



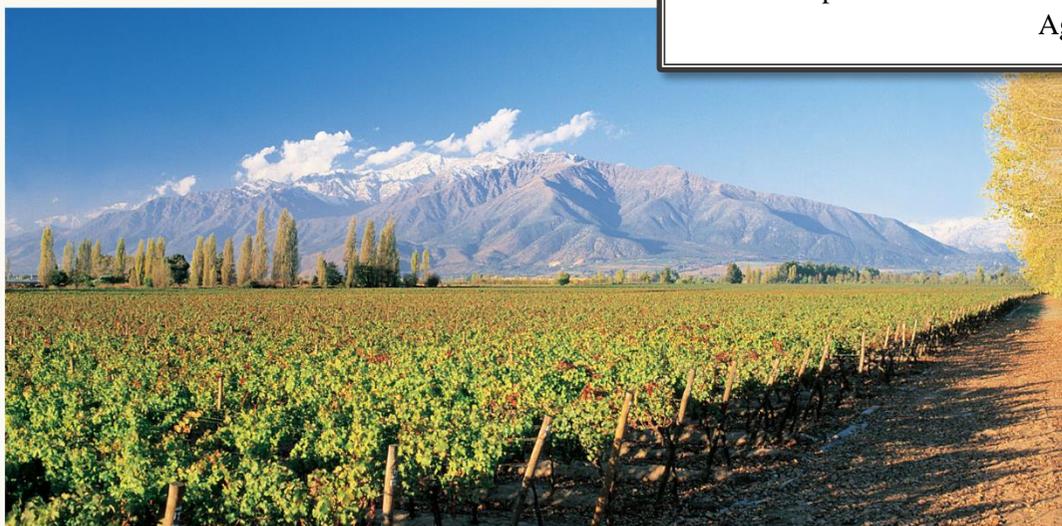
MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

REPÚBLICA DE CHILE



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

Dirección de Integración
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Agosto 2022





Perfil Económico y Comercial – República de Chile

Agosto 2022

Autor

Dpto. de Estrategias Comerciales e Integración

Director

Roberto E. Mernes Rabl

Equipo Técnico

Melissa González

Humberto Urunaga

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://www.economia.gov.py/index.php/dependencias/direccion-de-integracion/estudios/perfil-economico-y-comercial>

1- Geografía

Ubicación: Al Sur de América del Sur, bordeando el Océano Pacífico Sur, entre Argentina y Perú.

Superficie: 756.102 Km² (incluyendo territorio de ultramar)

Capital: Santiago de Chile

Ciudades más importantes: Santiago, Valparaíso, Concepción.



2- Marco Político

Antes de la llegada de los españoles en el siglo XVI, los incas gobernaron el norte de Chile durante casi un siglo, mientras que un pueblo indígena, los mapuches, habitaba el centro y el sur de Chile. Chile declaró su independencia el 18 de septiembre de 1810, la lucha posterior se vinculó a otros conflictos de independencia sudamericanos y no se logró una victoria decisiva sobre los españoles hasta 1818.

En la Guerra del Pacífico (1879-83), Chile derrotó a Perú y Bolivia para ganar sus actuales regiones del norte. En la década de 1880, el gobierno central chileno ganó el control sobre las regiones centrales y meridionales habitadas por los pueblos mapuches.

Después de una serie de gobiernos electos, el gobierno marxista de tres años de Salvador Allende fue derrocado en 1973 por un golpe militar liderado por el general Augusto Pinochet, quien gobernó hasta que se inauguró un presidente elegido democráticamente en 1990.

Las reformas económicas se mantuvieron consistentemente. Desde la década de 1980, contribuyó a un crecimiento constante, redujo las tasas de pobreza en más de la mitad y ayudó a asegurar el compromiso del país con un gobierno democrático y representativo.

Chile ha asumido cada vez más roles de liderazgo regional e internacional acorde con su condición de nación estable y democrática.

El actual presidente Gabriel Boric fue electo el 11 de marzo de 2022, elegido en segunda vuelta con el 55,9% de los votos.

Fuente: CIA - The World Factbook.

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Chile (2022)*	
Población	18.430.408 habitantes
Densidad poblacional	24 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	0,66%
Esperanza de vida al nacer	Total: 79,79 años
	Mujeres: 82,92 años
	Hombres: 76,8 años
Tasa de natalidad	12,75 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,76 hijos nacidos por mujer
Gasto en educación	5,4% del PIB (2018)
Índice de desarrollo humano	0,851 – muy alto (2019)
Idiomas oficiales	Español.

Fuente: CIA - The World Factbook.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

(*). Datos actualizados al 2022, salvo que se especifique otro año.

4- Perfil Económico y Comercial

Chile tiene una economía orientada al mercado, caracterizada por un alto nivel de comercio exterior y una reputación de instituciones financieras sólidas y una política sólida que le han otorgado la calificación de bonos soberanos más sólida de América del Sur. Las exportaciones de bienes y servicios representan aproximadamente un tercio del PIB, y los productos básicos representan aproximadamente el 60% de las exportaciones totales. El cobre es la principal exportación de Chile y proporciona el 20% de los ingresos del gobierno.

Desde 2003 hasta 2013, el crecimiento real promedió casi el 5% anual, a pesar de una ligera contracción en 2009 como resultado de la crisis financiera mundial. El crecimiento se desaceleró a un estimado de 1.4% en 2017. Una caída continua en los precios del cobre llevó a Chile a experimentar su tercer año consecutivo de lento crecimiento.

Chile profundizó su compromiso de larga data con la liberalización del comercio con la firma de un acuerdo de libre comercio con los EE. UU., Vigente a partir del 1 de enero de 2004. Chile tiene 26 acuerdos comerciales que abarcan 60 países, incluidos acuerdos con la UE, Mercosur, China, India, Corea del Sur y México. En mayo de 2010, Chile firmó la Convención de la OCDE, convirtiéndose en el primer país sudamericano en unirse a la OCDE. En octubre de 2015, Chile firmó el acuerdo comercial de la Asociación Transpacífica, que se finalizó como la Asociación Transpacífica Integral y Progresista (CPTPP) y se firmó en una ceremonia en Chile en marzo de 2018.

El gobierno chileno generalmente ha seguido una política fiscal anticíclica, bajo la cual acumula excedentes en fondos soberanos durante períodos de altos precios del cobre y crecimiento económico, y generalmente permite gastos deficitarios solo durante períodos de bajos precios y crecimiento del cobre.

Fuente: CIA - The World Factbook

Principales indicadores económicos de Chile (2020)	
PIB (paridad del poder adquisitivo)¹	USD 252,5 miles de millones
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura 4,5%
	Industria 23,0%
	Servicios 72,5%
PIB - Tasa de crecimiento real)¹	-6,06%
PIB per cápita (PPA)¹	USD 23.269,44
Tasa de inflación¹	3,04%
Exportaciones³	USD 89.842 millones
Destinos de las exportaciones³	China (38%), EE. UU. (16%), Japón (8%), Corea del Sur (5%), Brasil (5%).
Importaciones³	USD 87.042 millones
Origen de las importaciones³	China (29%), EE. UU. (17%), Brasil (7%), Argentina (6%), Alemania (3%).
Saldo de la balanza comercial³	USD 2.800 millones
Tasa de deuda pública¹	32,58% del PIB
Saldo de cuenta corriente¹	-1,89% del PIB
Ahorro nacional¹	19,92% del PIB
Déficit presupuestario¹	-2,23% del PIB
Moneda	Peso chileno

Fuente: ¹Fondo Monetario Internacional.

²Banco Central de Chile.

³International Trade Centre (2021).

Comercio de Chile con el mundo*

Principales productos exportados por Chile - millones de USD

Productos	2021	Participación
Minerales de cobre y sus concentrados	26.659	29,7%
Cobre refinado y aleaciones de cobre	20.175	22,5%
Filetes y demás carne de pescado	3.096	3,4%
Cobre sin refinar	2.496	2,8%
Pasta química de madera	2.366	2,6%
Minerales de hierro y sus concentrados	2.360	2,6%
Albaricoques, damascos, cerezas, melocotones	2.052	2,3%
Los demás	30.638	34,1%
Exportación total	89.842	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

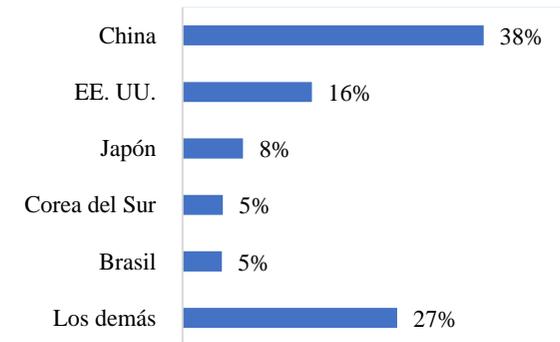
Principales productos importados por Chile - millones de USD

Productos	2021	Participación
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso (excepto los crudos)	4.948	5,7%
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	4.401	5,1%
Vehículos automóviles para transporte de personas	3.788	4,4%
Vehículos automóviles para transporte de mercancías	3.080	3,5%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía	2.823	3,2%
Gas de petróleo	2.643	3,0%
Máquinas automáticas para procesamiento de datos	2.115	2,4%
Los demás	63.245	72,7%
Importación total	87.042	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del ITC Trade Map.

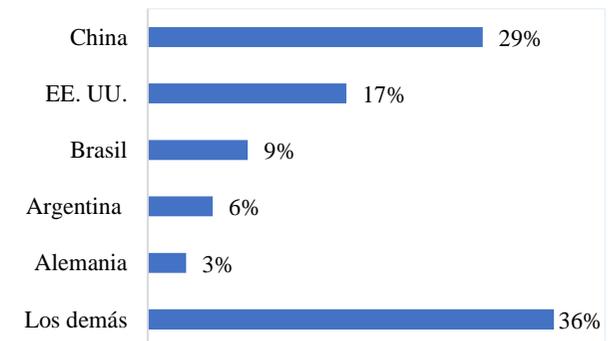
*Datos anuales.

Principales socios comerciales Año 2021 Exportaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Importaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay - Chile

Indicadores de comercio exterior Paraguay - Chile

En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
X. Ch. / X. Total Py.	7,25	6,93	7,85	9,04	9,46
M. Ch. / M. Total Py.	1,28	1,07	1,05	1,15	0,86
(X. Ch. + M. Ch.) / (X. Total Py. + M. Total Py.)	3,80	3,43	3,69	4,74	4,62

Referencias

X. Ch.: Exportaciones del Paraguay a Chile

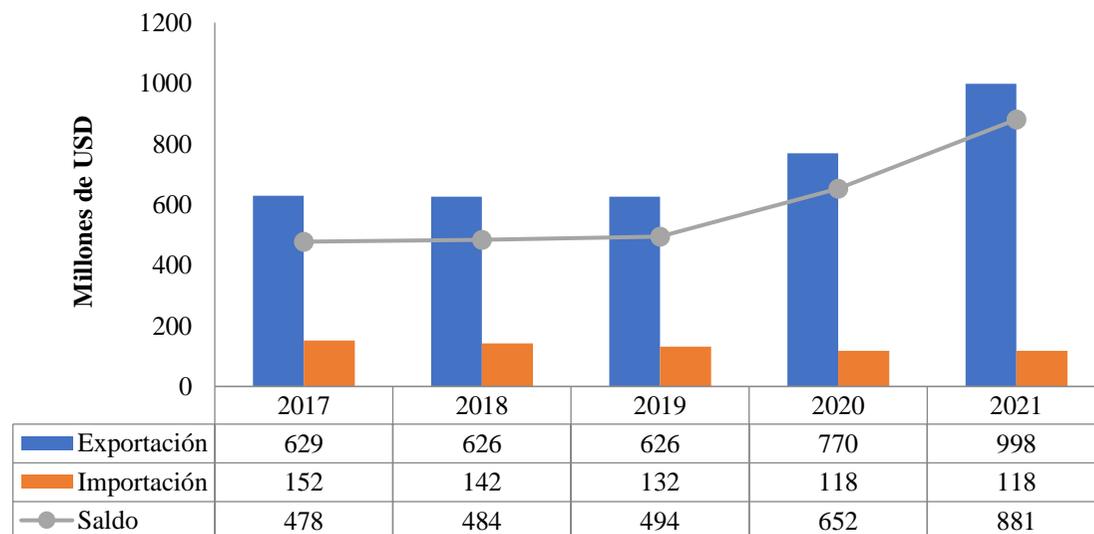
M. Ch.: Importaciones del Paraguay desde Chile

X. Total Py.: Exportaciones totales del Paraguay

M. Total Py.: Importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Balanza Comercial Paraguay – Chile (2017 – 2021)



Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2021, Chile tuvo una **participación** del 4,62% del total. Las exportaciones a Chile representaron el 9,46% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Chile representaron el 0,86% del total.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Chile fue superavitaria en los últimos cinco años, en el 2021 el saldo positivo fue de USD 881 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Chile en el 2021 presentaron un aumento del 29,7% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 998 millones. Los **principales productos exportados** a Chile en el año 2021 fueron “carne bovina refrigerada”, “harina de soja” y “carne bovina congelada”.

Las **importaciones totales** provenientes de Chile en el año 2021 presentaron una disminución de un 0,1% con respecto al 2020. Los **principales productos importados** de Chile fueron “medicamentos”, “vinos de uvas frescas” y “preparaciones alimenticias”. En total, las importaciones totales del 2021 fueron de USD 118 millones.



Comercio Bilateral Paraguay – Chile

Principales productos exportados a Chile (USD FOB)

Productos	2017	2018	2019	2020	2021	% (2021)
Carne bovina refrigerada	418.694.619	326.483.685	355.282.047	400.831.933	636.877.795	63,8%
Harina de soja	123.792.228	212.195.874	172.710.887	183.391.335	148.085.924	14,8%
Carne bovina congelada	28.046.907	7.986.291	15.948.640	44.066.428	74.349.116	7,4%
Tapones y tapas de metal	-	16	-	19.046.320	26.200.872	2,6%
Arroz	13.424.859	17.357.560	14.955.408	28.733.332	23.340.074	2,3%
Maíz	16.999.281	22.531.006	32.013.000	49.284.887	21.347.262	2,1%
Papeles y cartones sin estucar	3.200.270	8.006.571	9.674.354	8.886.402	10.115.158	1,0%
Insecticidas y raticidas	1.340.604	2.166.477	1.255.344	4.248.743	6.204.464	0,6%
Almidón y fécula	1.640.387	1.692.646	2.025.663	3.144.314	5.317.672	0,5%
Los demás	22.333.225	27.764.361	21.991.351	28.059.078	46.652.459	4,67%
Total	629.472.380	626.184.487	625.856.694	769.692.772	998.490.796	100%

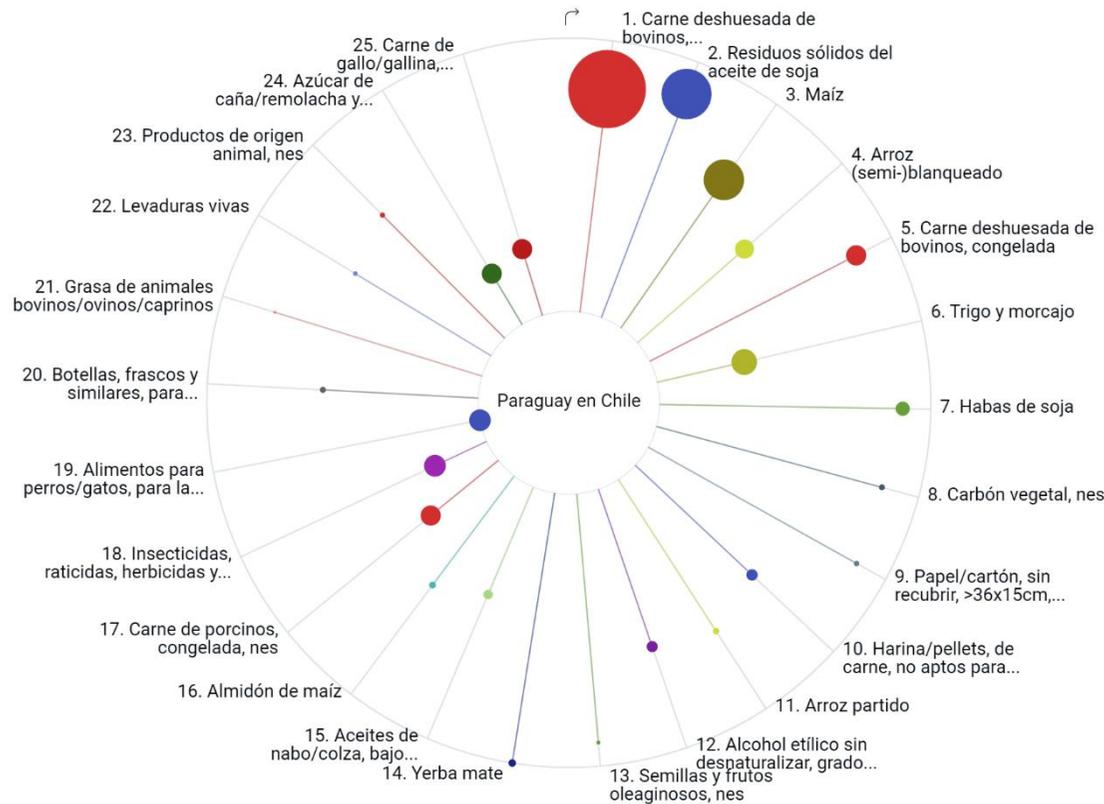
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Principales productos importados de Chile (USD CIF)

Productos	2017	2018	2019	2020	2021	% (2021)
Medicamentos	16.971.379	20.616.257	21.172.154	17.811.507	17.138.045	14,6%
Vino de uvas fresca	20.797.232	17.895.760	16.811.224	10.587.649	14.285.970	12,1%
Preparaciones alimenticias	12.170.778	13.376.610	11.928.710	12.087.950	10.664.105	9,1%
Alambre de cobre	7.080.128	783.700	941.389	7.567.616	6.547.834	5,6%
Cigarros y cigarrillos de tabaco	11.365.046	12.287.643	11.401.743	10.852.416	4.683.358	4,0%
Aceites de petróleo	3.627.489	2.711.725	4.519.328	2.952.618	3.235.328	2,7%
Productos de panadería, pastelería o galletería	3.109.775	2.774.459	2.949.921	2.057.202	2.947.629	2,5%
Tomates preparados o conservados	1.399.383	1.551.957	1.533.444	2.085.256	2.740.448	2,3%
Pescado fresco o refrigerado	840.539	858.102	1.093.111	1.042.627	2.385.766	2,0%
Los demás	74.547.459	69.262.939	59.332.333	50.711.773	53.036.214	45,1%
Total	151.909.208	142.119.152	131.683.357	117.756.614	117.664.697	100%

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del Ministerio de Hacienda, con datos del Banco Central del Paraguay.

Comercio potencial entre Paraguay y Chile



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- Carne bovina refrigerada:** tiene un potencial sin explotar restante de USD 65 millones.
- Arroz semi-blanqueado:** la exportación potencial es de USD 28 millones, siendo la exportación efectiva de USD 14 millones.
- Habas de soja:** se exporta por un valor de USD 2,2 millones, pero su potencial de expansión es de USD 8,8 millones más.
- Carbón vegetal:** se exporta por un valor de USD 2,6 millones, con potencial exportador de USD 7,8 millones más.
- Alcohol etílico:** tiene potencial de exportación de USD 3,2 millones, de los cuales se exporta actualmente USD 1,9 millones.

Potencial de exportación de productos nuevos:

Son productos que presentan una gran demanda en el mercado de Chile, pero actualmente no se registran envíos a dicho mercado.

- Trigo:** potencial de USD 11 millones.
- Alimentos para mascotas:** tiene potencial de USD 2,2 millones.
- Levaduras vivas:** potencial de USD 1,4 millones.
- Azúcar de caña:** tiene potencial de USD 1,1 millones.

Productos de Paraguay con potencial hacia Chile



ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Fuente: ITC Export Potential Map.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

Perfil Arancelario de Chile

Aranceles totales aplicados por Chile – Año 2021

En porcentaje (%)	Agropecuarios	No Agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	100
NMF aplicado, promedio simple	6,0	6,0	6,0

Fuente: Organización Mundial de Comercio – Perfil Arancelario.

Glosario

Cobertura de consolidación: Porcentaje de subpartidas (6 dígitos del Sistema Armonizado) que contienen, como mínimo, una línea arancelaria consolidada. La plena cobertura de las consolidaciones se indica con el número 100, sin decimales.

NMF aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

⇒ **El 100% del universo arancelario de Chile es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

⇒ **Chile aplica un arancel promedio del 6,0% para productos Agropecuarios y 6,0% para los No Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 6,0%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 6,0%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2020 fue del 6,0%.

Aranceles aplicados por Chile, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2021

Distribución de frecuencias	Exentas	0% a 5%	6% a 10%	11% a 15%	16% a 25%	26% a 50%	51% a 100%	> a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado para productos agropecuarios	0	0	98,9	0	0	0	0	0	1,1
NMF aplicado para productos no agropecuarios	0,3	0	99,7	0	0	0	0	0	0

Fuente: Organización Mundial del Comercio – Perfil Arancelario.

El 98,9% de los productos **agropecuarios** enfrentan aranceles de entre 6% y 10% en Chile y el 1,1% enfrenta aranceles No Ad Valorem. De los productos **no agropecuarios**, el 0,3% se encuentra exento, y el 99,7% tiene aranceles de entre 6% y 10%.

Información adicional: en los grupos de productos de interés para la exportación paraguaya, los **aranceles NMF promedio** son 6% para “cereales y otras preparaciones”, “productos animales”, y para “semillas oleaginosas, grasas y aceites”

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

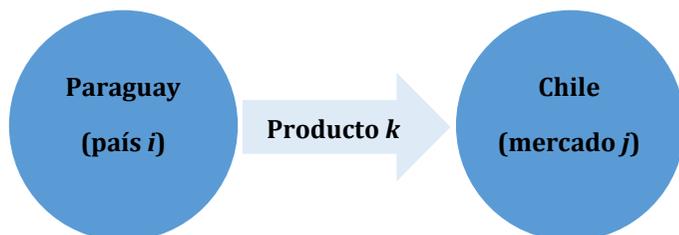
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf