

## **Alianza del Pacífico**

*Mayo de 2016*

### **Avances del proceso de integración**

El 1 de mayo de 2016 entró en vigencia el *Protocolo Adicional al Acuerdo Marco*<sup>1</sup> de la Alianza del Pacífico (AP), en virtud del cual se liberalizó el 92 por ciento de los bienes comerciados entre los países de la AP.

El Protocolo cuenta con 19 capítulos que facilitan el comercio en la región, eliminan obstáculos al comercio y establecen disciplinas modernas relacionadas con servicios profesionales, financieros, marítimos, telecomunicaciones y comercio electrónico. Uno de los objetivos de esta nueva etapa será insertarse en las cadenas regionales y globales de valor, a través de un libre flujo de insumos entre los cuatro países.

Por otro lado, los representantes de las Aduanas de los países que conforman la Alianza del Pacífico firmaron el 12 de mayo de 2016 un *Plan de Acción* que permitirá avanzar hacia un *Acuerdo de Reconocimiento Mutuo* de sus respectivos programas de *Operador Económico Autorizado* (OEA). Los países de la AP propusieron diciembre de 2017 como plazo meta para la firma y entrada en vigor de dicho acuerdo.

### **Relacionamiento de la Alianza del Pacífico con otros bloques**

Con el objeto de definir un marco general de cooperación entre la AP y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), representantes de ambos procesos de integración sostuvieron reuniones de trabajo en la ciudad tailandesa de Bangkok, los días 10 y 11 de mayo del presente año.

Los países que conforman ambos bloques esperan que el marco general de cooperación sea adoptado durante la *III Reunión Ministerial de la AP y la ASEAN*, prevista para septiembre de 2016 en la ciudad de Nueva York. De este modo, la AP continúa consolidando uno de los objetivos establecidos en el *Acuerdo Marco*, el cual es el de convertirse en una plataforma de integración económica y comercial con proyección al mundo.

### **Relaciones Alianza del Pacífico-MERCOSUR**

A manera de dar continuidad al diálogo iniciado por ambos bloques en el 2014, los Viceministros de Economía y Comercio de los países que integran el MERCOSUR y la AP, se reunieron en Lima, Perú el 20 de mayo del año en curso. En esta ocasión, los Viceministros del MERCOSUR y la AP, encabezado por el Viceministro de Relaciones Económicas e Integración de Paraguay, aprobaron un "*Plan de Acción*", que abarca temas tales como la profundización de los acuerdos y facilitación del comercio y la participación de sectores empresariales con miras a lograr un mayor acercamiento comercial entre ambos bloques.

### **Relacionamiento Alianza del Pacífico con el Sector Privado y la Sociedad Civil**

El 18 de mayo de 2016, tuvo lugar en la ciudad de Lima, Perú el *I Foro de Educación de la Alianza del Pacífico (AP)*<sup>2</sup>, con el objeto de reflexionar sobre la necesidad de aunar esfuerzos en favor de la mejora de la

<sup>1</sup> El cual había sido suscripto en Cartagena de Indias, Colombia, el 10 de febrero de 2014

<sup>2</sup> El I Foro de Educación de la AP fue organizado por el Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), en colaboración con los Ministerios de Educación y Comercio Exterior y Turismo de Perú, la Agencia de Promoción del Perú, y otras empresas privadas con el auspicio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

calidad educativa inclusiva para contribuir con el desarrollo productivo, competitivo y sostenible de los países de la AP.

Asistieron al evento más de 500 personas, entre empresarios, autoridades educativas y expertos, quienes escucharon las ponencias de 40 expositores y panelistas de prestigio internacional en temas de educación y competitividad.

Entre los puntos planteados en el foro destacaron la necesidad de que las empresas tengan como prioridad el crecimiento de sus negocios y de la educación, y que la agenda público-privada esté orientada a la implementación de sistemas de información que respondan a las necesidades del sector productivo, para de este modo impulsar la incorporación de recursos humanos en favor del desarrollo.

El 19 de mayo del presente año, se llevó a cabo en Lima, Perú, el *I Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico*, el cual estuvo organizado por la AP y la compañía suiza *Nestlé* con el fin de reunir a representantes gubernamentales y empresariales de alto nivel con los jóvenes estudiantes de la AP para ampliar las oportunidades de desarrollo de habilidades y competencias para mejorar el empleo juvenil.

Dicho encuentro reunió a representantes de alto nivel de los Ministerios de Trabajo y Educación de los países de la AP, al Secretario de Estado para la Formación, Investigación e Innovación de Suiza, líderes de negocios y jóvenes estudiantes y emprendedores de los países de la Alianza del Pacífico. Los participantes tuvieron la oportunidad de compartir sus experiencias enmarcadas en la realidad de cada uno de sus países, sus logros, dificultades y procesos para alcanzar el éxito en un mundo globalizado y en constante cambio.

### **Promoción y difusión**

En el mes de mayo, se llevaron a cabo un seminario y un encuentro empresarial para dar a conocer los desafíos y beneficios que conlleva la entrada en vigencia del *Protocolo Adicional de la AP*, el cual entró a regir desde el 1 de mayo del presente año.

El seminario de promoción, denominado *“La Vigencia del Protocolo de Alianza del Pacífico: desafíos y beneficios para Chile”*, tuvo lugar el 3 de mayo en la ciudad de Santiago de Chile. El encuentro empresarial enfocado a la AP tuvo lugar el 13 de mayo, en la Cámara de Comercio Colombo Americana.

En ambos casos se dio a conocer la principal ventaja del Protocolo Adicional, que es la posibilidad de acumular origen. Según los representantes de la AP que participaron en estos eventos de socialización, la acumulación de origen incentivará la integración productiva en la AP al utilizar materias primas y productos intermedios de sus países, para la fabricación de bienes y su exportación con preferencia arancelaria al interior de la AP. Asimismo, permitirá a los países de la AP participar en cadenas globales y regionales de valor.

Finalmente, las agencias de promoción de los cuatro países que conforman la AP participaron en la 11<sup>o</sup> edición del *Salón Internacional de la Agricultura de Marruecos – SIAM 2016*<sup>3</sup>, en la ciudad de Meknes, y tuvo como objetivo conectar a empresarios marroquíes y de la AP del sector agro-alimentario para promover el intercambio comercial de alimentos.

---

<sup>3</sup> Esta feria, que tuvo lugar del 26 de abril al 1 de mayo, contó con más de 10 mil expositores de países como Marruecos, Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Egipto, España, Francia, Holanda, Indonesia, Polonia, República Checa y Senegal.