

MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

COLOMBIA



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento Convenios Comerciales

Junio 2023





Perfil Económico y Comercial – Colombia Junio 2023

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 000 / interno 6248

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>

COLOMBIA

1. Geografía

Ubicación: en el extremo noroccidental de América del Sur. El país es travesado por la cordillera de los Andes y la llanura amazónica, es el único país de América del Sur con costas sobre los océanos Atlántico y Pacífico, bordeando el Mar Caribe, entre Panamá y Venezuela, y bordeando el Océano Pacífico Norte, entre Ecuador y Panamá

Superficie: 1.141.748 km²

Capital: Bogotá



2. Marco político

Colombia fue uno de los tres países que surgieron después de la disolución de Gran Colombia en 1830 (los otros son Ecuador y Venezuela). Un conflicto de décadas entre las fuerzas gubernamentales, los paramilitares y los grupos insurgentes antigubernamentales fuertemente financiados por el tráfico de drogas, principalmente las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), se intensificó durante la década de 1990. Más de 31,000 ex paramilitares de las Fuerzas de Autodefensa Unidas de Colombia (AUC) se desmovilizaron a fines de 2006, y las AUC como organización formal dejaron de funcionar. A raíz de la desmovilización paramilitar, surgieron grupos armados ilegales, cuyos miembros incluyen algunos ex paramilitares.

Después de cuatro años de negociaciones formales de paz, el gobierno colombiano firmó un acuerdo de paz final con las FARC en noviembre de 2016, que posteriormente fue ratificado por el Congreso colombiano. El acuerdo llama a los miembros de las FARC a desmovilizarse, desarmarse y reincorporarse a la

sociedad y la política. El acuerdo también comprometió al Gobierno colombiano a crear tres nuevas instituciones para formar un 'sistema integral de verdad, justicia, reparación y no repetición', que incluya una comisión de la verdad, una unidad especial para coordinar la búsqueda de los desaparecidos durante el conflicto y una 'Jurisdicción especial para la paz' para administrar justicia por delitos relacionados con el conflicto.

El gobierno colombiano ha intensificado los esfuerzos para expandir su presencia en cada uno de sus departamentos administrativos. A pesar de décadas de conflicto interno y desafíos de seguridad relacionados con las drogas, Colombia mantiene instituciones democráticas relativamente fuertes caracterizadas por elecciones pacíficas, transparentes y la protección de las libertades civiles.

Fuente: CIA The World Factbook.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Colombia (est. junio 2023)

Población	49.336.454 habitantes
Densidad de población	43 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	0,54%
Esperanza de vida	Total: 74,9 años Hombres: 71,3 años. Mujeres: 78,7 años.
Tasa de natalidad	15,1 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,94 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación	4,9% del PIB (est. 2020)
IDH	0,752 puntos. IDH alto. Puesto 88. (2021)

Fuentes: Instituto Geográfico Agustín Codazzi (IGAC). CIA The World Factbook, sitio web: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/co.html>

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE COLOMBIA

Colombia se encuentra en el puesto 57 del ranking de Índice de Competitividad Global¹ en el 2019.

Colombia depende en gran medida de las exportaciones de energía y minería, por lo que es vulnerable a las fluctuaciones en los precios de los productos básicos. Colombia es el cuarto mayor productor de petróleo de América Latina y el cuarto mayor productor mundial de carbón, el tercer mayor exportador de café y el segundo mayor exportador de flores cortadas. El desarrollo económico de Colombia se ve obstaculizado por una infraestructura inadecuada, la pobreza, el narcotráfico y una situación de seguridad incierta, además de la dependencia de productos básicos (bienes que tienen poco valor agregado de procesamiento o insumos laborales).

La economía de Colombia se desaceleró en 2017 debido a la caída de los precios del petróleo en el mercado mundial y la menor producción nacional de petróleo debido a los ataques de los insurgentes contra la infraestructura de los ductos. Aunque el crecimiento real del PIB promedió 4.7% durante la última década, cayó a un estimado 1.8% en 2017. La disminución de los precios del petróleo también ha contribuido a reducir los ingresos del gobierno. En 2016, los ingresos del petróleo cayeron por debajo del 4% del presupuesto federal y probablemente se mantuvieron por debajo del 4% en 2017. Una agencia de calificación crediticia occidental en diciembre de 2017 rebajó la calificación de crédito soberano de Colombia a BBB-, debido a un crecimiento más débil de lo esperado y al aumento de la deuda externa.

Colombia ha firmado o está negociando acuerdos de libre comercio (TLC) con más de una docena de países; es miembro fundador de la Alianza del Pacífico, un bloque comercial regional formado en 2012 por Chile, Colombia, México y Perú para promover el comercio regional y la integración económica.

Fuentes: World Economic Forum. - CIA The World Factbook

Principales indicadores económicos de Colombia (est. 2021)	
PIB (paridad de poder adquisitivo)	US\$ 754,6 mil millones
PIB - Composición por sector de origen	Agricultura: 7,2%; Industria: 30,8%; Servicios: 62,1% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento real	10,68%
PIB - per cápita (PPA)	US\$ 14.600
Tasa de inflación	3,5% (a precios de consum.)
Exportaciones	US\$ 38,95 mil millones (2022)
Destinos de las Exportaciones	EEUU 30,9%; Panamá 14,6%; India 6,3% (2022)
Importaciones	US\$ 77,41 mil millones (2022)
Origen de las Importaciones	EEUU 24,5%; China 24,2%; Brasil 7,1%; México 5,4%; Francia 3,2%; (2022)
Saldo de la balanza comercial	Déficit de US\$ 3,85 mil millones (2022)
Tasa de desempleo	14,3% (est. 2021)
Deuda Pública	90,4% del PIB (est. 2020)
Superávit o Déficit presupuestario	Déficit; -2,7% del PIB (est. 2017)
Moneda	Peso (\$) (COP)

Fuente: CIA The World Factbook.

¹ The Global Competitiveness Report 2019 - World Economic Forum (WEF)

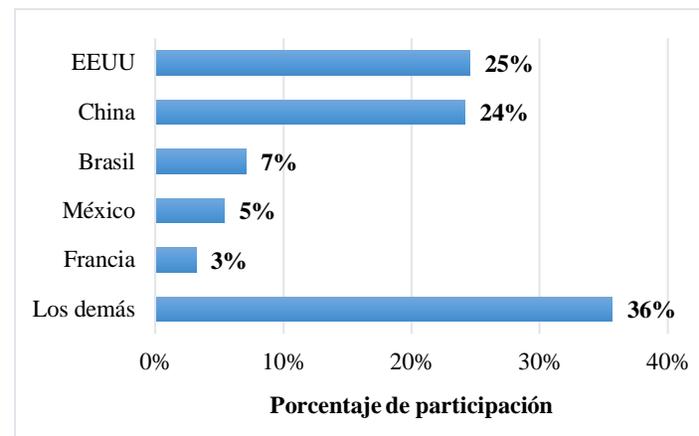
COMERCIO TOTAL DE COLOMBIA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por a Colombia desde el mundo – Año 2022

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites ligeros de petróleo o de minerales bituminoso	4.391,9	6%
Aceites medios de petróleo o de mineral bituminoso	2.427,5	3%
Aviones y aeronaves	2.138,7	3%
Mafz	2.123,2	3%
Smartphones	2.029,7	3%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	1.532,9	2%
Máquinas automáticas procesamiento de datos	1.055,4	1%
Tortas y residuos sólidos de la extracción de aceite de soja	955,2	1%
Otros productos	60.758,8	78%
Total	77.413,4	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC - Trade Map.

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES – Año 2022



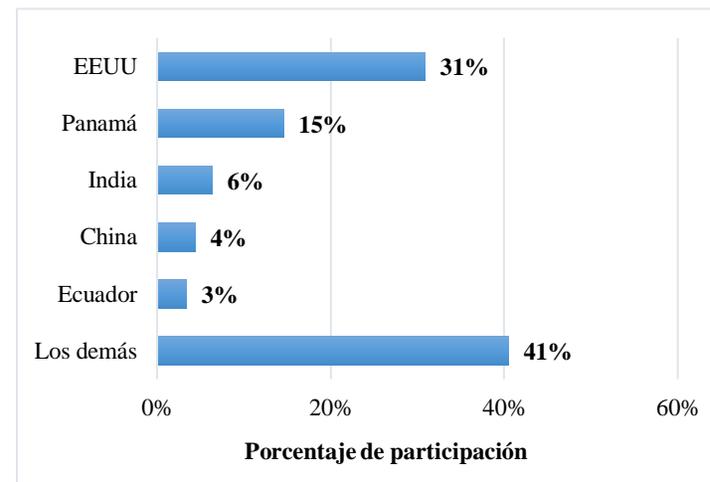
Fuente: DCC-DI del MH; con datos del ITC - Trade Map.

Principales productos EXPORTADOS por Colombia al mundo – Año 2022

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	16.185,8	42%
Café sin tostar ni descafeinar	3.947,8	10%
Oro (incluido el oro platinado), para uso no monetario	2.767,4	7%
Aceites medios y preparaciones, de petróleo o mineral bituminoso	2.596,5	7%
Coques y semicoques de hulla, lignito o turba	1.784,2	5%
Hulla bituminosa	1.318,2	3%
Aceite de palma en bruto	537,4	1%
Extractos, esencias y concentrados de café	393,9	1%
Otros productos	9.419,8	24%
Total	38.951,0	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC - Trade Map.

Principales destinos de sus EXPORTACIONES – Año 2022



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y COLOMBIA

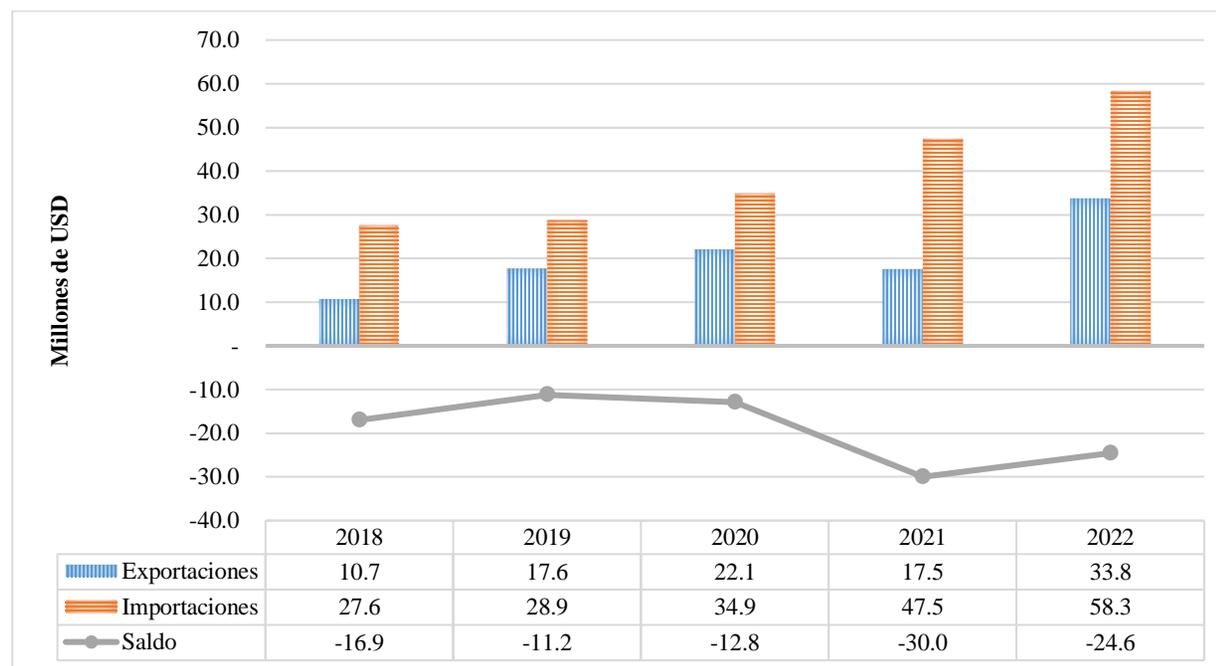
COMERCIO CON COLOMBIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DEL PY.

En porcentaje (%)	2018	2019	2020	2021	2022
Export.COL / Export.TotalPy.	0,12	0,22	0,26	0,27	0,34
Import.COL / Import.TotalPy.	0,21	0,23	0,34	0,35	0,37
(XCOL + MCOL) / (XTotal Py. + MTotal Py.)	0,17	0,23	0,30	0,27	0,36

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo en el 2022, Colombia tiene una **participación** del 0,36% del total. Las exportaciones a Colombia representan el 0,34% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Colombia representan el 0,37% las importaciones totales del país.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON COLOMBIA. 2018 -2022 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

Para el 2022, la **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Colombia fue deficitaria en US\$ 24,6 millones; se tiene una tendencia deficitaria ya desde el año 2018.

Continuando con datos del 2022, las **exportaciones** crecieron 92,7% con respecto al 2021. El **producto paraguayo más exportado** al Colombia ha sido la 'Fécula de mandioca', por un valor de US\$ 8 millones; seguido por el 'Maíz' por valor de US\$ 7,7 millones y por las 'Mezclas y pastas de harina, almidón, fécula' por valor de US\$ 3,9 millones.

En contraparte, las **importaciones totales** desde Colombia se valorizan en unos US\$ 58,3 millones; los principales **productos importados de Colombia** por nuestro país fueron las 'Coque de petróleo' por un valor de US\$ 11,3 millones; 'Cuadros y armarios de interruptores, para tensión <=1.000 Voltios' por US\$ 7,1 millones; y 'Construcciones y partes de construcciones, de hierro o acero' por US\$ 4,1 millones.



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A COLOMBIA (EN MILLONES DE USD FOB)

Productos	2018	2019	2020	2021	2022	% (2022)
Fécula de mandioca	3,8	6,3	4,9	1,3	8,0	23,7%
Maíz	0	0	7,0	0	7,7	22,9%
Mezclas y pastas de harina, almidón, fécula	1,2	1,1	1,3	1,6	4,0	11,8%
Testliner, reciclado	0	0,7	1,6	3,9	3,8	11,4%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	0,7	0,6	0,5	1,1	2,0	6,0%
Carne deshuesada, de bovinos, congelada	0,3	0,1	0,2	1,0	15	4,4%
Antiofídicos y otros antivenenosos	1,2	1,6	1,3	1,3	1,4	4,1%
Conservas de carne o de despojos de bovinos	0	0	0	0	0,6	1,9%
Harina, polvo y pellets, de carne o de despojos; chicharrones	1,8	1,1	1,1	0,8	0,6	1,9%
Ferrosilicio	0	0	0,2	0,5	0,6	1,8%
Otros productos	1,7	6,2	4,0	6,1	3,4	10,1%
Total	10,7	17,6	22,1	17,5	33,8	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX.

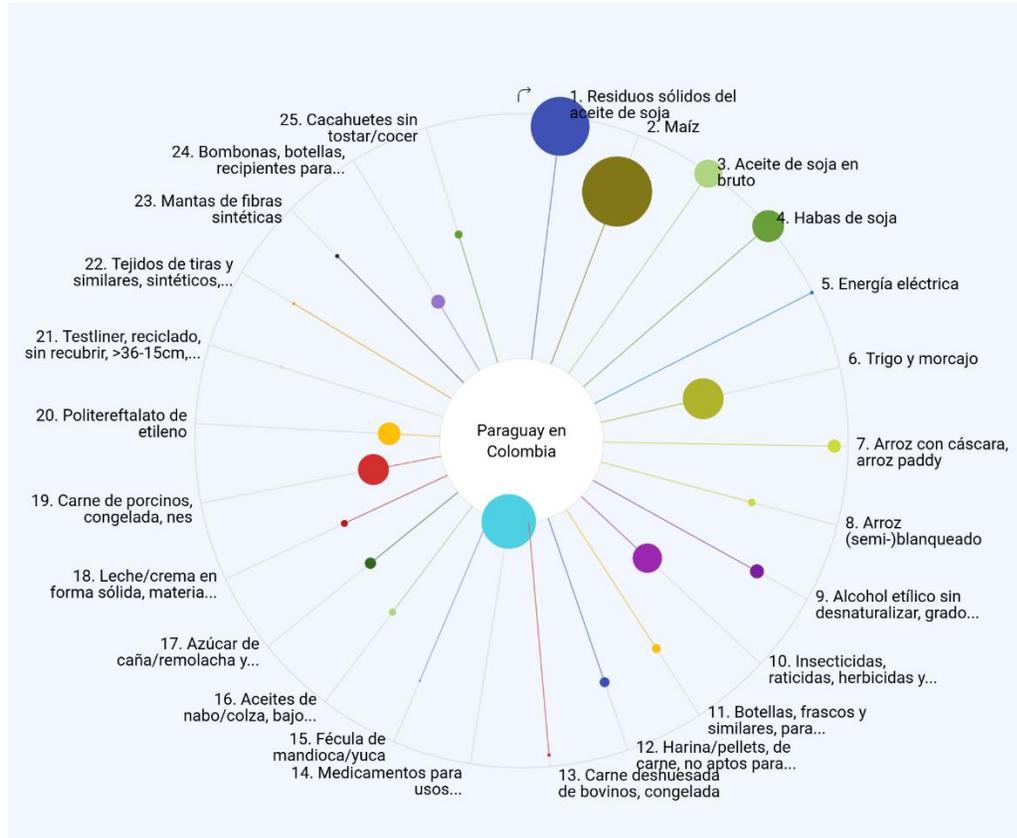
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE COLOMBIA (EN MILLONES DE USD CIF)

Productos	2018	2019	2020	2021	2022	% (2022)
Coque de petróleo, sin calcinar	0	2,1	7,0	15,8	11,4	19,5%
Cuadros y armarios de interruptores, para tensión <= 1.000 V	0	0	0	1,0	7,1	12,2%
Construcciones y partes de construcciones, de hierro o acero	1,3	0,2	1,1	4,7	4,1	7,0%
Cuadros y armarios de interruptores, para tensión > 1.000 V	0	2,0	0	223	4,0	6,8%
Fungicidas	0,9	0,6	4,1	1,3	2,9	5,1%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos	1,3	1,9	2,8	1,6	2,3	4,0%
Antiofídicos y otros antivenenosos	0	0	0	0,5	1,7	3,0%
Sulfatos	0,5	0,8	0,9	1,1	1,3	2,3%
Preparaciones capilares	2,0	1,6	1,0	1,0	1,3	2,2%
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés	1,4	1,6	1,5	1,0	1,2	2,0%
Otros productos	20,2	17,9	16,4	19,4	21,0	36,0%
Total	27,6	28,9	34,9	47,5	58,3	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y A COLOMBIA



Productos de Paraguay con potencial hacia Colombia

Legenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|--|----------------------------------|--------------------------|
| ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Trigo | ● Productos alimentarios |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz) | ● Bebidas (alcohólicas) | ● Azúcar |
| ● Aceites y grasas vegetales | ● Carne (excepto aves de corral) | ● Productos lecheros |
| ● Semillas oleaginosas | ● Plástico y caucho | ● Papel |
| ● Maquinaria, electricidad | ● Productos químicos | ● Telas sintéticas |
| ● Arroz | ● Componentes farmacéuticos | ● Textiles domésticos |
| | | ● Vidrio |

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

Maíz: tiene un potencial de exportación de US\$ 2,8 millones y la exportación efectiva es de US\$ 2 millones (solo 71% del potencial); con lo que queda un potencial sin explotar de US\$ 800 mil. El arancel aplicado por Colombia es de 0%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Colombia:

(Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Colombia; pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos)

Residuos sólidos del aceite de soja: la exportación potencial (EP) es de US\$ 5,8 millones; el arancel aplicado (AA) es de 0%.

Aceite de soja en bruto: la exportación potencial (EP) es de US\$ 2,4 millones; el AA es de 0%.

Habas de soja: la EP es de US\$ 1,6 millones y el AA es de 0%.

Trigo y morcajo: la EP es de US\$ 403 mil y el AA es de 0%.

Arroz con cáscara: EP de US\$ 286 mil y el AA es de 0%.

Arroz semi blanqueado: EP de US\$ 253 mil y el AA es de 0%.

Botellas y frascos de plástico para envasados: EP de US\$ 113 mil y el AA es de 0%.

Carne porcina congelada: EP de US\$ 56 mil y el AA es de 9.9%.

Otros productos con potencial: politereftalato de etileno, tejidos de tiras sintéticas, mantas de fibras sintéticas, botellas y recipientes de vidrio para envasado y cacahuets sin tostar.

Cabe mencionar que la exportación efectiva de Alcohol etílico sin desnaturalizar (US\$ 656 mil) a este mercado; excede a la exportación potencial calculada (de US\$ 202 mil), sucede lo mismo con los insecticidas, harina/pellets de carne, carne deshuesada y congelada de bovino, medicamentos para usos terapéuticos y profilácticos, fécula de mandioca y aceite de nabo.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 8).

Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>

PERFIL ARANCELARIO DE COLOMBIA

Aranceles totales aplicados por Colombia- Año 2022*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100%	100%
NMF aplicado, promedio simple	14,2	4,6	5,8

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Colombia, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles22_e.pdf (Pág. 73).

- ✓ El 100% del universo arancelario de Colombia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ Colombia aplica un arancel promedio simple del 14,2% para productos Agropecuarios y 4,6% para los no Agropecuarios.

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 14,2%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,6%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2021 para todos los productos fue del 5,8%.

Aranceles aplicados por Colombia, porcentaje de distribución de líneas por rango de tarifa – Año 2022.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2021 a productos agropecuarios	1,1	13,2	27,9	38,9	0,1	0	3,4	0	15,4
NMF aplicado en el 2021 a productos NO agropecuarios	60,0	9,5	9,9	20,3	0	0,4	0	0	0

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Colombia, https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_tariff_profiles22_e.pdf (Pág. 73)

- ✓ Solo el 1,1% de los productos agropecuarios están exentos de arancel para el ingreso al mercado colombiano, mientras que la mayoría de productos agrícolas 80% pagara aranceles mayores a 0% hasta el 15%. El 60% de los productos No Agropecuarios, se encuentran exentos del pago de aranceles.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: *Productos lácteos*, con un arancel NMF aplicado en promedio de 62,8%; *Productos animales* con un promedio de 21,0% y *Prendas de vestir* con 15,0%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: *Productos animales* con un arancel NMF promedio de 21,0%; *Cereales y otras preparaciones* con 14,4% y *Semillas oleaginosas, grasas y aceites* con 8,6%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del ITC.



Export Potential Map

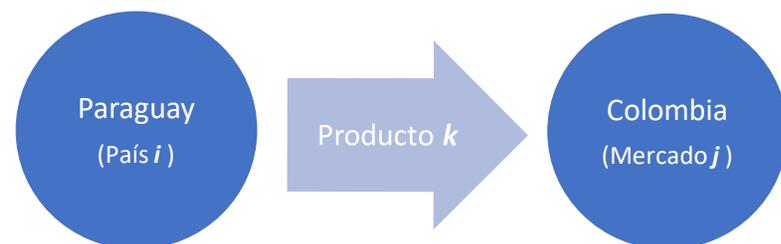
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf