

MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

Polonia



Perfil Económico y Comercial
Dirección de Integración
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Julio de 2020





Perfil Económico y Comercial – República de Polonia

Julio 2020

Autor

Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Dirección de Integración

Director

Roberto E. Mernes Rabl

Equipo Técnico

Ana Melissa González Díaz
Reinaldo Andrés Villalba Benítez

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Presidente Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay

Contactos.: 595 (21) 4132 239/240 - Fax: 595 (21) 440 897

E-mail: melissa_gonzalez@hacienda.gov.py

reinaldo_villalba@hacienda.gov.py



POLONIA

1. Geografía

Ubicación:

Europa central, este de Alemania.

Superficie: 312.685 km²

Capital: Varsovia

Ciudades importantes: Varsovia,
Cracovia.



2. Marco político

La historia de Polonia como estado comenzó cerca de mediados del siglo X. A mediados del siglo XVI, la Mancomunidad polaco-lituana gobernaba una vasta extensión de tierra en Europa central y oriental. Durante el siglo XVIII, los trastornos internos debilitaron a la nación, y en una serie de acuerdos entre 1772 y 1795, Rusia, Prusia y Austria dividieron a Polonia entre ellos. Polonia recuperó su independencia en 1918 solo para ser invadida por Alemania y la Unión Soviética en la Segunda Guerra Mundial. Se convirtió en un estado satélite soviético después de la guerra. La agitación laboral en 1980 condujo a la formación del sindicato independiente "Solidaridad" que con el tiempo se convirtió en una fuerza política con más de 10 millones de miembros. Las elecciones libres en 1989 y 1990 ganaron el control solidario del parlamento y la presidencia, poniendo fin a la era comunista.

De acuerdo con *Freedom House*¹, Polonia tiene una puntuación general de 84/100, en la cual 35/40 corresponde al goce de los derechos políticos y 49/60 al respecto a las libertades civiles.

3. Indicadores sociales

Principales indicadores sociales (2020)	
Población³:	37.972.812 habitantes (2019)
Densidad poblacional:	121 habitantes/km ²
Tasa de crecimiento poblacional¹:	-0,19%
Esperanza de vida¹:	Hombres: 74,5 años Mujeres: 82,3 años
Tasa de natalidad¹:	8,9 nacimientos/1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹:	1,38 nacidos/mujer
Gasto en educación¹:	4,6% del PIB (2016)
Gasto en Salud¹:	6,5% del PIB (2017)
IDH⁴:	0,87 (muy alto)

Fuentes: 1. *The CIA World Factbook* 2. *Banco Mundial* 3. *Eurostat* 4. *PNUD*

¹ *Freedom House* es una organización que evalúa el desarrollo democrático en los países alrededor del mundo.



PEFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE POLONIA

Polonia tiene la sexta economía más grande de la UE y durante mucho tiempo ha tenido la reputación de ser un país favorable a las empresas por sus políticas macroeconómicas sólidas. Durante la desaceleración económica de 2008-09, Polonia fue el único país de la UE que evitó una recesión, en parte debido a la política fiscal laxa del gobierno combinada con el compromiso de controlar el gasto en el mediano plazo. Polonia es el mayor receptor de fondos de desarrollo de la UE y su asignación cíclica puede afectar significativamente la tasa de crecimiento económico.

Durante el periodo 2014-17, la economía polaca tuvo una tasa de crecimiento del PIB real que superó el 3%, en parte debido a los aumentos en el gasto social del gobierno. Sin embargo, desde 2015, Polonia ha implementado nuevas restricciones comerciales e impuestos sobre los sectores económicos dominados por el extranjero, incluidos la banca, los seguros, la energía y la atención médica, esto afectó la percepción de los inversores y aumentó la propiedad del gobierno de algunas empresas.

En el ámbito fiscal, ha tenido un éxito mixto al introducir nuevos impuestos y aumentar el cumplimiento tributario para compensar los mayores costos de los programas de gasto social y aliviar la presión al alza sobre el déficit presupuestario. Algunas agencias de calificación crediticia estiman que Polonia durante los próximos años corre el riesgo de exceder el límite del 3% del PIB de la UE en los déficits presupuestarios, lo que posiblemente afecte su acceso a futuros fondos de la UE.

De igual forma se espera que la economía de Polonia tenga un buen desempeño en los próximos años, en parte debido a un aumento cíclico anticipado en el uso de sus fondos de desarrollo de la UE y un gasto familiar continuo y sólido.

Principales indicadores económicos de Polonia (2019)*	
PIB (nominal)⁴	USD 592.164 millones
PIB – composición por sector de origen (2017)¹	<u>Agricultura:</u> 2,4% <u>Industria:</u> 40,2% <u>Servicios:</u> 57,4%
PIB – tasa de crecimiento real²	4,1%
PIB per cápita (PPA)⁴	USD 34.218
Tasa de inflación²	2,1%
Exportaciones³	USD 251.865 millones
Destinos de las exportaciones³	Alemania 27,5%; Republica Checa 6,2%; Reino Unido 6%; Francia 5,8%
Importaciones³	USD 246.654 millones
Origen de las importaciones³	Alemania 21,4%; China 12,3%; Rusia 6,5%; Italia 5%
Saldo de la balanza comercial²	USD 5.211 millones
Distribución del ingreso familiar (Índice de GINI)²	28,5
Deuda pública²	46,0% del PIB
Flujo de Inversión Extranjera Directa (neta)⁴	USD -11.257 millones
Superávit o déficit presupuestario²	Déficit del 0,7% del PIB
Moneda¹	Zloty polaco

Fuentes: 1. The CIA Worldfactbook. 2. Eurostat 3. ITC. 4. Banco Mundial



COMERCIO DE POLONIA CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por Polonia desde el mundo (2019)

Producto	Miles de USD	Participación (%)
Combustibles	11.966.872	4,9
Automóviles p/ para transporte de personas	10.835.112	4,4
Partes y accesorios de vehículos	8.388.058	3,4
Medicamentos	5.049.867	2,0
Aparatos de telefonía	4.427.466	1,8
Petróleo crudo	3.734.047	1,5
Maquinas p/ procesamiento de datos	3.622.317	1,5
Partes de emisores y receptores digitales	2.603.550	1,1
Circuitos integrados	2.277.445	0,9
Otras mercaderías	193.749.146	78,6
Total	246.653.880	100

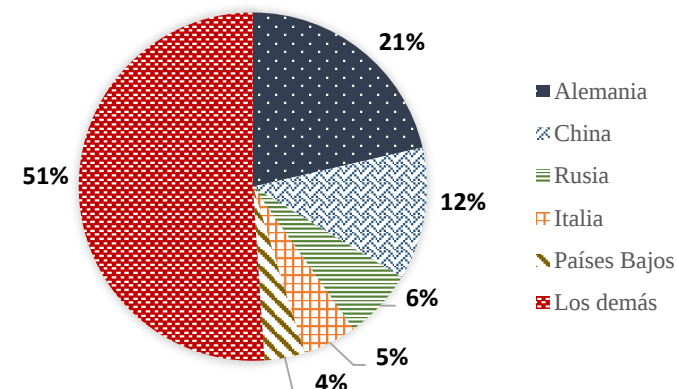
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH con datos del ITC-Trade Map (2019)

Principales productos EXPORTADOS por Polonia al mundo (2019)

Producto	Miles de USD	Participación (%)
Partes y accesorios de vehículos	14.352.084	5,7
Automóviles p/ para transporte de personas	6.838.675	2,7
Asientos	6.393.780	2,5
Maquinas p/ procesamiento de datos	6.030.184	2,4
Muebles y sus partes	5.476.256	2,2
Monitores y receptores	4.188.325	1,7
Automóviles p/ transporte de mercancías	3.952.963	1,6
Cigarros	3.523.597	1,4
Turbo reactores y propulsores	3.372.039	1,3
Otras mercaderías	197.736.870	78,5
Total	251.864.773	100

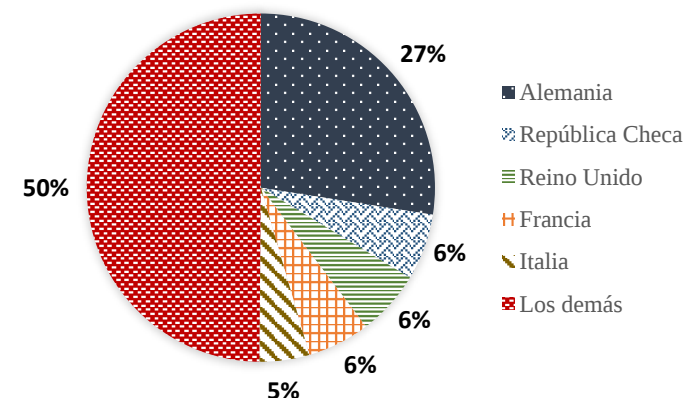
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH con datos del ITC-Trade Map (2019)

Principales orígenes de las importaciones (2019)



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH con datos del ITC

Principales destinos de las exportaciones (2019)



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH con datos del ITC



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y POLONIA

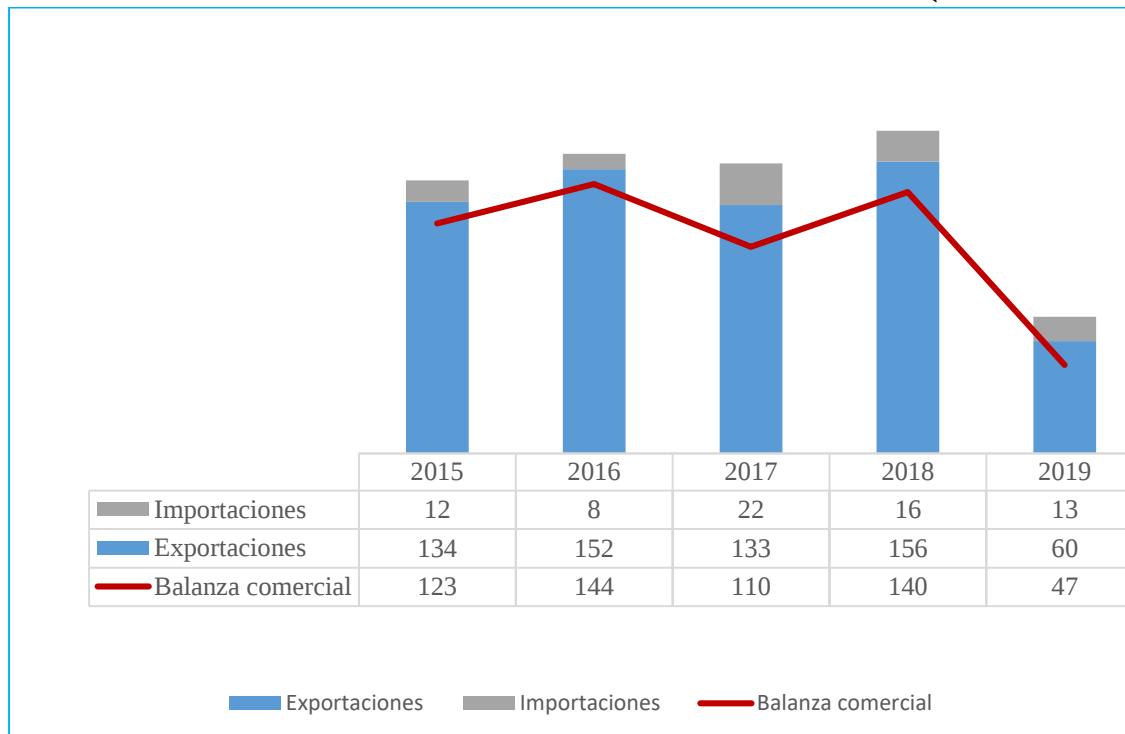
COMERCIO CON POLONIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2015	2016	2017	2018	2019
Export.Polonia/Export.Total Py	1,6	1,8	1,5	1,7	0,8
Import.Polonia/Import.Total Py	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
(X_{Pol} + M_{Pol}) / (X_{total Py} + M_{total Py})	0,8	0,9	0,8	0,8	0,4

Referencias: -X_{Pol}= Exportaciones totales a Polonia -M_{Pol}= Importaciones totales desde Polonia
-X_{Total PY}= Exportaciones totales de Paraguay
-M_{Total PY}= Importaciones totales de Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY CON POLONIA 2015-2019 (MILLONES USD)



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. (2019)

En el 2019 el comercio de Paraguay con Polonia tuvo una participación del 0,4% del comercio total de Paraguay con el mundo. Las exportaciones a Polonia representaron el 0,8% del total mientras que las importaciones desde dicho país representaron el 0,1% del total.

Del 2015 al 2019 Paraguay registró superávit comercial con Polonia, exportó en promedio por un valor de USD 127 millones e importó en promedio por un valor de USD 14 millones.

Los principales **productos de exportación** de Paraguay hacia el mercado polaco son: **Harina de soja, Arroz y frutos oleaginosos**, las cuales representan el 99% del total exportado.

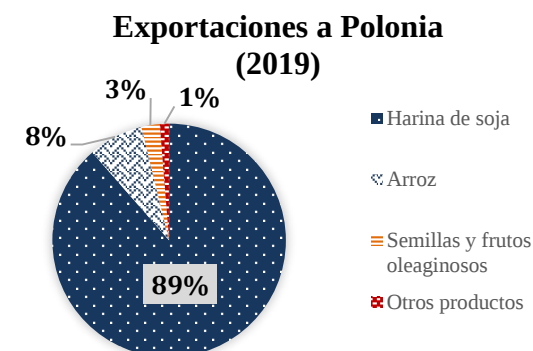
Por el lado de las **importaciones**, los principales productos son: **Abonos minerales, Soportes de grabación, Maquinas p/ secar botellas, lámparas y medicamentos**, estos productos en conjunto representan el 60% del total importado.



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS A POLONIA (USD-FOB)

Productos de exportación	2015	2016	2017	2018	2019
Harina de Soja	133.298.297	151.049.283	130.953.636	150.640.674	53.178.175
Arroz			239.914	3.167.189	4.572.544
Semillas y frutos oleaginosos	249.311	46.859	206.363	1.023.130	1.528.056
Yerba mate	223.194	255.902	201.430	330.680	417.977
Parte de animales		64.116	64.871		81.757
Otros productos	526.703	428.444	896.700	772.163	268.433
Total	134.297.505	151.844.604	132.562.914	155.933.836	60.046.942

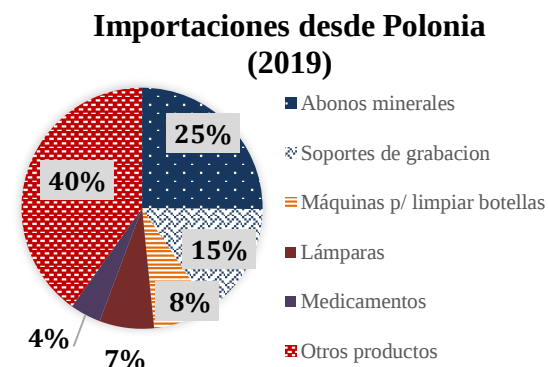
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. (2019)



PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE POLONIA (USD-CIF)

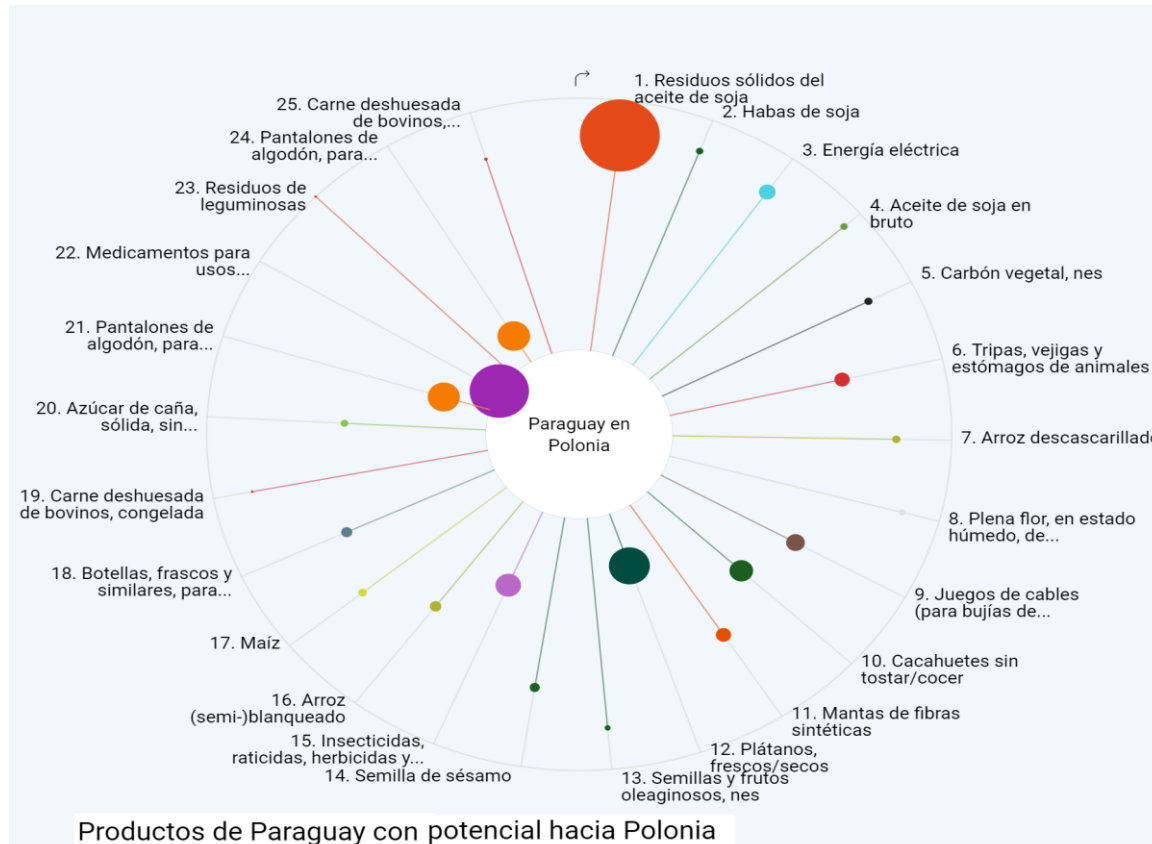
Productos de importación	2015	2016	2017	2018	2019
Abonos minerales o químicos	7.433.504	2.391.696	4.360.295	8.241.700	3.232.918
Soportes de grabación		21			1.982.079
Maquinas p/ limpiar o secar botellas	1.877			9.411	1.016.578
Lámparas y tubos eléctricos	767.527	110.745	495.358	869.125	941.803
Medicamentos				6.692	533.930
Otros productos	3.331.815	5.573.365	17.420.442	7.192.183	5.167.757
Total	11.534.723	8.075.827	22.276.095	16.319.111	12.875.065

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del BCP. (2019)

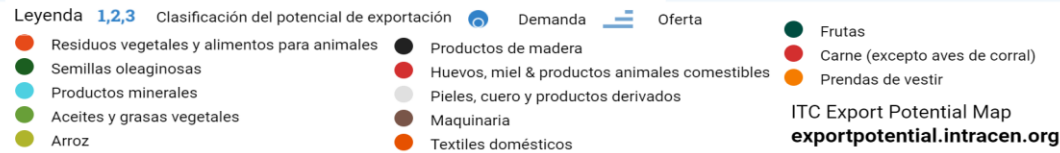




COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y POLONIA



Productos de Paraguay con potencial hacia Polonia



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. Residuos de aceites de soja: De un potencial de exportación de USD 152,2 millones, actualmente se exporta por USD 147,0 millones, quedando un potencial por aprovechar de USD 5,3 millones.

2. Semillas de Soja: Este producto cuenta con un potencial de exportación de USD 5,4 millones, Paraguay actualmente no exporta este producto, quedando la totalidad del potencial por exportar.

3. Aceite de Soja: Este producto cuenta con un potencial de exportación de USD 3,9 millones, Paraguay actualmente no exporta este producto, quedando la totalidad del potencial por exportar.

4. Carbón Vegetal: El potencial de exportación de este producto es de USD 2,2 millones, de los cuales se exporta por USD 734 mil, quedando un potencial de USD 1,5 millones.

5. Parte de animales: Del potencial de exportación de USD 2,2 millones, Paraguay exporta solo por USD 24 mil, quedando casi la totalidad del potencial a ser aprovechado.



ANEXO

Nota metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos del Comercio Potencial entre Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) del Centro de Comercio Internacional (ICT)².



Export Potential Map

IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. La oferta del país exportador
2. La demanda del mercado objetivo, y
3. Las condiciones de acceso a este mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.

- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país *i* en las exportaciones totales del producto *k*, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado *j* por el producto *k*, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador *i* y el mercado *j* para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador *i* tuviera la misma cuota en el mercado *j* que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

[https://umbarco.exportpotential.intracen.org/media/1089\(epa-methodology_141216.pdf](https://umbarco.exportpotential.intracen.org/media/1089(epa-methodology_141216.pdf)

² Siglas en inglés de *International Trade Centre*. <http://www.intracen.org/>