



MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

COLOMBIA



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento Convenios Comerciales

Enero 2022





Perfil Económico y Comercial – Colombia
Enero de 2022

Autor

Dirección de Integración

Director

Roberto Esen Mernes Rabl

Equipo Técnico

Fátima Arguello

Amambay Sanabria

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía - Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 000 / interno 6248

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

Sitio web: <http://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/informe-y-perfil-economico-comercial>

REPÚBLICA DE COLOMBIA

1. Geografía

Ubicación: en el extremo noroccidental de América del Sur. El país es travesado por la cordillera de los Andes y la llanura amazónica, es el único país de América del Sur con costas sobre los océanos Atlántico y Pacífico, bordeando el Mar Caribe, entre Panamá y Venezuela, y bordeando el Océano Pacífico Norte, entre Ecuador y Panamá

Superficie: 1.141.748 km²

Capital: Bogotá



2. Marco político

Colombia fue uno de los tres países que surgieron después de la disolución de Gran Colombia en 1830 (los otros son Ecuador y Venezuela). Un conflicto de décadas entre las fuerzas gubernamentales, los paramilitares y los grupos insurgentes antigubernamentales fuertemente financiados por el tráfico de drogas, principalmente las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), se intensificó durante la década de 1990. Más de 31,000 ex paramilitares de las Fuerzas de Autodefensa Unidas de Colombia (AUC) se desmovilizaron a fines de 2006, y las AUC como organización formal dejaron de funcionar. A raíz de la desmovilización paramilitar, surgieron grupos armados ilegales, cuyos miembros incluyen algunos ex paramilitares.

Después de cuatro años de negociaciones formales de paz, el gobierno colombiano firmó un acuerdo de paz final con las FARC en noviembre de 2016, que posteriormente fue ratificado por el Congreso colombiano. El acuerdo llama a los miembros de las FARC a desmovilizarse, desarmarse y reincorporarse a la

sociedad y la política. El acuerdo también comprometió al Gobierno colombiano a crear tres nuevas instituciones para formar un 'sistema integral de verdad, justicia, reparación y no repetición', que incluya una comisión de la verdad, una unidad especial para coordinar la búsqueda de los desaparecidos durante el conflicto y una 'Jurisdicción especial para la paz' para administrar justicia por delitos relacionados con el conflicto.

El gobierno colombiano ha intensificado los esfuerzos para expandir su presencia en cada uno de sus departamentos administrativos. A pesar de décadas de conflicto interno y desafíos de seguridad relacionados con las drogas, Colombia mantiene instituciones democráticas relativamente fuertes caracterizadas por elecciones pacíficas, transparentes y la protección de las libertades civiles.

Fuente: CIA The World Factbook.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Colombia (est. julio 2021)

Población	50.355.650 habitantes
Densidad de población	44 habitantes por km ²
Tasa del crecimiento poblacional	1,04%
Esperanza de vida	Total: 76,91 años. Hombres: 73,77 años. Mujeres: 80,23 años.
Tasa de natalidad	16,5 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad total	2,14 niños nacidos por cada mujer
Gasto en educación	4,5% del PIB (2019)
IDH	0,761. Alto (2019)
Idioma	Español

Fuente: CIA The World Factbook; Informe sobre Desarrollo Humano 2020 – PNUD:
http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2020_es.pdf

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE COLOMBIA

Colombia ha logrado un importante grado de industrialización, especialmente en el sector textil, automotriz, químico y petroquímico. No obstante, su economía sigue dependiendo en mayor medida de las exportaciones de recursos mineros y energéticos. El país es el cuarto productor latinoamericano de petróleo y en el mundo, el quinto mayor productor de carbón, tercer exportador de café y segundo en la exportación de flores cortadas, superada solo por los Países Bajos. Otros productos de exportación son níquel, bananas, esmeraldas e indumentaria y calzados.

Por el lado de las importaciones, los primeros productos encontrados son equipos industriales, equipos de transporte, bienes de consumo, químicos, productos del papel, combustibles y electricidad.

Colombia se encuentra en el puesto 45°, de 180 economías alrededor del mundo, en el índice de libertad económica 2020 elaborado por The Heritage Foundation. En materia de competitividad, de acuerdo con el Foro Económico Mundial (FEM), el país se ubicó en el puesto 57 en el mundo. En la región de América Latina y el Caribe ocupa el cuarto lugar en competitividad global. Las áreas de oportunidad para un desarrollo económico pleno guardan relación con la inversión en infraestructura, la lucha contra el narcotráfico y la reducción de la dependencia de las materias primas.

Colombia cuenta con una extensa red de acuerdos internacionales de libre comercio, siendo el más relevante el TLC Colombia-EE.UU. Asimismo, es socio fundador y miembro pleno de la Alianza del Pacífico¹, a través del cual se proyecta hacia la región Asia-Pacífico.

Fuente: The CIA World Factbook; The Heritage Foundation; Foro Económico Mundial.

Principales indicadores económicos de Colombia (est. 2020)

PIB (paridad de poder adquisitivo)	USD 683,94 millones
PIB - Composición por sector de origen	Agricultura: 7,2%; Industria: 30,8%; Servicios: 62,1% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento real	3,26% (est. 2019)
PIB - per cápita (PPA)	USD 13,400 (2020)
Tasa de inflación	3,5% (est. 2019)
Exportaciones	USD 31.045,7 millones
Destinos de las Exportaciones	EEUU 30%; China 9%; Panamá 5%; Ecuador 5%; Brasil 4%
Importaciones	USD 43.488,7 millones
Origen de las Importaciones	EEUU 24%; China 24%; México 7%; Brasil 6%; Alemania 4%
Saldo de la balanza comercial	Déficit de USD 12.443 millones
Tasa de desempleo	10,5% (est. 2019)
Distribución del ingreso familiar (Índice de Gini)	50,4 (est. 2018)
Deuda Pública	49,4% del PIB (est. 2017)
Deuda externa	USD 135.644 mil millones (est. 2019)
Superávit o Déficit presupuestario	Déficit; -2,7% del PIB (est. 2017)
Reservas en monedas extranjeras y oro	USD 47,13 mil millones (31/12/2017)
Moneda	Pesos colombianos (COP)

Fuente: CIA The World Factbook. ITC TradeMap.

COMERCIO TOTAL DE COLOMBIA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Colombia desde el mundo - Año 2020

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aparatos de telefonía	2.227,1	5%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	1.997,4	5%
Medicamentos	1.533,8	4%
Automóviles y demás vehículos para transporte de personas	1.531,2	4%
Maíz	1.221,5	3%
Máquinas para procesamiento de datos y sus unidades	1.196,5	3%
Sangre para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico	775,5	2%
Otros productos	33.005,6	76%
Total	43.488,7	100%

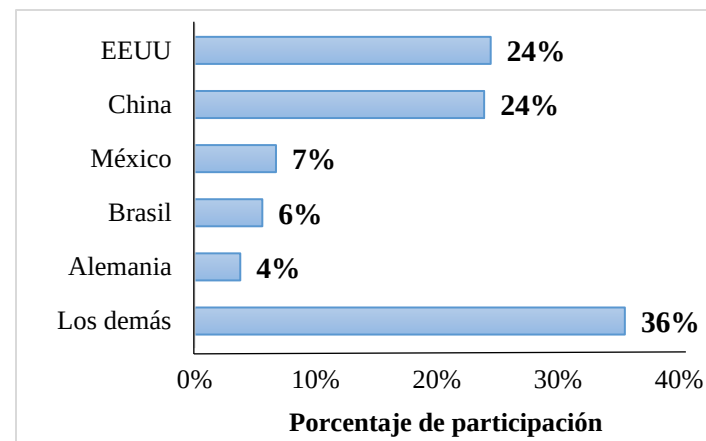
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map.

Principales productos EXPORTADOS por Colombia al mundo - Año 2020

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	7.120,0	23%
Hullas	3.542,7	11%
Oro en bruto, semilabrado o en polvo	2.902,0	9%
Café; sucedáneos de café	2.522,9	8%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excluidos los crudos)	1.549,9	5%
Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	1.410,7	5%
Plátanos	990,3	3%
Otros productos	11.007,2	35%
Total	31.045,7	100%

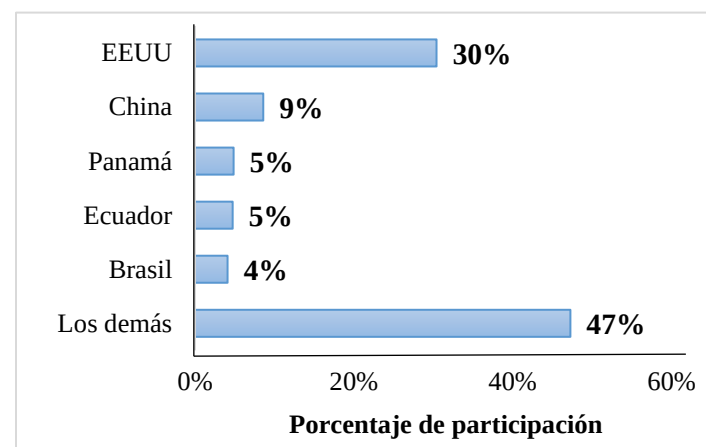
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map.

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2020



Fuente: DCC-DI del MH; con datos del ITC - Trade Map.

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2020



Fuente: DCC-DI del MH; con datos del ITC - Trade Map.

COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y COLOMBIA

COMERCIO CON COLOMBIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DEL PY.

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
$X_{\text{Colombia}} / X_{\text{Total PY.}}$	0,08	0,12	0,22	0,26	0,13
$M_{\text{Colombia}} / M_{\text{Total PY.}}$	0,23	0,21	0,23	0,34	0,33
$(X_{\text{Colombia.}} + M_{\text{Colombia}}) / (X_{\text{Total PY.}} + M_{\text{Total PY.}})$	0,16	0,17	0,22	0,30	0,24

Referencias: - X_{Colombia} = exportaciones a Colombia

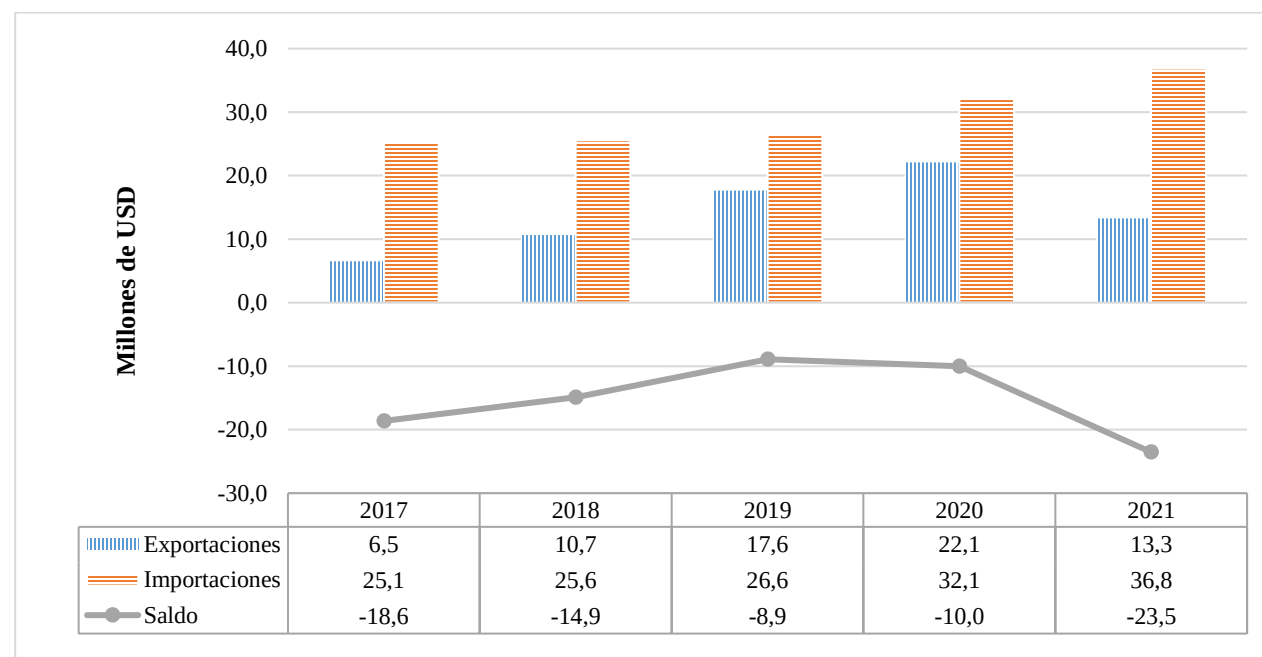
- M_{Colombia} = importaciones desde Colombia

- $X_{\text{Total PY}}$ = exportaciones totales del Paraguay

- $M_{\text{Total PY}}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON COLOMBIA. 2017 - 2021 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

Del comercio total del Paraguay con el mundo en el 2021, Colombia tiene una **participación** del 0,24% del total, poco significativo.

Para el 2021, la **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Colombia fue deficitaria en USD 23,5 millones; siempre se tuvo una tendencia deficitaria con Colombia, siendo en el 2019 el año con menor déficit comercial por valor de USD 8,9 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Colombia en el 2021 registraron solamente un valor de USD 13,3 millones. El **producto paraguayo más exportado** a Colombia ha sido 'Papel y cartones', por valor de USD 3,5 millones (26% de los envíos totales); seguido por las '*Sangre de uso terapéutico, profilácticos o de diagnóstico*' por valor de UD\$ 1,3 millones (10%) y el '*Extracto de Malta*' por USD 1,2 millones (9%).

En contraparte, las **importaciones totales** desde Colombia en el 2021 se valorizan en unos USD 36,8 millones; los principales **productos importados desde Colombia** por nuestro país en el 2021 fue el '*Combustible minerales (coque de petróleo)*' por valor de USD 10,1 millones (28%); '*Construcciones y sus partes*' por USD 4,1 millones (11%) y los '*Cables y demás conductores para electricidad (incluso los coaxiales)*' por USD 2,7 millones (7%).

PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A COLOMBIA (EN MILLONES DE USD - FOB)

Productos exportados	2017	2018	2019	2020	2021	% (2020)
Papeles y cartones	0	65.080	891.973	1.583.227	3.471.697	26%
Sangre para usos terapéuticos, profilácticos o de diagnóstico	1.387.500	1.164.809	1.553.000	1.349.200	1.308.847	10%
Extracto de malta	98.949	1.185.162	1.068.628	1.254.039	1.215.686	9%
Medicamentos	956.142	826.717	704.321	620.672	1.126.600	8%
Carne bovina	466.743	337.080	162.139	150.579	990.818	7%
Almidón y fécula	70.980	3.772.436	6.474.599	5.042.949	903.984	7%
Harina, polvo y pellets de origen animal	366.081	1.805.366	1.120.390	1.106.514	750.716	6%
Despojos comestibles	540.956	221.951	349.502	610.681	719.338	5%
Carne bovina, fresca o refrigerada	91.690	48.234	525.375	233.508	633.806	5%
Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, etc	14	0	28.200	84.958	621.710	5%
Otros productos	2.543.654	1.225.851	5.317.970	10.355.300	2.796.828	12%
Total	6.522.709	10.652.686	17.642.522	22.073.161	13.284.514	100%

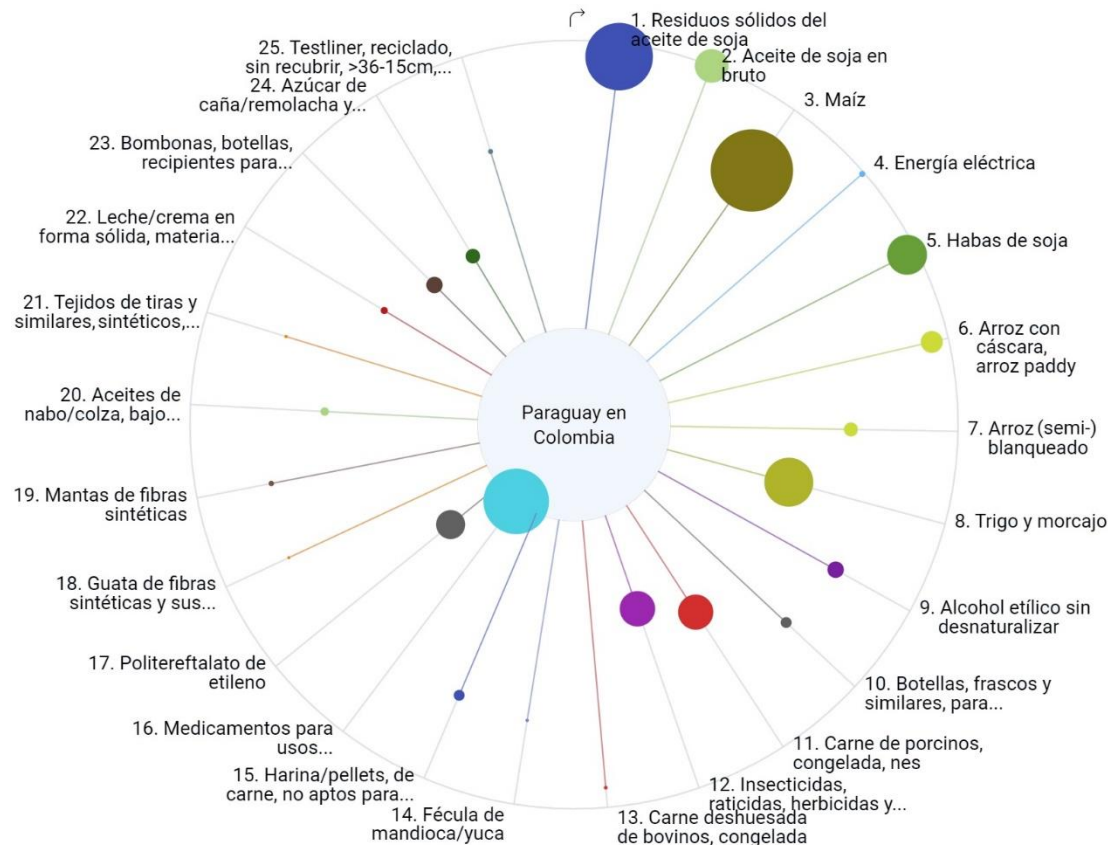
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE COLOMBIA (EN MILES DE USD - CIF)

Productos importados	2016	2017	2018	2019	2020	%(2020)
Combustible minerales (coque de petróleo)	0	0	1.783.566	6.460.560	10.148.789	28%
Construcciones y sus partes	519.980	1.198.881	158.223	986.727	4.093.858	11%
Hilos, cables eléctricos	4.537	99.822	9.002	670.874	2.726.425	7%
Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, etc.	1.317.905	4.187.921	4.186.323	5.232.911	2.263.877	6%
Medicamentos	2.819.113	2.050.317	2.875.131	3.030.966	1.819.653	5%
Compresas y tampones higiénicos, y pañales	1.097.463	1.335.760	1.561.172	1.370.293	924.078	3%
Productos químicos Sulfatos	16.566	434.519	736.976	872.471	865.632	2%
Extractos, esencias, café, té o yerba mate	658.240	848.838	724.359	678.501	831.555	2%
Máquina para lavar vajilla o para limpiar o secar botellas	979	54.157	48.850	916.777	699.309	2%
Preparaciones capilares	1.613.795	1.980.958	1.683.248	1.041.450	689.697	2%
Otros productos	18.707.066	15.405.345	14.525.944	12.764.375	13.153.795	32%
Total	25.140.870	25.561.403	26.560.696	32.067.678	36.827.662	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX.

COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y COLOMBIA



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Maíz: el potencial de exportación de Paraguay a Colombia para este producto es de USD 2,7 millones; de los cuales Paraguay exporta actualmente por valor de USD 2,4 millones. Para este producto, Colombia aplica un arancel de 0%.

2. Insecticidas, raticidas, herbicidas: tiene una exportación potencial de USD 109.000, se exporta solo por USD 14.000.

3. Tejidos de tiras y similares sintéticos: su EP es de USD 42.000, la exportación efectiva es de USD 2000.

Potencial de exportación de nuevos productos a Colombia:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Colombia; pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a Colombia.

1. Residuos sólidos del aceite de soja: con una exportación potencial (EP) de USD 5,7 millones.

2. Aceite de soja en bruto: con EP de USD 2,8 millones.

3. Habas de soja: EP de USD 1,5 millones.

4. Arroz con cascara: EP de USD 539.000.

5. Trigo y morcajo: EP de USD 42.000.

6. Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico: EP de USD 118.000.

7. Carne porcino: EP de USD 111.000.

8. Politereftalato de etileno: EP de USD 53.000.

9. Manta de fibras sintéticas: EP de USD 53.000.

10. Aceites de nabo: EP de USD 53.000.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 8).

Fuente: ITC Export Potential Map. <https://exportpotential.intracen.org>

Productos de Paraguay con potencial hacia Colombia

Legenda **1,2,3** Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|--|--------------------------------|---------------------|
| Residuos vegetales y alimentos para animales | Carne (excepto aves de corral) | Textiles domésticos |
| Aceites y grasas vegetales | Plástico y caucho | Productos lecheros |
| Cereales (excepto trigo & arroz) | Bebidas (alcohólicas) | Vidrio |
| Maquinaria, electricidad | Productos químicos | Azúcar |
| Semillas oleaginosas | Telas sintéticas | Papel |
| Arroz | Productos alimentarios n.c.o.p | |
| Trigo | Componentes farmacéuticos | |

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

PERFIL ARANCELARIO DE COLOMBIA

Aranceles totales aplicados por Colombia - Año 2020*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-		100
NMF aplicado, promedio simple	14,3	4,7	5,8

Nota: *últimos datos disponibles. **Fuente:** Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Colombia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/TR_s.pdf

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Colombia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Colombia aplica un arancel promedio del 14,3% para productos Agropecuarios y 4,7% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 14,3%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,7%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2020 para todos los productos fue del 5,8%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Colombia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa - Año 2020*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
MNF aplicado en el 2020 para productos agropecuarios	0,4	13,4	27,9	39,0	0,1	0,0	3,4	0	15,6
MNF aplicado en el 2020 para productos NO agropecuarios	59,4	9,7	10,2	20,3	0	0,4	0	0	0,0

Nota: *últimos datos disponibles. **Fuente:** Org. Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Colombia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/TR_s.pdf

- ✓ Solo el 0,4% de los productos agropecuarios están exentos de arancel para el ingreso al mercado colombiano, mientras que la mayoría de productos agrícolas 80,3% pagara aranceles mayores a 0% hasta el 15%. El 59,4% de los productos No Agropecuarios, se encuentran exentos del pago de aranceles.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: *Productos lácteos*, con un arancel NMF aplicado en promedio de 62,8%; *Productos animales* con un promedio de 21,0% y *Prendas de vestir* con 15,0%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: *Productos animales* con un arancel NMF promedio de 21,0%; *Cereales y otras preparaciones* con 14,9% y *Semillas oleaginosas, grasas y aceites* con 9,0%.

ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

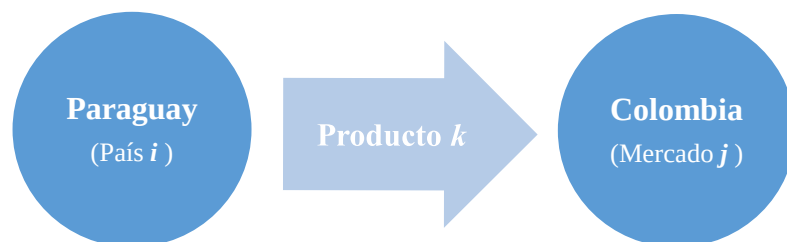
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta $\times$ demanda (corregida por acceso al mercado) $\times$ facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, que es la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, que es la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf