



MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

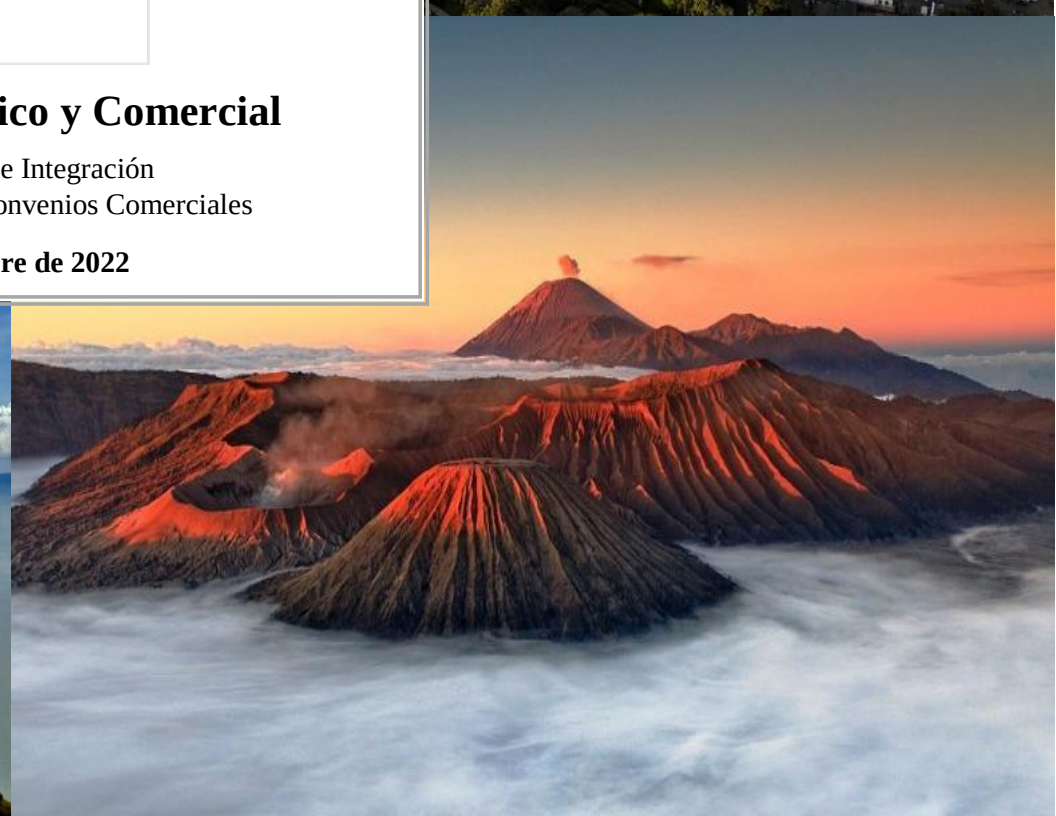
INDONESIA



Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Noviembre de 2022





Perfil Económico y Comercial - Indonesia **Noviembre de 2022**

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección de Integración

Director

Roberto Esen Mernes Rabl

Equipo Técnico

Raúl Domínguez
Fatima C. Arguello Cardozo

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía - Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 413 2000 / interno 6243

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/informes/estudios/informe-y-perfil-economico-comercial>



REPÚBLICA DE INDONESIA

1. Geografía

Capital: Yakarta

Superficie: 1.904.569 km²

Ubicación: Al Sudeste de Asia, un archipiélago localizado entre el Océano Índico y el Océano Pacífico.



Principales ciudades: Bandung, Surabaya, Terreno, Semarang y Palembang.

2. Marco político

Los holandeses comenzaron a colonizar Indonesia a principios del siglo XVII. Japón ocupó las islas desde 1942 hasta 1945. Indonesia declaró su independencia poco antes de la rendición de Japón, pero requirió cuatro años de luchas, negociaciones intermitentes y mediación de la ONU antes de que los Países Bajos acordaran transferir la soberanía en 1949.

La democracia terminó en 1957 cuando el presidente Soekarno declaró la ley marcial e instituyó la "democracia guiada". Después de un golpe fallido en 1965 por presuntos simpatizantes comunistas, Soekarno fue gradualmente liberado del poder. Desde 1967 hasta 1998, el presidente Suharto gobernó Indonesia con su gobierno del "Nuevo Orden". Después de que las protestas callejeras derrocaron a Suharto en 1998, se celebraron elecciones legislativas en 1999.

En adelante, el poder se ha concentrado históricamente en manos del presidente, siendo la Presidencia la oficina ejecutiva más alta, con autoridad para nombrar al gabinete. No obstante, las enmiendas constitucionales le han dado a la legislatura un papel más amplio: La Asamblea Consultiva del Pueblo (MPR) consta de una Cámara de Representantes del Pueblo (DPR) de 560 miembros y un Consejo de Representantes Regionales (DPD) de 136 miembros.

El presidente, quien es el jefe de gobierno y el jefe de estado, puede cumplir hasta dos mandatos en el cargo. El actual presidente, Joko Widodo (conocido como Jokowi), asumió el cargo en octubre de 2014. Jokowi ganó un segundo mandato presidencial después de las elecciones en abril de 2019, cuando se celebraron simultáneamente elecciones parlamentarias y presidenciales por primera vez en la historia de Indonesia.

Jokowi cuenta con el apoyo de dos de los partidos más grandes de la RDP, el Partido Democrático-Lucha de Indonesia (PDI-P) y Golkar, el partido político más antiguo de Indonesia. Juntos, estos dos partidos tuvieron 199 escaños en la legislatura durante el primer mandato de Jokowi, el 36% del total de 560 escaños. Las próximas elecciones, tanto para la presidencia como para el DPR, se celebrarán en abril de 2024.

Fuente: CIA The World Factbook; EIU The Economist Intelligence Unit.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Indonesia (est. 2022)	
Población	277.329.163 habitantes (ranking mundial: 4°)
Densidad de población	146 habitantes/km ² . Concentración importante en la isla de Java
Tasa de crecimiento de la población	0,79%
Esperanza de vida	Total de la población: 73,08 años. Hombres: 70,86 años. Mujeres: 75,4 años.
Tasa de natalidad	15,32 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad total	2,01 hijos nacidos por mujer
Gasto en educación	2,8% del PIB (2019)
IDH	0,718 puntos. IDH Alto. Puesto 107° (2020)
Idioma	Bahasa Indonesia (oficial), inglés, holandés.

Fuente: CIA- The World Factbook. PNUD - Informe sobre Desarrollo Humano 2020.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE INDONESIA

Indonesia ocupa el 50° lugar en el Índice de Competitividad Global (siglas en inglés: GCI) ¹ en el 2019, donde se destaca por su alta puntuación en ‘tamaño de mercado’, ‘capacidad de innovación’ y ‘estabilidad macroeconómica’. El país ha tenido un crecimiento anual promedio de 7% en los últimos diez años.

Durante la crisis financiera mundial, Indonesia había superado a sus vecinos regionales y se unió a China e India como los únicos miembros del G20 que registraron crecimiento. No obstante, la economía más grande del sudeste asiático ha experimentado una desaceleración en el crecimiento desde 2012, principalmente debido al fin del auge de las exportaciones de productos básicos. En mayo de 2017, Standard & Poor's se convirtió en la última agencia de calificación importante en actualizar la calificación crediticia soberana de Indonesia a grado de inversión.

El último gobierno indonesio se ha enfocado en mejorar la gobernanza y erradicar la corrupción, ya que aumentan los costos del productor y disuaden la inversión. Otra prioridad ha sido el desarrollo de infraestructura, a través del desarrollo de los recursos marítimos del país y el aumento significativo de su capacidad de generación de energía eléctrica, con la asistencia de inversión extranjera y privada. La administración también se ha movido para dismantelar algunas de las barreras que impiden la inversión extranjera.

En 2020, el gobierno se centró en manejar la pandemia y estimular la economía, a la par que busca atender el llamado de impulsar el crecimiento económico, la inversión y la creación de empleo.

Indonesia participa de la integración mundial como miembro de Comunidad Económica ASEAN, que junto a otros nueve países del sudeste asiático ha firmado acuerdos comerciales con Australia y Nueva Zelanda, China, Corea, India y Japón. Forma parte además, de la Conferencia de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y ha ratificado su interés en formar parte del Acuerdo Amplio y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP).

El Acuerdo de Asociación Económica Integral entre la Unión Europea e Indonesia se encuentra en proceso de negociación, así como también el Acuerdo con EFTA firmado en 2018, se encuentra en proceso de ratificación por las Partes antes de su entrada en vigencia.

¹ Global Competitiveness Index 4.0, ed. 2019, elaborado por el [Foro Económico Mundial](#).

Fuente: WEF; CIA The World Factbook; EIU The Economist Intelligence Unit.

Principales indicadores económicos de Indonesia (est.2021)*

PIB (paridad de poder adquisitivo)	US\$ 3.13 billones** (est, 2020)
PIB - Composición por sector de origen	Agricultura: 13,7%; Industria: 41%; Servicios: 45,4% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento real	5,03 % (2019)
PIB - per cápita (PPA)	US\$ 11.400 (est.2020)
Tasa de inflación	2,8 % (2019)
Exportaciones	US\$ 228.231 millones
Destinos de las Exportaciones	China 24%; EE.UU 11%; Japón 8%; India 6; Malasia 5%
Importaciones	US\$ 195.712 millones
Origen de las Importaciones	China 29%; Singapur 8%;Japón 7%; EEUU 6%; Malasia 5%
Saldo de la balanza comercial	Superávit de US\$ 32,5 mil millones
Tasa de desempleo	5,31 % (2018)
Distribución del ingreso familiar (Índice de Gini)	37,8 (est. 2018)
Deuda Pública	28,8% del PIB (est. 2017)
Deuda externa	US\$ 393,3 mil millones (est. 2019)
Superávit o Déficit presupuestario	Déficit; -2,7% del PIB (est. 2017)
Reservas en monedas extranjeras y oro	US\$ 130,2 mil millones (2017)
Moneda	Rupia (IDR, ₹)

Notas: *Último período de información disponible. **Billón = un millón de millones.

Fuente: CIA The World Factbook.



COMERCIO TOTAL DE INDONESIA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Indonesia desde el mundo - Año 2021

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites de petróleo	13.971	7%
Combustible de petróleo	7.047	4%
Máquinas, aparatos y material eléctrico	6.281	3%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	4.091	2%
Trigo y morcajo	3.548	2%
Sangre humana y animal para usos terapéuticos o de diagnóstico	3.400	2%
Partes y accesorios de tractores y automóviles	3.128	2%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	3.056	2%
Los demás	151.191	77%
Total	195.712	100%

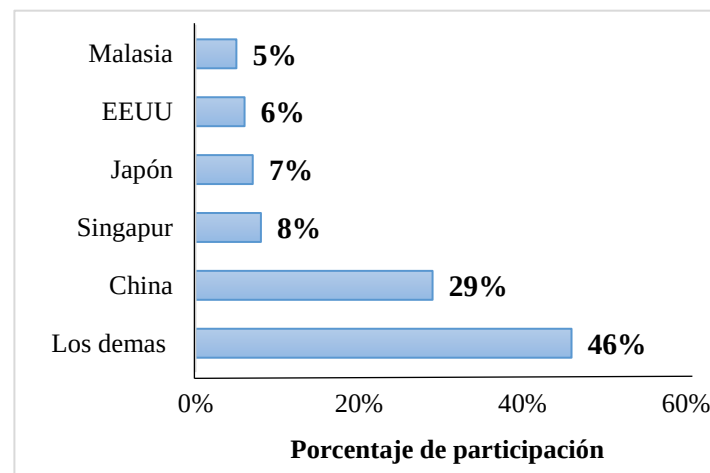
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map.

Principales productos EXPORTADOS por Indonesia al mundo - Año 2021

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceite de palma sin modificar químicamente	26.665	12%
Hullas	26.538	12%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	7.483	3%
Ferroaleaciones	7.125	3%
Productos laminados de acero inoxidable	6.586	3%
Minerales de cobre y sus concentrados	5.386	2%
Ácidos grasos industriales	5.299	2%
Lignitos, aglomerados	4.975	2%
Los demás	138.173	61%
Total	228.231	100%

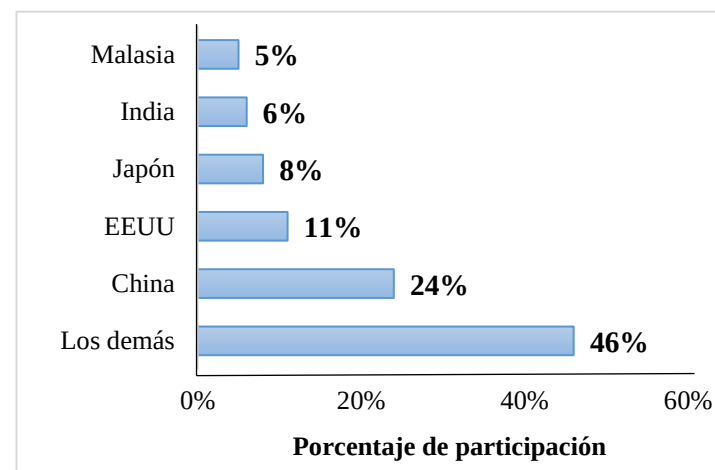
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map.

Principales ORÍGENES de sus importaciones - Año 2021



Fuente: DCC-DI del MH; con datos del ITC - Trade Map. Año: 2022.

Principales DESTINOS de sus exportaciones - Año 2021



Fuente: DCC-DI del MH; con datos del ITC - Trade Map. Año: 2022.

COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY E INDONESIA

COMERCIO CON INDONESIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
$X_{IN} / X_{Total PY.}$	0,24	0,95	0,31	0,25	0,18
$M_{IN} / M_{Total PY.}$	0,13	0,17	0,24	0,19	0,19
$(X_{IN.} + M_{IN.}) / (X_{Total PY.} + M_{Total PY.})$	0,18	0,49	0,27	0,22	0,19

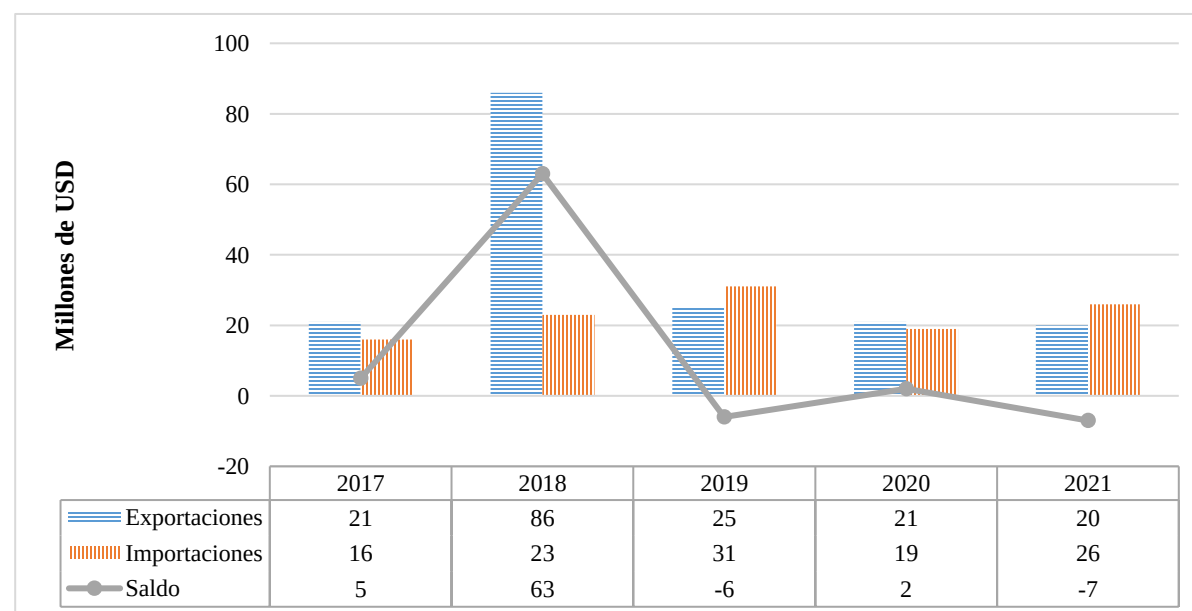
Referencias: - X_{IN} = exportaciones a Indonesia - M_{IN} = importaciones desde Indonesia
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX. Año: 2022.

Del comercio total de Paraguay con el mundo en el 2020, Indonesia tuvo una **participación** de 0,19% del total. Las exportaciones a Indonesia representan el 0,18% del total exportado por Paraguay. La participación de las importaciones representó el 0,19% de las importaciones totales del país.

En el 2021 la **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Indonesia fue deficitaria en USD 7 millones.

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON INDONESIA. 2017 - 2021 (EN MILLONES DE USD)



Las **exportaciones totales** de Paraguay a Indonesia en el 2021 registraron un valor de USD 20 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Harina y Pellets de Soja' por valor de USD 13 millones (66% de las exportaciones) y 'Algodón sin cardar ni peinar' por US\$ 6 millones (31% del total). Otros productos exportados fueron Hortalizas, Tabaco, Aceites esenciales, y Cueros.

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Indonesia en el 2021 se valorizaron en USD 26 millones. Los principales **productos importados desde Indonesia** por nuestro país en el 2021 fueron 'Hilados de fibras' por USD 5 millones que ocuparon el 19% del total importado, Automóviles para transporte de personas' por USD 4,6 millones, con el 18% de participación, y 'Plásticos y sus manufacturas' por valor de USD 1,5 millones (6% del total); entre otros rubros.

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP - SICEX. Año: 2022.



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A INDONESIA (EN MILES DE USD - FOB)

Productos exportados	2017	2018	2019	2020	2021	% (2021)
Harina pellets y residuos del aceite de soja	18.788	81.016	21.357	18.460	12.822	66%
Algodón sin cardar ni peinar	1.568	4.356	3.297	2.490	5.999	31%
Hortalizas	0	0	0	0	469	2%
Cueros y pieles curtidos de bovino o de equino	43	132	0	54	92	0%
Plantas vivas, esquejes e injertos	0	0	0	0	72	0%
Tabaco en rama o sin elaborar	0	76	0	0	42	0%
Aceites esenciales	11	48	37	55	25	0%
Habas, poroto, semilla, frijoles de soja	170	0	0	0	0	0%
Semillas y frutos oleaginosos	0	0	0	378	0	0%
Otros Productos	79	325	12	9.357	0	0%
Total	20.658	85.954	24.703	30.794	19.522	100%

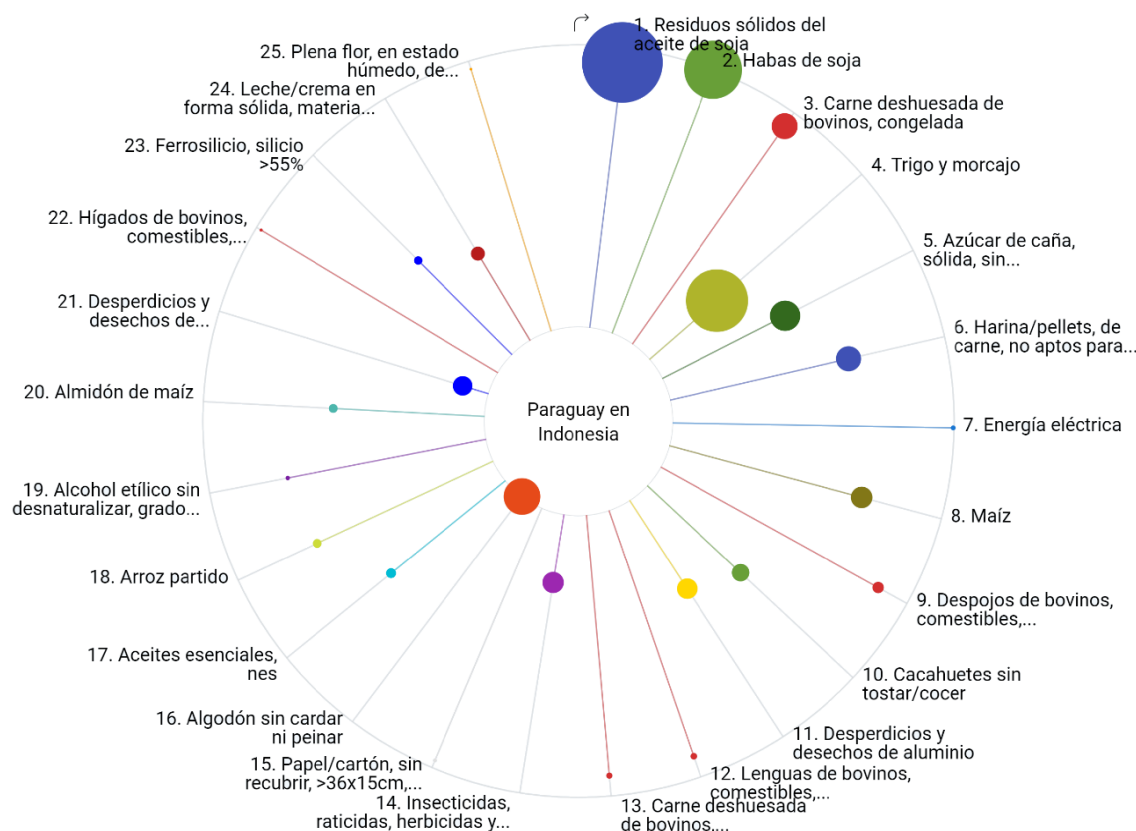
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX. **Año:** 2022.

PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE INDONESIA (EN MILES DE USD - CIF)

Productos importados	2017	2018	2019	2020	2021	% (2021)
Hilados de fibra	0	0	692	417	5.049	19%
Automóviles para transporte de personas	0	2.067	8.887	3.261	4.680	18%
Plásticos y sus manufacturas	1.158	1.292	1.203	967	1.593	6%
Cigarrillos de tabaco	1.626	2.658	2.603	1.378	1.549	6%
Calzados con suela de caucho, plástico, cuero	1.705	3.188	1.212	698	1.547	6%
Calentadores eléctricos de agua	53	178	462	176	820	3%
Placas laminas hojas y tiras de plástico	653	1.522	831	760	805	3%
Aparatos receptores de Tv y radio	2	688	4.095	2.398	789	3%
Centrifugadoras incluidas las secadoras	976	643	156	639	783	3%
Otros Productos	9.537	10.862	10.514	8.358	8.538	33%
Total	15.709	23.097	30.654	19.050	26.152	100%

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Hacienda; con datos del BCP-SICEX. **Año:** 2022.

COMERCIO POTENCIAL DE PARAGUAY CON INDONESIA



Productos de Paraguay con potencial hacia Indonesia



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Residuos sólidos de aceite de soja: para este producto, el Paraguay tiene una exportación potencial (EP) de USD 30 millones, actualmente exporta por valor de USD 28 millones (se cubre solo el 93% del potencial), por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 2 millones. El arancel aplicado (AA) por Indonesia al Paraguay para este producto es 2,5%.

2. Habas de soja: se tiene un potencial de exportación de USD 20 millones a este mercado; actualmente solo exporta por valor de USD 8,3 millones. El arancel aplicado por Indonesia al Paraguay para este producto es 0%.

3. Desperdicios y desechos de aluminio: Paraguay exporta por valor de USD 25 millones, y aún cuenta con un potencial de exportación de USD 162 millones. El Arancel Aplicado (AA) a este producto es 0%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Indonesia:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de Indonesia, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

1. Carne bovina deshuesada congelada: tiene una Exportación Potencial (EP) por valor de US\$ 2,8 millones. El arancel aplicado (AA) es del 5%.

2. Trigo y morcajo: la EP es de US\$ 1,3 millones. AA de 1,5%.

3. Azúcar: tiene una EP de US\$ 1,1 millones, y el AA es de 8,7%.

4. Harina/pellets de carne, no aptos para consumo humano: La EP para este producto es US\$ 918 mil y el AA 0%.

5. Papel y cartón: la EP es de USD 99 mil. Enfrenta un AA es del 5%.

6. Maíz: EP de USD 684 mil, AA de 5%.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota metodológica del Comercio Potencial en el Anexo (pág. 9).



PERFÍL ARANCELARIO DE INDONESIA

Aranceles totales aplicados por Indonesia - Año 2021.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	95,5	96,1
NMF aplicado, promedio simple	8,7	8,0	8,1

Nota: *últimos datos disponibles. **Fuente:** Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Indonesia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/ID_s.pdf

- ✓ El 96,1% del universo arancelario de Indonesia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ Indonesia aplica un arancel promedio del 8,7% para productos Agropecuarios y 8,0% para los no Agropecuarios.

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 8,7%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 8,0%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2021 para todos los productos fue del 8,1%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar, al producto en cuestión, un arancel que sobrepase este nivel consignado.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Indonesia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2021.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2021 para productos agropecuarios	8,5	76,5	4,4	1,0	5,1	2,3	1,2	1,0	1,4
NMF aplicado en el 2021 para productos NO agropecuarios	13,8	50,1	16,2	10,1	8,9	0,9	0	0,0	0,0

Nota: *últimos datos disponibles. **Fuente:** Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de Indonesia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/ID_s.pdf

- ✓ El 8,5% de los productos están exonerados de aranceles, 4,4% de los productos agropecuarios enfrentan unos aranceles aplicados por Indonesia, de entre 5% y 10%; al 76,5% de los productos se les aplican aranceles mayores a 0% y hasta 5%; luego un 2,3% enfrentan aranceles mayores a 25% y hasta el 50%. De los productos no agropecuarios, el 13,8% de los productos se encuentran exonerados de aranceles; 16,2% enfrentan aranceles de entre el 5% y 10%, mientras que el 10,1% de los productos enfrentan aranceles de entre el 10% y 15%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: *Bebidas y tabaco* con un arancel NMF aplicado en promedio de 45,9%; *Prendas de vestir* con un promedio de 23,9% y *Material de transporte* con 13,5%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: *Productos animales* con un arancel NMF promedio de 7,1%; *Semillas oleaginosas, grasas y aceites* con 4,4% y *Cereales y otras preparaciones* con 7,4%.



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del International Trade Centre (ITC).



Export Potential Map

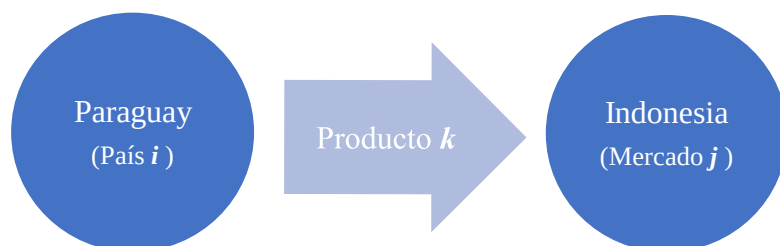
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta $\times$ demanda (corregida por acceso al mercado) $\times$ facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf