

Dirección de Integración
Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración



Alianza del Pacífico

Marzo



2020



Pte. Franco 173, Asunción – Paraguay



TETÁ VIRU
MOHENDAPY
Motenondcha
Ministerio de
HACIENDA

■ TETÁ REKUÁI
■ GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Subsecretaría de Estado de Economía

La Alianza del Pacífico (AP) es una iniciativa económica y de desarrollo entre Chile, Colombia, México y Perú que inició en el 2011. Es un mecanismo de articulación política, económica, de cooperación e integración que busca encontrar un espacio para impulsar un mayor crecimiento y mayor competitividad de las cuatro economías que la integran. Los miembros de la AP confían en el cumplimiento de este objetivo a través de un avance progresivo de la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. Uno de sus principales mercados objetivo es el que se extiende en el litoral asiático del Pacífico. Actualmente, la AP cuenta con 26 grupos técnicos de trabajo, divididos en temas como facilitación del comercio y cooperación aduanera, propiedad intelectual, pymes, servicios y capitales, protección al consumidor, medio ambiente y comercio verde, operador económico autorizado, relacionamiento externo y movimiento de personas y facilitación del tránsito migratorio.





TETÁ VIRU
MOHENDAPY
Motenondcha
Ministerio de
HACIENDA

TETÁ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Subsecretaría de Estado de Economía

Alianza del Pacífico

Marzo 2020

Declaración de la Alianza del Pacífico sobre la pandemia del COVID-19

Grupo de Alto Nivel (GAN). El Grupo de Alto Nivel de la Alianza del Pacífico evaluó los posibles efectos de la coyuntura que presenta la pandemia del COVID-19 sobre las economías de la región. Destacó la importancia de mantener un *intercambio constante* de información para facilitar el apoyo a ciudadanos en el exterior, en términos del *Acuerdo Interinstitucional entre los Ministerios de Relaciones Exteriores de los Estados Parte de la Alianza del Pacífico para el Establecimiento de Medidas de Cooperación en Materia de Asistencia Consular*, así como el intercambio de mejores prácticas, para hacer frente a las dificultades en aspectos logísticos terrestres, aéreos y marítimos, para todos los segmentos de la economía y el comercio exterior.

Comunicado del Grupo Técnico de Educación (GTE). El 11 de marzo del presente año, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró oficialmente al COVID-19 como una pandemia, debido a la velocidad de la propagación y la escala de transmisión del virus. Como consecuencia de dicha Declaración, y ante el avance del brote del COVID-19 en la región:

- El gobierno peruano decretó el estado de emergencia por 15 días, seguido de cuarentena general y cierre de fronteras.
- El gobierno chileno decretó el estado de catástrofe en todo el territorio por 90 días.
- El gobierno colombiano declaró el estado de emergencia sanitaria hasta el 30 de mayo de 2020, seguido de un decreto presidencial que establece un aislamiento preventivo obligatorio de 19 días iniciado el 25 de marzo.
- El gobierno mexicano, el 23 de marzo se dio inicio a la Jornada Nacional de Sana Distancia, una de las medidas preventivas de aislamiento social para evitar el incremento de contagios del COVID-19.

En este contexto, los Ministerios de Educación de los países de la Alianza del Pacífico decretaron la suspensión de clases en todos los niveles de educación en los sectores público y privado.

Sistemas de facilitación de comercio entre los países de la Alianza del Pacífico

Capacitación para facilitación del comercio. En el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, se llevó a cabo el *Taller sobre sistemas para facilitar el comercio entre los países de Alianza del Pacífico*, orientado a las PYMES exportadoras. Se ha profundizado en facilitar el comercio a las PYMES, implementando instrumentos que permiten un intercambio comercial con menores costos. Se realizó una presentación sobre la solicitud de los certificados fitosanitarios de origen en el Sistema Integrado de Comercio Exterior y cómo las PYMES pueden exportar a los mercados de la Alianza del Pacífico.





TETÁ VIRU
MOHENDAPY
Motenondcha
Ministerio de
HACIENDA

TETÁ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Subsecretaría de Estado de Economía

Ventanilla única de comercio exterior. Se destaca la puesta en marcha de la interoperabilidad de las *Ventanillas Únicas de Comercio Exterior* para el intercambio electrónico de las certificaciones de comercio exterior, la implementación del programa de *Operador Económico Autorizado* en cada país de la Alianza Pacífico y un *Acuerdo de reconocimiento mutuo de éstos*, que permite que los beneficios de los programas se hagan extensivos entre países de la Alianza Pacífico.

Grupos Técnicos se reúnen a fin de avanzar en la Visión 2030 del mecanismo. Con el objetivo de definir los pasos a seguir para lograr el cumplimiento de la Visión Estratégica 2030 del mecanismo, haciéndolo más integrado, más global, más conectado y más orientado a la ciudadanía, sesionaron 21 de los Grupos Técnicos y Comités de la Alianza Pacífico, entre ellos los de Agenda Digital, Educación, Cultura, Pesca, Movimiento de Personas, Facilitación del Tránsito Migratorio.

Acuerdo para la creación de un Registro Voluntario de Ingenieros. El acuerdo firmado, permitirá *profundizar la integración y el comercio de servicios*, la visibilización a nivel regional de los ingenieros de la Alianza, facilitando el enlace con las empresas de otros países, generando encadenamientos productivos y mayor intercambio comercial. El profesional de ingeniería que cumpla con los criterios y requisitos establecidos, podrá pertenecer a un registro voluntario que le otorgará mayor visibilidad, prestigio y confiabilidad cuando trabaje en otros países de la Alianza.

Foro Internacional sobre la Alianza del Pacífico

Marca Alianza del Pacífico. En la ciudad de México se llevó a cabo el *Foro Internacional sobre la Alianza del Pacífico*, coincidieron en destacar el éxito de la “marca” Alianza del Pacífico alcanzado por este mecanismo de integración, en especial entre sus 59 Estados Observadores. Se subrayó la importancia de invertir en educación, innovación y emprendimiento, la importancia de las becas y el enfoque de la economía circular sobre reutilización de envases y a la huella hídrica.

Capacitaciones en el marco de la Alianza Pacífico

Comercio electrónico. Se llevó a cabo en Lima, Perú, el *Taller de barreras al comercio electrónico en las áreas de logística y distribución*, con el objetivo de promover el comercio electrónico transfronterizo intrarregional. Se realizó un diagnóstico de servicios e infraestructura logística, competitividad de operadores postales/courriers y oportunidades para simplificación en los procedimientos aduaneros. El comercio electrónico brinda una oportunidad para que MPYMES accedan a nuevos mercados y consumidores, superando barreras geográficas, reduciendo intermediarios y costos de transacción.

Compras públicas. Se llevó a cabo en Lima Perú, la capacitación a funcionarios públicos de países miembros, para luchar contra la corrupción en compras públicas. El objetivo principal fue entregar





TETÁ VIRU
MOHENDAPY
Motenondcha
Ministerio de
HACIENDA

TETÁ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

Subsecretaría de Estado de Economía

una panorámica de buenas prácticas, herramientas y normativas para mitigar los riesgos de colusión en las contrataciones del Estado.

Diálogo – público privado “Innovación como principal instrumento para la generación de productividad y competitividad de las PYMES”. Tuvo como objetivo identificar las barreras y retos que enfrentan las PYMES para innovar y las estrategias del modelo startup. Se considera fundamental la innovación, como instrumento para aumentar la productividad y competitividad de las PYMES de la región; toda vez que la innovación contribuye a la adquisición de nuevos conocimientos y capacidades, acorta las brechas tecnológicas, y acelera la internacionalización de las PYMES.

