





Perfil Económico y Comercial - Bolivia Octubre de 2023

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC) Dirección de Integración

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco Nº 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308 E-mail: raul dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio







ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

1. Geografía

Ubicación: Centro de Sudamérica, suroeste de Brasil

Superficie: 1.098.581 km2

Capital: La Paz (capital administrativa);

Sucre (capital constitucional, legislativa y judicial)

Principales ciudades: La Paz, Santa Cruz,

Cochabamba y Sucre



2. Marco político

Bolivia, país sin litoral de Sudamérica, está rodeado por Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Perú, y presenta paisajes diversos que van desde la escarpada cordillera de los Andes hasta las llanuras de la cuenca del Amazonas. Bolivia comparte fronteras con el famoso lago Titicaca, el lago navegable más alto del mundo, situado a 3.000 metros sobre el nivel del mar. El sistema de gobierno de Bolivia se define como un "Estado Social Unitario" bajo una república, en la que el Presidente ejerce tanto de Jefe de Estado como de Jefe de Gobierno. La economía nacional funciona dentro de un sistema mixto, que equilibra la libertad privada con la planificación económica centralizada y la regulación gubernamental. Además, Bolivia es miembro de la Comunidad Andina (CAN).

Históricamente, Bolivia fue un centro importante, ya que albergó el antiguo Imperio Tihuanaco y más tarde experimentó la explotación española tras el descubrimiento de minas de plata en 1532. Bolivia logró la independencia en 1825 tras años de ardua lucha liderada por figuras revolucionarias como Simón Bolívar y Antonio José de Sucre.

Bolivia se distingue por sus elevadas altitudes y una importante población indígena, que constituye aproximadamente dos tercios de su población. Cuenta con grandes reservas de gas natural y es un notable productor de hoja de coca. Sin embargo, persisten las tensiones en torno a la explotación y exportación de estos recursos, y los grupos indígenas se oponen a ceder el control de las reservas. La mayoría de su población depende del cultivo de la hoja de coca, y los intentos de frenar esta producción han afectado negativamente a la economía de estas regiones.

La estructura política de Bolivia gira en torno a tres grandes partidos políticos, complementados por varios partidos menores que abarcan todo el espectro ideológico, desde el conservador al izquierdista. La historia del país ha estado marcada por una serie de golpes y contragolpes, que han dado lugar a ciclos de inestabilidad política. Evo Morales, representante del Movimiento al Socialismo, prometió transformación y empoderamiento para los empobrecidos y la mayoría indígena tras su elección en 2005. Morales se enfrentó a la controversia por sus intentos de prolongar su presidencia, lo que finalmente condujo a su salida tras las disputadas elecciones de 2019. Posteriormente, Luis Alberto Arce Catacora asumió el cargo en noviembre de 2020 tras unas nuevas elecciones.

Fuentes: Britannica, BBC News y CIA The World Factbook.

3. Indicadores Sociales

Principales ind	icadores sociales de Bolivia (est. 2023)*				
Población ¹	12.186.079 habitantes				
Densidad de población ²	11 habitantes por Km ²				
Tasa de crecimiento de la población ¹	1,06%				
Esperanza de vida al nacer¹	Total de la población: 72,5 años Hombres: 71.04 años. Mujeres: 74.02 años.				
Tasa de natalidad ¹	18,08 nacimientos por cada 1.000 habitantes				
Tasa de fertilidad ¹	2,26 hijos nacidos por cada mujer				
Gasto en educación ²	9,8% del PIB; 10,8% del Gasto Público (est. 2022)				
IDH ³	0,692 puntos. IDH Medio. Puesto 118. (2021)				
Idioma ¹	Español, Quechua, Aymara, Guaraní. Nota - La Constitución de Bolivia de 2009 designa como oficiales el español y todas las lenguas indígenas; se especifican 36 lenguas indígenas, incluidas algunas extinguidas.				

Fuentes: ¹CIA The World Factbook; ²The World Bank; ³Human Development Report 2021/2022.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.





PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE BOLIVIA

Bolivia se sitúa en el puesto 107 del Ranking de Competitividad del Foro Económico Mundial¹ de entre 141 economías. Destaca en Salud, Estabilidad Macroeconómica, Habilidades, Sistema Financiero e Infraestructura.

Bolivia, a pesar de su riqueza mineral y de gas natural, lucha contra la pobreza y depende en gran medida de las exportaciones de gas para su crecimiento económico. La tasa de crecimiento del PIB real estimada para 2022 fue del 3,2%, impulsada por el consumo, la mejora de las oportunidades de empleo, la subida de los precios de las materias primas y el aumento del turismo. Sin embargo, la dependencia de los precios del petróleo y el considerable descenso de los ingresos por exportación de gas han puesto a prueba las finanzas públicas, provocando una escalada de los déficits presupuestarios y un aumento de la deuda pública.

Persisten algunos retos, como la diversificación económica, la reforma judicial, la modernización de las infraestructuras, la mejora de la competitividad de la mano de obra, la lucha contra la inseguridad y la violencia contra las mujeres. La pandemia afectó significativamente a la economía, lo que provocó la adopción de medidas eficaces para contrarrestar la crisis económica subsiguiente. Casi el 40% de los bolivianos siguen viviendo por debajo del umbral de pobreza, lo que pone de relieve las desigualdades de riqueza y la omnipresencia del sector informal. Se estima que el desempleo alcanzará el 4,4% en 2022, junto con el predominio del empleo informal.

Los períodos históricos de inestabilidad política y las protestas contra los planes de exportación de gas han influido en las políticas económicas. Los elevados precios de las materias primas sostuvieron un rápido crecimiento, pero la caída del precio mundial del petróleo desde 2014 provocó menores tasas de crecimiento del PIB y desequilibrios fiscales. Sectores clave como la minería y los hidrocarburos se enfrentan a desafíos debido a los conflictos sociales, lo que dificulta la inversión extranjera.

El crecimiento económico de Bolivia promedió casi el 4,7% anual entre 2005 y 2019, reduciendo significativamente la pobreza. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 contrajo la economía en 2020, afectando a la distribución y recuperación de vacunas.

El persistente malestar social y la limitada capacidad fiscal plantean desafíos, amenazando la reducción de la pobreza y la prosperidad compartida.

Fuentes: Britannica, BBC News y CIA The World Factbook.

Principales indicadores ecor	nómicos de Bolivia (est. 2022)*
PIB (PPA) ¹	USD 100.252 millones
PIB - Composición por sector de origen ²	Agricultura: 13,8%; Industria: 37,8%; Servicios: 48,2% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento anual ¹	3,1%
PIB - per cápita (PPA) ¹	USD 8.201
Tasa de inflación, precios al consumo al final del periodo (variación %) ³	3,1%
Exportaciones ⁴	USD 13.653 millones
Destinos de las Exportaciones ⁴	India 17%; Brasil 14%; Argentina 13%
Importaciones ⁴	USD 13.049 millones
Origen de las Importaciones ⁴	China 19%; Brasil 15%; Argentina 11%
Saldo de la balanza comercial ⁴	Superávit; USD 603,4 millones
Tasa de desempleo ³	4,74%
Índice de GINI ¹	40,9 (est. 2021)
Saldo de Cuenta Corriente ¹	USD -152 millones; -0,4% del PIB
IED, entrada neta ¹	USD -12 millones; 0% del PIB
Deuda pública bruta ³	82,62% del PIB
Ingresos públicos ³	29,0% del PIB
Gastos públicos ³	36,3% del PIB
Deuda Externa acumulada, total ¹	USD 25.964 millones (2021)
Inversión total ³	16,88% del PIB
Ahorro Nacional Bruto ³	9,26% del PIB
Moneda ²	Boliviano (Bs) (BOB)
Fuentes 1 The World Pank, 2CIA The We	arld Eacthook: 3 Fondo Monetario Internacional:

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC.

,

^(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2022, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

¹ Fuente: Pág. 98







COMERCIO TOTAL DE BOLIVIA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Bolivia desde el mundo - Año 2022*

Producto	MILLONES de USD	Partici- pación
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel	3.033	23,2%
Aceites ligeros de petróleo o mineral bituminosos > = 90% en volumen	1.317	10,1%
Barras de hierro o acero sin alear, con cordones, huecos o relieves	212	1,6%
Automóviles de turismo y transporte (1.500 cm³ pero <= 3.000 cm³)	191	1,5%
Automóviles de turismo y transporte (1.000 cm³ pero <= 1.500 cm³)	187	1,4%
Herbicidas, inhibidores y reguladores del crecimiento de las plantas	184	1,4%
Vehículos para el transporte de mercancías	146	1,1%
Medicamentos con fines terapéuticos/profilácticos, en dosis o envases	125	1,0%
Preparaciones alimenticias	120	0,9%
Los demás	7.533	57,7%
Total	13.049	100,0%

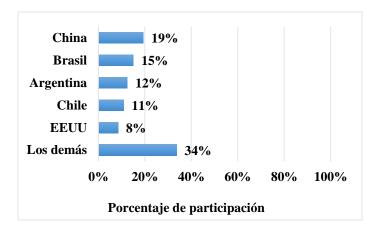
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2023).

Principales productos EXPORTADOS por Bolivia al mundo - Año 2022*

Producto	MILLONES de USD	Partici- pación
Oro, incl. el oro platinado, en bruto, para uso no monetario	3.003	22,0%
Gas natural, en estado gaseoso	2.973	21,8%
Minerales de cinc y sus concentrados	1.818	13,3%
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	981	7,2%
Minerales de plata y sus concentrados	750	5,5%
Aceite de soja en bruto, incl. desgomado	704	5,2%
Estaño en bruto, sin alear	508	3,7%
Habas de soja, incluso quebrantadas	334	2,4%
Minerales de plomo y sus concentrados	193	1,4%
Los demás	2.387	17,5%
Total	13.653	100,0%

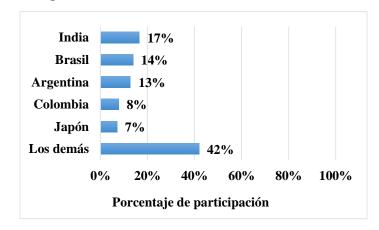
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2023).

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2022*



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2023).

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2022*



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2023).







COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y BOLIVIA

COMERCIO CON BOLIVIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2018	2019	2020	2021	2022
XBO / X Total PY	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%	1,0%
M _{BO} / M _{Total PY}	0,4%	0,6%	0,4%	0,5%	0,5%
$(X_{BO} + M_{BO}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,5%	0,6%	0,5%	0,5%	0,7%

Referencias: - X_{BO} = exportaciones a Bolivia

- M_{BO} = importaciones desde Bolivia

- $X_{Total\ PY} = exportaciones\ totales\ del\ Paraguay$

- M Total PY = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y BOLIVIA (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del BCP - SICEX.

Del comercio total de Paraguay con el mundo en 2022, Bolivia tuvo una **participación** de 0,7%. Mientras que las exportaciones en el último periodo representaron el 1,0% del total exportado por Paraguay, la participación de las importaciones representó el 0,5% de las importaciones totales del país de productos originarios de Bolivia.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Bolivia ha pasado a tener un superávit en el último año, siendo el saldo para el periodo 2022 de USD 17,3 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Bolivia en el 2022 registraron un valor de USD 96,2 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Herbicidas, inhibidores y reguladores del crecimiento de las plantas' por valor de USD 15,9 millones (16,5% de las exportaciones) y 'Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados' por USD 7,8 millones (8,1% del total). Otros productos exportados fueron Aceites medios de petróleo o de mineral bituminoso, Semillas y frutos oleaginosos y Fungicidas.

Por otro lado, **las importaciones totales** desde Bolivia en el 2022 se valorizaron en USD 79 millones. Los principales **productos importados desde Bolivia** por nuestro país en el periodo de referencia fueron 'Hidrocarburos gaseosos, licuados' por US\$ 40,6 millones, que ocupó el 51,4% del total importado, y 'Habas de soja' por valor de US\$ 13,8 millones (17,4% del total). También se registraron importaciones de Acumuladores de plomo para motores de émbolo, Productos de pescado, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos y Cemento Portland.





PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A BOLIVIA (EN USD - FOB)

Productos exportados	2018	2019	2020	2021	2022	% (2022)
Herbicidas, inhibidores y reguladores del crecimiento de las plantas	4.758.150	5.154.880	2.086.762	9.616.456	15.893.651	16,5%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	5.704.688	6.408.762	8.784.840	7.128.144	7.786.064	8,1%
Aceites medios y preparaciones, de petróleo o de mineral bituminoso	0	0	0	0	7.672.597	8,0%
Semillas y frutos oleaginosos	326.400	125.000	667.198	2.066.092	6.078.320	6,3%
Fungicidas	3.751.784	4.123.754	1.388.928	2.222.302	5.684.712	5,9%
Depósitos, barriles, tambores, bidones, botes, cajas y recipientes simil., de aluminio	27.952	46.895	290.190	2.668.970	5.682.133	5,9%
Tapones, tapas, cápsulas, tapones roscados y demás accesorios para envases, de metal común	0	0	45.152	4.544.028	5.374.577	5,6%
Insecticidas	2.546.273	3.994.499	1.439.261	2.085.874	4.091.750	4,3%
Tractores con motor de potencia superior a 130 Kw	0	0	0	0	3.880.000	4,0%
Fécula de mandioca	3.093.137	2.503.723	2.044.739	2.030.134	2.457.095	2,6%
Los demás	34.305.887	28.339.984	30.238.296	26.082.828	31.634.000	32,9%
Total	54.514.271	50.697.497	46.985.366	58.444.828	96.234.898	100%

Fuente: Elaborado por el Dpto. de Convenios Comerciales de la Dirección de Integración - Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del Banco Central del Paraguay - SICEX.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE BOLIVIA (EN USD - CIF)

Productos importados	2018	2019	2020	2021	2022	% (2022)
Hidrocarburos gaseosos, licuados	36.116.728	34.002.738	19.674.913	46.607.601	40.615.316	51,4%
Habas de soja	0	0	0	0	13.768.481	17,4%
Acumuladores de plomo, para arranque de motores de émbolo	3.336.144	3.998.066	2.936.748	2.099.533	3.899.088	4,9%
Productos de pescado, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	0	0	0	523.962	2.180.345	2,8%
Cemento Portland, normal o moderado	0	4.916.562	4.434.949	2.624.230	1.688.598	2,1%
Antiofídicos y otros antivenenosos	0	0	596.804	613.661	1.523.527	1,9%
Preparaciones acondicionadas para la venta al por menor	0	0	0	0	1.419.567	1,8%
Tortas, harina y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	0	0	0	424.013	1.032.901	1,3%
Plena flor, en estado húmedo, de cueros y pieles de bovino, incl. el búfalo, o de equino,	456.140	354.351	319.850	1.928.341	980.158	1,2%
curtidos, depilados						
Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, de espesor >	699.913	772.361	806.277	894.660	875.981	1,1%
6 mm						
Los demás	16.751.084	26.247.532	14.643.611	16.431.277	10.971.390	13,9%
Total	57.360.009	70.291.610	43.413.152	72.147.278	78.955.352	100%

Fuente: Elaborado por el Dpto. de Convenios Comerciales de la Dirección de Integración - Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del Banco Central del Paraguay - SICEX.

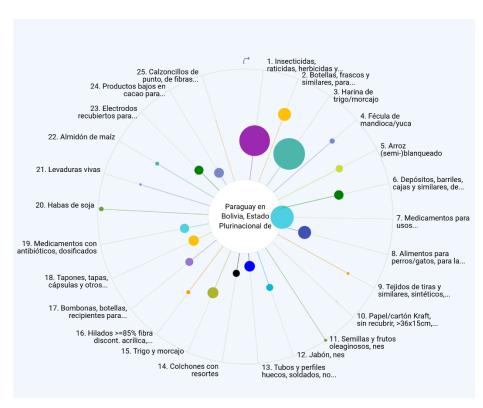








COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y BOLIVIA



Productos de Paraguay con potencial hacia Estado Plurinacional de Bolivia



ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- 1. Harina de Trigo/Morcajo: Paraguay tiene un potencial de exportación (EP) por valor de USD 4,9 millones de los cuales la exportación actual es de USD 1 millón, por lo que cuenta con un potencial restante sin explotar de USD 3,9 millones (79,6%). El Arancel Aplicado (AA) por Bolivia es de 0%.
- 2. Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico: El potencial de exportación (EP) de Paraguay se sitúa en USD 7,2 millones, mientras que las exportaciones actuales alcanzan los USD 3,6 millones, con un Arancel Aplicado por Bolivia (AA) del 0%. El potencial no utilizado restante es del 50%.
- 3. Fécula de mandioca: Paraguay cuenta con un potencial de exportación (EP) valorado en USD 2,9 millones y actualmente exporta USD 2,4 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 82,76%. El AA es del 0%.
- <u>4. Arroz semi-blanqueado:</u> Paraguay tiene un potencial de exportación (EP) por valor de USD 2,4 millones. Exportación actual de USD 49 mil. El AA es del 0%. El potencial sin aprovechar restante es del 80%.
- <u>5. Depósitos, barriles, cajas y similares de aluminio:</u> Paraguay tiene un potencial de exportación (EP) por valor de USD 1,9 millones. La exportación actual es de USD 1 millón. El AA es del 0%. El potencial sin explotar restante es del 47%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Bolivia:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Bolivia, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

- 1. Hilados >=85% fibra discont. acrílica, retorcido/cableado: Tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 639 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.
- 2. Levaduras vivas: Tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 498 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.
- 3. Electrodos recubiertos para soldadura de arco, de metal común: Tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 453 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.
- 4. Productos bajos en cacao para panadería/pastelería/galletería: Tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 382 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 8).

Fuente: Export Potential Map – ITC. https://exportpotential.intracen.org





PERFIL ARANCELARIO DE BOLIVIA

Aranceles totales aplicados por Bolivia - Año 2022*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	13,5	11,4	11,7

Nota: *últimos datos disponibles. Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Bolivia, https://www.wto.org/english/res e/statis e/daily update e/tariff profiles/BO E.pdf

✓ El 100% del universo arancelario de Bolivia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ Bolivia aplica un arancel promedio del 13,5% para productos Agropecuarios y 11,4% para los no Agropecuarios.

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 13,5%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 11,4%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 para todos los productos fue del 11,7%.

Aranceles aplicados por Bolivia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2022*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2022 para productos agropecuarios	1,1	9,9	44,0	21,1	19,5	4,3	0	0	0
NMF aplicado en el 2022 para productos NO agropecuarios	10,5	31,4	27,6	9,8	13,0	7,7	0	0	0

Nota: *últimos datos disponibles. Fuente: OMC - Perfil Arancelario de Bolivia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/BO_E.pdf

<u>Información adicional</u>: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Prendas de vestir con un promedio de 38,7%; Bebidas y Tabaco 23,8%; Productos lácteos con 18,5%; Textiles con 17,9% y Café y Té con 17,4%. Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Maquinaria no eléctrica (4,1%); Químicos (6,2%); Equipos de transporte (7%); Maquinaria eléctrica (7,8%) y Minerales y metales (9,1%).

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

[✓] El 44% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 5% y 10%; mientras que solo el 1,1% están exentos de aranceles aplicados por Bolivia. De los productos no agropecuarios, el 31,4% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%; y el 27,6% de estos productos, de entre 5% y 10%. Están exentos el 10,5% de los productos no agropecuarios.







ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

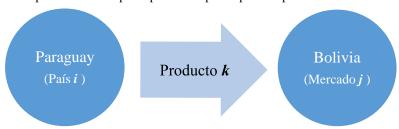
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

- 1. la oferta del país exportador,
- 2. la demanda del mercado objetivo, y
- 3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

 Los valores de exportación potencial son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto *k* ofrecido por el país *i* hacia el mercado *j*, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
- La oferta se basa en la cuota de mercado proyectada, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k,

multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- La demanda del mercado se basa en importaciones proyectadas, así la demanda del mercado j por el producto k, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- La facilidad de comercio se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite: https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite: https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

 $\frac{https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology\ 230627.pdf}{}$