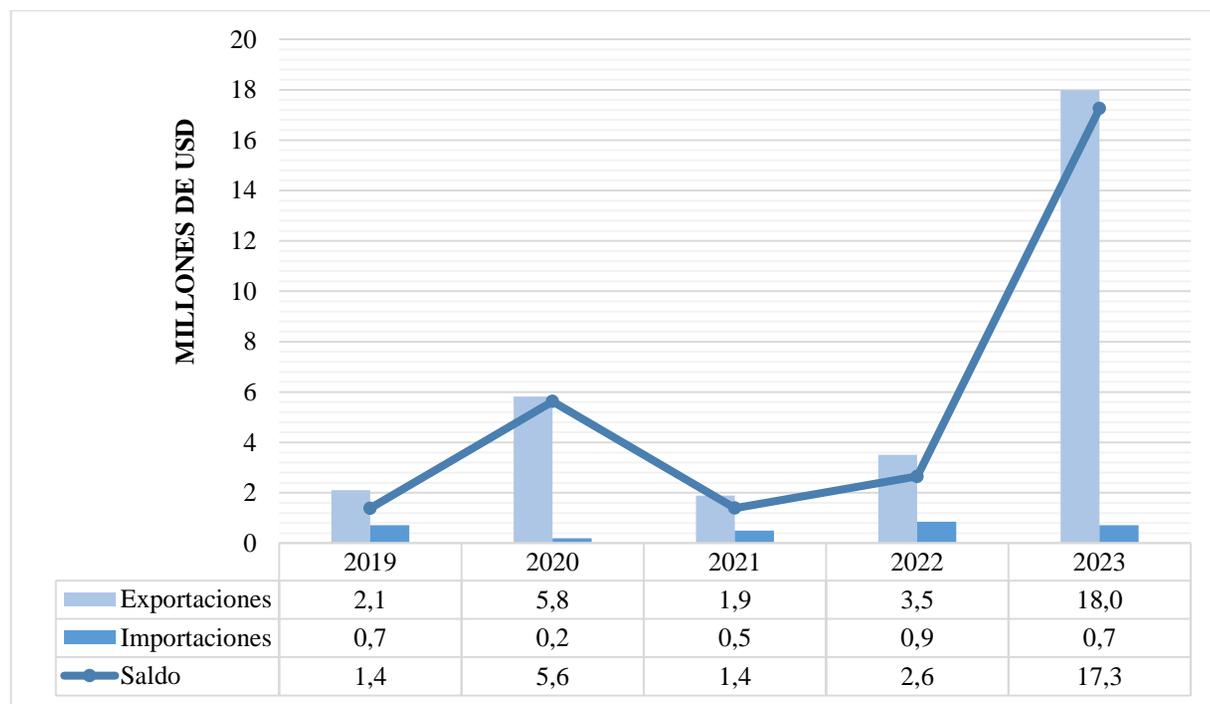
COMERCIO CON EL SALVADOR COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{SV} / X_{Total PY}$	0,023%	0,073%	0,022%	0,033%	0,181%
$M_{SV} / M_{Total PY}$	0,005%	0,002%	0,005%	0,006%	0,005%
$(X_{SV} + M_{SV}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,013%	0,029%	0,013%	0,018%	0,072%

Referencias: - X_{SV} = exportaciones a El Salvador - M_{SV} = importaciones desde El Salvador
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y EL SALVADOR 2019-2023 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

En 2023, El Salvador representó el 0,072% del **comercio total** de Paraguay con el mundo. Las exportaciones hacia El Salvador constituyeron el 0,181% del **total exportado** por Paraguay en dicho periodo, mientras que las importaciones desde El Salvador representaron el 0,005% del **total importado** por el país.

La balanza comercial de Paraguay con El Salvador ha mostrado una tendencia superavitaria en los últimos cinco años, destacándose un marcado superávit especialmente en el último año. En 2023, el saldo fue de USD 17,3 millones, lo que representa un crecimiento de más del 500% en comparación con el año anterior, cuando la balanza comercial alcanzó los USD 2,6 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a El Salvador en el 2023 registraron un valor de USD 17,9 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Tortas, harina y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja' por valor de USD 12,9 millones (72,2% de las exportaciones) y 'Arroz semiblanqueado o blanqueado' por USD 2,1 millones (11,7% del total). Otros productos exportados, pero en menor medida, fueron 'Almidón de maíz' por USD 817 mil (4,6%), 'Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados' por USD 716 mil (4%) y 'Aceite de soja en bruto' por USD 628 mil (3,5%).

Por otro lado, **las importaciones totales** desde El Salvador en el 2023 se valorizaron en USD 719 mil. Los principales productos importados desde El Salvador por nuestro país en el periodo de referencia fueron 'Preparaciones alimenticias' por USD 142 mil, que ocupó el 19,8% del total importado, seguido por 'Camisetas de punto, de algodón' por USD 92 mil (12,8%) y 'Muebles de metal' por valor de USD 72 mil (10,1%). También se registraron importaciones de 'Desechos y recortes de plásticos' por valor de USD 58 mil (8,1%) y 'Manufacturas de plástico' por valor de USD 56 mil (7,9% del total).



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A EL SALVADOR (EN MILES DE USD - FOB)

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Tortas, harina y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	0	0	0	0	12.975.483	72,2%
Arroz semiblanqueado o blanqueado	0	1.278.766	0	437.329	2.103.057	11,7%
Almidón de maíz	0	0	0	465.955	817.977	4,6%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	1.991.128	449.088	442.370	658.726	716.810	4,0%
Aceite de soja en bruto	0	0	1.222.928	1.782.298	628.631	3,5%
Arroz partido	0	0	0	0	320.490	1,8%
Medicamentos, que contengan penicilinas, dosificados	6	0	3.147	34.328	191.076	1,1%
Medicamentos, que contengan antibióticos, dosificados	42.295	55.561	137.832	66.853	100.194	0,6%
Los demás carbones vegetales	61.652	50.536	74.104	57.000	97.141	0,5%
Césped	0	0	0	0	21.587	0,1%
Los demás	10.119	3.987.141	5.348	1.214	4.410	0,0%
Total	2.105.200	5.821.092	1.885.729	3.503.703	17.976.856	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE EL SALVADOR (EN MILES DE USD - CIF)

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Preparaciones alimenticias	229.189	0	13.288	72.346	142.577	19,8%
"T-shirts" y camisetas, de punto, de algodón	50.928	4.739	66.705	40.415	92.304	12,8%
Muebles de metal	0	0	22.772	0	72.476	10,1%
Desechos, desperdicios y recortes, de plástico	0	0	18.238	227.621	58.184	8,1%
Manufacturas de plástico	710	793	7.124	62.429	56.628	7,9%
Suéteres "jerseys", "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos simil., de punto, de algodón	0	0	28.496	7.123	43.722	6,1%
"T-shirts" y camisetas, de punto, de materia textil	15.984	0	17.150	74.229	31.760	4,4%
Medicamentos, que contengan antibióticos, dosificados	35.842	25.033	23.409	14.264	27.084	3,8%
Aparatos para la recepción, conversión y transmisión o regeneración de voz, imagen u otros datos	0	0	0	0	26.490	3,7%
Manufacturas de hierro o acero	119	0	0	70.717	22.187	3,1%
Los demás	383.674	161.660	296.316	284.758	145.965	20,3%
Total	716.446	192.225	493.498	853.902	719.377	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DGPCI del MEF; datos del BCP - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y EL SALVADOR

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas y similares: Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 59 mil de los cuales la exportación actual es de USD 3.200, por lo que cuenta con un potencial restante sin explotar de USD 55.800 (95%). El Arancel Aplicado (AA) por El Salvador es de 5,32%.

Potencial de exportación de nuevos productos a El Salvador:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado salvadoreño, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Tortas del aceite de soja: tiene una Exportación Potencial de USD 1,8 millones. El arancel aplicado por El Salvador a Paraguay es de 2,5%.

2. Maíz: tiene una Exportación Potencial de USD 839 mil. El arancel aplicado por El Salvador a Paraguay es de 3,75%.

3. Carne deshuesada de bovinos, fresca: tiene una Exportación Potencial de USD 162 mil. El arancel aplicado por El Salvador a Paraguay es de 0%.

4. Trigo y morcajo: tiene una Exportación Potencial de USD 112 mil. El arancel aplicado por El Salvador a Paraguay es de 0%.

5. Carne deshuesada de bovinos, congelada: tiene una Exportación Potencial de USD 86 mil. El arancel aplicado por El Salvador a Paraguay es de 0%.

6. Politereftalato de etileno, en formas primarias: tiene una Exportación Potencial de USD 83 mil. El arancel aplicado por El Salvador a Paraguay es de 0%.

7. Leche en polvo: tiene una Exportación Potencial de USD 76 mil. El arancel aplicado por El Salvador a Paraguay es de 16,25%.

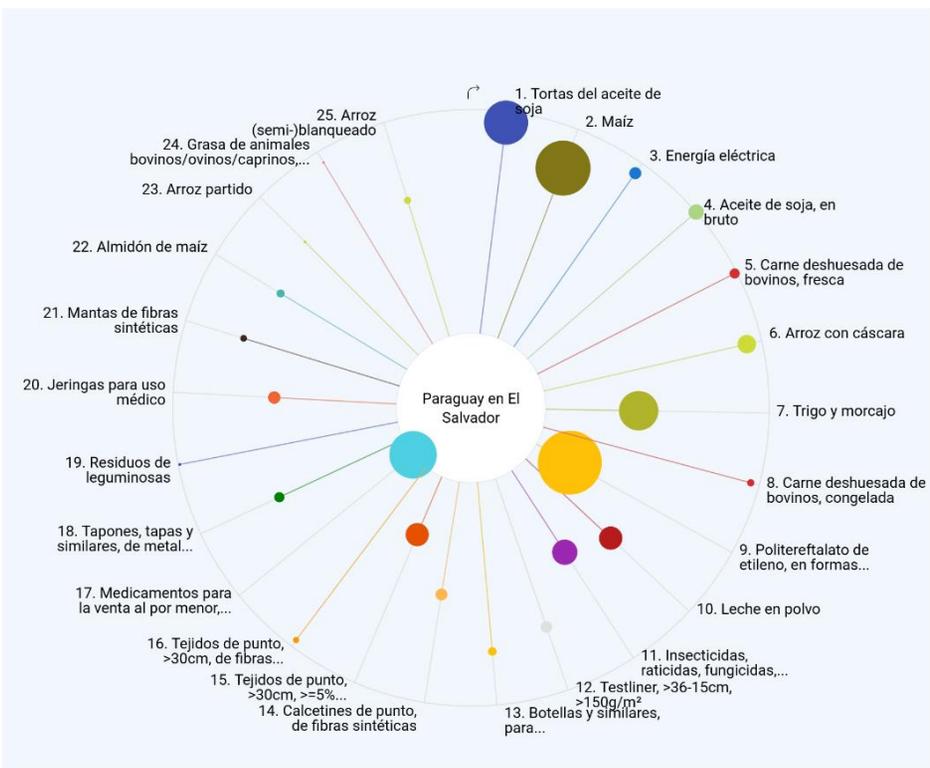
8. Testliner, >36-15cm, >150g/m²: tiene una Exportación Potencial de USD 47 mil. El arancel aplicado por El Salvador a Paraguay es de 5%.

9. Botellas y similares, para transporte/envasado, de plástico: tiene una Exportación Potencial de USD 40 mil. El arancel aplicado por El Salvador a Paraguay es de 7%.

10. Calcetines de punto, de fibras sintéticas: tiene una Exportación Potencial de USD 31 mil. El arancel aplicado por El Salvador a Paraguay es de 15%.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



Productos de Paraguay con potencial hacia El Salvador

Legenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación ● Demanda — Oferta

- | | | |
|--|----------------------|---|
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Trigo | ● Componentes farmacéuticos |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz) | ● Productos lecheros | ● Productos metálicos |
| ● Maquinaria, electricidad | ● Productos químicos | ● Productos ópticos, relojes e instrumentos |
| ● Aceites y grasas vegetales | ● Papel | ● Textiles domésticos |
| ● Carne (excepto aves de corral) | ● Prendas de vestir | ● Cereales (procesados) |
| ● Arroz | ● Textiles n.c.o.p. | ● Grasas animales |
| ● Plástico y caucho | ● Telas sintéticas | |

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org



PERFIL ARANCELARIO DE EL SALVADOR

Aranceles totales aplicados por El Salvador - Año 2023*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	9,8	5,0	5,7

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de El Salvador, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf Pág. 87.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de El Salvador es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **El Salvador aplica un arancel promedio del 9,8% para productos Agropecuarios y 5,0% para los no Agropecuarios.** El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 5,7%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por El Salvador, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	33,8	11,1	10,4	37,6	1,7	5,3	0,0	0,1	0,0
NMF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	54,7	11,3	14,5	18,8	0,1	0,5	0,0	0,0	0,0

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de El Salvador, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles24_e.pdf Pág. 87.

- ✓ El 37,6% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 10% y 15%; el 33,8% están exentos de aranceles aplicados por El Salvador. De los productos no agropecuarios, el 18,8% enfrentan tipos arancelarios de entre el 10% y 15%; y el 14,5% de estos productos, de entre 5% y 10%. Están exentos el 54,7% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos (17,6%), Bebidas y tabaco (17,2%), Azúcares y confitería (17,1%), Prendas de vestir (14,9%) y Animales vivos y carne (14,6%). Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Algodón, seda y lana (0,0%), Maquinaria mecánica, de oficina e informática (0,7%), Productos químicos (1,7%), Maquinaria eléctrica y equipos electrónicos (3,2%) y Metales y minerales (3,4%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

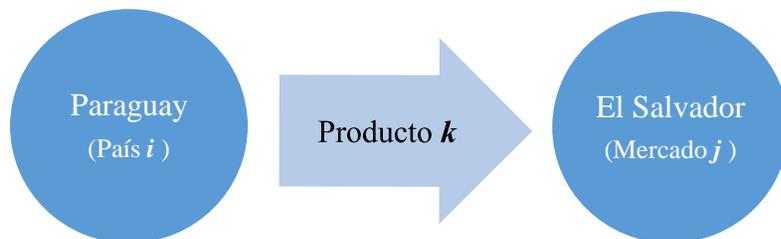
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf