



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS  
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

# ARGENTINA



## Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración  
Departamento de Convenios Comerciales

Septiembre de 2023





## **Perfil Económico y Comercial - Argentina** **Septiembre de 2023**

### **Autor**

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)  
Dirección de Integración

### **Directora**

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

### **Equipo Técnico**

Raúl Orlando Domínguez Torres  
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

### **Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas**

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: [raul\\_dominguez@hacienda.gov.py](mailto:raul_dominguez@hacienda.gov.py)

[silvia\\_ortiz@hacienda.gov.py](mailto:silvia_ortiz@hacienda.gov.py)

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



## REPÚBLICA ARGENTINA

### 1. Geografía

Ubicación: al sur de Sudamérica, bordeando el Océano Atlántico Sur, limita con Chile, Bolivia, Paraguay, Brasil y Uruguay.

Superficie: 2.780.400 km<sup>2</sup>

Capital: Buenos Aires

Principales ciudades: Córdoba, Rosario (Santa Fe), Mendoza, San Miguel de Tucumán, La Plata.



### 2. Marco político

El área que quedó posterior a la separación de Bolivia, Paraguay y Uruguay se convirtió en el actual territorio argentino. En 1816, las Provincias Unidas del Río Plata declararon su independencia de España y desde entonces, la población y la cultura del país fueron fuertemente moldeadas por inmigrantes de toda Europa, con Italia y España proporcionando el mayor porcentaje de recién llegados desde 1860 hasta 1930. Hasta mediados del siglo XX, gran parte de la historia de Argentina estuvo dominada por períodos de disturbios políticos internos, y conflicto entre facciones civiles y militares.

Después de la Segunda Guerra Mundial, una era de populismo peronista e interferencia militar directa e indirecta en gobiernos posteriores fue seguida por una junta militar que tomó el poder en 1976. La democracia regresó en 1983 después de un intento fallido de apoderarse de las Islas Malvinas (Falkland Islands) por la fuerza, y ha persistido a pesar de numerosos desafíos, el más formidable de los cuales fue una grave crisis económica en 2001 y 2002 que provocó violentas protestas públicas y las sucesivas dimisiones de varios presidentes.

Desde el año 2003 al 2015 se tuvo el gobierno peronista de Néstor y Cristina Fernández de Kirchner, periodo tras el cual el país registró un estancamiento económico. Con elección de Mauricio Macri en noviembre de 2015, Argentina inició un período de reforma y reintegración internacional.

El tipo de gobierno es Republica presidencial, y cuenta con un sistema de derecho civil basado en los sistemas legales de Europa Occidental. La Constitución argentina, modificada por última vez en 1994 durante el primer mandato del Presidente Menem, determina la división de poderes.

El Presidente y Vicepresidente de la Nación son elegidos como "fórmula" presidencial por sufragio universal y directo, por un mandato de 4 años. Las últimas elecciones del 2019 dieron como vencedor a Alberto Fernández quien se presentaba en la fórmula con la ex-presidenta Cristina Fernández. Su mandato finaliza en diciembre de 2023.

*Fuente: CIA The World Factbook.*

### 3. Indicadores Sociales

| Principales indicadores sociales de Argentina (est. 2023)* |   |
|--|---|
| <b>Población<sup>1</sup></b>                               | 46.621.847 habitantes   |
| <b>Densidad de población<sup>2</sup></b>                   | 16 habitantes por Km <sup>2</sup>   |
| <b>Tasa de crecimiento de la población<sup>1</sup></b>     | 0,8%  |
| <b>Esperanza de vida al nacer<sup>1</sup></b>              | Total de la población: 78,55 años<br>Hombres: 75.49 años. Mujeres: 81.81 años.                |
| <b>Tasa de natalidad<sup>1</sup></b>                       | 15,38 nacimientos por cada 1.000 habitantes   |
| <b>Tasa de fertilidad<sup>1</sup></b>                      | 2,17 hijos nacidos por cada mujer   |
| <b>Gasto en educación<sup>2</sup></b>                      | 5% del PIB; 11,9% del Gasto Público (est. 2020)   |
| <b>IDH<sup>3</sup></b>                                     | 0,842 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 47. (2021)   |
| <b>Idioma<sup>1</sup></b>                                  | Español (oficial), italiano, inglés, alemán, francés, indígena (quechua, guaraní, mapudungun) |

*Fuentes:* <sup>1</sup>CIA The World Factbook; <sup>2</sup>The World Bank; <sup>3</sup>Human Development Report 2021/2022.

(\*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



## PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE ARGENTINA

Argentina se sitúa 83° en el Ranking de Competitividad del Foro Económico Mundial<sup>1</sup> de entre 141 economías. Destaca en conectividad vial, expectativa de vida escolar, gestión de accionistas y complejidad tarifaria.

La liberalización económica en la década de 1990 impulsó un crecimiento firme, pero un mecanismo de tipo de cambio inflexible y la falta de profundización de la reforma estructural dejaron a la economía vulnerable a los shocks, lo que contribuyó al colapso del gobierno de centro izquierda en 2001 y a una profunda crisis económica.

Las políticas expansivas procíclicas y el superciclo de las materias primas contribuyeron a un crecimiento medio del PIB del 6,6% en 2005-11, pero estas políticas produjeron importantes desequilibrios. Los ajustes macroeconómicos para reducir las distorsiones comenzaron bajo la administración de Macri, pero un lento ritmo de ajuste expuso a Argentina a una severa presión cambiaria, lo que provocó un empeoramiento de las condiciones económicas.

No obstante, en 2017 la economía argentina salió de la recesión con un crecimiento del PIB de casi el 3,0%. El gobierno aprobó importantes reformas fiscales y de pensiones, y después de años de aislamiento internacional, Argentina asumió varios roles de liderazgo internacional, incluida la sede del Foro Económico Mundial sobre América Latina, la Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio y la presidencia del G-20 en 2018.

En la actualidad, las repetidas devaluaciones del peso han elevado la carga de la deuda pública, lo que ha llevado al gobierno a imponer controles de capital y asegurar una reestructuración a mediados de 2020 con acreedores externos. El próximo paso será un acuerdo con el FMI para proporcionar un marco de política de estabilización y apoyo financiero. En cuanto a su comercio exterior, un período de sobrevaluación de la moneda hizo que el déficit en cuenta corriente se ampliara al 5,2% del PIB en 2018, antes de reducirse al 0,9% del PIB en 2019.

*Fuente: CIA The World Factbook.*

### Principales indicadores económicos de Argentina (est. 2022)\*

|   |  |
|---|--|
| <b>PIB (PPA)<sup>1</sup></b>  | USD 1.037.837 millones   |
| <b>PIB - Composición por sector de origen<sup>2</sup></b>                     | Agricultura: 10,8%; Industria: 28,1%; Servicios: 61,1% (est. 2017) |
| <b>PIB - tasa de crecimiento anual<sup>1</sup></b>                            | 5,2%   |
| <b>PIB - per cápita (PPA)<sup>1</sup></b>                                     | USD 22.447   |
| <b>Tasa de inflación, precios al consumo al final del periodo<sup>3</sup></b> | 88%  |
| <b>Exportaciones<sup>4</sup></b>  | USD 88.268 millones  |
| <b>Destinos de las Exportaciones<sup>4</sup></b>                              | China 9%; Brasil 13%; EEUU 8%                                      |
| <b>Importaciones<sup>4</sup></b>  | USD 76.162 millones  |
| <b>Origen de las Importaciones<sup>4</sup></b>                                | Brasil 20%; China 21%; EEUU 13%                                    |
| <b>Saldo de la balanza comercial<sup>4</sup></b>                              | Superávit; USD 12.105,7 millones                                   |
| <b>Tasa de desempleo<sup>3</sup></b>  | 7,6%   |
| <b>Índice de GINI<sup>1</sup></b>   | 42,0 (est. 2021)   |
| <b>Saldo de Cuenta Corriente<sup>1</sup></b>                                  | USD -3.788 millones; -0,6% del PIB                                 |
| <b>IED, entrada neta<sup>1</sup></b>  | USD 15.408 millones; 2,4% del PIB                                  |
| <b>Deuda pública bruta<sup>3</sup></b>  | 76,3% del PIB  |
| <b>Ingresos públicos<sup>3</sup></b>  | 33,5% del PIB (2021)   |
| <b>Gastos públicos<sup>3</sup></b>  | 37,83% del PIB (2021)  |
| <b>Deuda Externa acumulada, total<sup>1</sup></b>                             | USD 246.307 millones (2021)  |
| <b>Inversión total<sup>3</sup></b>  | 19,3% del PIB  |
| <b>Ahorro Nacional Bruto<sup>3</sup></b>                                      | 18,6% del PIB  |
| <b>Moneda<sup>2</sup></b>   | Peso Argentino (\$) (ARS)  |

*Fuentes: <sup>1</sup>The World Bank; <sup>2</sup>CIA The World Factbook; <sup>3</sup>Fondo Monetario Internacional; <sup>4</sup>Trade Map – ITC.*

(\*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2022, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

<sup>1</sup> Fuente: Pág. 58

[https://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf](https://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2019.pdf)



## COMERCIO TOTAL DE ARGENTINA CON EL MUNDO

### Principales productos IMPORTADOS por Argentina desde el mundo - Año 2022\*

| Producto   | MILLONES de USD | Participación |
|--|-----------------|---------------|
| Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso sin biodiesel  | 5.367           | 7,0%          |
| Gas natural, licuado   | 2.361           | 3,1%          |
| Habas de soja  | 2.021           | 2,7%          |
| Gas natural, en estado gaseoso   | 1.692           | 2,2%          |
| Partes de teléfonos, teléfonos celulares u otros aparatos de transmisión o recepción de voz, imágenes u otros datos, | 1.669           | 2,2%          |
| Aceites ligeros de petróleo o mineral bituminoso de >=90% vol.   | 1.030           | 1,4%          |
| Derivados órgano-fosforados definidos químicamente separados   | 899             | 1,2%          |
| Medicamentos con fines terapéuticos o profilácticos, dosificados   | 897             | 1,2%          |
| Automóviles de turismo y transporte de <10 personas  | 819             | 1,1%          |
| Los demás  | 59.408          | 78,0%         |
| <b>Total</b>   | <b>76.163</b>   | <b>100,0%</b> |

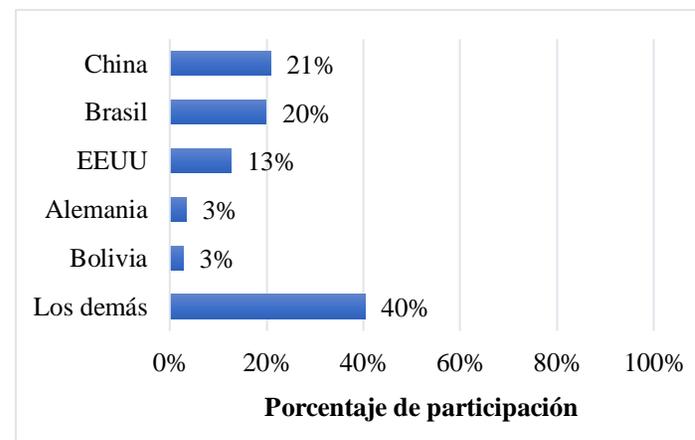
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2023).

### Principales productos EXPORTADOS por Argentina al mundo - Año 2022\*

| Producto  | MILLONES de USD | Participación |
|---|-----------------|---------------|
| Maíz  | 8.606           | 9,7%          |
| Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja                 | 7.050           | 8,0%          |
| Aceite de soja  | 5.068           | 5,7%          |
| Vehículos automóbiles para transporte de mercancías                                 | 3.602           | 4,1%          |
| Trigo y morcajo   | 3.120           | 3,5%          |
| Habas de soja   | 3.071           | 3,5%          |
| Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso                                  | 2.888           | 3,3%          |
| Carne de bovinos, congelada   | 2.574           | 2,9%          |
| Biodiésel y mezclas con <70% en peso de aceites de petróleo o de mineral bituminoso | 1.759           | 2,0%          |
| Los demás   | 50.531          | 57,2%         |
| <b>Total</b>  | <b>8.606</b>    | <b>100,0%</b> |

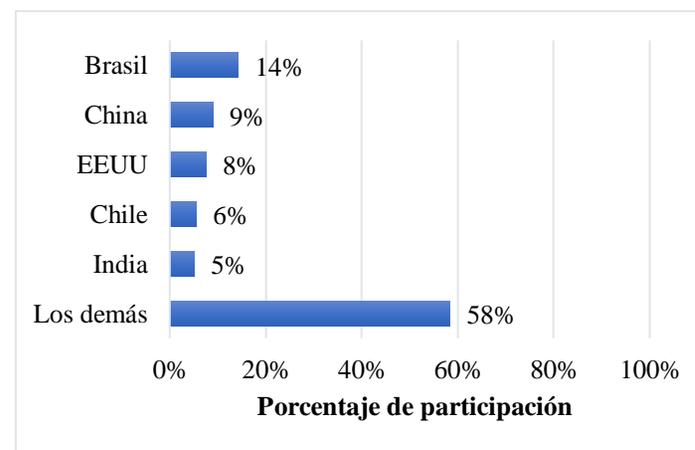
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2023).

### Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2022\*



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2023).

### Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2022\*



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2023).



## COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y ARGENTINA

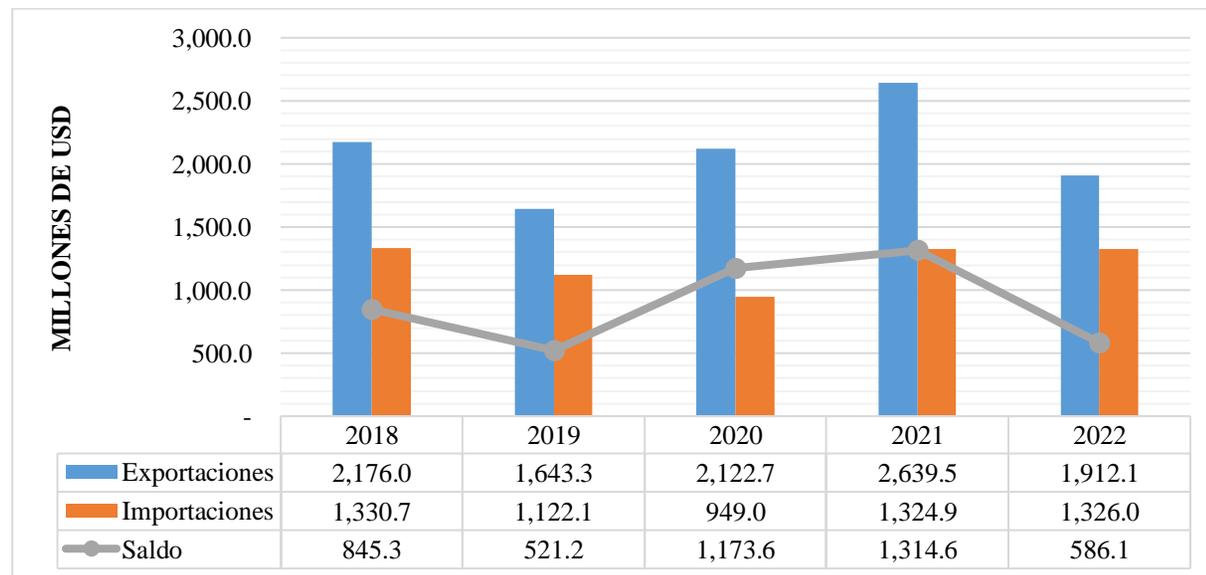
### COMERCIO CON ARGENTINA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

| En porcentaje (%)                                   | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|------|------|------|------|------|
| $X_{AR} / X_{Total PY}$                             | 24,1 | 20,6 | 24,9 | 25,0 | 19,2 |
| $M_{AR} / M_{Total PY}$                             | 10,0 | 8,9  | 9,3  | 9,7  | 8,4  |
| $(X_{AR} + M_{AR}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$ | 15,7 | 13,5 | 16,4 | 16,4 | 12,5 |

**Referencias:** -  $X_{AR}$  = exportaciones a Argentina -  $M_{AR}$  = importaciones desde Argentina  
-  $X_{Total PY}$  = exportaciones totales del Paraguay -  $M_{Total PY}$  = importaciones totales del Paraguay

**Fuente:** Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del BCP - SICEX.

### BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y ARGENTINA (EN MILLONES DE USD)



**Fuente:** Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del BCP - SICEX.

Del comercio total de Paraguay con el mundo en 2022, Argentina tuvo una **participación** de 12,5%. Mayor peso muestran las exportaciones que en el último periodo representaron el 19,2% del total exportado por Paraguay. La participación de las importaciones representó el 8,4% de las importaciones totales del país.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Argentina ha pasado a tener una tendencia superavitaria en los cinco últimos años, y el saldo para el periodo 2022 fue USD 586,1 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Argentina en el 2022 registraron un valor de USD 1.912 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de ‘Habas, porotos de Soja’ por valor de USD 978,8 millones (51,2% de las exportaciones) y ‘Energía Eléctrica’ por USD 404,4 millones (21,1% del total). Otros productos exportados fueron Aceite de soja y sus residuos, Juegos de cables para bujías, Tapas de metal, Maíz, Barriles de aluminio y Bananas.

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Argentina en el 2022 se valorizaron en USD 1.326 millones. Los principales **productos importados desde Argentina** por nuestro país en el periodo de referencia fueron ‘Aceites ligeros y preparaciones’ por US\$ 298,3 millones, que ocupó el 22,5% del total importado, y ‘Vehículos para transporte de mercancías’ por valor de US\$ 92,4 millones (7% del total). También se registraron importaciones de Herbicidas, Medicamentos, Fungicidas y Productos de hierro.



### PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A ARGENTINA (EN MILLONES DE USD - FOB)

| Productos exportados   | 2018           | 2019           | 2020           | 2021           | 2022           | % (2022)    |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| Habas de soja  | 1.499,3        | 1.058,4        | 1.618,3        | 2.139,3        | 978,8          | 51,2%       |
| Energía eléctrica  | 466,9          | 384,2          | 293,7          | 255,3          | 404,4          | 21,1%       |
| Aceite de soja   | 35,7           | 48,2           | 44,8           | 38,8           | 142,1          | 7,4%        |
| Tortas, harina y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja            | 29,8           | 17,3           | 1,0            | 4,1            | 85,7           | 4,5%        |
| Juegos de cables para bujías de encendido  | 32,8           | 27,4           | 24,7           | 46,5           | 70,6           | 3,7%        |
| Tapones, tapas, tapas roscadas y demás accesorios para envases, de metal común         | -              | -              | 0,2            | 6,5            | 25,1           | 1,3%        |
| Maíz   | 3,6            | 4,2            | 1,0            | 0,5            | 19,4           | 1,0%        |
| Depósitos, barriles, tambores, bidones, botes, cajas y recipientes símil., de aluminio | -              | -              | 2,8            | 7,2            | 15,2           | 0,8%        |
| "Testliner"  | 7,9            | 8,6            | 8,7            | 13,1           | 14,8           | 0,8%        |
| Bananas frescas o secas  | 8,1            | 11,6           | 15,1           | 18,8           | 10,1           | 0,5%        |
| Los demás  | 92,0           | 83,2           | 112,2          | 109,6          | 145,9          | 7,6%        |
| <b>Total</b>   | <b>2.176,0</b> | <b>1.643,3</b> | <b>2.122,7</b> | <b>2.639,5</b> | <b>1.912,1</b> | <b>100%</b> |

*Fuente:* Elaborado por el Dpto. de Convenios Comerciales de la Dirección de Integración - Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del Banco Central del Paraguay - SICEX.

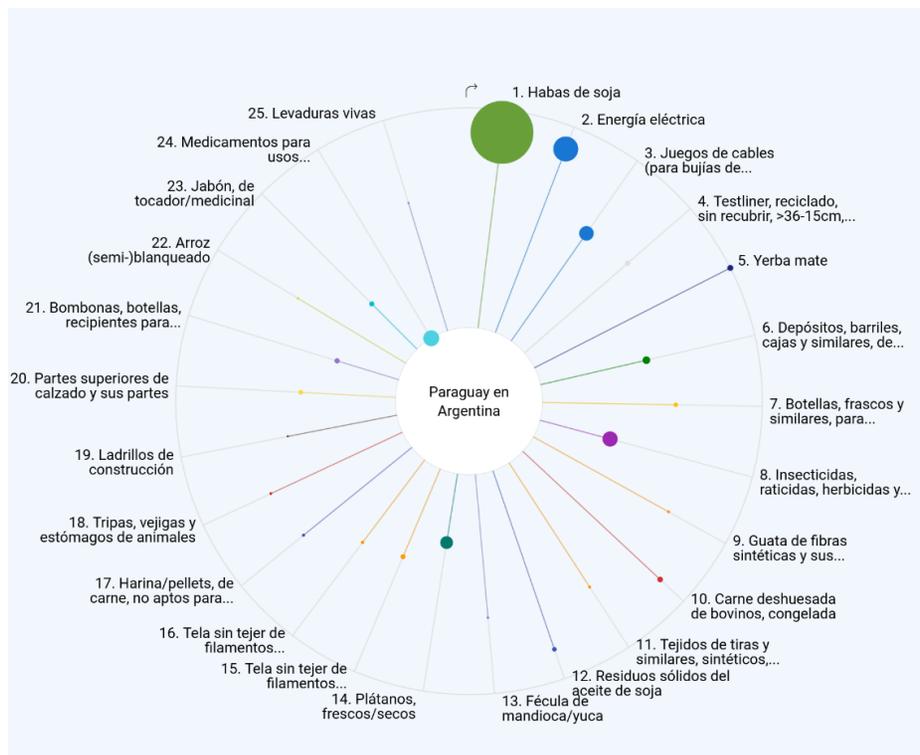
### PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE ARGENTINA (EN MILLONES DE USD - CIF)

| Productos importados  | 2018           | 2019           | 2020         | 2021           | 2022           | % (2022)    |
|---|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|-------------|
| Aceites ligeros y preparaciones   | 208,6          | 192,0          | 164,4        | 307,0          | 298,3          | 22,5%       |
| Vehículos automóviles para transporte de mercancías, con motor de émbolo  | 96,2           | 57,1           | 34,6         | 67,9           | 92,4           | 7,0%        |
| Automóviles de turismo, incl. los del tipo familiar y los de carreras   | 26,1           | 12,2           | 8,8          | 16,0           | 26,2           | 2,0%        |
| Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas   | 33,7           | 29,8           | 20,2         | 23,5           | 26,3           | 2,0%        |
| Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados | 25,9           | 24,4           | 20,3         | 26,1           | 25,8           | 1,9%        |
| Fungicidas  | 43,6           | 23,2           | 9,7          | 24,7           | 24,4           | 1,8%        |
| Productos planos de hierro o acero sin alear, de anchura $\geq$ 600 mm, enrollados  | 36,1           | 24,5           | 20,1         | 41,0           | 24,1           | 1,8%        |
| Compresas y tampones higiénicos, pañales y pañales para los bebés   | 33,5           | 34,1           | 28,3         | 22,1           | 23,0           | 1,7%        |
| Preparaciones alimenticias  | 17,8           | 18,9           | 18,7         | 16,5           | 16,4           | 1,2%        |
| Mezclas de sustancias odoríferas, incl. las disoluciones alcohólicas, a base de una o varias de estas sustancias                | 8,0            | 8,8            | 9,2          | 10,6           | 16,1           | 1,2%        |
| Los demás   | 801,1          | 697,2          | 614,6        | 769,6          | 753,0          | 56,8%       |
| <b>Total</b>  | <b>1.330,7</b> | <b>1.122,1</b> | <b>949,0</b> | <b>1.324,9</b> | <b>1.326,0</b> | <b>100%</b> |

*Fuente:* Elaborado por el Dpto. de Convenios Comerciales de la Dirección de Integración - Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del Banco Central del Paraguay - SICEX.

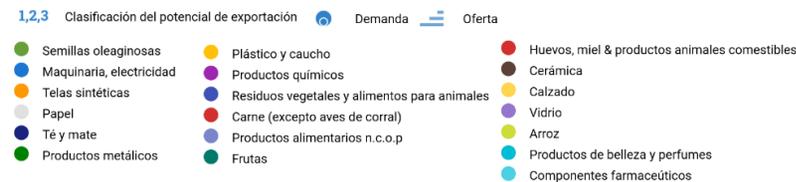


## COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y ARGENTINA



### Productos de Paraguay con potencial hacia Argentina

Leyenda



ITC Export Potential Map [exportpotential.intracen.org](https://exportpotential.intracen.org)

### Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- Juegos de cable para bujías:** Paraguay tiene un potencial de exportación (EP) por valor de USD 103 millones del cual la exportación actual es de US\$ 34 millones (33% del EP), con un potencial restante sin explotar de USD 68 millones. AA de 0%.
- Insecticidas, raticidas, herbicidas y similares:** Paraguay tiene un potencial de exportación (EP) por valor de USD 6,1 millones. Exportación actual es de USD 1,2 mil (2% del EP). AA de 0%.
- Botellas, frascos y similares para transporte/envasado, de plástico:** Paraguay tiene un potencial de exportación (EP) por valor de USD 6,2 millones. Exportación actual de USD 3,5 millones (56% del EP). AA de 0%.
- Guata de fibras sintéticas y sus artículos:** Paraguay tiene un potencial de expansión (EP) por valor de US\$ 4,7 millones. Exportación actual de USD 3,7 millones (78,7% del EP). AA de 0%.
- Depósitos, barriles, cajas y similares de aluminio:** Paraguay tiene un potencial de expansión (EP) por valor de USD 7,3 millones. Exportación actual de USD 3,9 millones (46,6% del EP). AA de 0%.
- Carne deshuesada de bovinos, congelada:** Paraguay tiene un potencial de exportación (EP) por valor de USD 4,6 millones. La exportación actual es de USD 616 mil. El AA es del 0%. El potencial sin explotar restante es del 86,6% del EP.
- Tejidos de tiras y similares, sintéticos, <=1mm:** Paraguay tiene un potencial de exportación (EP) por valor de USD 4,3 millones. Exportación actual de USD 1,4 millones. El AA es del 0%. El potencial sin aprovechar restante es del 67,5% del EP.
- Tela sin tejer de filamentos sintéticos/artificiales, <=25g/m²:** Paraguay cuenta con un potencial de exportación (EP) valorado en USD 2,3 millones y actualmente exporta USD 610 mil, reflejando un nivel de aprovechamiento del 26,5% del EP. El AA es del 0%.

### Potencial de exportación de nuevos productos a Argentina:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Argentina, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

- Harina/Pellets de carne, no apto para consumo humano:** tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 1,6 millones. El arancel aplicado (AA) es del 0%.
- Medicamentos para usos terapéuticos/profilácticos, dosificados:** tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 972 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.

*Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 8).*

*Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>*



## PERFIL ARANCELARIO DE ARGENTINA

### Aranceles totales aplicados por Argentina - Año 2022\*.

|                               | Agropecuarios | No agropecuarios | Total       |
|-------------------------------|---------------|------------------|-------------|
| Cobertura de consolidación    | -             | 100              | <b>100</b>  |
| NMF aplicado, promedio simple | 10,3          | 13,8             | <b>13,3</b> |

*Nota:* \*últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Argentina, [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/tariff\\_profiles/AR\\_E.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/AR_E.pdf)

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Argentina es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Argentina aplica un arancel promedio del 10,3% para productos Agropecuarios y 13,8% para los no Agropecuarios.** Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 10,3%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 13,8%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 para todos los productos fue del 13,3%.

### Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

### Aranceles aplicados por Argentina, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2022\*.

| Distribución de frecuencias                                    | Exentas | 0% ≤ 5% | 5% ≤ 10% | 10% ≤ 15% | 15% ≤ 25% | 25% ≤ 50% | 50% ≤ 100% | Mayores a 100% | No Ad Valorem |
|--|---------|---------|----------|-----------|-----------|-----------|------------|----------------|---------------|
| NMF aplicado en el 2022 para <b>productos agropecuarios</b>    | 7,3     | 6,9     | 56,6     | 14,1      | 13,3      | 2,0       | 0          | 0              | 0             |
| NMF aplicado en el 2022 para <b>productos NO agropecuarios</b> | 6,3     | 16,1    | 13,1     | 26,3      | 23,6      | 14,6      | 0          | 0              | 0             |

*Nota:* \*últimos datos disponibles. *Fuente:* OMC - Perfil Arancelario de Argentina, [https://www.wto.org/english/res\\_e/statis\\_e/daily\\_update\\_e/tariff\\_profiles/AR\\_E.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/AR_E.pdf)

- ✓ El 56,6% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 6% y 10%; el 7,3% están exentos de aranceles aplicados por Argentina. De los productos no agropecuarios, el 26,5% enfrentan tipos arancelarios de entre el 11% y 15%; y el 23,6% de estos productos, de entre 16% y 25%. Están exentos el 6,3% de los productos no agropecuarios.

**Información adicional:** Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Prendas de vestir, cuero y sus derivados, lácteos y algodón con un promedio de 35,0%; Textiles, maquinaria eléctrica y no eléctrica 34,9 %; Bebidas y Tabaco 34,7%. Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Productos químicos (21,4%); Productos animales (26,5%); y Madera, papel, etc. (30,2%).



Las tasas específicas para los derechos de exportación en Argentina pueden variar ampliamente en función del tipo de producto que se exporta y las políticas del gobierno en un momento dado. Estas tasas pueden estar sujetas a cambios debido a factores económicos, políticos o regulatorios. Los derechos de exportación pueden establecerse como un porcentaje del valor de las mercancías exportadas o como una cantidad fija por unidad.

Históricamente, los derechos de exportación en Argentina han oscilado entre el 0% y más del 30%, dependiendo del producto y su clasificación. Los productos agrícolas, los minerales y determinados productos industriales han estado a menudo sujetos a tipos de derechos de exportación más elevados.

Las tasas promedio para el período comprendido entre el **2002** y el **2015** fueron: 30% sobre la soja, 28% sobre el girasol, 22% sobre el trigo, 20% sobre el maíz, 12% sobre la carne de bovino y 3% sobre la leche.

En el **2016** los impuestos a las exportaciones fueron eliminados excepto para la soja, para la cual fueron reducidos.

Para aumentar los ingresos fiscales el gobierno estableció un impuesto provisional a todas las exportaciones en septiembre del **2018** hasta el 31 de diciembre del **2020**. La tasa impositiva es de un 12% y se aplicará a todos los bienes y servicios exportados incluyendo productos agrícolas (Decreto 793/2018). La tasa impositiva no excederá un máximo de ARS 4 por cada dólar de exportaciones de bienes agrícolas primarios, y ARS 3 por dólar para el resto de los productos.

*Fuente:* <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/2976f377-es/index.html?itemId=/content/component/2976f377-es>

El 14 de diciembre de **2021**, el Gobierno argentino estableció nuevos Derechos de Exportación (DE) para ciertos productos del sector agroindustrial, efectivos desde el 1 de enero de 2022. A través de los decretos 851/2021 y 852/2021, se modificaron los impuestos a la exportación para productos a granel y envasados, incluyendo principalmente al complejo maní que representó la mayoría de las exportaciones en 2020, alcanzando 1.350 millones de dólares. El decreto 852/2021 redujo o eliminó los derechos de exportación para productos orgánicos. La lista completa de estos impuestos para la cadena agroalimentaria en 2022 se puede consultar en el enlace proporcionado: <https://www.bcr.com.ar/es/print/pdf/node/89835>

*Fuente:* <https://www.bcr.com.ar/es/mercados/investigacion-y-desarrollo/informativo-semanal/noticias-informativo-semanal/como-quedan>

Para el **2022**, los Derechos a la Exportación, de enero a diciembre, sumaron un total de 1.649.418 millones de dólares, de un total de recursos tributarios de 19.982.483 millones de dólares. Los Derechos a la exportación de enero a diciembre del 2022 fueron equivalentes al 8,3% de la recaudación total de tributos para el mismo año dado.

*Fuente:* <https://www.opc.gob.ar/recaudacion-tributaria/analisis-de-la-recaudacion-tributaria-nacional-2022/>

Para el 2023, los Derechos a la Exportación, de enero a marzo, sumaron un total de 162.092 millones de dólares, de un total de recursos tributarios de 6.729.242 millones de dólares. Es así que los Derechos a la Exportación de enero a marzo del 2023 equivalen al 2,4% de la recaudación total de tributos para el mismo periodo.

Fuente: <https://www.opc.gob.ar/recaudacion-tributaria/analisis-de-la-recaudacion-tributaria-nacional-marzo-2023/>



## ANEXO

### Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



#### Export Potential Map

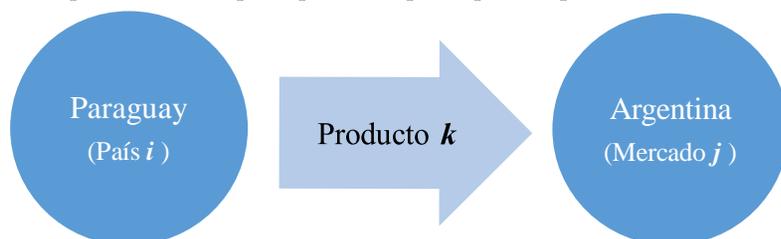
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto  $k$  ofrecido por el país  $i$  hacia el mercado  $j$ , en dólares, se calcula como: oferta  $\times$  demanda (corregida por acceso al mercado)  $\times$  facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país  $i$  en las exportaciones totales del producto  $k$ ,

multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado  $j$  por el producto  $k$ , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador  $i$  y el mercado  $j$  para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador  $i$  tuviera la misma cuota en el mercado  $j$  que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology\\_230627.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf)