



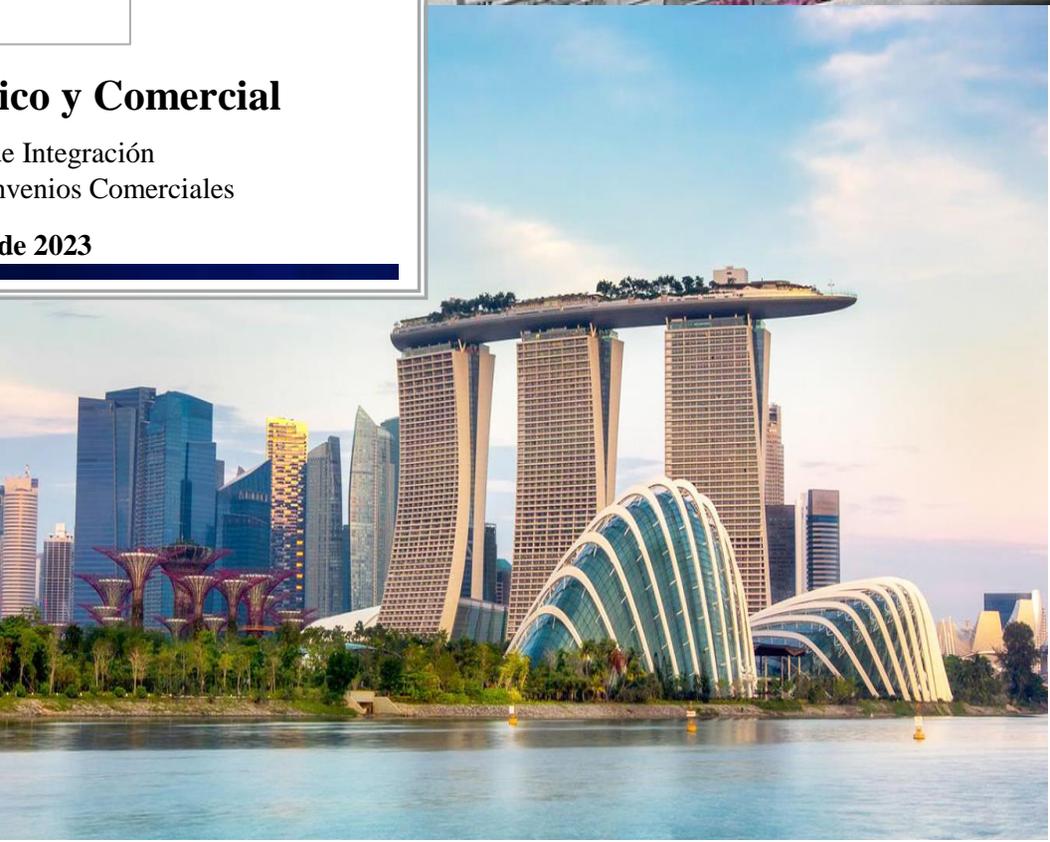
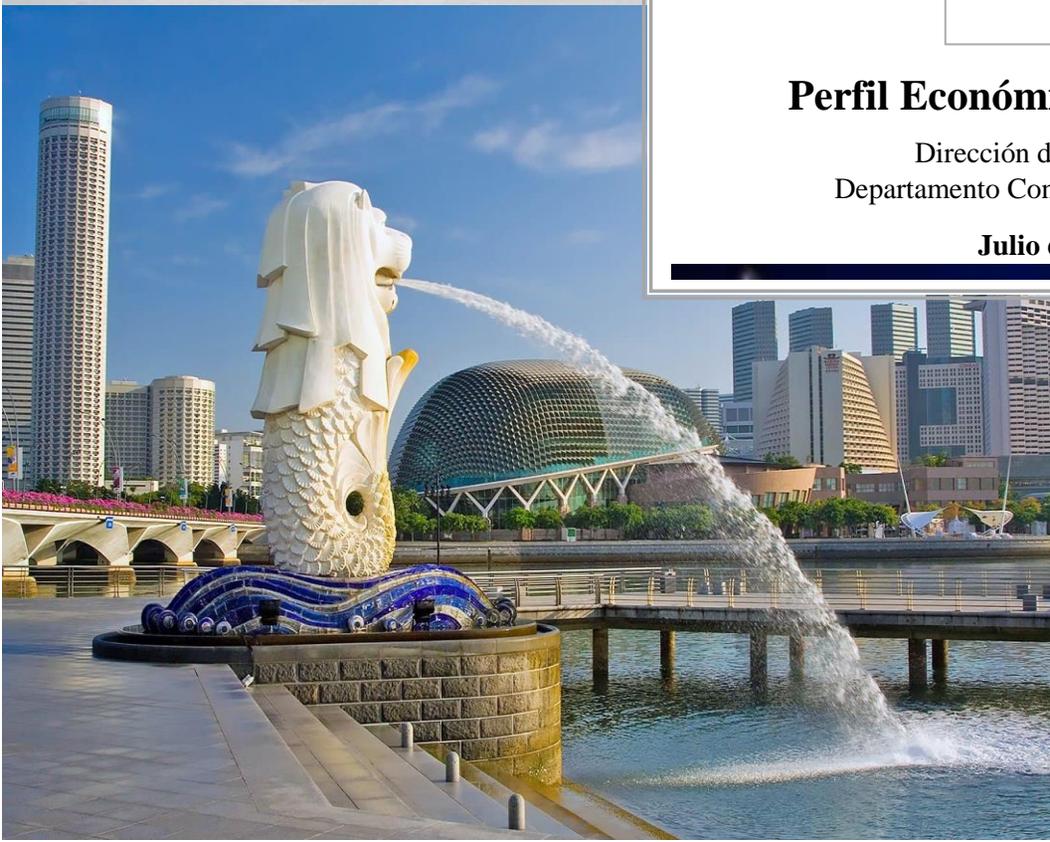
MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA
SINGAPUR



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento Convenios Comerciales

Julio de 2023





Perfil Económico y Comercial – Singapur Julio de 2023

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Director

Nathalia Rocío Arévalo O.

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Rodney Ariel Báez Amarilla

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 000 / interno 6248

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



SINGAPUR

1. Geografía

Ubicación: ubicado en el Sureste de Asia, en el extremo sur de la península malaya. Se sitúa entre Malasia, con la que limita al norte, e Indonesia al sur. Está formado por 64 islas incluyendo la isla principal conocida como la isla de Singapur o Pulau Ujong.

Superficie: 719 km²

Capital: Ciudad de Singapur (por lo que Singapur se considera una ciudad-estado)



2. Marco político

En el siglo XIV existió un puerto comercial malayo conocido como Temasek en la isla de Singapur. El asentamiento cambió de manos varias veces en los siglos siguientes y en el siglo XVII se quemó y cayó en la oscuridad. Los británicos fundaron Singapur moderno como una colonia comercial en el sitio en 1819. Se unió a la Federación de Malasia en 1963, pero fue expulsado dos años después y se independizó. Posteriormente, Singapur se convirtió en uno de los países más prósperos del mundo con fuertes vínculos comerciales internacionales (su puerto es uno de los más activos del mundo en términos de tonelaje manejado) y con un PIB per cápita igual al de las principales naciones de Europa occidental.

Políticamente, Singapur es una república parlamentaria multipartidista con un gobierno parlamentario unicameral inspirado en el sistema Westminster británico. El Partido de Acción Popular ha ganado todas las elecciones desde la independencia del país. Sin embargo, las libertades civiles y de expresión están sumamente restringidas y se dan casos de censura por parte del Gobierno, por lo que está considerado como un país con rasgos tanto democráticos como autoritarios.

El presidente de la república es el jefe de estado, elegido por voto popular para un mandato de seis años. Aunque la presidencia de Singapur es un papel simbólico, se le ha otorgado el derecho de vetar en ciertos asuntos, como el uso de las reservas financieras y el nombramiento de los jueces. A pesar de ser un cargo electo, debido a la gran cantidad de restricciones para presentar una candidatura, usualmente las elecciones no se celebran por falta de más de un candidato. Desde la instauración de la presidencia electa en 1993, solo se han celebrado dos elecciones, la última en 2011.

La mayoría del poder ejecutivo se encuentra en las manos del gabinete, liderado por el primer ministro, actualmente Lee Hsien Loong. Mientras que Halimah Yacob es la actual presidenta o jefa de estado (desde septiembre de 2017). El/la presidente es elegido/a directamente por voto popular de mayoría simple, por un período fijo de 6 años. Las próximas elecciones se celebrarán este año.

Fuentes: CIA The World Factbook; Wikipedia.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Singapur (est. 2023)	
Población	5.975.383 habitantes
Densidad de población	8.310 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	0,90%
Esperanza de vida al nacer	Total: 86,51 años Hombres: 83,82 años. Mujeres: 89,34 años.
Tasa de natalidad	9,05 nacimientos por cada 1.000 habitantes (est. 2022)
Tasa de fertilidad	1,17 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación	2,8% del PIB (est. 2021)
IDH	0,939 puntos. IDH Muy Alto. Puesto 12. (2021)

Fuentes: CIA The World Factbook; Informe sobre Desarrollo Humano 2021/2022 – PNUD.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE SINGAPUR

Singapur tiene la economía más avanzada del Sudeste Asiático y la estructura económica y política más estable de la zona. Está considerado un importante centro bancario, cuenta con un sistema financiero muy desarrollado, activo (cuarto centro financiero del mundo) y desarrollo de tecnologías, que permiten a las empresas financiarse en base a unas condiciones de mercado favorables.

El puerto de Singapur es el segundo puerto que más mercancías mueve. En términos de paridad de poder adquisitivo, Singapur es el tercer país con mayor renta per cápita del mundo, además de figurar entre los primeros países en las listas internacionales de educación, sanidad, transparencia política y competitividad económica.

Es la economía más libre del mundo; actualmente, Singapur ocupa el primer puesto de entre 184 economías en el ranking de libertad económica, elaborado por The Heritage Foundation. Además, figura entre los veinte primeros importadores y exportadores del mundo. La estrategia adoptada consiste en favorecer las exportaciones procurando minimizar los obstáculos a las importaciones. Singapur ha firmado el ALC con los países miembros de la ASEAN y del RCEP, además del Acuerdo de Libre Comercio con la UE, el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP), y varios acuerdos bilaterales.

Respecto a las inversiones, la norma general es la de libertad de establecimiento para cualquier negocio o empresa. Los únicos sectores con limitaciones a la inversión o participación extranjera son los medios de comunicación, la banca, la gestión de valores y activos, la asesoría jurídica, los servicios de ingeniería y arquitectura y la propiedad inmobiliaria. Los estatutos sociales limitan la participación extranjera en sectores sensibles como las industrias militares, astilleros y líneas aéreas.

El gobierno está intentando reestructurar la economía de Singapur para reducir su dependencia de la mano de obra extranjera, aumentar el crecimiento de la productividad y aumentar los salarios en medio del crecimiento lento de la fuerza laboral y el envejecimiento de la población. Singapur ha atraído importantes inversiones en fabricación avanzada, productos farmacéuticos y producción de tecnología médica y continuará sus esfuerzos para fortalecer su posición como el principal centro financiero y tecnológico del sudeste asiático.

Fuente: ICEX (Informe Económico y Comercial. Singapur 2022), Fundación iO, CIA (The World Factbook), The Heritage Foundation (2023 Index of Economic Freedom).

Principales indicadores económicos de Singapur (est. 2021)*

PIB (paridad de poder adquisitivo)	US\$ 578.254 millones (est. 2021)
PIB - Composición por sector de origen	Agricultura: 0%; Industria: 24,8%; Servicios: 75,2% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento real	7,61% (est. 2021)
PIB - per cápita (PPA)	US\$ 106.000 (est. 2021)
Tasa de inflación	2,3% (a precios de consumidor)
Exportaciones	US\$ 733.782 millones (est. 2021)
Destinos de las Exportaciones	China 15%; Hong Kong 13%; Malasia 9%; EEUU 8%; Indonesia 7% (2019)
Importaciones	US\$ 609.280 millones (est. 2021)
Origen de las Importaciones	China 16%; Malasia 11%; EEUU 9%; Taiwán 7%; Japón 5%; (2019)
Saldo de la balanza comercial	Superávit de US\$ 124.502 millones
Tasa de desempleo	3,62 % (est. 2021)
Distribución del ingreso familiar (Índice de Gini)	45,9 (2017)
Deuda Pública	153,41% del PIB (est. 2020)
Deuda externa	\$ 1,56 billones** (est. 2019)
Superávit o Déficit presupuestario	Déficit: -0,3% del PIB (est. 2017)
Reservas en moneda extranjera y oro	\$ 425.098 millones (est. 2021)
Moneda	Dólar de Singapur (S\$, SGD)

Notas: *últimos datos disponibles. **billones: un millón de millones

Fuente: CIA The World Factbook.



COMERCIO TOTAL DE SINGAPUR CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Singapur desde el mundo - Año 2022*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Circuitos electrónicos integrados; sus partes	107.984	23%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excluidos los crudos)	62.503	13%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	34.022	7%
Turborreactores, turbopropulsores y otras turbinas de gas y sus partes	17.743	4%
Oro (incl. el oro platinado)	17.723	4%
Aparatos eléctricos de telefonía	12.960	3%
Máqs. y aparatos p/ manufactura de productos semiconductores y otros	10.903	2%
Otros productos	211.678	45%
Total	475.516	100%

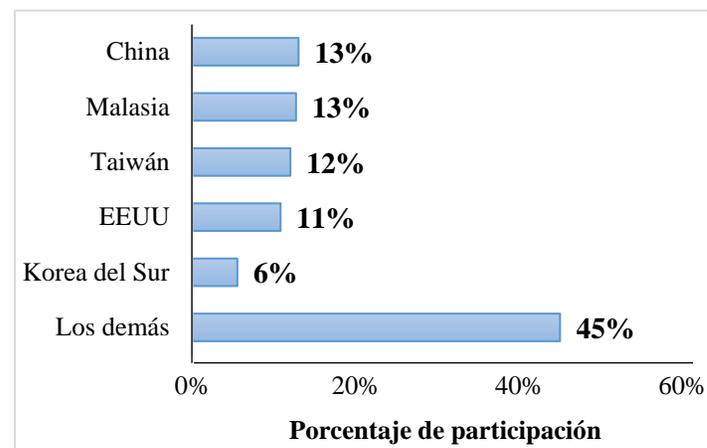
Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* DCC-DI del MH; con datos del ITC-Trade Map.

Principales productos EXPORTADOS por Singapur al mundo - Año 2022*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas; sus partes	122.019	24%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excluidos los crudos)	63.484	12%
Máquinas y aparatos para la manufactura de productos varios	21.259	4%
Oro (incl. el platinado)	15.528	3%
Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas y sus partes	15.297	3%
Aparatos eléctricos de telefonía	13.809	3%
Diodos, transistores y dispositivos semiconductores similares	12.703	2%
Otros productos	250.978	49%
Total	515.077	100%

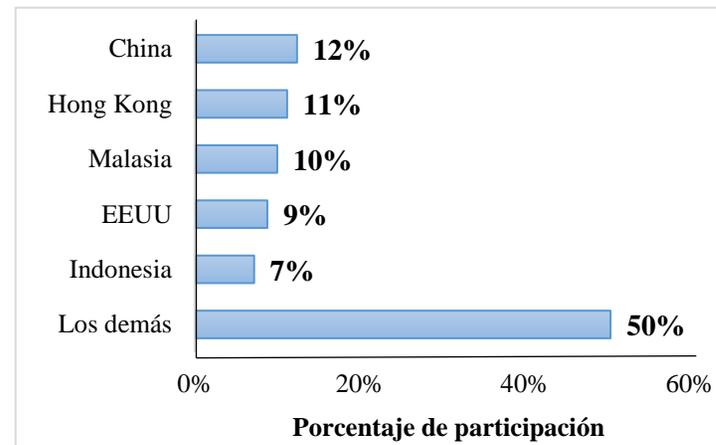
Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* DCC-DI del MH; con datos del ITC-Trade Map.

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2022*



Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* DCC-DI del MH; datos del ITC.

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2022*



Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* DCC-DI del MH; datos del ITC.



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y SINGAPUR

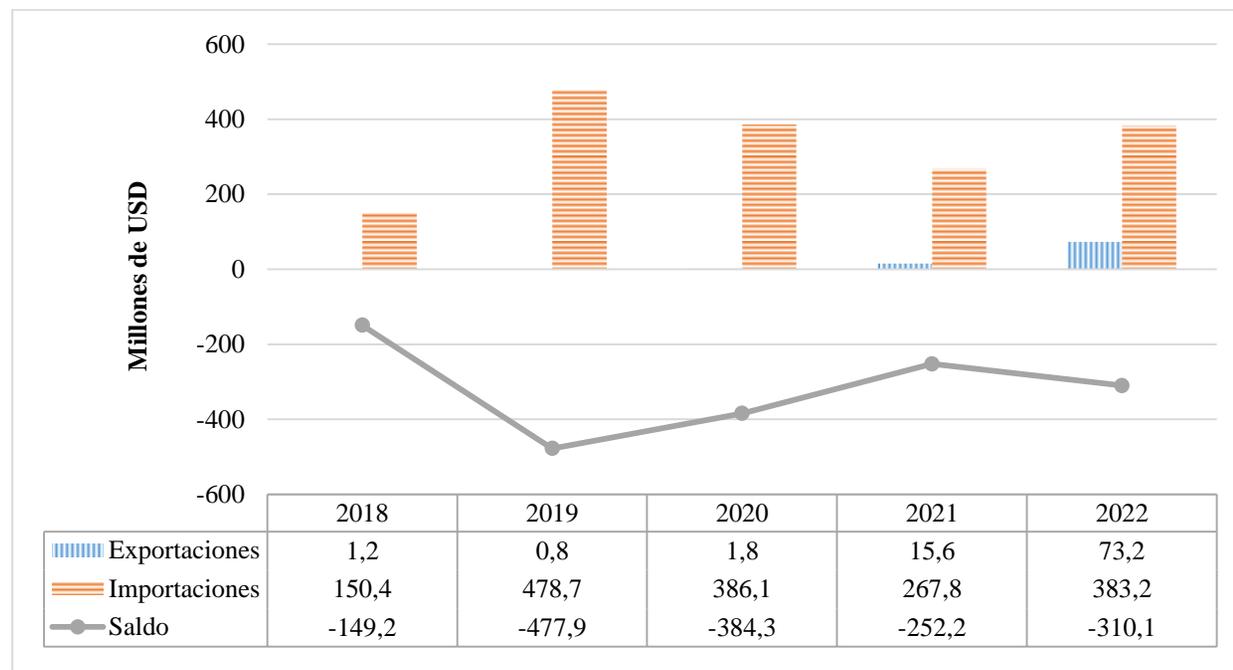
COMERCIO CON SINGAPUR COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY (EN%)

En porcentaje (%)	2018	2019	2020	2021	2022
$X_{SG} / X_{Total PY}$	0,01	0,01	0,02	0,15	0,74
$M_{SG} / M_{Total PY}$	1,13	3,82	3,78	1,97	2,41
$(X_{SG} + M_{SG}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,68	2,34	2,07	1,17	1,77

Referencias: - X_{SG} = exportaciones a Singapur - M_{SG} = importaciones desde Singapur
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON SINGAPUR. 2018 -2022 (EN MILLONES DE USD).



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX. Año: 2022.

Del comercio total del Paraguay con el mundo en el 2022, Singapur tuvo una **participación** del 1,77% del total. Las exportaciones a Singapur representan el 0,74% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Singapur representan el 2,41% de las importaciones totales.

Para el 2022, la **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Singapur fue deficitaria en USD 310,1 millones; siempre se tuvo una tendencia deficitaria con respecto a Singapur.

Las **exportaciones** de Paraguay a Singapur en el 2022 totalizaron un valor de USD 73,2 millones.

El **producto paraguayo más exportado** a Singapur ha sido el 'Alcohol etílico', por valor de USD 69 millones (95% del total exportado a Singapur); seguido por la 'Carne bovina' por valor de USD 1 millón (2%) y por los 'Aceites esenciales' por valor de USD 995.968 (1%).

En contraparte, en el 2022 las **importaciones** desde Singapur registraron un valor de USD 383 millones.

Los principales **productos importados desde Singapur** por nuestro país en el 2022 fueron los 'Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (nafta, etc.)' por USD 363 millones (95% del total importado); 'Acondicionadores de aire' por USD 5,2 millones (1%); y 'Refrigeradores, congeladores y demás aparatos para producción de frío' por USD 2,1 millones (1%);



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A SINGAPUR (EN USD - FOB)

Productos exportados	2018	2019	2020	2021	2022	%(2022)
Alcohol etílico	0	0	0	12.839.998	69.726.230	95%
Carne de animales de la especie bovina, congelada	420.826	190.055	1.106.397	1.016.642	1.181.834	2%
Aceites esenciales	438.607	412.595	504.905	642.684	995.968	1%
Construcciones prefabricadas	0	0	0	358.100	572.788	1%
Carne y despojos comestibles, de aves	0	0	94.268	319.987	342.016	0%
Las demás semillas y frutos oleaginosos, incl. quebrantados	16.850	73.538	43.182	351.747	255.704	0%
Despojos comestibles refrigerados de bovinos, porcinos, ovinos, caprinos, etc.	268.882	85.019	0	0	0	0%
Muebles de madera y sus partes	0	0	0	71.225	71.524	0%
Pararrayos, limitadores de tensión y supresores de sobretensión transitorias, para una tensión > 1.000 V	15.367	0	0	0	5.800	0%
Aparatos para corte o conexión de circuitos eléctricos (interruptores, enchufes, etc.)	0	0	0	7.248	2.558	0%
Otros productos	4.293	2.952	2.310	6.453	0	0%
Total	1.164.825	764.159	1.751.062	15.614.084	73.154.422	100%

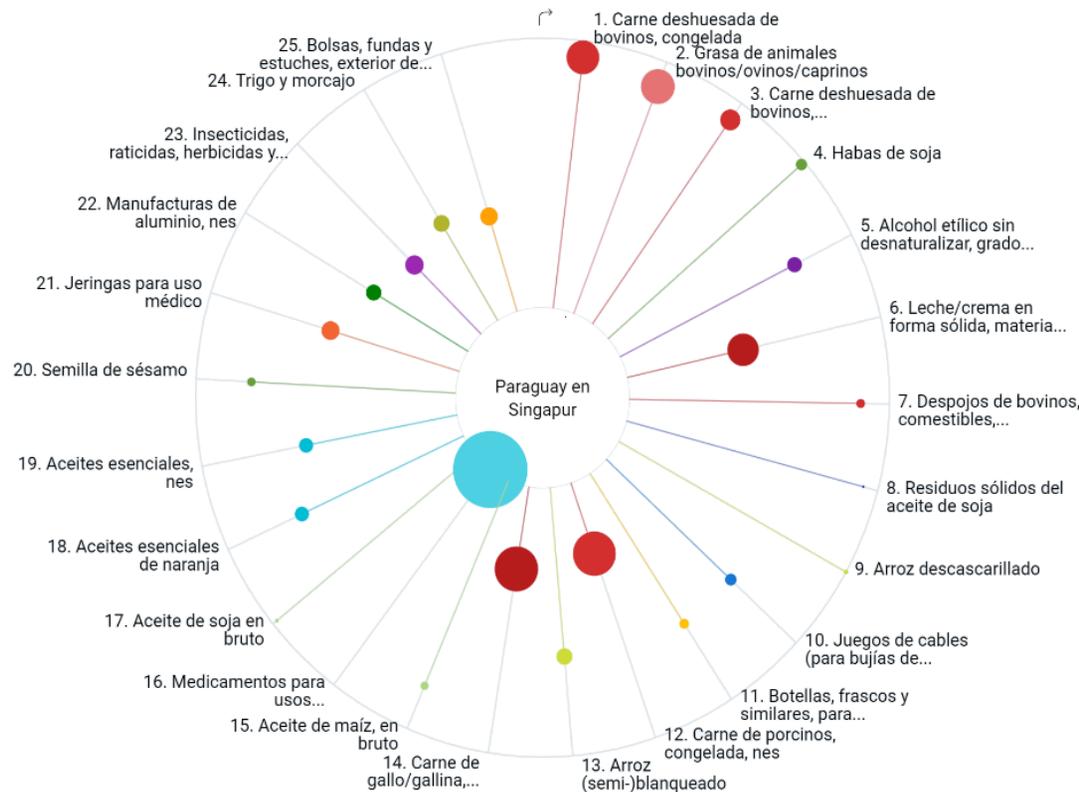
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE SINGAPUR (EN USD - CIF)

Productos importados	2018	2019	2020	2021	2022	%(2022)
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (nafta, gasoil, etc.), excluidos los crudos	132.600.092	457.127.588	360.620.304	242.057.147	362.527.975	95%
Acondicionadores de aire	3.366.322	7.265.437	9.442.246	5.522.413	5.221.644	1%
Refrigeradores, congeladores y demás aparatos para producción de frío	4.875.033	3.286.234	5.726.434	6.654.604	2.102.227	1%
Poliacetales, policarbonatos, resinas alcídicas y demás poliésteres	1.058.732	1.513.055	1.031.197	1.015.099	2.078.732	1%
Máquinas para lavar ropa	1.904.632	1.079.951	1.057.611	1.723.321	484.798	0%
Placas madre («mother boards»), otras partes y accesorios	8.420	1.639.660	765.016	1.919.128	512.224	0%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos y sus unidades	240.486	16.344	507.191	1.368.145	1.111.076	0%
Instrumentos y aparatos para análisis físicos o químicos	92.685	583.904	850.213	507.927	705.406	0%
Máquinas para lavar vajilla; para limpiar, llenar, cerrar, o etiquetar recipientes	11.157	232.372	1.047.062	871.848	453.426	0%
Otros productos	6.199.900	5.954.599	5.040.783	6.206.011	8.007.784	2%
Total	150.357.459	478.699.144	386.088.057	267.845.643	383.205.292	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX.

COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y SINGAPUR



Productos de Paraguay con potencial hacia Singapur

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|----------------------------------|--|---|
| ● Carne (excepto aves de corral) | ● Productos de belleza y perfumes | ● Componentes farmacéuticos |
| ● Grasas animales | ● Productos lecheros | ● Productos ópticos, relojes e instrumentos music |
| ● Semillas oleaginosas | ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Productos metálicos |
| ● Arroz | ● Maquinaria, electricidad | ● Productos químicos |
| ● Bebidas (alcohólicas) | ● Plástico y caucho | ● Trigo |
| ● Aceites y grasas vegetales | ● Carne (aves de corral) | ● Pieles, cuero y productos derivados |

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Carne bovina, congelada: tiene una exportación potencial de US\$ 1.400.000, de los cuales aún quedan sin explotar unos US\$ 1.054.000; por lo cual solo se está cubriendo el 24,71% del potencial de exportación de este producto.
2. Carne bovina, fresca/refrigerada: Su EP es de US\$ 521.000, de los cuales realmente se exporta sólo por importe de US\$ 17.000.
3. Residuos sólidos del aceite de soja: la exportación potencial es de US\$ 71.000 y queda sin explotar US\$ 70.800.

Potencial de exportación de nuevos productos a Singapur:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Singapur; pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a Singapur.

1. Grasa de animales bovinos/ovinos/caprinos: con una exportación potencial (EP) de US\$ 1.200.000
2. Leche/crema en forma sólida: EP de US\$ 77.000
3. Arroz descascarillado: EP de US\$ 64.000.
4. Juegos de cables (p/ bujías de encendido) p/ vehículos: EP de US\$ 64.000.
5. Botellas, frascos de plástico, p/ envasado: EP de US\$ 61.000.
6. Carne de porcinos, congelada: EP de US\$ 58.000.
7. Arroz (semi-)blanqueado: EP de US\$ 56.000

Todos los productos mencionados tienen un arancel aplicado de 0% por Singapur.

Cabe mencionar que la exportación efectiva de 'Soja' (US\$ 179.000) a este mercado; excede a la exportación potencial calculada (de US\$ 171.000), sucede lo mismo con el 'Alcohol etílico, sin desnaturalizar' y los 'Despojos de bovinos, comestibles'. Esto quiere decir que, en el mercado de Singapur, los productos mencionados tuvieron un rendimiento mucho mayor a lo calculado.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 8).

Fuente: Export Potential Map - ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFÍL ARANCELARIO DE SINGAPUR

Aranceles totales aplicados por Singapur - Año 2022.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	72,0
NMF aplicado, promedio simple	0,1	0,0	0,0

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Singapur,
https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/tariff_profiles/SG_E.pdf

- ✓ **El 72% del universo arancelario de Singapur es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Singapur aplica un arancel promedio del 0,1% para productos Agropecuarios y 0,0% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 0,1%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 0,0%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 para todos los productos fue del 0,0%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Singapur, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2022.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2022 para productos agropecuarios	99,8	0,0	0	0	0	0,1	0,1	0	0,2
NMF aplicado en el 2022 para productos NO agropecuarios	100,0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Singapur, https://www.wto.org/english/res_e/statistics_e/daily_update_e/tariff_profiles/SG_s.pdf

- ✓ El 99,8% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por Singapur, el 0,1% enfrenta aranceles aplicados de entre el 25% y 50% y 0,1% enfrenta aranceles de entre 50% y 100%. De los productos no agropecuarios, el 100% de los productos están libres de aranceles.

Información adicional: El único grupo de productos que registra derechos NMF aplicados diferentes a 0% es el grupo de ‘Bebidas y tabaco’ con NMF promedio simple de 1,4%. Aunque es importante recalcar que dentro de este grupo de productos 97,4% de ellos se encuentran exentos de aranceles y solo 2,6% de los productos están sujetos a aranceles (diferentes a 0%), siendo 87% el arancel más alto del grupo de productos. Todos los demás productos tienen un arancel o derecho NMF del 0%.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

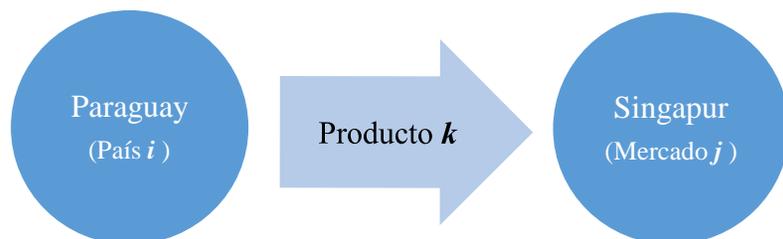
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf