



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

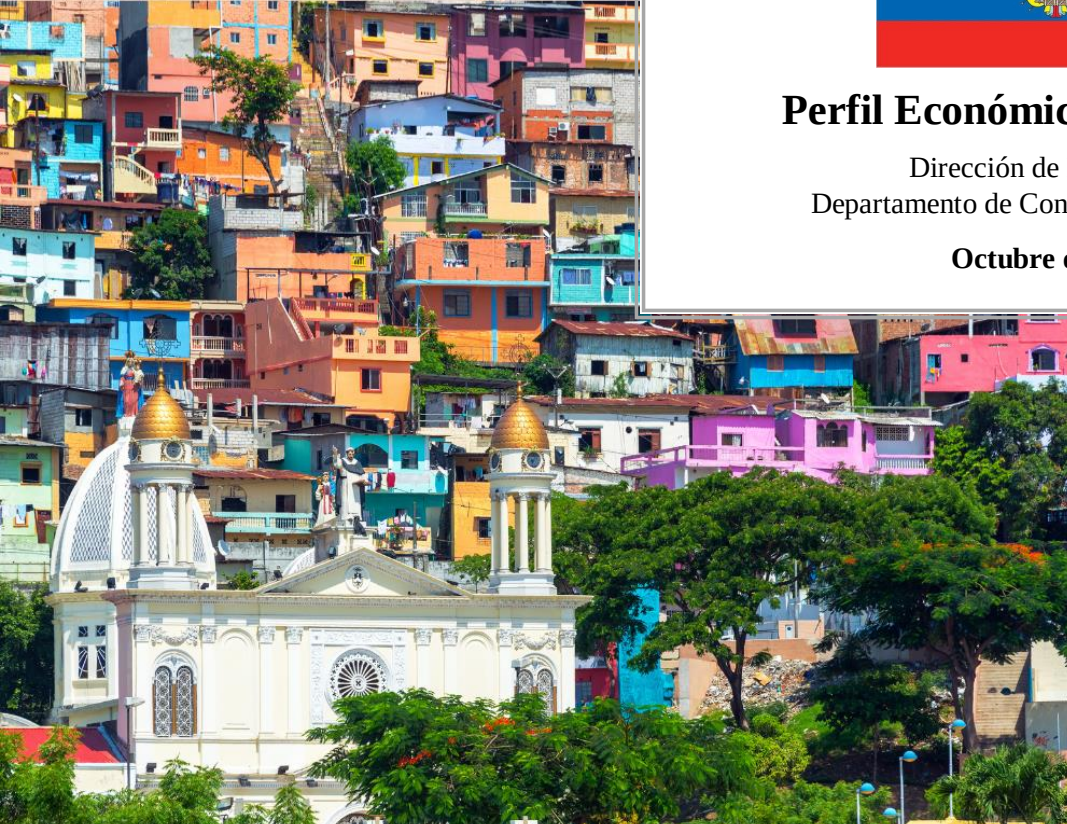
ECUADOR



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Octubre de 2023





Perfil Económico y Comercial - Ecuador **Octubre de 2023**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



REPÚBLICA DEL ECUADOR

1. Geografía

Ubicación: Oeste de Sudamérica, bordeando el Océano Pacífico por el Ecuador, entre Colombia y Perú

Superficie: 283.561 km²

Capital: Quito

Principales ciudades: Guayaquil y Quito



2. Marco político

El contexto político de Ecuador abarca desde su pertenencia al Imperio Inca hasta la conquista española en 1533. Esto marcó un periodo de colonización, en el que Quito se convirtió en un importante centro administrativo dentro del gobierno colonial español en 1563. Más tarde, se convirtió en parte integrante del Virreinato de Nueva Granada en 1717. Los territorios más amplios de este virreinato, incluidos Colombia, Venezuela y Quito, se independizaron entre 1819 y 1822, uniéndose para formar la Gran Colombia. Sin embargo, Ecuador se retiró de esta federación en 1830, lo que llevó a cambiar su nombre tradicional por el de "República del Ecuador".

El Ecuador actual es una nación diversa de Sudamérica, geográficamente rica y con paisajes variados. Desde su terreno tropical y montañoso hasta las islas Galápagos en el Pacífico, el país presume de un patrimonio natural único. Esta diversidad geográfica coexiste con un sistema de gobierno caracterizado por una república, en la que el Presidente ejerce tanto de Jefe de Estado como de Jefe de Gobierno. El marco económico de Ecuador es igualmente diverso, encarnando un sistema mixto que equilibra las libertades privadas con la planificación y regulación centralizadas, que se hace evidente a través de su pertenencia a la Comunidad Andina (CAN).

En la actualidad, el panorama político de Ecuador está evolucionando bajo la presidencia de Guillermo Lasso, un líder de centro-derecha elegido en mayo de 2021. Basándose en las reformas iniciadas por su predecesor, el Presidente Lenin Moreno, Lasso pretende reforzar los lazos políticos y económicos, afrontando los retos que plantean el liderazgo indígena y una asamblea legislativa dividida. Las cuestiones que actualmente ocupan un lugar destacado son las relaciones comerciales y de inversión, la lucha contra el narcotráfico, la cooperación medioambiental y los compromisos diplomáticos, especialmente con Estados Unidos y China, que reflejan el dinámico papel de Ecuador en la escena mundial.

Fuentes: Britannica, BBC News y CIA The World Factbook.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Ecuador (est. 2023)*	
Población¹	17.483.326 habitantes
Densidad de población²	62 habitantes por Km ²
Tasa de crecimiento de la población¹	1,1%
Esperanza de vida al nacer¹	Total de la población: 78,25 años Hombres: 75.32 años. Mujeres: 81.32 años.
Tasa de natalidad¹	16,19 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹	2,02 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación²	3,7% del PIB; 14,3% del Gasto Público (est. 2022)
IDH³	0,740 puntos. IDH Alto. Puesto 95. (2021)
Idioma¹	Español (castellano – oficial), Quechua y otras lenguas indígenas

Fuentes: ¹CIA The World Factbook; ²The World Bank; ³Human Development Report 2021/2022.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ECUADOR

Ecuador se sitúa en el puesto 90 del Ranking de Competitividad del Foro Económico Mundial¹ de entre 141 economías. Destaca en Salud, Estabilidad Macroeconómica, Infraestructura, Habilidades y Sistema Financiero.

Ecuador, históricamente dependiente de la agricultura, experimentó una importante transformación económica a partir de la década de 1960, con el auge del crecimiento industrial y el descubrimiento de petróleo. Este cambio impulsó rápidos avances en sanidad, educación y vivienda, llevando a la nación a una nueva era de progreso.

El panorama económico del país depende ahora en gran medida de sus recursos petrolíferos, que constituyeron una parte sustancial de sus ingresos de exportación en 2017. Además, las remesas de los ecuatorianos en el extranjero desempeñan un papel crucial en la dinámica económica de la nación.

Sin embargo, Ecuador se enfrentó a una coyuntura crítica en su economía a finales de la década de 1990 y principios de la década de 2000 debido a una crisis bancaria. Para estabilizar la economía, Ecuador adoptó el dólar estadounidense como moneda de curso legal, sentando las bases para una trayectoria de crecimiento positivo. La aparición de China como principal prestamista extranjero de Ecuador influyó significativamente en la estructura económica del país, representando una parte importante de su deuda bilateral.

Los desafíos persistieron, con políticas económicas bajo la administración CORREA que crearon incertidumbre y desalentaron la inversión privada. El déficit comercial de 2013 llevó a Ecuador a imponer recargos arancelarios a las importaciones. El país también se enfrentó a una recesión en 2015 y 2016, agravada por la caída de los precios del petróleo y la reducción de las exportaciones, lo que llevó a recortes del gasto público y a la falta de inversión extranjera debido a un entorno normativo inestable.

Fuentes: Britannica, BBC News y CIA The World Factbook.

Principales indicadores económicos de Ecuador (est. 2022)*

PIB (PPA)¹	USD 195.477 millones
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura: 6,7%; Industria: 32,9%; Servicios: 60,4% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento anual¹	2,9%
PIB - per cápita (PPA)¹	USD 10.859
Tasa de inflación, precios al consumo al final del periodo (variación %)³	3,74%
Exportaciones⁴	USD 35.380 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	EEUU 28%; China 18%; Panamá 14%
Importaciones⁴	USD 33.049 millones
Origen de las Importaciones⁴	EEUU 26%; China 22%; Colombia 6%
Saldo de la balanza comercial⁴	Superávit; USD 2.331 millones
Tasa de desempleo³	3,80%
Índice de GINI¹	45,5
Saldo de Cuenta Corriente¹	USD 2.711 millones; 2,4% del PIB
IED, entrada neta¹	USD 829 millones; 0,7% del PIB
Deuda pública bruta³	57,30% del PIB
Ingresos públicos³	36,12% del PIB
Gastos públicos³	36,05% del PIB
Deuda Externa acumulada, total¹	USD 58.259 millones (2021)
Inversión total³	23,73% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	25,96% del PIB
Moneda²	Dólar estadounidense (\$) (USD/US\$)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional;

⁴Trade Map – ITC.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2022, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

¹ Fuente: Pág. 194

https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf

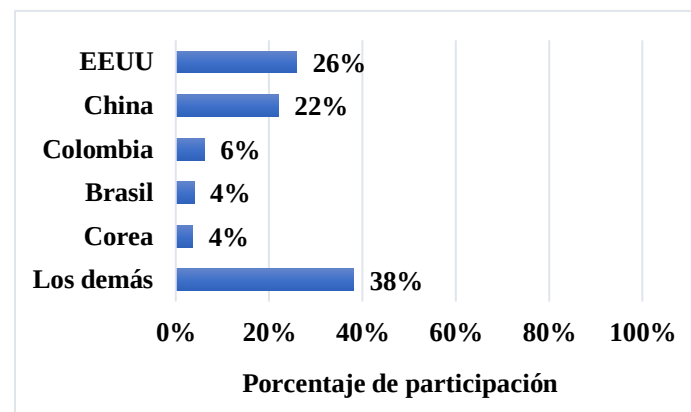
COMERCIO TOTAL DE ECUADOR CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Ecuador desde el mundo - Año 2022*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites medios y de petróleo o de mineral bituminoso sin biodiesel	4.567	13,8%
Mezclas de hidrocarburos aromáticos con proporción $\geq 65\%$ en vol.	2.512	7,6%
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	967	2,9%
Medicamentos con fines terapéuticos o profilácticos, dosificados	649	2,0%
Propano, licuado	586	1,8%
Automóviles de turismo y transporte (1.000 cm ³ pero ≤ 1.500 cm ³)	553	1,7%
Trigo duro	466	1,4%
Automóviles de turismo y transporte (1.500 cm ³ pero ≤ 3.000 cm ³)	436	1,3%
Preparaciones para la alimentación de los animales	424	1,3%
Los demás	21.889	66,2%
Total	33.049	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2023).

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2022*



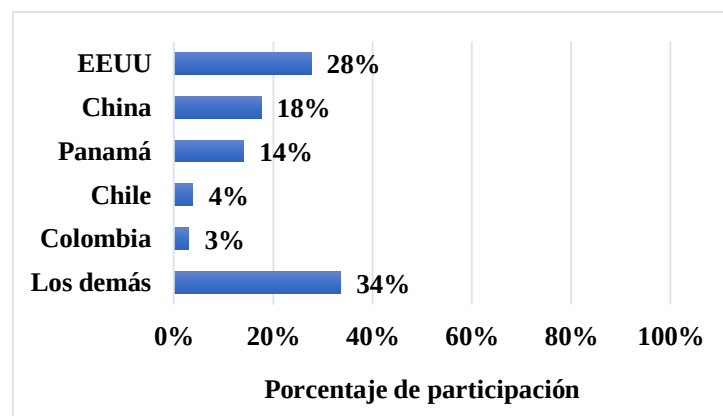
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2023).

Principales productos EXPORTADOS por Ecuador al mundo - Año 2022*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	10.835	30,6%
Camarones y langostinos congelados, ahumados, incluso pelados o no	7.769	22,0%
Plátanos frescos o secos (plátanos excl.)	3.386	9,6%
Aceites medios de petróleo o de mineral bituminoso sin biodiesel	1.710	4,8%
Preparaciones y conservas de atún "Sarda spp.", enteros o en trozos	1.337	3,8%
Minerales de cobre y sus concentrados	1.294	3,7%
Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	915	2,6%
Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario	903	2,6%
Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	749	2,1%
Los demás	6.482	18,3%
Total	35.380	100,0%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2023).

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2022*



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2023).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y ECUADOR

COMERCIO CON ECUADOR COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2018	2019	2020	2021	2022
$X_{EC} / X_{Total PY}$	0,49%	0,55%	0,11%	0,13%	0,14%
$M_{EC} / M_{Total PY}$	0,06%	0,06%	0,05%	0,05%	0,06%
$(X_{EC} + M_{EC}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,24%	0,25%	0,08%	0,08%	0,09%

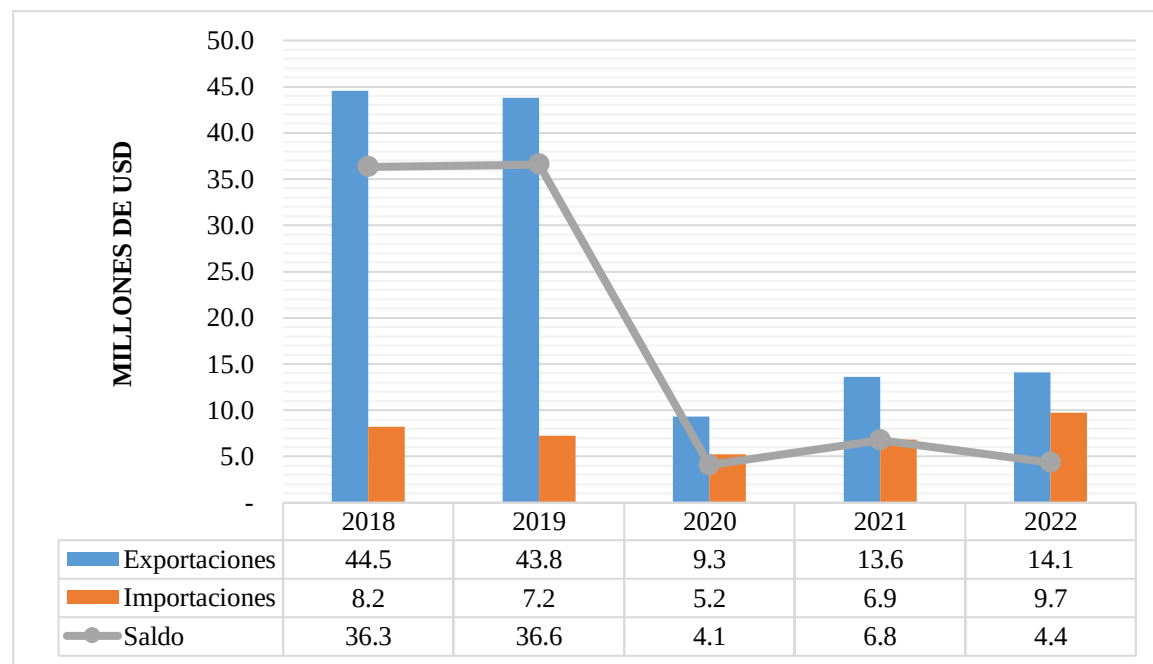
Referencias: - X_{EC} = exportaciones a Ecuador - M_{EC} = importaciones desde Ecuador
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del BCP - SICEX.

Del comercio total de Paraguay con el mundo en 2022, Ecuador tuvo una **participación** de 0,09%. Mayor peso muestran las exportaciones que en el último periodo representaron el 0,14% del total exportado por Paraguay. La participación de las importaciones representó el 0,06% de las importaciones totales del país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Ecuador presenta una tendencia superavitaria para los últimos 5 años y el saldo para el periodo 2022 fue USD 4,4 millones.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y ECUADOR (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por la DI del Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del BCP - SICEX.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Ecuador en el 2022 registraron un valor de USD 14,1 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de ‘Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados’ por valor de USD 7,96 millones (56,5% de las exportaciones). Otros productos exportados, pero en menor medida, fueron ‘Depósitos, barriles, tambores, bidones, cajas y recipientes simil., de aluminio’, ‘Tapones, tapas y demás accesorios para envases, de metal común’, ‘Almidón de maíz’ y ‘Fécula de mandioca’.

Por otro lado, **las importaciones totales** desde Ecuador en el 2022 se valorizaron en USD 9,7 millones. Los principales **productos importados desde Ecuador** por nuestro país en el periodo de referencia fueron ‘Rosas frescas y sus botones, cortados para ramilletes o para ornamentación’ por US\$ 1,92 millones, que ocupó el 19,7% del total importado, ‘Preparaciones y conservas de atún’ por valor de US\$ 1,69 millones (17,3% del total) y ‘Preparaciones y conservas de pescado’ por valor de US\$ 1,21 millones (12,4% del total). También se registraron importaciones de ‘Otras gambas, congeladas’, ‘Demás flores frescas y sus botones, cortados para ramilletes o para ornamentación’, y ‘Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados’.



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A ECUADOR (EN USD - FOB)

Productos exportados	2018	2019	2020	2021	2022	% (2022)
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	3.051.116	3.386.588	4.360.309	7.554.830	7.959.771	56,5%
Depósitos, barriles, tambores, bidones, cajas y recipientes simil., de aluminio	0	0	337.936	1.817.805	967.762	6,9%
Tapones, tapas y demás accesorios para envases, de metal común	0	0	0	0	948.225	6,7%
Almidón de maíz	21.521	0	0	15.519	577.642	4,1%
Fécula de mandioca	106.616	497.115	374.014	571.185	513.815	3,6%
Cacahuets, maníes o maní sin cáscara, incluso quebrantados	224.118	0	216.720	144.480	411.817	2,9%
Medicamentos, que contengan provitaminas, vitaminas, dosificados	25.564	4.172	66.909	192.185	341.461	2,4%
Aceites de nabo o colza con bajo contenido de ácido erúxico	668.008	547.882	688.175	1.552.530	309.776	2,2%
Dextrina, almidones y féculas pregelatinizados o esterificados	0	0	904	3.559	230.560	1,6%
Hormigoneras y aparatos de amasar mortero	0	0	0	0	194.459	1,4%
Los demás	40.448.802	39.349.278	3.259.099	1.784.472	1.637.987	11,6%
Total	44.545.745	43.785.035	9.304.066	13.636.565	14.093.275	100,0%

Fuente: Elaborado por el Dpto. de Convenios Comerciales de la Dirección de Integración - Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del Banco Central del Paraguay - SICEX.

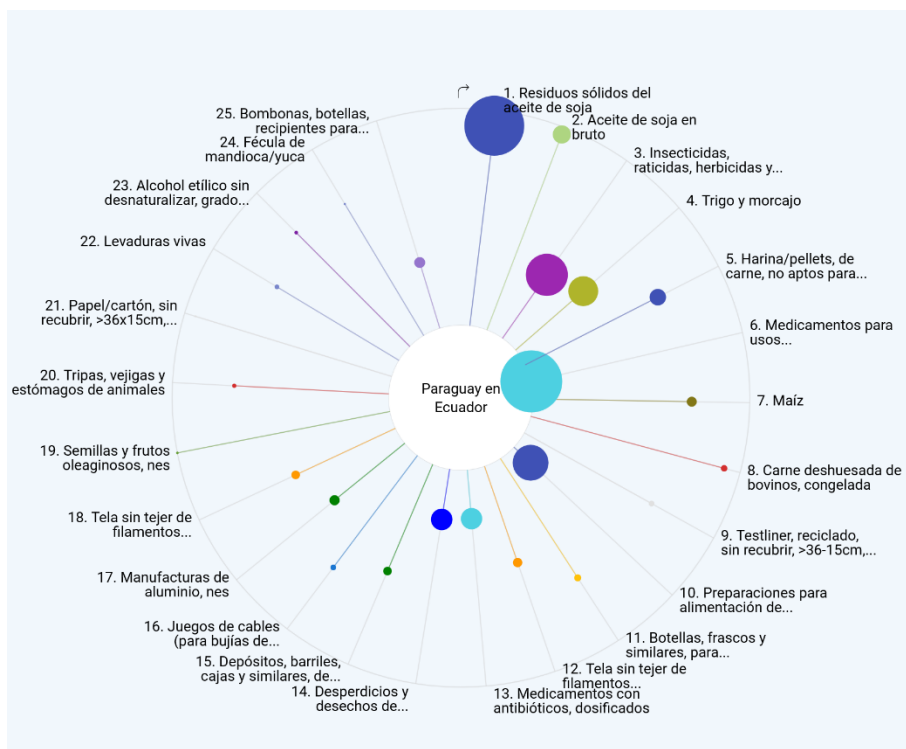
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE ECUADOR (EN USD - CIF)

Productos importados	2018	2019	2020	2021	2022	% (2022)
Rosas frescas y sus botones, cortados para ramilletes o para ornamentación	1.433.715	1.448.351	776.605	1.060.504	1.920.457	19,7%
Preparaciones y conservas de atún "Sarda spp.", enteros o en trozos (exc. picados)	1.640.997	1.052.798	1.112.332	1.056.294	1.686.385	17,3%
Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos)	311.583	364.021	302.921	370.184	1.205.630	12,4%
Otros gambas, congelados	517.991	408.049	412.937	1.047.110	961.596	9,9%
Demás flores frescas y sus botones, cortados para ramilletes o para ornamentación	592.734	605.719	231.185	347.405	685.117	7,0%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	933.280	789.429	642.239	579.249	544.638	5,6%
Otros discos de lectura	0	0	0	75.878	354.967	3,6%
Placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros no celulares de propileno	0	258	0	0	309.140	3,2%
Claveles frescos y sus botones, cortados para ramilletes o para ornamentación	36.140	107.163	50.149	74.610	205.683	2,1%
Medicamentos, que contengan antibióticos, dosificados	90.494	33.905	0	70.750	149.246	1,5%
Los demás	2.661.822	2.407.769	1.695.815	2.171.062	1.706.800	17,5%
Total	8.218.756	7.217.462	5.224.183	6.853.046	9.729.659	100,0%

Fuente: Elaborado por la Dirección de Integración - Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del Banco Central del Paraguay - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y ECUADOR



Productos de Paraguay con potencial hacia Ecuador



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. **Aceite de soja en bruto:** Paraguay tiene un potencial de exportación (EP) por valor de USD 3,9 millones de los cuales la exportación actual es de USD 159 mil, por lo que cuenta con un potencial restante sin explotar de USD 3,7 millones (96%). El Arancel Aplicado (AA) por Ecuador es de 3,8%.
2. **Harina/pellets, de carne, no aptos para humanos:** El potencial de exportación (EP) de Paraguay se sitúa en USD 619 mil, mientras que las exportaciones actuales alcanzan los USD 12 millones, con un Arancel Aplicado por Ecuador (AA) del 0%. El potencial no utilizado restante es del 98%.
3. **Carne deshuesada de bovinos, congelada:** Paraguay cuenta con un potencial de exportación (EP) valorado en USD 231 mil y actualmente exporta USD 1,7 mil, reflejando un nivel sin aprovechar del 99%. El AA es del 0%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Ecuador:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Ecuador, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. **Insecticidas, raticidas, herbicidas y similares:** Tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 700 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.
2. **Trigo y morcajo:** Tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 681 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.
3. **Maíz:** Tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 260 mil. El arancel aplicado (AA) es del 11%.
4. **Testliner, reciclado, sin recubrir, >36-15cm, >150g/m²:** Tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 191 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.
5. **Preparaciones para alimentación de animales:** Tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 190 mil. El arancel aplicado (AA) es del 3,9%.
6. **Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico:** Tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 163 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.
7. **Tela sin tejer de filamentos sintéticos/artificiales, <=25g/m²:** Tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 158 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.
8. **Desperdicios y desechos de hierro/acero:** Tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 144 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.
9. **Juegos de cables (para bujías de encendido) para medios de transporte:** Tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 121 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.
10. **Manufacturas de aluminio:** Tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 121 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 8).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE ECUADOR

Aranceles totales aplicados por Ecuador - Año 2022*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	17,4	10,2	11,2

Nota: *últimos datos disponibles. **Fuente:** Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Ecuador, https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/tariff_profiles/EC_E.pdf

✓ **El 100% del universo arancelario de Ecuador es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**
Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Ecuador aplica un arancel promedio del 17,4% para productos Agropecuarios y 10,2% para los no Agropecuarios.**
Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 17,4%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 10,2%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 para todos los productos fue del 11,2%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Ecuador, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2022*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2022 para productos agropecuarios	26,4	3,3	5,9	8,9	33,4	20,0	2,2	0	1,4
NMF aplicado en el 2022 para productos NO agropecuarios	48,7	7,4	4,0	8,6	14,3	17,0	0	0	6,5

Nota: *últimos datos disponibles. **Fuente:** OMC - Perfil Arancelario de Ecuador, https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/tariff_profiles/EC_E.pdf

✓ El 33,4% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 15% y 25%; mientras que solo el 26,4% están exentos de aranceles aplicados por Ecuador. De los productos no agropecuarios, el 17,0% enfrentan tipos arancelarios de entre el 25% y 50%; y el 14,3% de estos productos, de entre 15% y 25%. Están exentos el 48,7% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Productos lácteos con un promedio de 32,8%; Productos animales 28,1%; Vestimenta con 25,6%; Pescado y productos de pescado con 25,6% y Café y Té con 23,3%. Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Algodón (1%); Químicos (2%); Maquinaria no eléctrica (3,7%); Petróleo (3,9%) y Minerales y metales (6,8%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

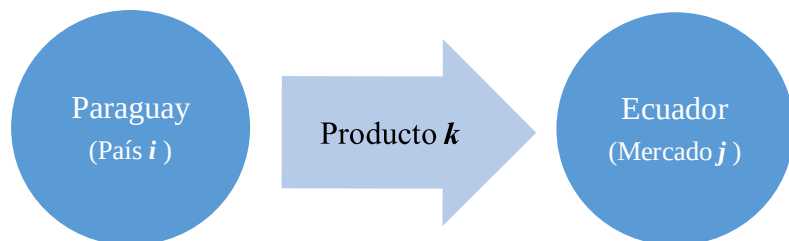
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta $\times$ demanda (corregida por acceso al mercado) $\times$ facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k ,

multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf