

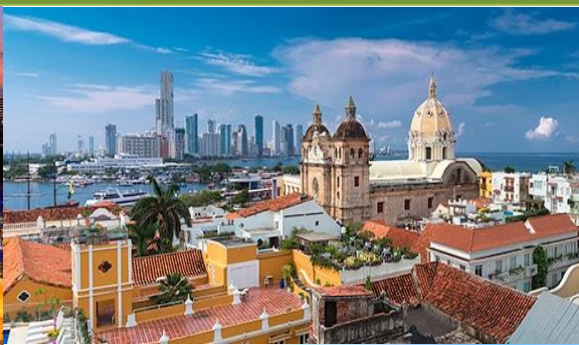
Dirección de Integración
Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración



Alianza del Pacífico

Junio

2020



Pte. Franco 173, Asunción – Paraguay



TETĀ VIRU
MOHENDAPY
Motenondcha
Ministerio de
HACIENDA

TETĀ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Subsecretaría de Estado de Economía

Alianza del Pacífico

Junio 2020

La Alianza del Pacífico es una plataforma de integración estratégica y abierta al libre comercio. Fue fundada en el 2011 y está conformada por Chile, Colombia, México y Perú. Estos países reúnen una población de 225 millones de personas, representan el 37% del PIB de América Latina y el Caribe, concentra el 52% del comercio total de la región y atrae el 45% de la inversión extranjera directa¹.

Avances en el proceso de integración

Del 16 al 19 de junio se reunieron² los grupos de trabajo, comités y subcomités para dar continuidad a los mandatos presidenciales emanados de la Declaración de Lima de 2019. Del área de economía e integración se reunieron los grupos de agencias de promoción, agenda digital, Consejo Empresarial (CE-CEAP), encadenamientos productivos y PYMES. Los comités del área comercial que sesionaron fueron los de acceso a mercados y obstáculos técnicos al comercio y medidas sanitarias y fitosanitarias y los subcomités de inversiones y servicios. Estos grupos de trabajo elaboraron reportes que fueron recibidos por los Coordinadores Nacionales³.

Del 23 al 26 de junio sesionaron los Coordinadores Nacionales de la Alianza del Pacífico con el fin de elaborar informes a elevar al Grupo de Alto Nivel (GAN)⁴, con base en los reportes presentados por los grupos de trabajo.

Actividades de promoción y difusión

Dada la crisis sanitaria que el mundo atraviesa, la Alianza del Pacífico logró innovar en la promoción y difusión de las oportunidades de negocios que presenta. En este sentido, la AP celebró su primera e-Rueda de Negocios, al celebrar en la modalidad virtual la VIII Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico. Este evento incluyó tres misiones comerciales virtuales entre exportadores de los países de la AP y compradores del Reino Unido, Panamá, Costa Rica, China, Japón, Corea del Sur, India, Indonesia, Malasia, Tailandia, Vietnam y Singapur. Los productos que fueron ofertados al Reino Unido, por mencionar un ejemplo, incluyen frutas frescas, frutos secos, productos del mar, cafés especiales, miel y cacao y sus derivados.

¹ Alianza del Pacífico. <https://alianzapacifico.net/que-es-la-alianza/>

² Todas las reuniones se llevan a cabo de manera virtual como parte de las medidas de control de la pandemia por COVID-19.

³ Los Coordinadores Nacionales están conformados por los puntos focales de cada país de la AP, encargados de ejecutar las iniciativas de la Alianza del Pacífico.

⁴ El GAN está conformado por los Viceministros de Comercio y Relaciones Exteriores de los países de la AP.

