



MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

Ucrania



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

Dirección de Integración
Departamento Convenios Comerciales

Enero 2021





Perfil Económico y Comercial – Ucrania

Enero de 2021

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Director

Roberto Esen Mernes Rabl

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Amambay Sanabria Méndez

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 000 / interno 6248

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/perfil-economico-y-comercial>



UCRANIA

1. Geografía

Ubicación: situado al este de Europa. Limita con Rusia hacia el este, con Bielorrusia al norte, con Polonia, Eslovaquia y Hungría hacia el oeste, con Rumania y Moldavia al suroeste y con el mar Negro y el mar de Azov al sur.



Superficie: 603.550 km²

Capital: Kiev

2. Marco político y antecedentes

Ucrania es una república bajo un sistema mixto semipresidencial y semiparlamentario, en el cual existe la separación de poderes en ejecutivo, legislativo y judicial. El presidente es elegido por voto popular para un mandato de cinco años y es el jefe de estado oficial, por otro lado, el primer ministro (o jefe de Gobierno) es designado por la mayoría parlamentaria y forma su Gabinete. Desde el 20 de mayo de 2019, el presidente o jefe de estado es Volodymyr Zelensky, y el jefe de gobierno es el Primer Ministro Volodymyr Hroysman (desde el 14 de abril de 2016).

En 2004, el primer ministro Víktor Yanukóvich fue declarado ganador de las elecciones presidenciales, pero el candidato de la oposición, Víktor Yúshchenko, quiso impugnar los resultados y condujo la pacífica protesta. La revolución llevó a Víktor Yúshchenko y a Yulia Timoshenko al poder, sin embargo, en 2006 Yanukóvich llegó a ser primer ministro una vez más, hasta que las elecciones al Parlamento Ucraniano de 2007 llevaron a Timoshenko de vuelta al cargo de primer ministro. El 25 de febrero de 2010, Víktor Yanukóvich volvió a ser el presidente de Ucrania. Desde finales de 2012, el país vive una crítica situación entre el

gobierno y manifestantes que no aceptaron el cambio de modelo político aprobado tras la reelección de Yanukóvich, un modelo más presidencialista.

Un lamentable antecedente histórico de este país fue el del 26 de abril de 1986, cuando el reactor de la Central Nuclear de Chernóbil estalló, provocando el peor accidente de un reactor nuclear en la historia. En el momento del accidente, 7 millones de personas vivían en los territorios contaminados, incluyendo 2,2 millones de ucranianos. Después del accidente, se construyó una nueva ciudad fuera de la zona de exclusión, Slavútich, para albergar y dar apoyo a los empleados de la central nuclear que fue clausurada en el año 2000.

El uso de la violencia por parte del gobierno para romper el campo de protesta en febrero de 2014 provocó batallas campales, decenas de muertes, condena internacional, un acuerdo político fallido y la abrupta partida del presidente a Rusia. Las nuevas elecciones de la primavera permitieron al presidente pro-occidental Petro POROSHENKO asumir el cargo en junio de 2014; Volodymyr ZELENSKY lo sucedió en mayo de 2019.

Fuente: CIA The World Factbook; Wikipedia.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Ucrania (estimaciones 2020)	
Población	43.922.939 habitantes
Densidad de población	73 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	-0,27%
Esperanza de vida	Total: 72,9 años Hombres: 68,2 años. Mujeres: 77,9 años.
Tasa de natalidad	9,6 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad total	1,56 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación	5,4% del PIB (2017)
IDH	0,750 puntos. IDH Alto. Puesto 88. (2019)
Idioma	Ucraniano

Fuente: CIA The World Factbook; Informe sobre Desarrollo Humano 2019 – PNUD



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE UCRANIA

Ucrania se encuentra en el puesto 85 del Índice de Competitividad Global, entre unos 140 países, en el 2019. La economía de Ucrania, dominada por los oligarcas, creció lentamente entre 2010 y 2013, pero se mantuvo por detrás de sus pares en la región y entre las más pobres de Europa. Después de que el ex presidente YANUKOVYCH huyó del país durante la Revolución de la Dignidad, la economía de Ucrania entró en crisis debido a la anexión de Crimea por parte de Rusia, el conflicto militar en la parte oriental del país y una guerra comercial con Rusia, lo que resultó en una disminución del 17% en el PIB, inflación cercana al 60% y menguantes reservas de divisas.

La comunidad internacional comenzó los esfuerzos para estabilizar la economía de Ucrania, incluido un paquete de asistencia del FMI de marzo de 2014 de \$ 17.5 mil millones. Ucrania ha avanzado en las reformas diseñadas para hacer que el país sea próspero, democrático y transparente, incluida la creación de una agencia nacional anticorrupción, la revisión del sector bancario, el establecimiento de un sistema transparente de devolución del IVA y una mayor transparencia en la contratación pública. Pero se necesitan más mejoras, incluida la lucha contra la corrupción, el desarrollo de los mercados de capitales, la mejora del entorno empresarial para atraer inversión extranjera, la privatización de empresas estatales y la reforma agraria.

La ocupación rusa de Crimea (península en disputa entre Ucrania y Rusia) en marzo de 2014 y la agresión en curso en el este de Ucrania han afectado el crecimiento económico. Con la pérdida de una gran parte de la industria pesada de Ucrania en Donbas y la violencia en curso, la economía se contrajo en un 6,6% en 2014 y en un 9,8% en 2015, pero volvió a un crecimiento bajo en 2016 y 2017, alcanzando un 2,3% y un 2,0%, respectivamente, a medida que las reformas clave se afianzaron.

Ucrania también redirigió la actividad comercial hacia la UE luego de la implementación de un Acuerdo bilateral de libre comercio amplio y profundo, que desplazó a Rusia como su principal socio comercial. La prohibición del comercio con los territorios controlados por separatistas a principios de 2017 no ha afectado a los sectores industriales clave de Ucrania como se esperaba, en gran parte debido a las condiciones externas favorables. Ucrania volvió a los mercados de deuda internacional en septiembre de 2017.

Hoy en día, Ucrania ha recuperado una cierta estabilidad macroeconómica y ha vuelto el crecimiento.

Fuente: ¹ (The Global Competitiveness Report 2019) - [Foro Económico Mundial](#).

Principales indicadores económicos de Ucrania (estimaciones 2019*)	
PIB (paridad de poder adquisitivo)	US\$ 914,3 mil millones
PIB - Composición por sector de origen	Agricultura: 12,2%; Industria: 28,6%; Servicios: 60%
PIB - tasa de crecimiento real	3,24%
PIB - per cápita (PPA)	US\$ 7.439
Tasa de inflación	7,9% (a precios de consumidor)
Exportaciones	US\$ 161.231 millones
Destinos de las Exportadores	Rusia 9,2%; Polonia 6,5%; Turquía 5,6%; India 5,5%; Italia 5,2%; China 4,6%
Importaciones	US\$ 207.335 millones
Origen de las Importaciones	Rusia 14,5%; China 11,3%; Alemania 11,2%; Polonia 7%; Bielorrusia 6,7% ; EEUU 5,1%
Saldo de la balanza comercial	Déficit de US\$ 46.104 millones
Tasa de desempleo	8,89%
Distribución del ingreso familiar (Índice de Gini)	26,1 (año 2018)
Deuda Pública	71% del PIB
Deuda externa	\$ 130.000 millones (est. 31 de diciembre de 2017)
Superávit o Déficit presupuestario	Déficit; -1,5% del PIB (est. 2017)
Reservas en monedas extranjeras y oro	\$ 18.810 millones (31 de diciembre de 2017)
Moneda	Grivna (₴, UAH)

Fuente: CIA The World Factbook; Banco Mundial (para el índice de Gini).

COMERCIO TOTAL DE UCRANIA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Ucrania desde el mundo - Año 2019

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (exc. aceites crudos)	5.366	9%
Automóviles para transporte de personas	3.615	6%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	2.928	5%
Hullas; briquetas y combustibles sólidos simil., obtenidos de la hulla	2.819	5%
Medicamentos	1.708	3%
Diodos, transistores y dispositivos de material semiconductor	1.298	2%
Aparatos eléctricos de telefonía	970	2%
Otros productos	41.981	69%
TOTAL	60.685	100%

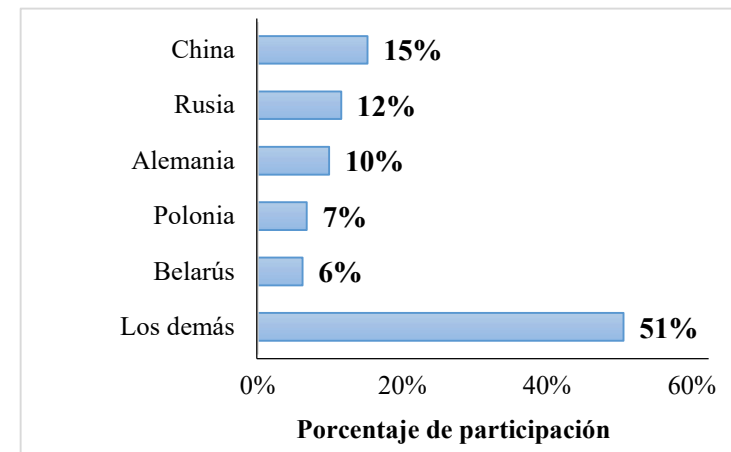
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2021.

Principales productos EXPORTADOS por Ucrania al mundo - Año 2019

Producto	MILLONES de USD	Participación
Maíz	5.218	10%
Aceites de girasol, cártamo o algodón, y sus fracciones	4.273	9%
Trigo y morcajo "tranquillón"	3.658	7%
Minerales de hierro y sus concentrados	3.398	7%
Productos intermedios de hierro o acero sin alear	2.860	6%
Productos planos de hierro o acero sin alear	1.944	4%
Hilos, cables y demás conductores aislados para electricidad	1.465	3%
Otros productos	27.036	54%
TOTAL	49.853	100%

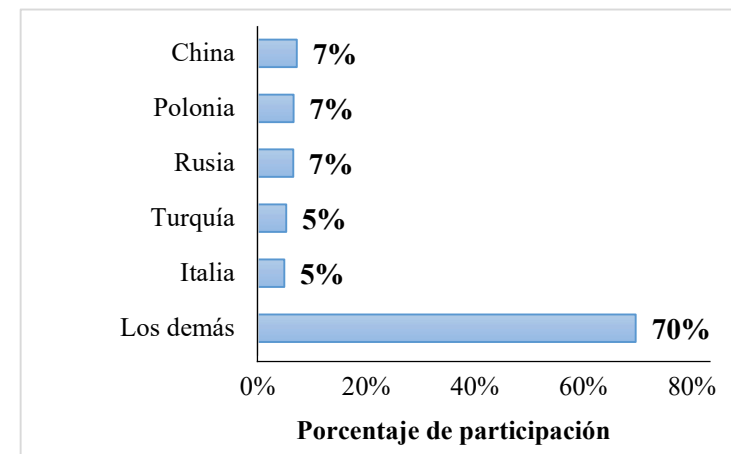
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2021.

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2019



Fuente: DCC-DI del MH; con datos del ITC - Trade Map. Año: 2021.

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2019



Fuente: DCC-DI del MH; con datos del ITC - Trade Map. Año: 2021.

COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y UCRANIA

COMERCIO CON UCRANIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY (EN %)

En porcentaje (%)	2016	2017	2018	2019	2020
Export. A UCRANIA / Export. Total PY.	0,000	0,000	0,001	0,003	0,002
Import. A UCRANIA / Import. Total PY.	0,004	0,003	0,006	0,019	0,006
(X_{UA} + M_{UA}) / (X_{Total PY.} + M_{Total PY.})	0,002	0,002	0,004	0,013	0,005

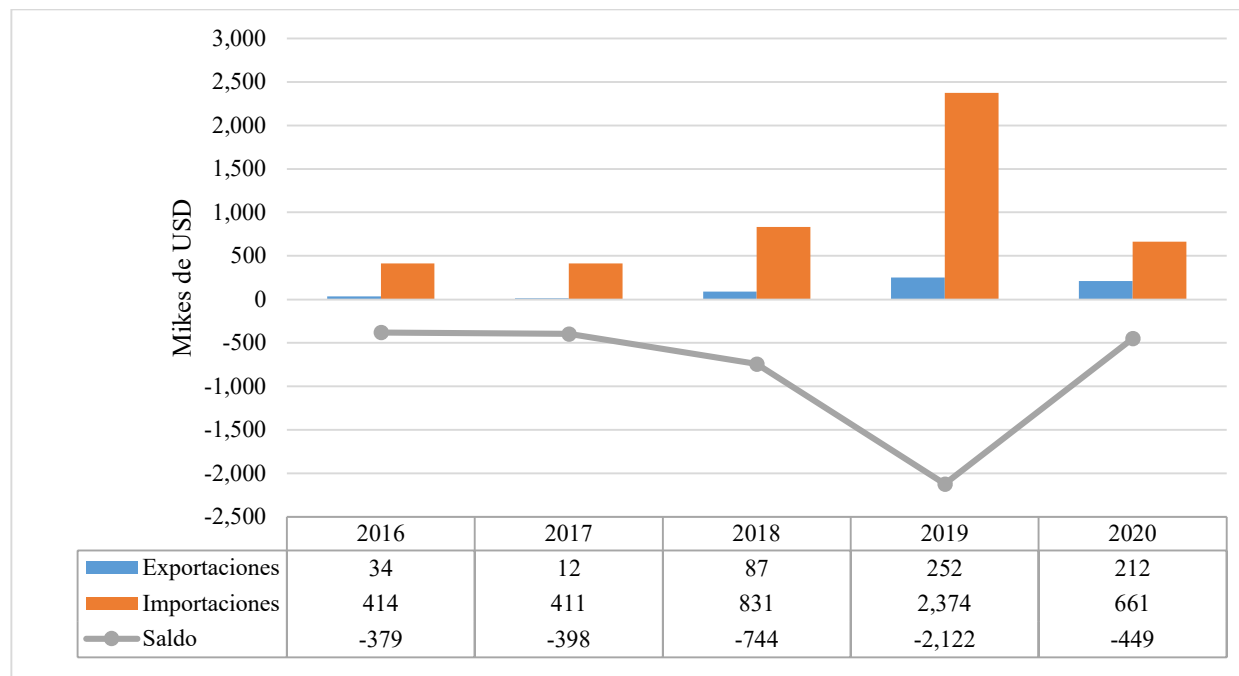
Referencias: - X_{UA} = exportaciones a Ucrania - M_{UA} = importaciones desde Ucrania
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX. Año: 2021.

Del comercio total del Paraguay con el mundo en el 2020, Ucrania tiene una **participación** del 0,005% del total (0,002% para las exportaciones y 0,006% para las importaciones), una participación relativamente baja dentro del comercio total del Paraguay.

Para el 2020, la **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Ucrania fue deficitaria en US\$ 449.095; siempre se tuvo una tendencia deficitaria con Ucrania.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON UCRANIA. PERIODO 2016 - 2020 (EN MILES DE USD).



Las **exportaciones totales** de Paraguay a Ucrania, en el 2020, totalizaron unos US\$ 211.928. Los únicos **productos paraguayos exportados** a Ucrania han sido 'Tabacos y sucedáneos del tabaco, elaborados', por un valor de US\$ 133.748 (63% de los envíos totales); 'Las demás semillas y frutos oleaginosos' por valor de US\$ 77.190 (36%) y 'Tubos y perfiles huecos' por US\$ 990 (0,5%).

Las **importaciones totales** desde Ucrania en el 2020 se valorizan en unos US\$ 661.023. Los principales **productos importados de Ucrania** por nuestro país en el 2019 fueron los 'Productos laminados de hierro o acero sin alear' por valor de US\$ 185.888 (28%); 'Aparatos eléctricos de telefonía' por US\$ 140.051 (21%); y 'Líquidos para frenos hidráulicos' por US\$ 100.529 (15%).

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX. Año: 2021.

PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A UCRANIA (EN MILES DE USD - FOB)

Productos exportados	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%(2020)
Los demás tabacos y sucedáneos del tabaco	0	0	0	0	0	0	0	0	100,4	133,7	63,1%
Las demás semillas y frutos oleaginosos	0	0	8,0	1,9	0,8	0	0	0	53,0	77,2	36,4%
Los demás tubos y perfiles huecos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,0	0,5%
Carbón vegetal	0	5,0	0	0	0	0	0	0	52,5	0	0%
Cacahuets (maníes o maní) sin tostar ni cocer	39,8	0	71,0	167,5	91,2	0	0	0	34,0	0	0%
Yerba mate	0	16,9	0	0	0	0	0	0	11,8	0	0%
Arroz	0	0	0	0	0	0	0	86,6	0	0	0%
Algarrobas, algas, remolacha azucarera y caña de azúcar; huesos (carozos) y almendras de frutas y demás productos vegetales	49,1	50,3	47,9	0	0	34,4	0	0	0	0	0%
Tripas, vejigas y estómagos de animales (no peces)	0	0	0	39,7	0	0	0	0	0	0	0%
Otros productos	0,8	8,1	0,0	5,4	0	0	12,1	0	0,1	0	0%
Total	89,7	80,3	126,9	214,5	92,0	34,4	12,1	86,6	251,8	211,9	100%

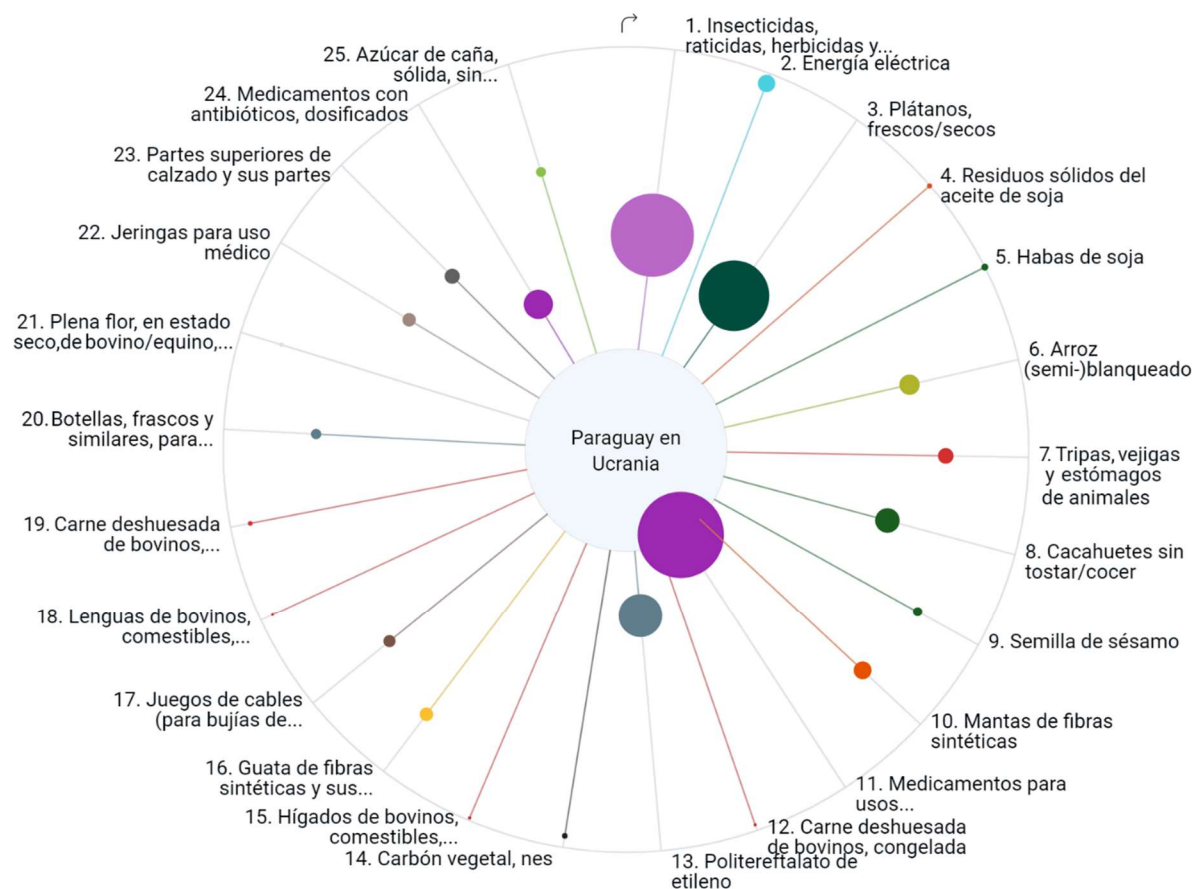
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX. Año: 2021.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE UCRANIA (EN MILES DE USD - CIF)

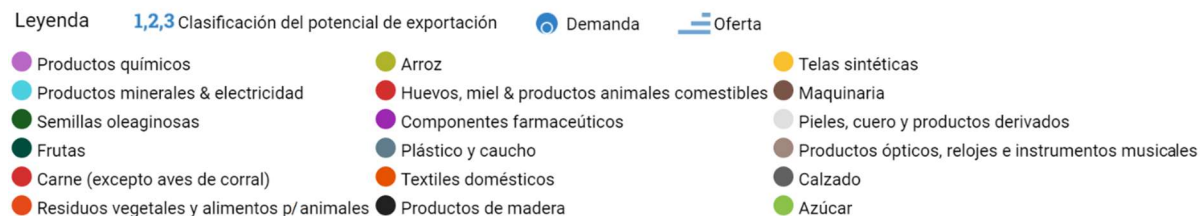
Productos importados	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	%(2020)
Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	185,9	28%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	0,0	0,0	0,0	14,9	15,7	60,6	259,3	696,7	1.755,2	140,1	21%
Líquidos para frenos hidráulicos, etc.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	46,9	100,5	15%
Hornos indust. o de laboratorio, incineradores, que no sean eléctricos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	17,9	0,0	131,6	93,2	14%
Bombas de aire o de vacío, compresores y ventiladores	2,3	39,8	38,0	0,0	6,6	36,7	31,6	69,2	140,9	57,2	9%
Minerales de titanio y sus concentrados	0,0	0,0	68,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,8	3%
Máquinas automáticas p/ procesamiento de datos y sus unidades	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	18,9	3%
Somieres; art. de cama y art. Simil. (colchones, edredones, almohadas)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,5	0,0	15,0	2%
Máquinas y aparatos para imprimir	0,0	0,0	0,0	1.267,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	2%
Otros productos	7.113,6	10.368,9	173,5	331,7	949,8	316,5	101,7	56,2	299,6	18,4	3%
Total	7.115,9	10.408,7	280,1	1.614,5	972,1	413,8	410,5	830,6	2.374,2	661,0	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX. Año: 2021.

COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y UCRANIA



Productos de Paraguay con potencial hacia Ucrania



ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Potencial de exportación de nuevos productos a Ucrania:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Ucrania; pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a Ucrania.

- 1. Insecticidas, raticidas, herbicidas y similares, para la venta al por menor:** con un potencial de exportación por valor de US\$ 34,5 mil. El Arancel Aplicado (AA) por Ucrania a Paraguay, para este producto, es del 0,89%.
- 2. Plátanos, frescos/secos:** potencial de exportación: US\$ 12.2 mil. Y el AA por Ucrania a Paraguay del 0%.
- 3. Residuos sólidos del aceite de soja:** potencial de US\$ 8,9 mil, AA de 0%.
- 4. Soja:** potencial de US\$ 8,2 mil, AA de 0%.
- 5. Tripas, vejigas y estómagos de animales:** potencial de US\$ 6,7 mil, AA de 0%.
- 6. Semilla de sésamo:** potencial de US\$ 6,4 mil, AA de 5%.
- 7. Mantas de fibras sintéticas:** potencial de US\$ 4,8 mil, con un AA del 12%.
- 8. Medicamentos:** potencial de US\$ 4,2 mil, AA de 0%
- 9. Carne deshuesada de bovinos, congelada:** potencial de US\$ 4 mil, AA de 15%
- 10. Politereftalato de etileno:** potencial US\$ 3,9 mil, AA de 1%

Cabe mencionar que la exportación efectiva de 'Arroz blanqueado o semiblanqueado' (US\$ 13,9 mil) a este mercado; excede a la exportación potencial calculada (de US\$ 7,6 mil), sucede lo mismo con los 'Cacahuets sin tostar/cocer'.

Nota: para una interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 9).

Fuente: Export Potential Map - ITC.
<https://exportpotential.intracen.org>

PERFÍL ARANCELARIO DE UCRANIA

Aranceles totales aplicados por Ucrania - Año 2019.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	100
NMF aplicado, promedio simple	9,2	3,7	4,5

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Ucrania, https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/tariff_profiles/UA_s.pdf

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Ucrania es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Ucrania aplica un arancel promedio del 9,2% para productos Agropecuarios y 3,7% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 9,2%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 3,7%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2019 fue del 4,5%.

Glosario

Consolidado final:

Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado:

Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Ucrania, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2019.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
MNF aplicado en el 2019 para productos agropecuarios	21,1	22,5	24,9	13,3	17,2	0,9	0,2	0	0,4
MNF aplicado en el 2019 para productos NO agropecuarios	43,4	28,7	22,3	5,4	0,3	0	0	0	0

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Ucrania, https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/tariff_profiles/UA_s.pdf

- ✓ El 22,5% de los productos agropecuarios enfrentan aranceles aplicados de entre el 0% y 5%; y el 21,1% de los productos están exentos de aranceles por Ucrania. De los productos no agropecuarios, el 43,4% están exentos y el 28,7% son de entre 0 y 5%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los **aranceles NMF promedio** más altos son: Azúcares y artículos de confitería con un promedio de 19,4%; Cereales y otras preparaciones 12,4%; Prendas de vestir 11,3%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 8,4%; Productos animales con 10,6% y Cereales y otras preparaciones con 12,4%.

ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

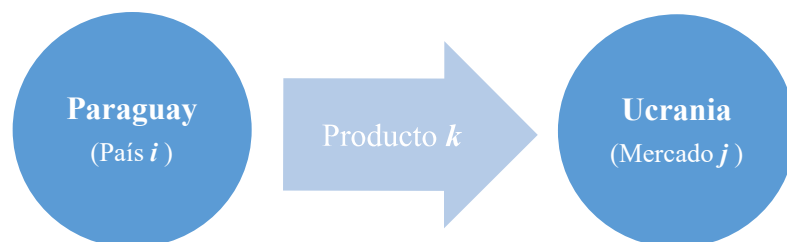
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta $\times$ demanda (corregida por acceso al mercado) $\times$ facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf