



MINISTERIO DE HACIENDA  
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

## República Dominicana



### Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración  
Departamento de Convenios Comerciales

Noviembre de 2022





## **Perfil Económico y Comercial – República Dominicana Noviembre de 2022**

### **Autor**

Departamento de Convenios Comerciales  
Dirección de Integración

### **Director**

Roberto E. Mernes Rabl

### **Equipo Técnico**

Raúl Domínguez Torres  
Fátima Carolina Argüello Cardozo  
Ana Patricia González Villalba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

**Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda**

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 413 2000 / interno 6243

E-mail: [raul\\_dominguez@hacienda.gov.py](mailto:raul_dominguez@hacienda.gov.py)

Sitio web: <https://bit.ly/3zFZa2d>

## REPÚBLICA DOMINICANA

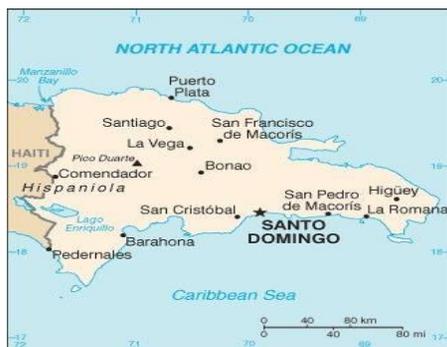
### 1. Geografía

**Ubicación:** Caribe, dos tercios orientales de la isla Hispaniola, entre el Mar Caribe y el Océano Atlántico Norte, al este de Haití.

**Superficie:** 48.670 km<sup>2</sup>.

**Capital:** Santo Domingo.

**Principales Ciudades:** Santiago, San Cristóbal, La Romana, San Pedro de Macorís, San Francisco de Macorís.



### 2. Marco político

Tras la desaparición del Régimen de Trujillo en 1961 y la nueva ocupación militar estadounidense en 1965, surgió un sistema democrático representativo con tres partidos políticos importantes y regidos por la Constitución del 28 de noviembre de 1966, enmendada 41 veces desde entonces. Define ésta un sistema presidencialista, e integran el Estado los tres poderes habituales: el Ejecutivo, el Legislativo y Judicial.

El Poder Ejecutivo lo ostenta el Presidente de la República que, con un mandato de cuatro años, forma gobierno y concentra el poder de decisión al no existir la figura del Primer Ministro. El titular actual, Luís Abinader, fue elegido en 2020.

El Poder Legislativo recae en un Congreso Nacional bicameral, compuesto por Senado (con un miembro elegido por cada una de las 32 provincias más dos del Distrito Nacional) y una Cámara de Diputados elegidos a nivel provincial durante un período de cuatro años. En 2020 se renovaron el Legislativo, la Presidencia de la República y cargos Municipales.

El Poder Judicial lo ejercen la Suprema Corte de Justicia compuesta por nueve Jueces, cinco Tribunales de Apelación, y Tribunales de Primera Instancia en cada uno de los distritos judiciales. En los municipios y en el Distrito Nacional también actúan Tribunales de Paz.

Las Elecciones Extraordinarias Generales Presidenciales, Senatoriales y de Diputaciones de la República Dominicana de 2020 se celebran el 5 de julio de 2020, las cuales otorgaron la presidencia al PRM (Partido Revolucionario Moderno) en la primera vuelta con un 52,52% de los sufragios gracias al apoyo de seis partidos aliados. Destacó como principal opositor la coalición Gonzalo Castillo-Margarita Cedeño de Fernández (PLD) con un 37,46% de los votos.

*Fuente:* ICEX España <https://bit.ly/3E7LIXe>

### 3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de República Dominicana (est. 2022)	
<b>Población<sup>1</sup></b>	10,694,700 habitantes
<b>Densidad poblacional<sup>3</sup></b>	214 hab./Km <sup>2</sup>
<b>Tasa de crecimiento poblacional<sup>1</sup></b>	0,91%
<b>Esperanza de vida al nacer</b>	Total de la población: 72,56 años Hombres: 70,86 años. Mujeres: 74,3 años.
<b>Tasa de natalidad</b>	18,03 nacimientos por cada 1.000 habitantes
<b>Tasa de fertilidad</b>	2.21 hijos nacidos por cada mujer
<b>Gasto en educación</b>	4% del PIB (2020)
<b>IDH<sup>2</sup></b>	0,756 puntos. IDH Alto. Puesto 84/189. (2019)
<b>Idioma</b>	Español.

*Fuente:* <sup>1</sup>CIA The World Factbook; <sup>2</sup>Informe sobre Desarrollo Humano 2020 – PNUD.

<sup>3</sup>ICEX España <https://bit.ly/3hOG6cS>.

## PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE REPUBLICA DOMINICANA

La economía dominicana supone prácticamente la mitad del producto interior bruto de la cuenca caribeña. Además, presenta estabilidad político-social desde hace varias décadas y su PIB ha estado creciendo varios años bastante por encima de sus vecinos.

El análisis de la evolución dominicana y las indicaciones de la última misión del FMI sobre la política económica y perspectivas prevén un medio plazo optimista para el producto interno y evolución de las variables: aunque el PIB se frenó en 2017, recuperó ritmo en 2018 y quizá pueda mantenerse al 4,5 / 5% hasta 2020, con la inflación dentro de la banda de 3-5% prevista por el Banco Central.

La integración con otras islas o con Centro América resulta, pues, muy débil, a pesar del conjunto de acuerdos vigentes. El no haber ingresado siquiera en el CARICOM es una manifestación más de ello.

El mercado de importación dominicano se aproxima a USD 20.000 Millones. Una proporción relevante la constituyen inputs y bienes intermedios para las Zonas Francas y ha crecido con lentitud estos últimos años. Entre las compras dominan bienes de consumo, alimenticios y agrícolas básicos, seguidos por el equipamiento y materias primas.

Por otro lado, y debido en parte a lo anterior, el precio aquí es factor más determinante para las decisiones de consumo que en otros mercados. Los aranceles a los productos europeos son bajos o inexistentes gracias al acuerdo EPA cuyo desarme prosigue con carácter bienal.

En lo referente a bienes, la actividad comercial se concentra en el entorno de Santo Domingo que absorbe la mitad del total. Santiago, La Vega y la zona norte toman el 30%, y el resto 20%. En Servicios y proyectos, la concentración en la capital es casi completa al radicarse en ella las instancias oficiales y la mayoría de los grupos económicos..

*Fuente:* ICEX España <https://bit.ly/3tJomLL>

Principales indicadores económicos de República Dominicana (2021)*	
<b>PIB (PPA)<sup>1</sup></b>	USD 97.715 millones
<b>PIB - Composición por sector de origen<sup>2</sup></b>	Agricultura: 5,6%; Industria: 33%; Servicios: 61,4% (est. 2017)
<b>PIB – tasa de crecimiento anual<sup>1</sup></b>	12,3 %
<b>PIB per cápita<sup>3</sup></b>	USD 8.603,8
<b>Tasa de inflación<sup>1</sup></b>	8%
<b>Exportaciones<sup>1</sup></b>	USD 11.831 millones.
<b>Destinos de las Exportaciones<sup>2</sup></b>	EE.UU. 54%; Suiza 8%; Canadá 5%; India 5%; China 5% (est.1019).
<b>Importaciones<sup>1</sup></b>	USD 24.485 millones
<b>Origen de las Importaciones<sup>2</sup></b>	EE.UU. 50%; China 13%. (est. 2019).
<b>Saldo de la balanza comercial<sup>1</sup></b>	USD -12.654 millones
<b>Distribución del ingreso (Ind. Gini)<sup>3</sup></b>	39.60 (2020).
<b>Tasa de desempleo<sup>1</sup></b>	7,4%
<b>Deuda pública<sup>1</sup></b>	62,1% PIB
<b>Moneda<sup>4</sup></b>	Peso dominicano.

*Fuente:* <sup>1</sup>ICEX España <https://bit.ly/3EEAges>. <sup>2</sup>CIA The World Factbook. <sup>3</sup>Banco Mundial. <sup>4</sup>Banco Central de la República Dominicana.

## COMERCIO TOTAL DE REPÚBLICA DOMINICANA CON EL MUNDO

### Principales productos IMPORTADOS por Rca. Dominicana desde el mundo - 2021

Producto	Miles USD	Participación
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	2.118.503	8%
Automóviles de turismo	1.191.331	4%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	1.071.832	4%
Medicamentos	678.033	3%
Aceites de petróleo	666.354	2%
Artículos de joyería y sus partes	631.332	2%
Manufacturas de plástico	628.866	2%
Sangre humana; sangre animal para usos terapéuticos	531.960	2%
Los demás	19.424.489	72%
<b>Total</b>	<b>26.942.700</b>	<b>100%</b>

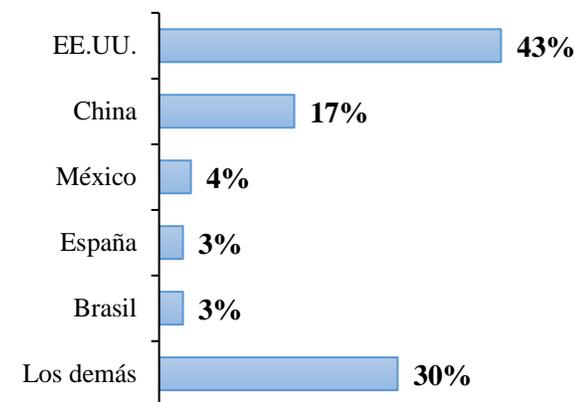
*Fuente: Elaborado por DI/MH con datos del ITC-Trade Map.*

### Principales productos EXPORTADOS por Rca. Dominicana al mundo – 2021

Producto	Miles USD	Participación
Oro	1.831.464	15%
Instrumentos y aparatos de medicina	1.110.676	9%
Cigarros de tabaco	1.053.184	9%
Interruptores eléctricos	791.801	7%
Artículos de joyería	603.521	5%
Ferroaleaciones	440.549	4%
Preparaciones y artículos farmacéuticos	376.854	3%
Camisas y Camisetas	340.643	3%
Los demás	5.282.847	45%
<b>Total</b>	<b>11.831.539</b>	<b>100%</b>

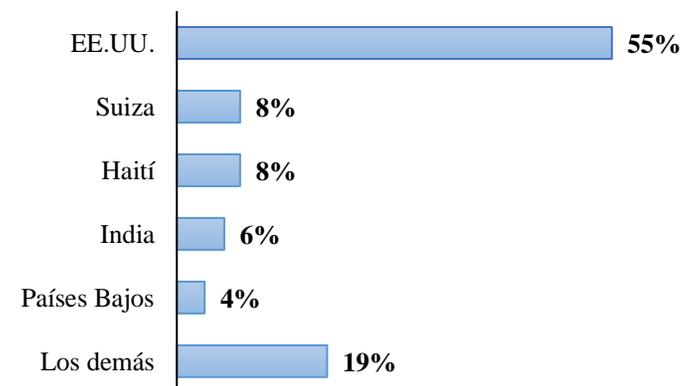
*Fuente: Elaborado por DI/MH con datos del ITC-Trade Map.*

### Principales orígenes de sus IMPORTACIONES -2021



*Fuente: Elaborado por DI-MH con datos del ITC.*

### Principales destinos de sus EXPORTACIONES - 2021



*Fuente: Elaborado por DI-MH con datos del ITC.*

## COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y REPÚBLICA DOMINICANA

### COMERCIO CON REPÚBLICA DOMINICANA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
$X_{RD} / X_{Total PY}$	0,03	0,01	0,05	0,02	0,03
$M_{RD} / M_{Total PY}$	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
$(X_{RD} + M_{RD}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,02	0,01	0,03	0,01	0,02

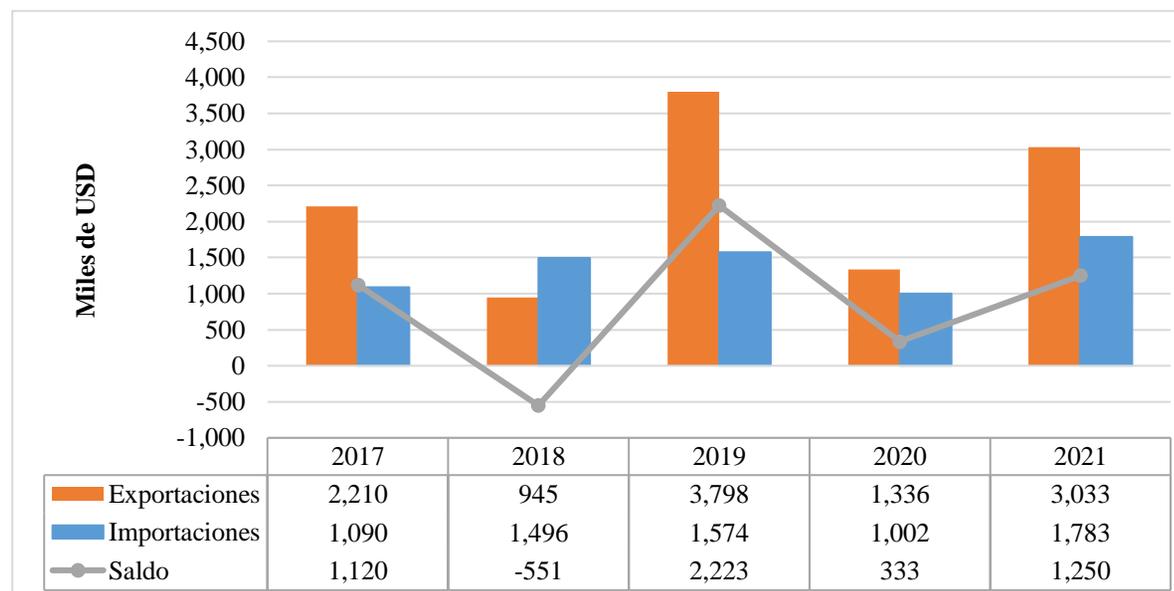
**Referencias:** -  $X_{RD}$  = exportaciones a Rca. Dominicana. -  $M_{RD}$  = importaciones desde Rca. Dominicana.  
-  $X_{Total PY}$  = exportaciones totales del Paraguay -  $M_{Total PY}$  = importaciones totales del Paraguay

**Fuente:** Elaborado por DI/MH, con datos del BCP - SICEX.

Del comercio total de Paraguay con el mundo en el 2021, República Dominicana tuvo una **participación** de 0.02%. Las exportaciones a República Dominicana representan el 0.03% del total exportado por Paraguay. La participación de las importaciones representó el 0.01% de las importaciones totales del país.

En el 2021 la **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a República Dominicana fue superavitaria, con un saldo de USD 1.250 mil.

### BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON REPÚBLICA DOMINICANA (EN MILES DE USD)



**Fuente:** Elaborado por DI/MH; con datos del BCP - SICEX.

Las **exportaciones** totales de Paraguay a República Dominicana en el 2021 registraron un valor de USD 3.033 mil. Mientras que las **importaciones** totales desde República Dominicana en el 2021, se valorizaron en USD 1.783 mil.

Dichas **exportaciones** estuvieron compuestas principalmente por envíos de ‘Medicamentos’ por valor de USD 1.285 miles (42% de las exportaciones); ‘Tabaco’ por USD 588 miles (19%) y ‘Almidón y fécula’ por USD 424 miles (14% del total). Otros productos exportados fueron ‘Cueros y pieles curtidos’, ‘Alfombras’, ‘Semillas y frutos oleaginosos’, ‘Insecticidas, raticidas y fungicidas’ y ‘Aceites vegetales’.

Los principales productos **importados** desde República Dominicana por nuestro país en el 2021 fueron ‘Papel o cartón’ por USD 439.170 mil, que ocuparon el 25% del total importado, ‘Preparaciones capilares’ por valor de USD 379 mil (21% del total) y ‘Medicamentos’ por valor de USD 248 mil (14% del total) entre otros rubros.

**PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A REPÚBLICA DOMINICANA (USD FOB)**

Productos exportados	2017	2018	2019	2020	2021	% (2021)
Medicamentos	586.466	577.522	411.988	419.466	1.285.881	42%
Tabaco	1.198.971	107.122	10.243	44.397	588.051	19%
Almidón y fécula	255.866	83.775	141.640	158.656	424.384	14%
Cueros y pieles curtidos	0	0	40.269	59.779	148.475	5%
Alfombras	0	0	0	0	117.078	4%
Semillas y frutos oleaginosos	17.500	0	130.400	64.700	91.484	3%
Insecticidas, raticidas y fungicidas	2.448	6.840	0	0	72.743	2%
Aceites vegetales	0	0	0	33.577	60.798	2%
Productos químicos y preparaciones para fundición	0	0	0	0	52.456	2%
Otros Productos	148.942	169.393	3.063.074	555.167	191.904	6%
<b>Total</b>	<b>2.210.193</b>	<b>944.652</b>	<b>3.797.614</b>	<b>1.335.742</b>	<b>3.033.254</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH; con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior*

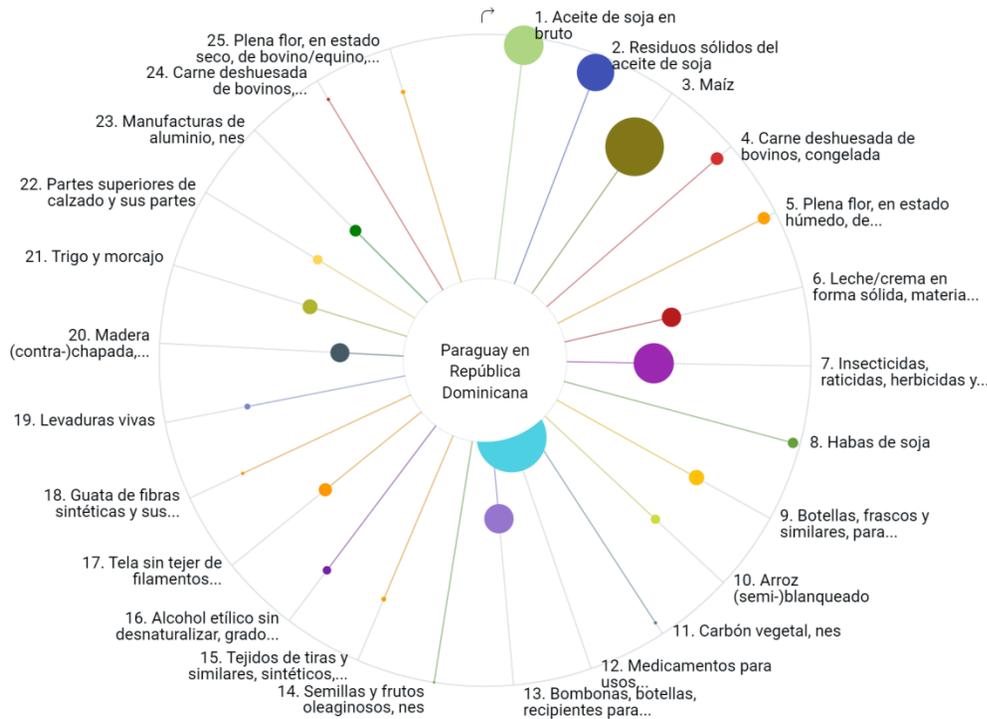
**PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE REPÚBLICA DOMINICANA (USD CIF)**

Productos importados	2017	2018	2019	2020	2021	% (2021)
Papel o cartón	0	50.768	49.685	0	439.170	25%
Preparaciones capilares	285.106	233.526	725.912	316.474	379.933	21%
Medicamentos	526.080	500.801	261.727	450.398	248.976	14%
Cigarros de tabaco	0	0	0	0	252.626	14%
Desechos de plástico	0	105.971	310.884	25.511	106.752	6%
Preparaciones y artículos farmacéuticos	0	0	0	18.949	73.056	4%
Instrumentos y aparatos de medicina	0	0	6.059	15.862	90.248	5%
Artículos y aparatos de ortopedia	0	0	0	343	48.035	3%
Guatas, gasas, vendas y artículos análogos	5.012	0	0	8.840	36.682	2%
Otros Productos	273.626	605.016	219.880	165.945	107.541	6%
<b>Total</b>	<b>1.089.824</b>	<b>1.496.082</b>	<b>1.574.147</b>	<b>1.002.322</b>	<b>1.783.019</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Elaborado por DECI-DI del MH, con datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior*



## COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y REPÚBLICA DOMINICANA



### Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1.

**Plena flor, en estado húmedo, de bovino/equino, curtidos, depilados:** Para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial (EP) de USD 58 mil, actualmente exporta por USD 37 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 21 mil.

2.

**Insecticidas, raticidas, herbicidas:** se tiene una EP de USD 38 mil, con una exportación actual USD 26 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 12 mil.

3.

**Carbón vegetal:** tiene una EP por valor de USD 23 mil, Paraguay exporta por valor de USD 900, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 22 mil.

### Potencial de exportación de nuevos productos a República Dominicana:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de República Dominicana, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1.

**Aceite de soja:** tiene un Potencial de Exportación (EP) de USD 1,1 millones. Arancel aplicado por República Dominicana a Paraguay es de 0%.

2.

**Residuos sólidos del aceite de soja:** EP de USD 519 mil. El AA es 0%.

3.

**Bombonas, botellas, recipientes para transporte/envasado, de vidrios:** EP de USD 19 mil. El AA es del 14%.

4.

**Leche/crema y materia grasa:** EP de USD 41 mil. El AA es del 20%.

*Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>.*

### Productos de Paraguay con potencial hacia República Dominicana



## PERFIL ARANCELARIO DE REPÚBLICA DOMINICANA

### Aranceles totales aplicados por República Dominicana en % - Año 2021

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	100	100	<b>100</b>
NMF aplicado, promedio simple	14,6	6,4	<b>7.6</b>

*Nota:* \*últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de República Dominicana.

✓ **El 100% del universo arancelario de República Dominicana es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **República Dominicana aplica un arancel promedio del 14,6% para productos Agropecuarios y 6,4% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 14,6%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 6,4%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2021 para todos los productos fue del 7,6%.

### Glosario

**Consolidado final:** Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

**NMF Aplicado:** Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

### Aranceles aplicados por República Dominicana, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2021\*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2021 para <b>productos agropecuarios</b>	32,6	0,7	9,0	4,7	47,1	3,2	2,8	0	0
NMF aplicado en el 2021 para <b>productos NO agropecuarios</b>	59,3	4,6	4,9	5,8	25,4	0	0	0	0

*Nota:* \*últimos datos disponibles. *Fuente:* OMC - Perfil Arancelario de República Dominicana.

- ✓ Conforme al cuadro anterior, el 32,6% de los productos están exonerados de aranceles, los aranceles aplicados con mayor porcentaje de participación, son las siguientes: 0,9% de los productos agropecuarios enfrentan unos aranceles, de entre 5% y 10%; al 47,1% de los productos se les aplican aranceles mayores a 15% y hasta 25% y un 3,2% enfrentan aranceles mayores entre el 25% y hasta el 50%.
- ✓ De los productos no agropecuarios, el 59,3% de los productos se encuentran exonerados de aranceles; 5,8% enfrentan aranceles de entre el 10% y 15%, mientras que el 25,4% de los productos enfrentan aranceles de entre el 15% y 25%.

**Información adicional:** Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: ‘*Productos Lacteos*’ con un arancel NMF aplicado en promedio de 42,4%; ‘*Azúcares y artículos de confitería*’ con un promedio de 46,3%, *Cereales* con 41,3% y *Petróleo* con 40%.

## ANEXO

### Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio a ITC.



#### Export Potential Map

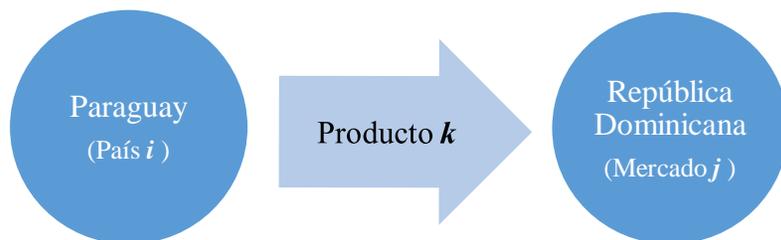
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

#### Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto  $k$  ofrecido por el país  $i$  hacia el mercado  $j$ , en dólares, se calcula como: oferta  $\times$  demanda (corregida por acceso al mercado)  $\times$  facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país  $i$  en las exportaciones totales del producto  $k$ , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado  $j$  por el producto  $k$ , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador  $i$  y el mercado  $j$  para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador  $i$  tuviera la misma cuota en el mercado  $j$  que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology\\_141216.pdf](https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf)