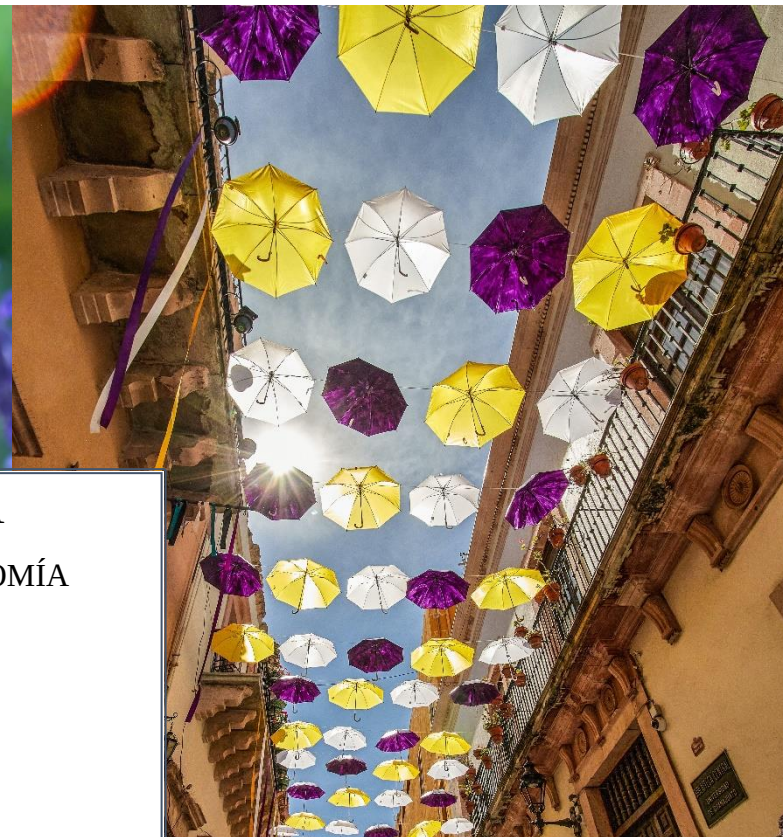




MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA
MÉXICO



Perfil Económico y Comercial
Dirección de Integración
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Mayo de 2023



Perfil Económico y Comercial – Estados Unidos Mexicanos Mayo 2023

Autor

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Dirección de Integración

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Ana Melissa González Díaz
Pedro G. Pérez Montiel

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Presidente Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240 - Fax: 595 (21) 440 897

E-mail: melissa_gonzalez@hacienda.gov.py
pedro_perez@hacienda.gov.py



MÉXICO

1. Geografía

Ubicación: País de América del Norte; limita al norte con los EE.UU.; al este, con el océano Atlántico y el mar Caribe; al sur, con Belice y Guatemala; y al oeste, con el océano Pacífico.

Superficie: 1.964.375 km²

Capital: Ciudad de México

Ciudades importantes: Monterrey, Guadalajara, Puebla, Toluca y Tijuana.



2. Marco político

Heredero de imperios mesoamericanos avanzados, en especial de los aztecas y mayas, fue colonizado por España durante tres siglos bajo el virreinato de la Nueva España. México conquistó su independencia después de librar una guerra con la metrópoli por diez años. La Revolución Mexicana en el siglo XX llevó al poder al Partido Revolucionario Institucional (PRI), y no fue hasta el 2000 que inició la alternancia política.

De acuerdo con la Constitución Nacional vigente (1917), México es una república federal presidencialista. El presidente de la República es jefe de Estado y de gobierno, quien es elegido para gobernar por un periodo de 6 años. En el presente sexenio (2018-2024) el poder ejecutivo está a cargo de don Andrés Manuel López Obrador. El poder legislativo lo ejerce el Congreso de la Unión, compuesto por la Cámara de Senadores (128 escaños) y la Cámara de Diputados (500 miembros). Los representantes del senado

son elegidos para un periodo de 6 años mientras que los diputados duran 5 años en sus funciones.

En el 2023 *Freedom House*¹ le otorgó una calificación de 60 (sobre 100) en lo que respecta a la libertad de la que gozan sus ciudadanos. En cuanto al ejercicio de los derechos políticos el país obtuvo una puntuación de 27 (sobre 40) y libertades civiles, 33 (de 60).

Fuente: CIA World Factbook; Freedom House

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales de México	
Población:	126.705.138 habitantes (2021)
Densidad poblacional:	65 habitantes/km ² (2020)
Tasa de crecimiento poblacional:	0,6% (2021)
Esperanza de vida:	<u>Total:</u> 73 años
	<u>Hombres:</u> 70 años (2023)
	<u>Mujeres:</u> 77 años
Tasa de natalidad:	13,9 nacimientos/1.000 habitantes (2023)
Tasa de fertilidad:	1,8 nacidos/mujer (2023)
Gasto en educación	4,3% del PIB (2018)
IDH:	0,758 (2021)

Fuente: The CIA World Factbook; Banco Mundial; PNUD

¹ *Freedom House* es una organización sin fines de lucro, con sede en Washington, DC, conduce investigaciones y promueve la democracia, la libertad política y los derechos humanos. Ranking 2023: <https://bit.ly/3Bhw0b8>



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE MÉXICO

La economía mexicana fue la 13^{ra} economía mundial medida en términos de paridad del poder adquisitivo (datos abiertos del Banco Mundial) en el 2021. Desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)² el país se orientó a la producción manufacturera.

En el reporte de competitividad global 2019 del Foro Económico Mundial (FEM)³, México se ubicó en el puesto 48 de 141 economías alrededor del mundo (con 64,9 puntos de 100). Sus pilares fuertes son la estabilidad macroeconómica (98 puntos), salud (82 puntos) y tamaño del mercado (81 puntos).

Con 63,2 puntos (de 100) en el índice de libertad económica 2023 elaborado por *The Heritage Foundation (THF)*, México se encuentra en el puesto 61 de 176 economías alrededor del mundo. En las Américas se encuentra en el puesto 11 de 25. Su mayor fortaleza es la apertura del mercado, es decir, el país goza de libertad en lo que respecta a hacer negocios, al comercio internacional, gracias a su red de tratados y acuerdos comerciales, y la libertad financiera y de inversiones.

Entre los desafíos se encuentran el imperio de la ley, el cual se ha visto afectado por la lucha contra el narcotráfico y la débil protección a los derechos de propiedad, aunque el gobierno tiene una extensa agenda para gestionar soluciones en estas materias.

Fuente: The CIA World Factbook; Foro Económico Mundial; The Heritage Foundation

² Actualmente Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) o TLCAN 2.0

³ Foro Económico Mundial (FEM). <https://bit.ly/3jADMHP>. Cabe destacar que el FEM publicó el ranking de países en el 2019 por última vez.

Principales indicadores económicos de México	
PIB (PPA)¹	USD 2,48 billones (2022)
PIB – composición por sector de origen²	Agricultura: 3,6%
	Industria: 31,9% (2017)
	Servicios: 64,5%
PIB – tasa de crecimiento real¹	4,7% (2021)
PIB per cápita (PPA)¹	USD 19.578 (2021)
Tasa de inflación¹	7,9% (2022)
Exportaciones³	USD 494.595 millones (2021)
Destinos de las exportaciones³	EE.UU. 78%, Canadá 3%, China 2%, Taiwán 1,5%, Alemania 1,5%
Importaciones³	USD 506.565 millones
Orígenes de las importaciones³	EE.UU. 44%, China 20%, Corea del Sur 4%, Alemania 3%, Japón 3%
Saldo de la balanza comercial	USD -11.969 millones
Tasa de desempleo¹	3,3% (2022)
Distribución del ingreso familiar (índice de GINI)¹	45,4 (2020)
Deuda pública⁴	57,6% del PIB (2022)
Flujo de inversión extranjera directa⁴	USD 31.600 millones (2022)
Superávit o déficit presupuestario²	Déficit de 1,1% del PIB (2017)
Moneda	Peso mexicano (MXN)

Fuente: Banco Mundial (2022); The CIA World Factbook; ITC Trade Map; The Heritage Foundation (2022)



COMERCIO TOTAL DE MÉXICO CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por México desde el mundo – 2022

Producto	Millones de USD	Participación
Máquinas y aparatos eléctricos	101.161	20%
Reactores nucleares, calderas y máquinas	79.135	16%
Combustibles minerales y materiales bituminosos	43.042	8%
Automóviles	39.136	8%
Manufacturas de plástico	29.733	6%
Instrumentos y aparatos ópticos de precisión	20.655	4%
Fundición de hierro y acero	17.723	3%
Los demás	175.980	35%
Total	506.565	100%

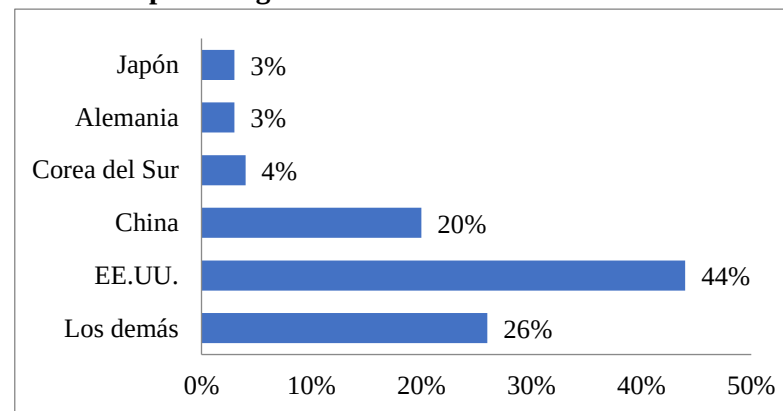
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)

Principales productos EXPORTADOS por México al mundo – 2022

Producto	Millones de USD	Participación
Automóviles	115.018	23%
Máquinas y aparatos eléctricos	87.125	18%
Reactores nucleares, calderas y máquinas	85.269	17%
Combustibles minerales y materiales bituminosos	27.584	6%
Instrumentos y aparatos ópticos de precisión	20.647	4%
Manufacturas de plástico	11.401	2%
Mobiliarios médicos	11.065	2%
Los demás	136.486	28%
Total	494.596	100%

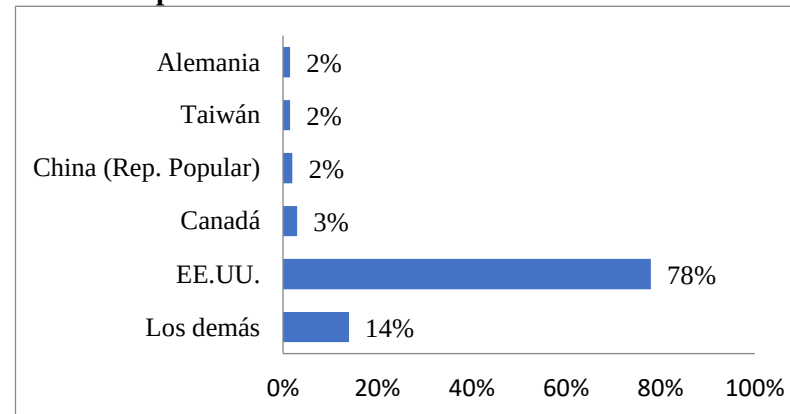
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES – 2022



Fuente: DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)

Principales destinos de sus EXPORTACIONES – 2022



Fuente: DECI-DI del MH, con datos del *ITC-Trade Map* (2023)

COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y MÉXICO

COMERCIO CON MÉXICO COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2018	2019	2020	2021	2022
$X_{MX} / X_{Total PY}$	0,33	0,18	0,66	0,22	0,46
$M_{MX} / M_{Total PY}$	1,81	1,24	1,38	1,29	1,15
$(X_{MX} + M_{MX}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,012	0,008	0,011	0,008	0,009

Referencias:

- X_{MX} : Exportaciones totales a México

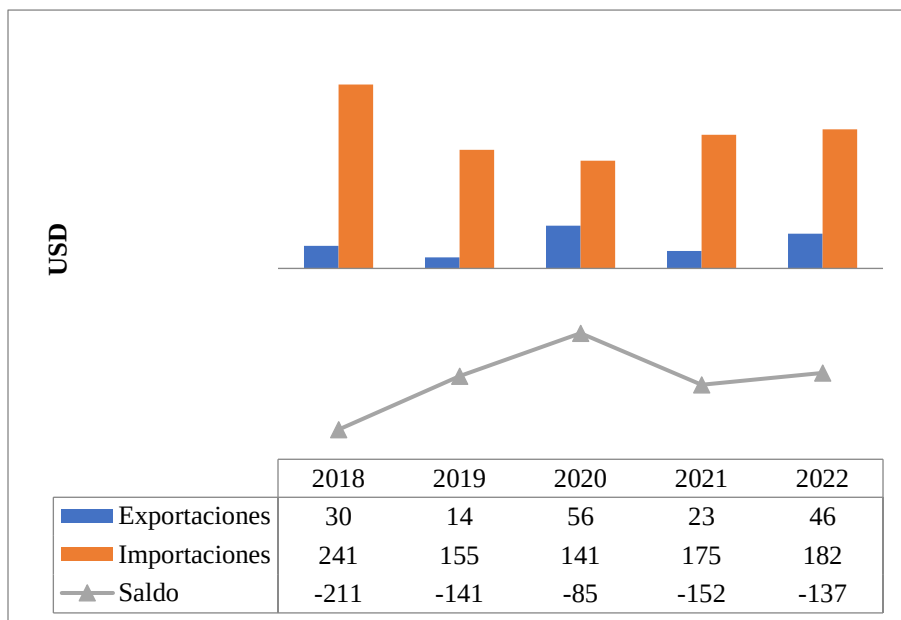
- M_{MX} : Importaciones totales desde México

- $X_{Total PY}$: Exportaciones totales de Paraguay

- $M_{Total PY}$: Importaciones totales de Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON MÉXICO 2018-2022



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior

En los últimos cinco años, se dio un importante intercambio comercial entre Paraguay y México, en el cual las importaciones superan a las exportaciones de Paraguay.

En el 2022, Paraguay exportó bienes a México por valor de USD 46 millones, que representó el 0,46% del total exportado. En cambio, importó del país del norte por USD 182 millones, que representó el 1,15% del total de las importaciones de Paraguay.

El 54% de las exportaciones fue el arroz, por valor de USD 24,8 millones, seguido por semillas de sésamo, por USD 9,4 millones (21% de los envíos a ese país) y medicamentos, por USD 5,5 millones (12%).

Por el lado de las importaciones, el primer bien de importación en el 2022 fue fertilizantes, por USD 27,8 millones, que representó el 15% del total importado desde México, seguido por cerveza de malta, por USD 17 millones y vehículos diésel para transporte de mercaderías, por USD 15,7 millones (9% del total, respectivamente).



PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A MÉXICO 2018-2022 (USD-FOB)

Exportaciones	2018	2019	2020	2021	2022	Participación 2022
Arroz	5.493.992	258.135	36.139.222	5.264.985	24.802.229	54%
Sésamo	9.749.921	6.416.076	12.599.398	9.639.232	9.463.353	21%
Medicamentos	3.625.383	2.948.013	2.532.829	4.028.005	5.553.210	12%
Guata de materia textil	1.047.499	41.688	760.337	947.725	1.195.337	3%
Almidón de mandioca	0	73.401	324.797	486.136	1.107.857	2%
Cigarrillos	293.560	827.360	1.555.280	517.320	740.660	2%
Aparatos de telefonía	0	1.500	0	485.784	422.900	1%
Madera contrachapada	300.235	51.069	0	684.231	367.573	1%
Los demás bienes	9.136.464	3.804.248	2.254.642	919.265	1.907.944	4%
Total	29.647.054	14.421.490	56.166.505	22.972.683	45.561.063	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE MÉXICO 2018-2022 (USD-CIF)

Producto	2018	2019	2020	2021	2022	Participación 2022
Fertilizantes	35.421.074	3.172.751	23.161.999	31.135.216	27.862.206	15%
Cerveza de malta	10.165.777	12.325.345	7.456.712	13.001.021	17.117.839	9%
Vehículos para transporte de mercaderías	20.891.111	19.308.852	18.999.475	29.114.510	15.797.493	9%
Televisores	23.765.836	18.953.499	10.973.618	14.434.381	12.684.861	7%
Computadoras	3.539.331	3.314.243	2.819.006	4.261.388	9.464.762	5%
Cables	6.443.957	6.114.127	4.901.410	6.686.358	7.623.871	4%
Automóviles	43.708.684	18.274.793	21.167.009	13.901.033	7.421.921	4%
Cosméticos	12.072.629	8.320.545	7.588.015	7.581.700	7.078.095	4%
Los demás bienes	84.803.658	65.587.588	43.948.849	55.146.800	77.253.714	42%
Total	240.812.057	155.371.743	141.016.093	175.262.407	182.304.762	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2023)

COMERCIO POTENCIAL ENTRE MÉXICO Y PARAGUAY

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Habas de soja: del potencial de exportación de USD 5,6 millones, se aprovecha USD 3,6 millones; queda potencial por aprovechar de USD 2 millones. **Arancel Aplicado (AA): 3,8%**

Potencial de exportación de nuevos productos:

1. Residuos sólidos del aceite de soja: USD 3,4 millones. **AA: 0%**

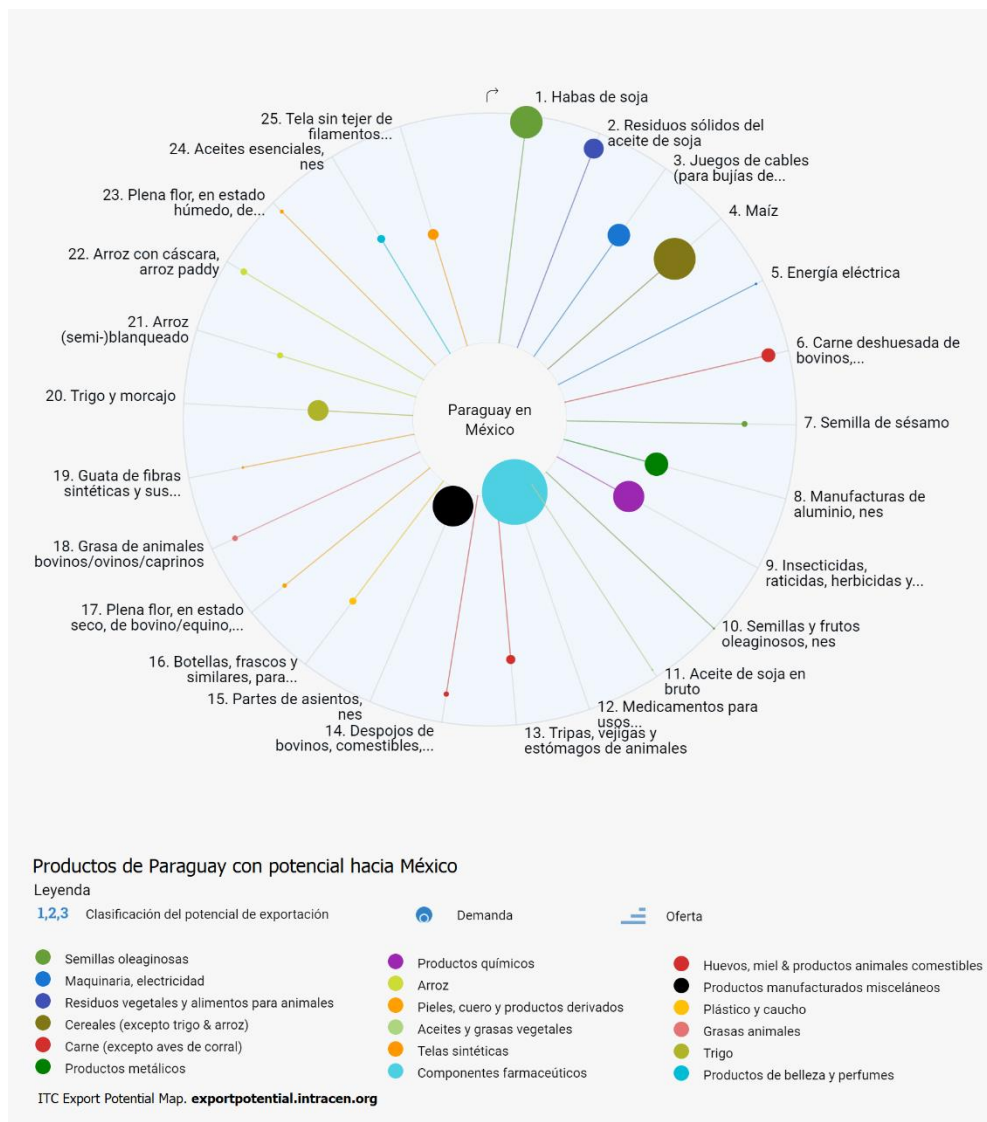
2. Juegos de cables para bujías: USD 2,6 millones. **AA: 2,5%**

3. Maíz: USD 2,1 millones. **AA: 10%**

4. Carne bovina deshuesada: USD 1,1 millones. **AA: 20%**

5. Manufactura de aluminio: USD 606 mil. **AA: 4,4%**

6. Insecticidas: USD 531 mil. **AA: 1,5%**





PERFIL ARANCELARIO DE MÉXICO

Aranceles totales aplicados por Nigeria – Año 2021

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	100
NMF aplicado, promedio simple	13,5	6	7,1

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de México <https://bit.ly/3MF7t6k>

- ✓ **El 100% del universo arancelario de México está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con una economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **México aplica un promedio de 13,5% a productos Agropecuarios y 6% a los No Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es de 13,5%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 6%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en el 2021 fue de 7,1%, el cual es inferior al promedio de 7,8% de la región de América Latina y el Caribe, aunque más elevado que el promedio de 4,6% de sus demás socios de la Alianza del Pacífico, pero inferior al promedio de 13,5% de los países con NMF más elevados: Venezuela, Argentina y Brasil (extraído de <https://stats.wto.org/>).

Aranceles aplicados por México, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de aranceles – Año 2021

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2021 para productos agropecuarios	22	3,7	26,1	9,2	34	3,1	1,6	0	4,8
NMF aplicado en el 2021 para productos NO agropecuarios	52,3	8,4	14	17,7	7	0,3	0	0	0,4

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario de México. <https://bit.ly/3WOFTWf>

- ✓ El 22% de los productos agrícolas está exento de aranceles en México, la mayoría de estos productos (26,1%) pagará aranceles que van del 5% al 10%. El 9,2% de los bienes agrícolas pagará aranceles de entre 10% y 15%. El 52,3% de los productos no agrícolas están exentos, mientras que un 17,7% pagará aranceles que van del 10% al 15%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan el promedio de aranceles NMF más elevado son: Azúcar y confitería (121,5%), Productos animales (67,1%), Café y té (64,6%), Productos lácteos (61,8%) y Grasas y aceites vegetales (48,3%).

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

ANEXO

Nota metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos del Comercio Potencial entre Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ICT, por sus siglas en inglés)



Export Potential Map

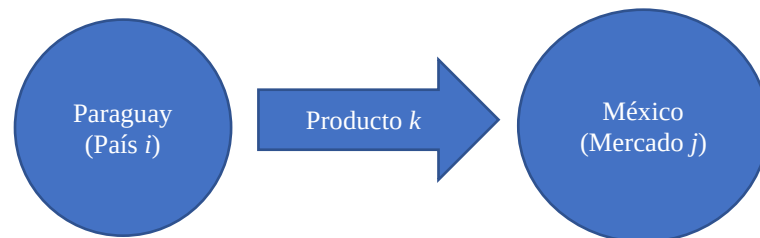
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. La oferta del país exportador
2. La demanda del mercado objetivo, y
3. Las condiciones de acceso a este mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta $\times$ demanda (corregida por acceso al mercado) $\times$ facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbarco.exportpotential.intracen.org/media/1089\(epa-methodology_141216.pdf](https://umbarco.exportpotential.intracen.org/media/1089(epa-methodology_141216.pdf)