





Perfil Económico y Comercial – Emiratos Árabes Unidos Agosto 2022

Autor

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración Dirección de Integración

Director

Roberto E. Mernes Rabl

Equipo Técnico

Ana Melissa González Díaz Pedro G. Pérez Montiel Mónica Lacarrubba Scarzo

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para acceder a esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Presidente Franco Nº 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay

Tels.: +595 (21) 4132 239/240 - Fax 595 (21) 440 897

E-mail: melissa gonzález@hacienda.gov.py pedro_perez@hacienda.gov.py





EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

1. Geografía

<u>Ubicación:</u> Se encuentra en Oriente Medio, en la Península Arábiga, bordeando el Golfo de Omán y el Golfo Pérsico. Limita con Omán y Arabia Saudita.

Superficie: 83.600 Km²

Capital: Abu Dabi

Ciudades importantes: Dubái y Sharjah



1. Marco político

Los Emiratos Árabes Unidos constituyen un Estado soberano conformado por siete emiratos. El país declaró su independencia del Reino Unido en 1971. Sus elevados ingresos petroleros y su postura moderada en política exterior le han permitido desempeñar un papel vital en los asuntos de la región. Durante más de tres décadas, el petróleo y las finanzas globales impulsaron la economía de los EAU.

La forma de gobierno es una federación de monarquías. Cada emirato es gobernado por un Emir, quien es elegido por los notables del clan más prominente de cada emirato. El liderazgo político en estas unidades administrativas recae sobre la tribu más prominente (normalmente compuesto por familias¹ influyentes), y se necesita cierto pluralismo político para mantener la gobernabilidad de las familias reales. Dicho pluralismo es posible

mediante el *Majlis*, o audiencias públicas, a través de las cuales el líder recibe reclamos, media en disputas y emite soluciones. En teoría cualquier ciudadano bajo el gobierno de ese emirato tiene acceso al *Majlis*.

Los partidos políticos están prohibidos en los EUA. En el 2022, *Freedom House* le asignó una calificación de 17/100 de libertad política (limitada). En cuanto a la libertad económica, no obstante, *The Heritage Foundation* la posicionó entre las economías más libres del mundo, el puesto 33° con una calificación de 70/100.

Fuentes: Enciclopedia Británica, Freedom House, the Heritage Foundation

2. Indicadores sociales

Principales Indicadores Sociales (2022)						
Población:	9.915.803 habitantes					
Densidad poblacional:	141 habitantes/km ² (2021)					
Tasa de crecimiento poblacional:	0,58%					
Esperanza de vida al nacer:	9.915.803 habitantes 141 habitantes/km ² (2021)					
Tasa de natalidad:	10,8 nacimientos/1000 habitantes					
Tasa de fertilidad:	1,64 nacidos/mujer					
Gasto en educación:	3,1% del PIB (2019)					
IDH:	0,89 puntos. IDH muy alto. Puesto 31 (2019)					
Idioma:	Árabe (oficial); los inmigrantes hablan inglés, hindi, malayo, urdu, pastún, tagalo y persa					

Fuentes: CIA World Factbook; Banco Mundial; PNUD

¹ La familia es considerada como la unidad social más cohesionada y núcleo de la sociedad.







PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LOS EMIRATOS ÁRABES UNIDOS

De acuerdo con el Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (FEM), los Emiratos Árabes Unidos, con una puntuación de 75/100 se encuentra en el puesto 25 en el ranking de competitividad global, de un total de 141 economías evaluadas. *The Heritage Foundation* lo ubica en el puesto 33° a nivel mundial en el índice de libertad económica y en primer lugar en el Medio Oriente y Norte de África, por enfrente de Israel y Catar. Los indicadores mejor puntuados fueron integridad del Estado, libertad monetaria y libertad de inversiones.

La economía de los EAU se sustenta en el sector petrolero, que produce principalmente en el emirato de Abu Dabi, el más rico de los siete y que concentra una de las más grandes reservas mundiales de petróleo. La actividad económica en el emirato de Dubái se concentra más en los negocios que en el petróleo, y sirve como centro logístico para el comercio y los servicios financieros, y contribuye así con la diversificación de la actividad económica.

El complejo petroquímico ha sido clave en el proceso de industrialización para la diversificación. Este complejo, localizado a 225 km de Abu Dabi, se dedica a la refinería de petróleo, fraccionamiento y envase de gas natural, y cuenta con plantas de amonio y urea. Dubái fue establecido como centro comercial de los Emiratos, el aeropuerto principal fue ampliado en la década de los 2000, y registra una floreciente industria hotelera. En esta tercera ciudad más importante de los EAU se encuentran plantas de cemento, fábricas de caños de plástico y fábricas de pintura.

Fuentes: Enciclopedia Británica, the Heritage Foundation, Foro Económico Mundial

Principales Indicadores Económicos						
PIB (paridad del poder adquisitivo)	USD 660.340 millones (2020)					
PIB – composición por sector de origen	Agricultura: 0,9%; Industria: 49,8%; Servicios: 49,3% (2017)					
PIB - Tasa de crecimiento real:	-5,9% (2020)					
PIB per cápita (PPA)	USD 66.766 (2020)					
Tasa de inflación	-2,1%					
Exportaciones	USD 240.940 millones					
Destino de las exportaciones	India 18%; China 12%; Japón 11%; Irán 7%; Singapur 5%					
Importaciones	USD 210.746 millones					
Origen de las Importaciones	China 21%; India 12%; EE.UU. 8%; Hong Kong 5%; Alemania 4%					
Saldo de la balanza comercial	USD 30.193 millones					
Tasa de desempleo	3,4% (2021)					
Deuda pública	38,3% del PIB (2020)					
Flujo de IED	USD 19.900 millones					
Moneda	Dírham de los EAU (AED)					

Fuentes: CIA World Factbook, Banco Mundial, UNCTAD





COMERCIO TOTAL DE LOS EAU CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por EAU – 2021

Producto	Millones USD	Participación
Perlas, piedras y metales preciosos	34.345	16%
Máquinas y aparatos eléctricos	29.891	14%
Reactores nucleares, calderas, máquinas y otros	23.602	11%
Combustibles minerales y materiales bituminosos	12.942	6%
Vehículos terrestres	12.825	6%
Manufacturas de plástico	6.077	3%
Fundición de hierro y acero	5.630	3%
Los demás productos	85.436	41%
Total	210.747	100%

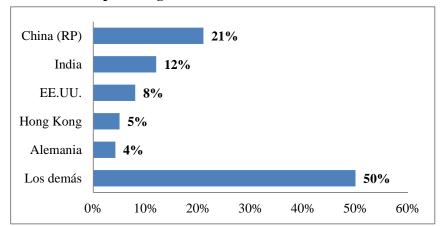
Fuente: DECI – DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2022

Principales productos EXPORTADOS por EAU – 2021

Producto	Millones de USD	Participación
Combustibles minerales y materiales bituminosos	125.614	52%
Perlas, piedras y metales preciosos	47.016	20%
Aluminio y sus manufacturas	8.119	3%
Manufacturas de plástico	8.006	3%
Máquinas y aparatos eléctricos	7.796	3%
Reactores nucleares, calderas, máquinas y otros	5.088	2%
Fundición, hierro y acero	3.870	2%
Los demás productos	35.432	15%
Total	240.940	100%

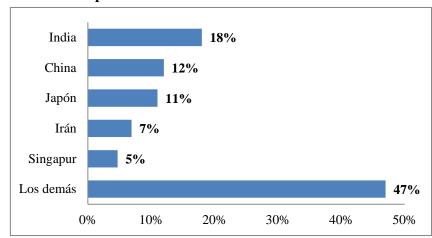
Fuente: DECI – DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2022

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES – 2021



Fuente: DECI/DI/MH; con datos del ITC. Año: 2022

Principales destinos de sus EXPORTACIONES – 2021



Fuente: DECI/DI/MH; con datos del ITC. Año: 2022







COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y EAU

COMERCIO CON EAU COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
X AE / X Total PY	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2
${ m M}_{ m AE}$ / ${ m M}_{ m Total}$ PY	0,5	1,4	0,6	0,9	0,9
$(X_{AE} + M_{AE}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,005	0,010	0,005	0,005	0,006

Referencias: - X_{AE} = exportaciones a Emiratos Árabes U.

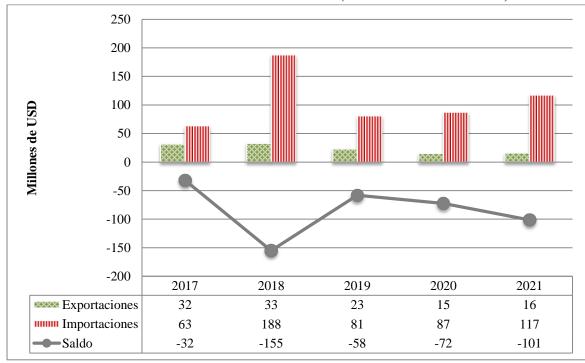
- M_{AE} = importaciones desde Emiratos Árabes U.

- X _{Total PY} = exportaciones totales del Paraguay

- M _{Total PY} = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY Y EAU (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con base en datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

En el 2021, el **intercambio comercial** entre Paraguay y EAU representó el 0,006% del comercio global de Paraguay (suma de exportaciones e importaciones). Las exportaciones representaron el 0,2% del total, mientras que las importaciones, el 0,9% del total importado por Paraguay.

En el 2021el **saldo de la balanza comercial** de Paraguay fue deficitario en USD 101 millones con respecto a EAU.

Las **exportaciones** a los EAU en el 2021 totalizaron USD 16 millones; mientras que las **importaciones** con origen en los Emiratos Árabes Unidos registraron un valor de USD 117 millones.

El primer producto de **exportación**, que representó el 68,3% del total, fue *harina y pellets de soja*, por USD 10,8 millones; seguido por *productos lácteos* (20,5%) por valor de USD 3,2 millones. La *carne bovina congelada* fue el tercer producto de exportación, por USD 382 mil (2,4% del total).

Los primeros productos de **importación** en el mismo año fueron: *combustibles*, por USD 92 millones (78,8% del total); *productos inmunológicos*, por USD 7,7 millones (6,6%); *aparatos de telefonía*, por USD 6,8 millones (5,8%); y *vidrios*, por USD 5 millones (4,3% del total).







PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A LOS EAU (USD-FOB)

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	(%) 2021
Harina y pellets de soja	30.487.695	27.885.718	19.973.710	11.061.567	10.850.004	68,3%
Productos lácteos	0	0	0	415.100	3.263.200	20,5%
Carne bovina (congelada)	0	100.088	1.707.246	1.882.267	382.839	2,4%
Tabaco	106.440	69.988	0	0	206.687	1,3%
Semillas oleaginosas	0	0	36.000	208.970	184.213	1,2%
Carbón vegetal	682.646	570.684	447.256	67.306	168.253	1,1%
Carne bovina (refrigerada)	0	0	0	64.280	115.860	0,7%
Hortalizas	0	0	306.469	55.875	107.407	0,7%
Mantequilla	0	0	0	0	90.000	0,6%
Los demás productos	270.892	3.933.069	315.787	1.192.276	517.946	3,3%
Total	31.547.673	32.559.547	22.786.468	14.947.641	15.886.409	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH; con datos del BCP, Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DE LOS EAU (USD-CIF)

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	(%) 2021
Combustibles	48.669.334	17.410.4931	72.342.894	80.208.589	92.445.597	78,8%
Productos inmunológicos	0	0	0	0	7.705.710	6,6%
Aparatos de telefonía	1.705	0	1.072.691	0	6.826.669	5,8%
Vidrios	0	8.003.553	3.289.513	864.575	5.025.792	4,3%
Láminas de acero	1.441.807	2.561.756	789.246	805.322	2.525.888	2,2%
Paja artificial	286.761	1.017.200	1.034.932	389.366	872.647	0,7%
Perfumes y aguas de tocador	452.030	600.648	378.230	176.116	376.396	0,3%
Micrófonos y auriculares	2.182.943	0	931.253	0	311.994	0,3%
Televisores	0	0	0	0	154.504	0,1%
Los demás productos	10.377.779	1.347.419	1.171.213	4.937.748	1.059.289	0,9%
Total	63.412.359	187.635.507	81.009.972	87.381.716	117.304.486	100%

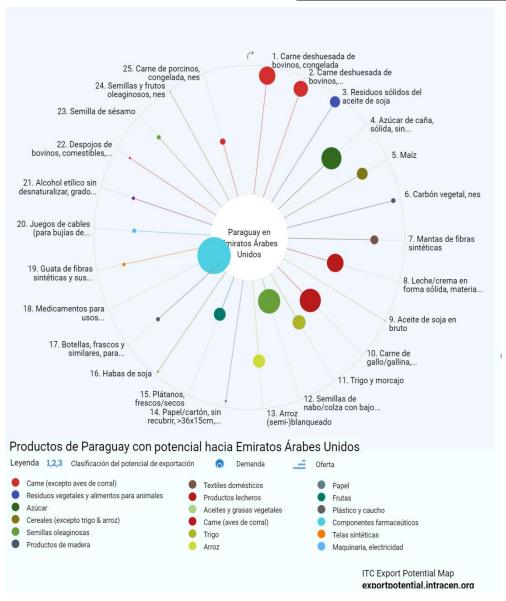
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH; con datos del BCP, Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)







COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y EAU



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- 1. Carne bovina (congelada): Presenta un potencial de exportación de USD 12 millones, de los cuales se exporta por USD 878 mil, queda por aprovechar USD 11 millones. El arancel aplicado por EAU (AA) es del 5%.
- **2. Carne bovina (refrigerada):** Del potencial de exportación de USD 7 millones, solo se aprovecha por USD 23 mil (0,3%), y queda por explotar casi la totalidad. El AA es del 0%.
- **3. Maíz:** Potencial de exportación de USD 1,6 millones. Paraguay exporta por USD 51 mil, queda potencial por aprovechar USD 1,5 millones. El AA es del 0%.
- **4. Carbón vegetal:** El potencial de exportación es de USD 944 mil; queda por aprovechar USD 522 mil. El AA es del 0%.
- **5. Leche sólida:** Hay un potencial de exportación de USD 837 mil; las exportaciones actuales son de USD 145 mil; queda potencial por aprovechar de USD 691 mil. El AA es del 5%.

Potencial de exportación de nuevos productos a EAU:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de EAU; pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a ese país.

- 1. Azúcar de caña: USD 2,4 millones. AA: No disponible
- 2. Mantas de fibras sintéticas: USD 922 mil. AA: 5%
- 3. Carne de pollo: USD 764 mil. AA: 5%
- **4. Trigo y morcajo:** USD 725 mil. AA: No disponible.
- 5. Semillas de nabo: USD 497 mil. AA: 5%

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potencial Map - ITC. https://exportpotential.intracen.org





PERFIL ARANCELARIO DE LOS EAU

Aranceles totales aplicados por EAU (2021)

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	100
NMF aplicado, promedio simple	6,1	4,6	4,8

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de EAU: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/AE_E.pdf

\checkmark El 100% del universo arancelario de EAU es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ EAU aplica un arancel promedio del 6,1% para productos Agropecuarios y 4,6% para los no Agropecuarios.

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 6,1%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,6%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en el 2021 fue del 4,8%; por lo que se puede considerar que los EAU tienen un bajo promedio arancelario comparado con el de la región (el arancel 'NMF aplicado, promedio simple' en el Medio Oriente y Norte de África, de acuerdo con WITS², fue del 7% en el 2019, extraído de https://bit.ly/3vRaeIX).

Aranceles aplicados por EAU, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa - Año 2021

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
MNF aplicado en el 2021 para productos agropecuarios	23,4	67,9	0	0	0	0	0,3	1	8,7
MNF aplicado en el 2021 para productos NO agropecuarios	8,4	91,3	0	0	0	0	0	0	0,3

Fuente: Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario de EAU: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/AE_E.pdf

✓ El 23,4% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por EAU y la mayoría de ellos (67,9%) enfrenta aranceles aplicados de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 8,4% están exentos y el 91,3% son de entre 0 y 5%.

<u>Información adicional</u>: Los grupos de productos que enfrentan los **aranceles NMF promedio** más altos son: Bebidas y tabaco, cuyo promedio es de 116,6%; seguido por productos animales con 33,3%; y semillas oleaginosas, grasas y aceites vegetales con 23,9%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 23,9%; Productos animales con 33,3% y Cereales y otras preparaciones con 15%.

² World Trade Integrated Solutions es una herramienta de inteligencia comercial del Grupo Banco Mundial. https://wits.worldbank.org/Default.aspx?lang=es







ANEXO

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

- 1. la oferta del país exportador,
- 2. la demanda del mercado objetivo, y
- 3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

 Los valores de exportación potencial son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto *k* ofrecido por el país *i* hacia el mercado *j*, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
- La oferta se basa en la cuota de mercado proyectada, así la participación de las exportaciones del país *i* en las exportaciones totales del producto *k*, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- La demanda del mercado se basa en importaciones proyectadas, así la demanda del mercado j por el producto k, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- La facilidad de comercio se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epamethodology 141216.pdf