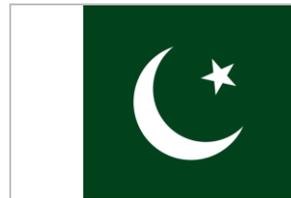


**MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA**

REPÚBLICA ISLÁMICA DE PAKISTÁN



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

**Dirección de Integración
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Noviembre 2020**





Perfil Económico y Comercial – República Islámica de Pakistán

Noviembre 2020

Autor

Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

Director

Roberto E. Mernes Rabl

Equipo Técnico

Melissa González

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/perfil-economico-y-comercial>

Perfil Económico y Comercial: República Islámica de Pakistán

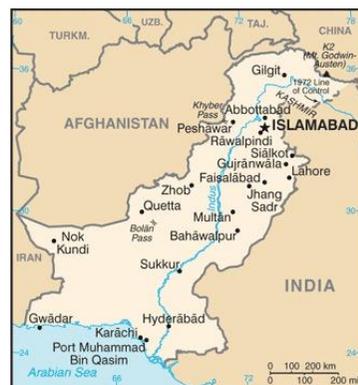
1- Geografía

Ubicación: Ocupa la parte occidental del subcontinente indio y hace frontera con Afganistán, Irán, India y China.

Superficie: 796.095 Km²

Capital: Islamabad.

Ciudades más importantes: Islamabad, Karachi, Lahore, Peshawar, Faisalabad, Sialkot, Multan.



Pakistán es una República Federal parlamentaria, como establece su Constitución, aprobada en 1973 y enmendada en 18 ocasiones. El Presidente de la República es elegido por un mandato de 5 años, a través de un colegio electoral que incluye a los miembros del Senado o Cámara alta, la Asamblea Nacional o Cámara baja y las Asambleas Provinciales. Pakistán es una federación de seis provincias (Baluchistán, Khyber-Pakhtunkhwua, Gilgit-Baltistan, Cachemira, Punjab y Sindh y el territorio federal de la capital.

Fuente: CIA - The World Factbook.

Instituto Español de Comercio Exterior.

2- Marco Político

La civilización del valle del Indo, una de las más antiguas del mundo y que data de al menos 5.000 años, se extendió por gran parte de lo que es actualmente Pakistán. Durante el segundo milenio a.C., los restos de esta cultura se fusionaron con los pueblos indo-arios migratorios. El área sufrió sucesivas invasiones en siglos posteriores de los persas, griegos, escitas, árabes (que trajeron el Islam), afganos y turcos.

El Imperio Mughal floreció en los siglos XVI y XVII; los británicos llegaron a dominar la región en el siglo XVIII. La separación en 1947 de la India británica en el estado musulmán de Pakistán (con secciones occidental y oriental) y la India en gran parte hindú, nunca se resolvió satisfactoriamente, y la India y Pakistán libraron dos guerras y un conflicto limitado sobre el territorio en disputa de Cachemira. Una tercera guerra entre estos países en 1971, resultó en que Pakistán Oriental se convirtiera en la nación separada de Bangladesh.

Pakistán es un país de diversidad étnica y cultural. Casi dos tercios partes de la población se concentran en la parte central y meridional del curso del río Indo (Punjab y Sindh) cuyos pobladores son los grupos étnicos dominantes.

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Pakistán (2020)*	
Población	233.500.636 habitantes
Densidad poblacional	293 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	2,07%
Esperanza de vida al nacer	Total: 69,2 años
	Mujeres: 71,3 años
	Hombres: 67,2 años
Tasa de natalidad	27,4 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	3,6 hijos nacidos por mujer
Gasto en educación	2,9% del PIB (2017)
Idioma	Punjabi, Sindhi, Pushto, Balochi, Urdu e Inglés (hasta 70 dialectos varios en diferentes zonas del país)

Fuente: CIA - The World Factbook.

(*) Datos actualizados al 2020, salvo que se especifique otro año.



4- Perfil Económico y Comercial

Pakistán tiene una de las mayores poblaciones activas del mundo, además de una elevada población emigrante, especialmente en Oriente Medio, con países como Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Omán, Bahrein y Europa.

La agricultura emplea a más de 40% de la población activa, más del 50% de la población depende directa o indirectamente de este sector que provee la materia prima de su principal industria y origen sus exportaciones, el algodón para los artículos textiles. La industria textil es el principal sector manufacturero de Pakistán y representa más de la mitad de la industria total del país y dos tercios de sus exportaciones totales. Supone más de un 8% del PIB y es el sector que más empleo proporciona a la población activa, luego de la agricultura.

En los últimos tres años, Pakistán ha desarrollado una política de proteccionismo comercial extremo -motivado por la situación de la balanza de pagos- que ha situado los aranceles de la mayor parte de productos en los máximos permitidos por la Organización Mundial de Comercio. Estas medidas han ido acompañadas además por barreras no arancelarias, sobre todo en el sector agroalimentario.

Pakistán se beneficia del Sistema de Preferencias Generalizadas de la Unión Europea desde enero de 2014. En base al SPG+, Pakistán dispone de la entrada libre de aranceles en los mercados europeos, por ello, los países europeos se han convertido en clientes prioritarios debido a la exportación de textil.

El diciembre de 2018 se iniciaron conversaciones para un posible acuerdo comercial con el Mercosur, que de momento se encuentra en una fase muy incipiente.

Fuente: Instituto Español de Comercio Exterior.

Principales indicadores económicos de Pakistán (2019)

PIB (paridad del poder adquisitivo)¹	USD 1,06 billones*
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura 19,31%
	Industria 19,29%
	Servicios 61,40%
PIB - Tasa de crecimiento real)¹	1,91%
PIB per cápita (PPA)¹	USD 4.992
Tasa de inflación¹	6,74%
Exportaciones³	USD 23.819 millones
Destinos de las exportaciones³	EE. UU. (17%), China (9%), Reino Unido (7%), Alemania (6%), Afganistán (5%).
Importaciones³	USD 50.135 millones
Origen de las importaciones³	China (25%), EAU (13%), EE. UU. (5%), Arabia Saudita (5%), Indonesia (4%).
Saldo de la balanza comercial³	USD -26.316 millones
Tasa de deuda pública¹	85,55% del PIB
Saldo de cuenta corriente¹	-4,86% del PIB
Ahorro nacional¹	10,74% del PIB
Déficit presupuestario¹	8,98% del PIB
Moneda	Rupia pakistaní

*Según la escala numérica larga: billones = un millón de millones

Fuente: ¹Fondo Monetario Internacional.

² State Bank of Pakistan.

³ International Trade Centre.

Comercio de Pakistán con el mundo*

Principales productos importados por Pakistán - millones de USD

Productos	2019	Participación
Preparaciones de aceites de petróleo	5.387	11%
Aceites crudos de petróleo	3.914	8%
Gas de petróleo	3.559	7%
Aceite de palma	1.755	4%
Desechos de la fundición de hierro o acero	1.512	3%
Aparatos de telefonía	1.421	3%
Hulla	1.383	3%
Los demás	31.203	62%
Importación total	50.135	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

Principales productos exportados por Pakistán - millones de USD

Productos	2019	Participación
Ropa de cama, mesa, tocador o cocina	3.261	14%
Trajes y conjuntos p/ hombres o niños	2.344	10%
Arroz	2.277	10%
Hilados con contenido \geq 85% de algodón	1.078	5%
Tejidos con contenido \geq 85% de algodón	906	4%
Prendas y complementos de cuero	589	2%
Camisas de punto p/ hombres o niños	493	2%
Los demás	12.869	54%
Exportación total	23.819	100%

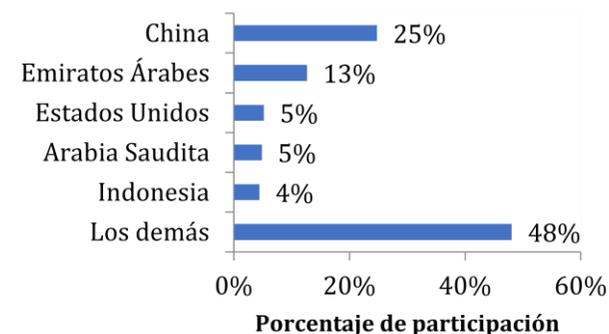
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

*Datos anuales.

Principales socios comerciales

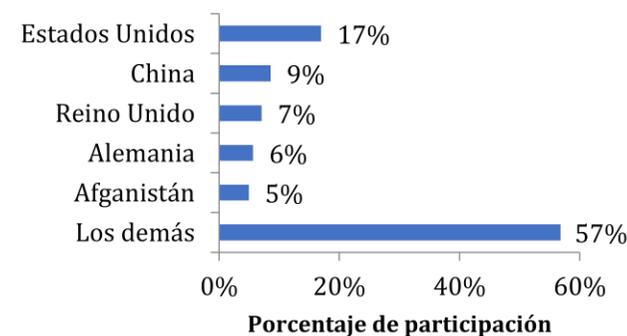
Año 2019

Importación según origen



Fuente: ITC Trade Map.

Exportación según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay - Pakistán

Indicadores de comercio exterior Paraguay - Pakistán

En porcentaje (%)	2015	2016	2017	2018	2019
X. Pk. / X. Total Py.	0,32	0,09	0,44	0,03	0,05
M. Pk. / M. Total Py.	0,10	0,10	0,09	0,09	0,06
(X. Pk. + M. Pk.) / (X. Total Py. + M. Total Py.)	0,20	0,09	0,24	0,07	0,06

Referencias

X. Pk.: Exportaciones del Paraguay a Pakistán

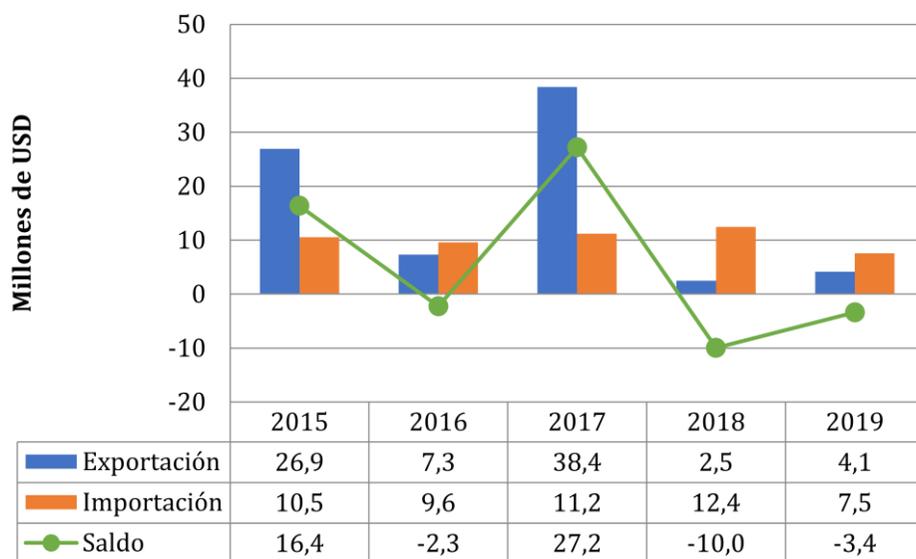
M. Pk.: Importaciones del Paraguay desde Pakistán

X. Total Py.: Exportaciones totales del Paraguay

M. Total Py.: Importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Balanza Comercial Paraguay – Pakistán (2015 – 2019)



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2019, Pakistán tuvo una **participación** del 0,06% del total. Las exportaciones a Pakistán representaron el 0,05% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Pakistán representaron el 0,06% del total.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Pakistán fue deficitaria en los últimos dos años, en el 2019 el saldo negativo fue de USD 3,4 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Pakistán en el 2019 presentaron un aumento del 68,9% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 4,1 millones. Los **principales productos exportados** a Pakistán en el año 2019 fueron “aceite de soja”, “pellets de carne” y “desechos de la fundición de hierro o acero”.

Las **importaciones totales** provenientes de EFTA en el año 2019 presentaron una disminución de un 39,4% con respecto al 2018. Los **principales productos importados** de Pakistán fueron “tejidos sintéticos”, “tejidos con contenido \geq 85% de algodón” y “tabaco en rama”. En total, las importaciones totales del 2019 fueron de USD 7,5 millones.



Comercio Bilateral Paraguay - Pakistán

Principales productos exportados a Pakistán (millones de USD FOB)

Productos	2015	2016	2017	2018	2019
Aceite de soja	24,8	5,21	36,2	-	1,9
Pellets de carne	2,0	1,5	0,9	1,8	1,8
Desechos de la fundición de hierro o acero	-	-	0,5	0,5	0,5
Semillas de chía	-	-	-	-	0,02
Desechos de aluminio	-	-	0,03	0,1	-
Aceites esenciales	-	0,0	-	0,02	-
Harina de soja	-	-	0,323	-	-
Máquinas p/ imprimir	-	-	-	0,01	-
Los demás	0,1	0,5	0,3	-	-
Total	26,9	7,3	38,4	2,5	4,1

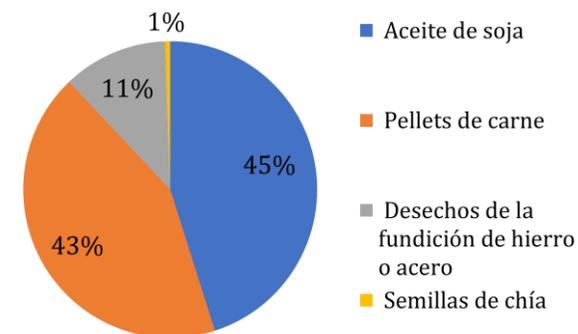
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Principales productos importados de Pakistán (millones de USD CIF)

Productos	2015	2016	2017	2018	2019
Tejidos sintéticos	2,8	2,4	3,0	2,7	2,4
Tejidos con contenido ≥ 85% de algodón	2,2	1,4	1,7	1,5	1,6
Tabaco en rama	2,7	2,1	2,2	1,8	0,8
Artículos p/ gimnasia	0,3	0,3	0,2	0,3	0,3
Camisetas de punto	0,3	0,5	0,4	0,3	0,3
Hilados con contenido ≥ 85% de algodón	0,2	0,3	1,0	1,3	0,2
Aparatos de medicina	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Trajes y conjuntos p/ hombres o niños	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1
Los demás	1,5	2,0	2,2	4,2	1,6
Total	10,5	9,6	11,2	12,4	7,5

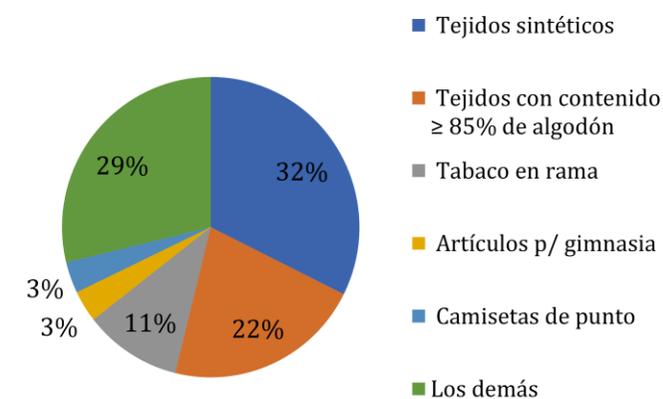
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

**Principales productos comerciados
Año 2019
Exportaciones a Pakistán**



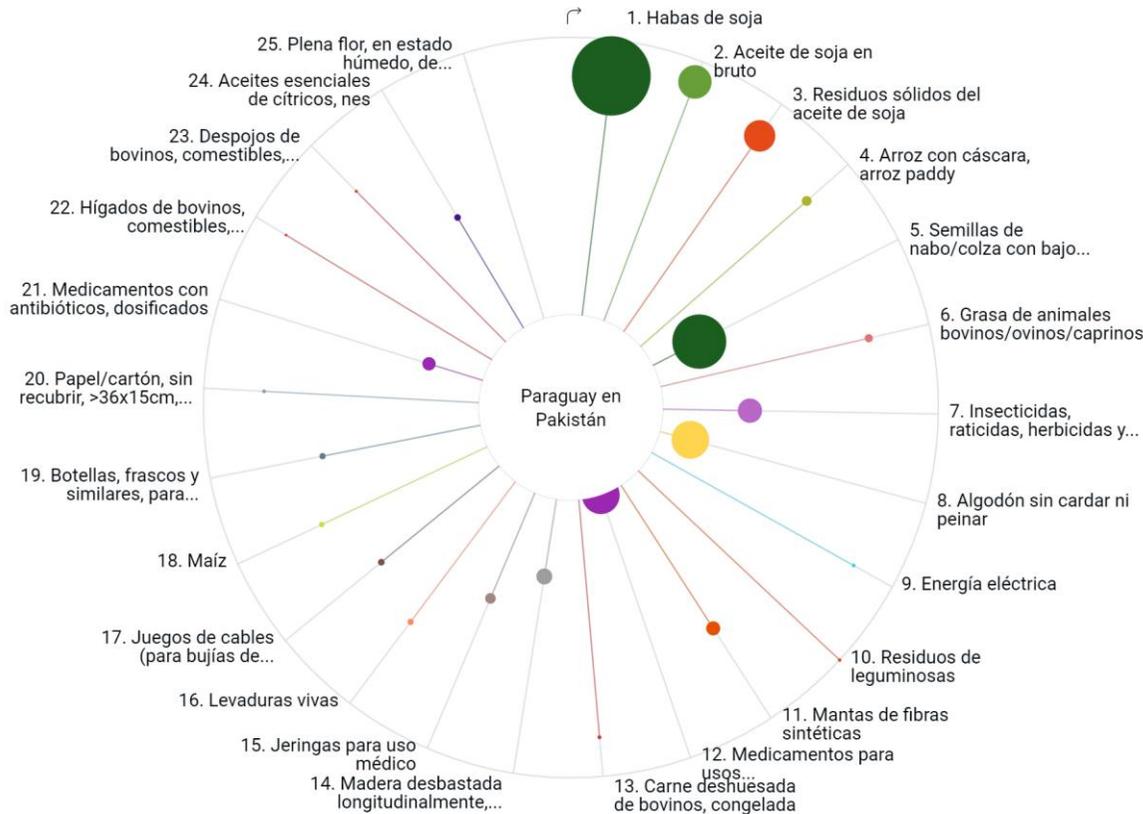
Fuente: BCP. Serie detallada de Comercio Exterior.

Importaciones de Pakistán



Fuente: BCP. Serie detallada de Comercio Exterior.

Comercio potencial entre Paraguay y Pakistán



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- 1- Habas de soja:** tiene un potencial de exportación de USD 16,8 millones, de los cuales Paraguay exporta actualmente USD 76,5 mil.
- 2- Residuos del aceite de soja:** la exportación potencial es de USD 3,5 millones, siendo la exportación efectiva de USD 43,1 mil.
- 3- Semillas de nabo:** se exporta por un valor de USD 134,8 mil, pero su potencial de expansión es de USD 16,8 mil más.

Potencial de exportación de productos nuevos:

Son productos que presentan una gran demanda en el mercado de Pakistán, pero actualmente no se registran envíos a dicho mercado.

- 1- Arroz con cáscara:** potencial de USD 188,1 mil.
- 2- Grasa de animales:** tiene potencial de USD 142,1 mil.
- 3- Insecticidas, raticidas:** potencial de USD 50,1 mil.
- 4- Residuos de leguminosas:** tiene potencial de USD 44,6 mil.
- 5- Medicamentos:** potencial de USD 26,5 mil.
- 6- Carne bovina congelada:** con un potencial de USD 23,5 mil.

Productos de Paraguay con potencial hacia Pakistán

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|--|---------------------------------------|---|
| ● Semillas oleaginosas | ● Algodón (textiles) | ● Productos ópticos, relojes e instrumentos |
| ● Aceites y grasas vegetales | ● Productos minerales | ● Productos alimentarios |
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Carne (excepto aves de corral) | ● Maquinaria |
| ● Arroz | ● Textiles domésticos | ● Cereales (excepto trigo & arroz) |
| ● Grasas animales | ● Componentes farmacéuticos | ● Plástico y caucho |
| ● Productos químicos | ● Madera y productos vegetales | ● Papel |
| ● Productos de belleza y perfumes | ● Pieles, cuero y productos derivados | |

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Fuente: ITC Export Potential Map.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).



Perfil Arancelario de Pakistán

Aranceles totales aplicados por Pakistán – Año 2019

En porcentaje (%)	Agropecuarios	No Agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	98,7
NMF aplicado, promedio simple	13,5	11,9	12,1

Fuente: Organización Mundial de Comercio – Perfil Arancelario.

Glosario

Cobertura de consolidación: Porcentaje de subpartidas (6 dígitos del Sistema Armonizado) que contienen, como mínimo, una línea arancelaria consolidada. La plena cobertura de las consolidaciones se indica con el número 100, sin decimales.

NMF aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

⇒ El 98,7% del universo arancelario de Pakistán es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

⇒ Pakistán aplica un arancel promedio del 13,5% para productos Agropecuarios y 11,9% para los No Agropecuarios.

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 13,5%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 11,9%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2019 fue del 12,1%.

Aranceles aplicados por Pakistán, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2019

Distribución de frecuencias	Exentas	0% a 5%	6% a 10%	11% a 15%	16% a 25%	26% a 50%	51% a 100%	> a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado para productos agropecuarios	0	36,3	2,3	14,4	44,6	0,1	2,3	0,0	4,4
NMF aplicado para productos no agropecuarios	0	41,1	0,0	15,3	40,8	2,4	0,3	0	0,1

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario.

⇒ El 36,3% de los productos **agropecuarios** en Pakistán enfrentan aranceles aplicados de entre 0% a 5%. De los productos **no agropecuarios**, el 41,1% tiene aranceles de entre 0% y 5%.

Información adicional: en los grupos de productos de interés para la exportación paraguaya, los **aranceles NMF promedio** son 13,4% para “cereales y otras preparaciones”, 12,0% para “productos animales” y 7,8% para “semillas oleaginosas, grasas, aceites”.

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

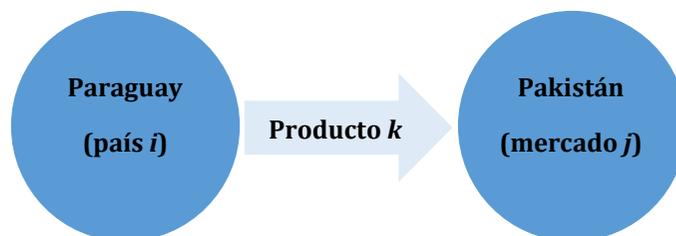
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf