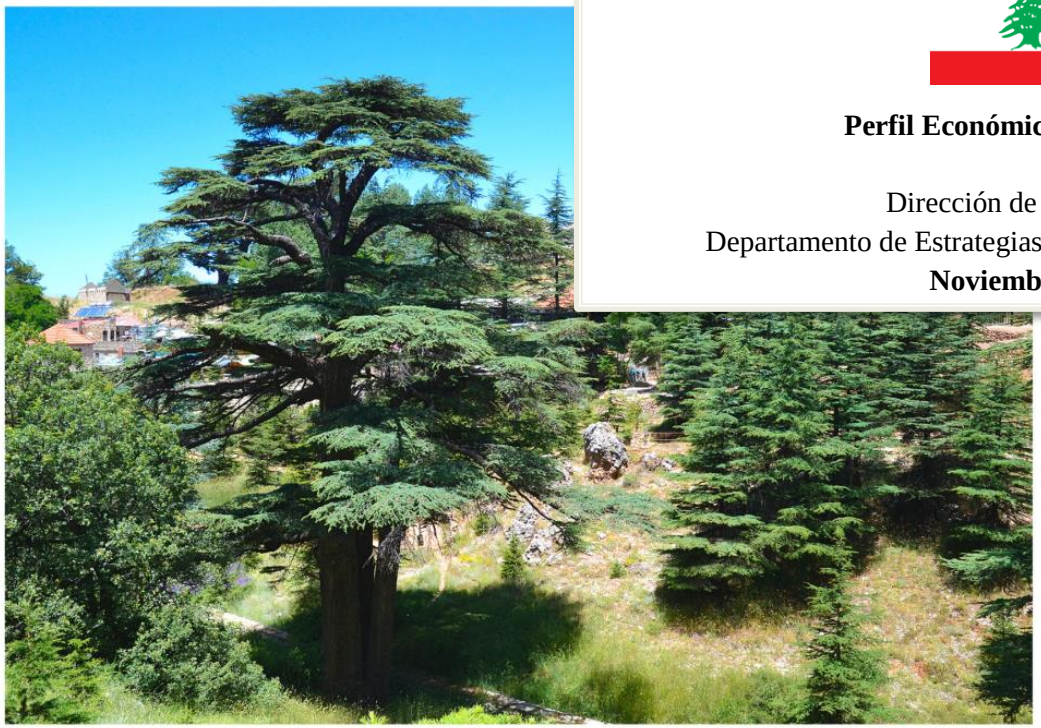
MINISTERIO DE HACIENDA
SUBSECRETARÍA DE ESTADO DE ECONOMÍA

LÍBANO

Perfil Económico y Comercial

Dirección de Integración
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Noviembre 2022



Perfil Económico y Comercial – República Libanesa
Noviembre 2022

Autor
Departamento de Estrategias Comerciales e Integración
Dirección de Integración

Director
Roberto E. Mernes Rabl

Equipo Técnico
Ana Melissa González Díaz
Pedro G. Pérez Montiel
Mónica Lacarrubba Scarzo

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para acceder a esta y otras publicaciones editadas dirigirse a:
Subsecretaría de Estado de Economía – Ministerio de Hacienda
Presidente Franco Nº 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción – Paraguay
Tels.: +595 (21) 4132 239/240 – Fax 595 (21) 440 897
E-mail: melissa_gonzález@hacienda.gov.py
pedro_perez@hacienda.gov.py

LÍBANO

1. Geografía

Ubicación: El país se encuentra en Oriente Medio, cuenta con 225 km de costa sobre el Mar Mediterráneo, limita con Siria al Norte y al oeste, y con Israel al sur.

Superficie: 10.400 Km^2

Capital: Beirut

Ciudades importantes: Trípoli, Sidón y Tiro.

1. Marco político

Heredera de los fenicios, la República Libanesa fue ocupada por el Imperio Otomano en el siglo XVI. Debido a la muerte de 12 mil cristianos en el siglo XIX, Francia ocupó su territorio a partir de 1860 y estableció un protectorado. Posterior a la derrota turca en la I Guerra Mundial, el protectorado francés se prolongó hasta 1943, año en que reconoció su independencia.

El Líbano es una república parlamentaria. Debido a la importancia del balance de poder entre cristianos y musulmanes su constitución garantiza la representatividad de ambos credos en el gobierno. Así el Presidente de la República (jefe de Estado) debe ser un cristiano maronita y el Primer Ministro (jefe de gobierno) debe ser un musulmán sunita. Ambos conforman el *Poder Ejecutivo*, y son elegidos por la Asamblea Nacional.

Los miembros de este congreso unicameral de 128 escaños son elegidos por voto popular. Los comicios son celebrados cada 4 años y las últimas elecciones tuvieron lugar en mayo de 2022.

Freedom House[1] otorgó una calificación de 42/100 al Líbano en el 2022, lo cual coloca a su sistema político como parcialmente libre. De acuerdo con su metodología de medición, de la puntuación máxima de 100, 40 corresponde a los derechos políticos y 60 a las libertades civiles. El Líbano obtuvo calificaciones de 13 y 29, respectivamente, lo que arrojó su resultado de 42 puntos.

Fuentes: Enciclopedia Británica, Freedom House, the Heritage Foundation

2. Indicadores sociales

Principales Indicadores Sociales (2022)	
Población:	5.296.814 habitantes
Densidad poblacional:	667 habitantes/km^2 (2020)
Tasa de crecimiento poblacional:	0,66%
Esperanza de vida al nacer:	Total: 78,8 años Hombres: 77,4 años Mujeres: 80,2 años
Tasa de natalidad:	13,1 nacimientos/1.000 habitantes
Tasa de fertilidad:	1,71 nacidos/mujer
Gasto en educación:	2,6% del PIB (2019)
IDH:	0,706 – alto (2021)
Idioma:	Árabe, francés e inglés

Fuentes: *CIA World Factbook; Banco Mundial; PNUD*
(*) Estimaciones actualizadas al 2022, a no ser que se especifique otro año en la celda correspondiente.

[1] Organización independiente que mide la libertad alrededor del mundo.

PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DEL LÍBANO

La economía del Líbano se caracteriza por una larga tradición comercial y de libre mercado. El sistema económico se sustenta en el sector servicios, y la banca y el turismo son particularmente relevantes para este sector.

La guerra civil (1975-1990) dañó seriamente la infraestructura libanesa, recortó la producción de su economía a la mitad y provocó la pérdida de su posición como el centro de las operaciones bancarias del Medio Oriente. Al término de la guerra civil, el país recurrió al endeudamiento para lograr reconstruir la mayor parte de su infraestructura física y financiera previo a dicho conflicto armado. No obstante, este escenario incrementó la deuda pública del Estado libanés.

En el 2022, la economía libanesa obtuvo una puntuación de 47,3/100 en el índice de libertad económica elaborado por *The Heritage Foundation*, lo que la ubica en el puesto 162 de 177 economías alrededor del mundo. De las 14 economías del Medio Oriente en el ranking, el Líbano se posiciona en el puesto 12. La mejor libertad económica va de la mano de las condiciones de deterioro en general de la economía como consecuencia de la inestabilidad y la explosión accidental del puerto de Beirut en el 2020. Sin embargo, fiel a su tradición comercial, el Líbano destaca en libertad de comercio.

El valor total de las exportaciones e importaciones equivale a alrededor del 87% del PIB. Si bien el arancel promedio aplicado es del 6%, el complejo conjunto de medidas no arancelarias representan cuellos de botella en los flujos comerciales. 4081972

Fuentes: Enciclopedia Británica, the Heritage Foundation, Foro Económico Mundial

Principales Indicadores Económicos	
PIB (paridad del poder adquisitivo)[1]	USD 72.370 millones
PIB – composición por sector de origen[2]	Agricultura: 3,9% Industria: 13,% (2017) Servicios: 83%
PIB - Tasa de crecimiento real[1]	-10,5%
PIB per cápita (PPA)[1]	USD 10.692
Tasa de inflación[4]	88,2%
Exportaciones[3]	USD 4.229 millones
Destino de las exportaciones[3]	EAU 24%; Suiza 10%; Camerún 7%; Qatar 5%; Egipto 4%
Importaciones[3]	USD 13.856 millones
Origen de las Importaciones[3]	Turquía 11%; Grecia 10%; China 9%; EE.UU. 6%; EAU 5%
Saldo de la balanza comercial	USD -9.627 millones
Distribución del ingreso familiar (índice de GINI)[1]	31,8 (2011)
Deuda pública[4]	154,4%
Flujo de inversión extranjera directa[4]	USD 3.100 millones
Superávit o déficit presupuestario[2]	-6,9% del PIB (2017)
Moneda	Libra libanesa (LBP)

Fuentes: [1] Banco Mundial (2021)
[2] The CIA World Factbook
[3] ITC Trade Map
[4] The Heritage Foundation

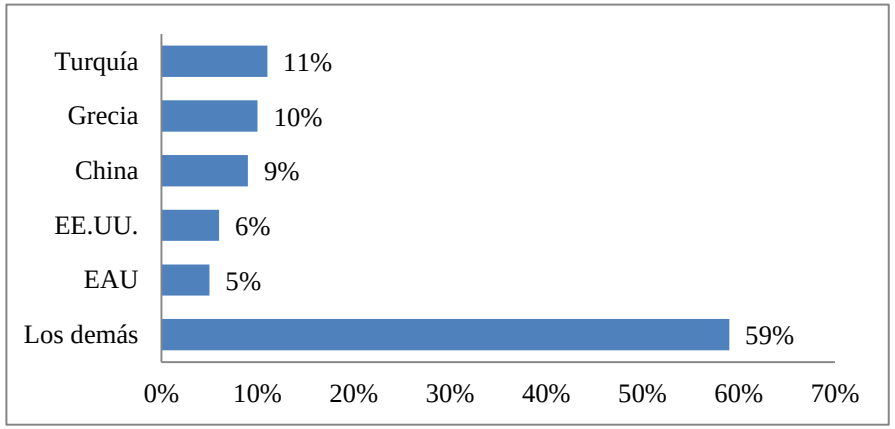
COMERCIO TOTAL DEL LÍBANO CON EL MUNDO

Principales productos IMPORTADOS por el Líbano – 2021

Producto	Millones de USD	Participación
Combustibles minerales y materiales bituminosos	3.931	28%
Perlas, piedras y metales preciosos	1.238	9%
Vehículos y autopartes	1.056	8%
Productos farmacéuticos	900	6%
Máquinas y aparatos eléctricos	648	5%
Reactores nucleares, calderas y máquinas	598	4%
Cereales	431	3%
Los demás	5.055	36%
Total	**13.857**	**100%**

Fuente: DECI – DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2022

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES – 2021



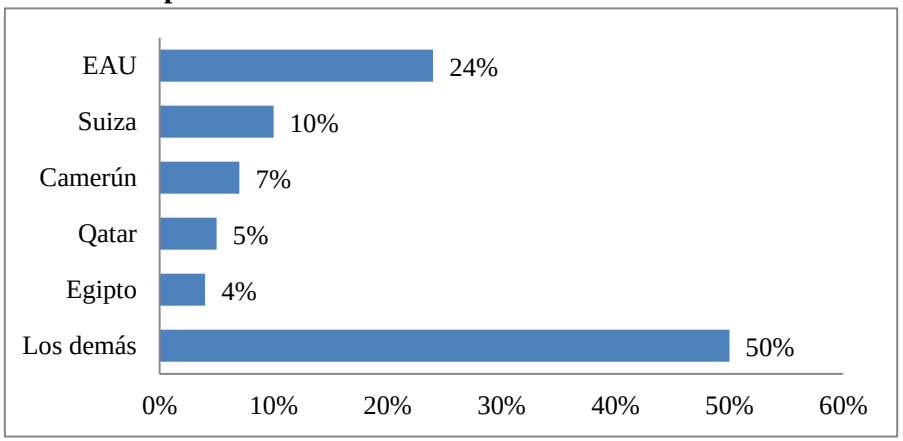
Fuente: DECI/DI/MH; con datos del ITC. Año: 2022

Principales productos EXPORTADOS por el Líbano – 2021

Producto	Millones de USD	Participación
Perlas, piedras y metales preciosos	1.046	25%
Frutas	405	10%
Muebles	338	8%
Vehículos y autopartes	246	6%
Máquinas y aparatos eléctricos	181	4%
Fundición de hierro y acero	177	4%
Rectores nucleares, calderas y máquinas	136	3%
Los demás	1.702	40%
Total	**4.230**	**100%**

Fuente: DECI – DI del Ministerio de Hacienda; con datos del ITC-Trade Map. Año: 2022

Principales destinos de sus EXPORTACIONES – 2021



Fuente: DECI/DI/MH; con datos del ITC. Año: 2022

COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y EL LÍBANO

COMERCIO CON EL LÍBANO COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

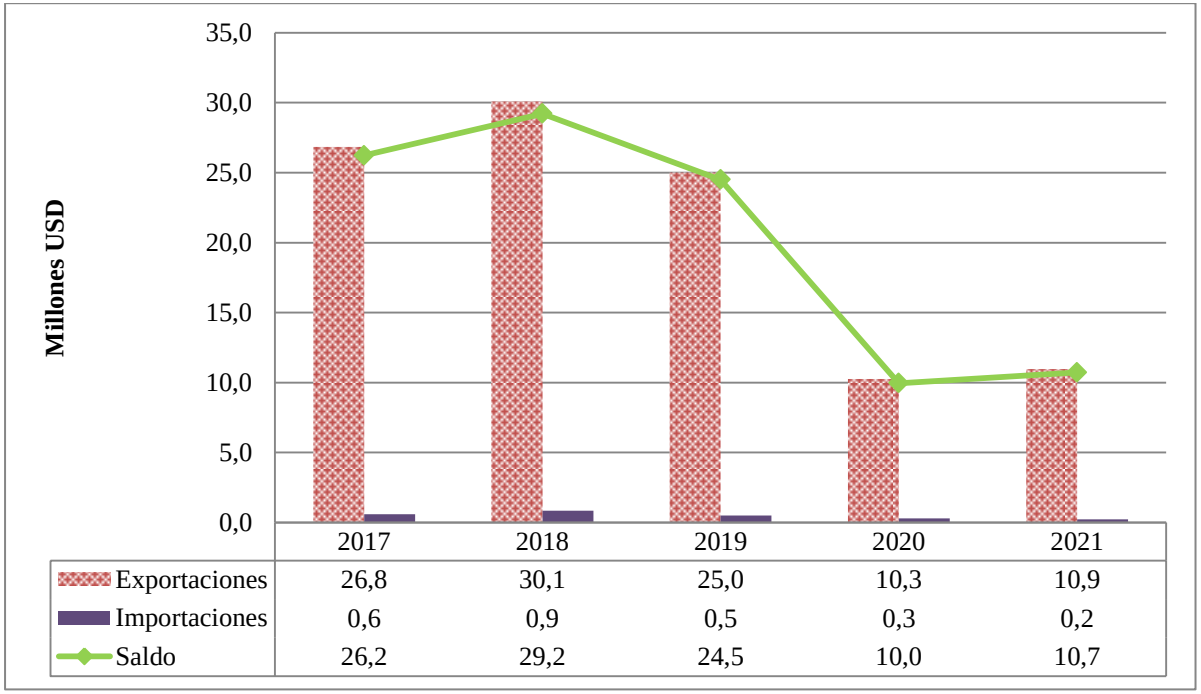
En porcentaje (%)	2017	2018	2019	2020	2021
$X_{LB} / X_{Total\ PY}$	0,309	0,333	0,314	0,120	0,104
$M_{LB} / M_{Total\ PY}$	0,005	0,006	0,004	0,003	0,002
$(X_{LB} + M_{LB}) / (X_{Total\ PY} + M_{Total\ PY})$	0,001	0,001	0,001	0,001	0,0005

Referencias: *- X_{LB}= exportaciones al Líbano* *- M_{LB}= importaciones desde el Líbano*

- $X_{Total\ PY}$ = exportaciones totales del Paraguay *- $M_{Total\ PY}$ = importaciones totales del Paraguay*

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con datos del Banco Central del Paraguay (BCP)

BALANZA COMERCIAL DE PARAGUAY Y EL LÍBANO (EN MILLONES DE USD)



	2017	2018	2019	2020	2021
Exportaciones	26,8	30,1	25,0	10,3	10,9
Importaciones	0,6	0,9	0,5	0,3	0,2
Saldo	26,2	29,2	24,5	10,0	10,7

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH, con base en datos del BCP. Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

En el 2021, el **intercambio comercial** entre Paraguay y el Líbano representó el 0,0005% del comercio global de Paraguay (suma de exportaciones e importaciones). Las exportaciones representaron el 0,1% del total, mientras que las importaciones, el 0,002% del total importado por Paraguay.

En el 2021el **saldo de la balanza comercial** de Paraguay fue superavitario en USD 10,7 millones con respecto al Líbano.

Las **exportaciones** al Líbano en el 2021 totalizaron USD 10,9 millones; mientras que las **importaciones** con origen en el Líbano registraron un valor de USD 219 mil.

El primer producto de **exportación,** fue la *carne deshuesada de bovino*, la cual entre *congelada* y *refrigerada* representaron el 72% del total, por valor de USD 4,5 millones y USD 3,3 millones, respectivamente; seguido de *leche en polvo* por USD 2,5 millones (23%).

Los primeros productos de **importación** en el mismo año fueron: *frutas en conserva*, por USD 84 mil (42% del total); *hortalizas en conserva*, por USD 36 mil (17%); y *automóviles*, por USD 19 mil (9%).

PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS AL LÍBANO (USD-FOB)

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	Participación 2021
Carne bovina (congelada)	1.900.672	0	0	2.872.816	4.553.239	42%
Carne bovina (refrigerada)	12.991.852	12.126.577	8.044.957	6.745.558	3.327.742	30%
Leche en polvo	0	1.113.725	606.660	290.800	2.545.800	23%
Carbón vegetal	506.744	1.154.453	842.851	238.086	144.117	1,3%
Yerba mate	0	0	30.912	94.325	143.678	1,3%
Carne bovina sin deshuesar	0	0	0	0	116.504	1,1%
Grasa bovina	24.403	0	29.828	0	100.701	0,9%
Los demás	11.396.169	15.674.244	15.446.455	17.155	13.966	0,1%
Total	**26.819.840**	**30.068.999**	**25.001.663**	**10.258.740**	**10.945.747**	**100%**

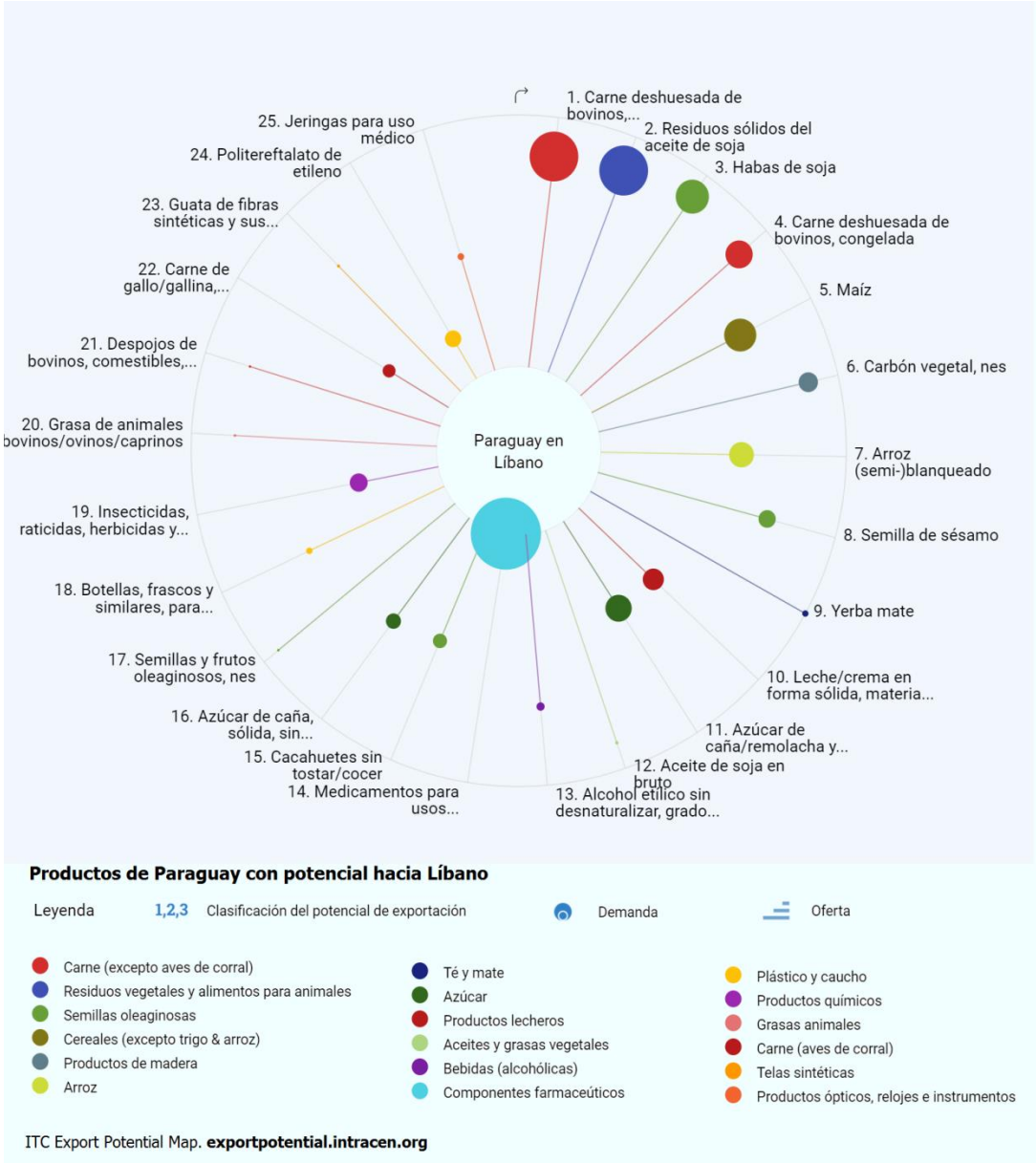
Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH; con datos del BCP, Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DEL LÍBANO (USD-CIF)

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	Participación 2021
Frutas en conserva	70.326	90.402	89.361	60.648	84.314	38%
Hortalizas en conserva	0	0	0	0	36.372	17%
Automóviles	0	0	0	0	19.732	9%
Máquinas para panadería y pastelería	64.383	14.400	0	0	19.958	9%
Vinos	0	33.920	0	0	13.048	6%
Jaleas y mermeladas	0	0	0	0	12.703	6%
Aparatos eléctricos	0	0	0	0	6.439	3%
Los demás	453.388	717.073	411.465	239.335	27.091	12%
Total	**588.097**	**855.795**	**500.826**	**299.983**	**219.657**	**100%**

Fuente: Elaborado por el DECI-DI del MH; con datos del BCP, Serie Detallada de Comercio Exterior (2022)

COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y EL LÍBANO



Productos de exportación actual con potencial de expansión:

1. **Carbón vegetal:** Presenta un potencial de exportación de USD 858 mil, de los cuales se exporta por USD 620 mil, queda por aprovechar USD 239 mil. El arancel aplicado por el Líbano (AA) es del 5%.
2. **Arroz:** Del potencial de exportación de USD 298 mil, solo se aprovecha por USD 1.800 (0,3%), y queda por explotar casi la totalidad. El AA es del 0%.
3. **Sésamo:** Paraguay exporta por USD 3.200 del potencial de USD 227 mil; queda por aprovechar USD 224 mil. El AA es del 5%.
4. **Yerba mate:** El potencial de exportación es de USD 206 mil; queda por aprovechar USD 111 mil. El AA es del 0%.
5. **Semillas oleaginosas:** Hay un potencial de exportación de USD 38 mil; las exportaciones actuales son de USD 3.600; queda potencial por aprovechar de USD 34 mil. AA no disponible.

Potencial de exportación de nuevos productos a EAU:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado de EAU; pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a ese país.

1. **Residuos sólidos del aceite de soja:** USD 3,3 millones. AA: 5%
2. **Maíz:** USD 896 mil. AA: 0%
3. **Azúcar de caña en bruto:** USD 93 mil. AA: 2,5%
4. **Aceite de soja en bruto:** USD 87 mil. AA: 0%
5. **Alcohol etílico al 80%:** USD 77 mil. AA: 15%

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).
Fuente: *Export Potential Map - ITC. https://exportpotential.intracen.org*

PERFIL ARANCELARIO DEL LÍBANO

Aranceles totales aplicados por el Líbano (2020)

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	-	**No disponible**
NMF aplicado, promedio simple	15,8	4,4	**6**

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario del Líbano:* https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/LB_e.pdf

- ✓ **Al no ser miembro de la OMC, los aranceles de la República Libanesa no están sujetos a niveles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

- ✓ **Líbano aplica un arancel promedio del 15,8% para productos Agropecuarios y 4,4% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 15,8%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,4%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en el 2020 fue del 6%; por lo que se puede considerar que el Líbano tiene un promedio arancelario cercano al máximo de la región (el arancel 'NMF aplicado, promedio simple' en el Medio Oriente y Norte de África, de acuerdo con WITS[2], fue del 7% en el 2019, extraído de https://bit.ly/3vRaeIX).

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por el Líbano, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2020

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
MNF aplicado en el 2021 para **productos agropecuarios**	22,2	43,9	0,7	3,2	6,1	7,4	10,3	0,8	10,3
MNF aplicado en el 2021 para **productos NO agropecuarios**	42,3	45,4	3,4	2,8	4,3	1,6	0,1	0	5,6

Fuente: *Organización Mundial del Comercio - Perfil Arancelario del Líbano: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/LB_e.pdf*

- ✓ El 22,2% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por el Líbano y la mayoría de ellos (43,9%) enfrenta aranceles aplicados de entre el 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 42,3% están exentos y el 45,4% son de entre 0 y 5%.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los **aranceles NMF promedio** más altos son: Frutas, vegetales y plantas, cuyo promedio es de 34,3%; seguido por bebidas y tabaco (22,4%); y productos lácteos con 20,1%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 6,3%; Productos animales con 8,1% y Cereales y otras preparaciones con 8,6%.

[2] World Trade Integrated Solutions es una herramienta de inteligencia comercial del Grupo Banco Mundial. https://wits.worldbank.org/Default.aspx?lang=es

ANEXO

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.

ITC

Export Potential Map

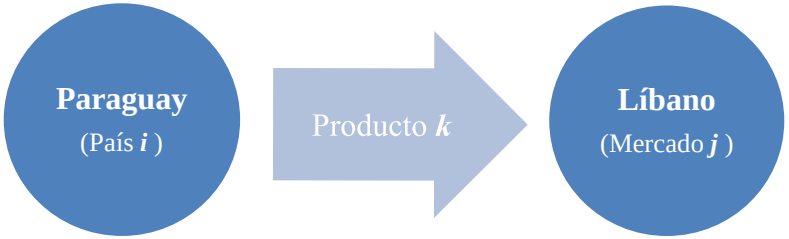
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto *k* ofrecido por el país *i* hacia el mercado *j*, en dólares, se calcula como: oferta × demanda (corregida por acceso al mercado) × facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país *i* en las exportaciones totales del producto *k*, multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado *j* por el producto k, aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf