



**MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN**

REPÚBLICA DE CHILE



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

**Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Estrategias de Integración**

Agosto 2024



Perfil Económico y Comercial – República de Chile

Agosto 2024

Autor

Dpto. de Estrategias de Integración

Directora

Nathalia R. Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Ana Melissa González Díaz

Mónica Alessandra Lacarrubba Scarzo

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información sobre ésta y otras publicaciones dirigirse a:

[Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas](#)

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tel.: 595 (21) 4132 239/240

1- Geografía

Ubicación: Al Sur de América del Sur, bordeando el Océano Pacífico Sur, entre Argentina y Perú.

Superficie: 756.102 Km²

Capital: Santiago.

Ciudades más importantes: Santiago, Valparaíso, Concepción.



2- Marco Político

De acuerdo con la Constitución Política de 1980, Chile está constituido como un Estado unitario, con un territorio dividido en 16 regiones, que a su vez se dividen en comunas. El país sudamericano es una República Democrática, en la que la soberanía reside en la Nación y su ejercicio lo realiza el pueblo a través del plebiscito y la celebración de elecciones.

Por norma, el Poder Ejecutivo es encabezado por el presidente de la República. Éste es elegido por sufragio popular y directo por todos los ciudadanos chilenos habilitados para ello. Su periodo en el cargo es de 4 años, sin derecho a reelección inmediata.

El Poder Legislativo yace en el Congreso Nacional. El Poder Judicial es encabezado por la Corte Suprema, compuesta de 21 miembros, nombrados por el presidente de la República con acuerdo del Senado.

En octubre de 2024 se celebrarán nuevas elecciones con voto obligatorio para elegir Gobernadores Regionales, Consejeros Regionales, Alcaldes y Concejales.

Gabriel Boric Font es el actual presidente de Chile. En la primera vuelta de las elecciones presidenciales, el 21 de noviembre de 2021, obtuvo el 25,83% de los votos, quedando en segundo lugar. El 19 de diciembre, en segunda vuelta, es electo presidente de la República de Chile con el 55,8% del total de sufragios, convirtiéndose en el presidente con mayor votación, participación y el más joven de la historia del país.

Fuente: Centro de Estudio Internacionales Gilberto Bosques.
Presidencia de la República de Chile.

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Chile (2024)*	
Población	18.664.652 habitantes
Densidad poblacional	24 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	0,61
Esperanza de vida al nacer	Total: 80,3 años
	Mujeres: 83,3 años
	Hombres: 77,3 años
Tasa de natalidad	12,4 nacimientos cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,75 hijos nacidos por mujer
IDH¹	0,860 muy alto (2022)
Gasto en educación	5,6% del PIB (2019)
Idioma	Español

Fuente: CIA - The World Factbook (datos estimados); ¹ UNDP - Human Development Report 2023-24.

(*) Datos del año 2024, salvo que se especifique otro año.

4- Perfil Económico y Comercial

El sector agropecuario es uno de los motores de la exportación de Chile y, por ende, de su economía. Esta situación se debe al dinamismo de la fruticultura y los frutos secos, la vitivinicultura y, en menor medida, al sector forestal y la agricultura. Las exportaciones de cobre y aleaciones representan el 41,2% del total.

La industria manufacturera sufrió una fuerte caída en sus ingresos en 2020 debido a la pandemia, pero se recuperó rápidamente en 2021. La industria alimentaria es una parte importante de este sector, representando más de un tercio de la producción. Destacan la elaboración de productos lácteos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, la industria cárnica y la transformación de pescados y mariscos.

En cuanto al sector terciario, el subsector de electricidad, gas y agua es uno de los más importantes, no solo por su relevancia en la economía, sino también por su carácter estratégico para el resto de los sectores, donde la minería tiene como uno de sus insumos fundamentales la energía. Chile ha realizado un importante esfuerzo en materia de energías renovables, tanto que, en junio de 2024, las energías renovables no convencionales supusieron el 45,6% del total de la capacidad instalada en el Sistema Eléctrico Nacional.

En el ámbito multilateral, Chile pertenece a la OMC desde su constitución el 1 de enero de 1995 y en el marco de las negociaciones forma parte de los grupos: *CAIRNS*, *G20*, *Amigos de las negociaciones Antidumping*, *Amigos de los peces*, *Propuesta conjunta de propiedad intelectual*. Se ha convertido en uno de los países en desarrollo que más ha utilizado el mecanismo de solución de controversias. A nivel regional, forma parte de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (*APEC*) y del bloque comercial de la Alianza del Pacífico. Cuenta con un Acuerdo de Complementación Económica con el Mercosur, en vigencia desde el 1 de octubre de 1996.

Fuente: Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (Chile). Organización Mundial del Comercio.

Principales indicadores económicos de Chile (2023)	
PIB (precios corrientes)	USD 335,7 miles de millones
PIB - Composición por sector de origen¹	Agricultura 3,9%
	Industrial 23,4%
	Servicios 72,7%
PIB - Tasa de crecimiento real)	0,22%
PIB per cápita (precios corrientes)	USD 16.816 (estimación)
Tasa de inflación	7,58%
Exportaciones²	USD 100.290 millones
Destinos de las exportaciones²	China (38%), EE. UU. (16%), Japón (7%), Corea del Sur (6%), Brasil (5%).
Importaciones²	USD 80.492 millones
Origen de las importaciones²	China (22%), EE. UU. (20%), Brasil (11%), Argentina (7%), Alemania (4%).
Saldo de la balanza comercial²	USD 19.798 millones
Deuda del gobierno central	39,41% del PIB
Saldo de cuenta corriente	-3,55% del PIB (estimación)
Ahorro nacional	19,38% del PIB
Déficit presupuestario	-2,15% del PIB
Moneda	Peso chileno

Fuente: World Economic Outlook (WEO) database, April 2024; ¹Banco Central de Chile; ²International Trade Centre.

Comercio de Chile con el mundo*

Principales productos exportados por Chile, en millones de USD

Producto	2023	Participación
Minerales de cobre y sus concentrados	23.854	23,8%
Cobre refinado y aleaciones de cobre	17.475	17,4%
Carbonatos, peroxocarbonatos	6.074	6,1%
Filetes y demás carne de pescado	3.854	3,8%
Minerales de molibdeno y sus concentrados	2.537	2,5%
Albaricoques, cerezas, melocotones	2.415	2,4%
Pasta química de madera	2.396	2,4%
Cobre sin refinar	2.312	2,3%
Los demás productos	39.374	39,3%
Total	100.290	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

Principales productos importados por Chile, en millones de USD

Producto	2023	Participación
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	7.219	9,0%
Aceites crudos de petróleo	5.236	6,5%
Vehículos p/ transporte de personas	3.124	3,9%
Vehículos p/ transporte de mercancías	2.776	3,4%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	2.681	3,3%
Teléfonos, teléfonos inteligentes	2.237	2,8%
Medicamentos	1.433	1,8%
Carne bovina refrigerada	1.253	1,6%
Los demás productos	54.534	67,8%
Total	80.492	100%

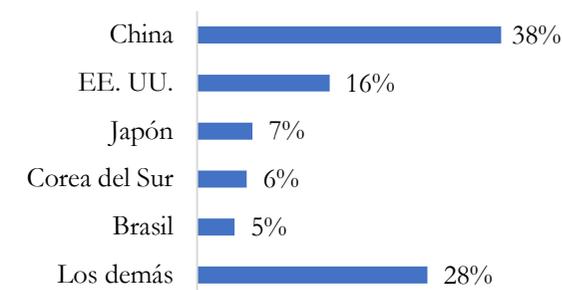
Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

*Datos anuales.

Principales socios comerciales

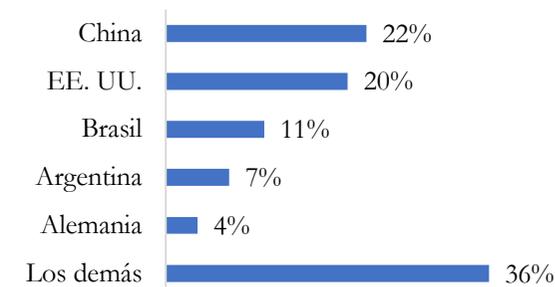
Año 2023

Exportaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Importaciones según origen



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay – Chile

Comercio con Chile como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{CL} / X_{Total PY}$	7,9	9,0	9,4	11,6	10,4
$M_{CL} / M_{Total PY}$	1,0	1,2	0,9	0,8	0,8
$(X_{CL} + M_{CL}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	3,7	4,7	4,6	5,0	4,9

Referencias: - X_{CL} = exportaciones a Chile

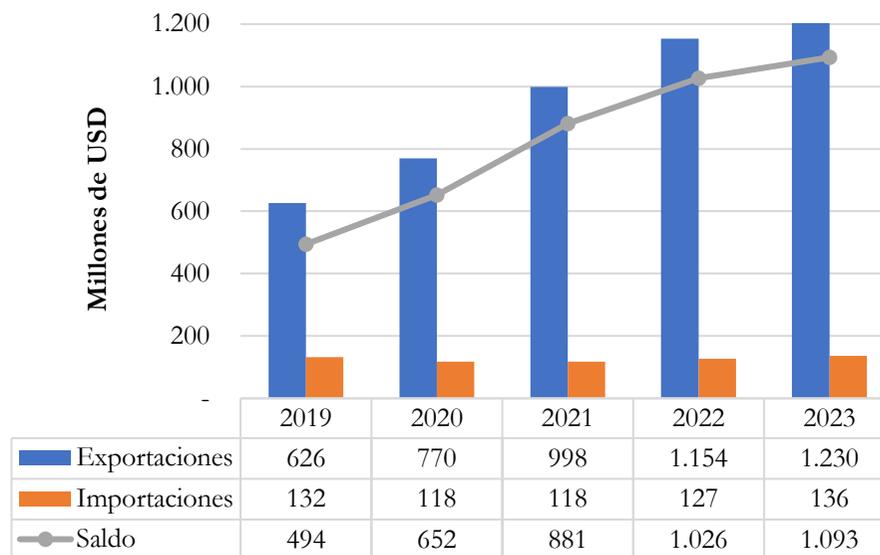
- M_{CL} = importaciones desde Chile

- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay

- $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Balanza Comercial Paraguay – Chile (2019 - 2023)



Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2023, Chile tuvo una **participación** del 4,9%% del total. Las exportaciones a Chile representaron el 10,4% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Chile representaron el 0,8% del total.

La **balanza comercial** entre Paraguay y Chile registra un superávit para los años del periodo estudiado, en el año 2023 el saldo positivo fue de USD 1.093 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Chile en el 2023 presentaron un aumento de 6,6% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 1.230 millones. Los **principales productos exportados** a Chile en el año 2023 fueron “carne bovina refrigerada”, “harina de soja” y “maíz”.

Las **importaciones totales** provenientes de Chile en el año 2023 presentaron un aumento, siendo este de un 7,2% con respecto al 2022. Los **principales productos importados** de Chile fueron “medicamentos”, “vino de uvas frescas” y “preparaciones alimenticias”. En total, las importaciones del 2023 fueron de USD 136 millones.

Principales productos paraguayos exportados a Chile (millones de USD - FOB)

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Carne bovina refrigerada	355,3	400,8	636,9	659,6	621,2	50,5%
Harina de soja	172,7	183,4	148,1	33,8	183,8	14,9%
Maíz	32,0	49,3	21,3	225,0	178,6	14,5%
Arroz	15,0	28,7	23,3	34,1	56,3	4,6%
Carne bovina congelada	15,9	44,1	74,3	62,9	46,3	3,8%
Aceites de nabo, colza o mostaza	2,7	-	0,2	14,8	36,6	3,0%
Tapones y tapas de metal	-	19,0	26,2	22,5	33,5	2,7%
Papeles y cartones, sin estucar ni recubrir	9,7	8,9	10,1	16,3	12,8	1,0%
Preparaciones y conservas de carne	0,1	0,1	0,4	5,3	9,4	0,8%
Demás semillas y frutos oleaginosos	1,1	1,0	2,6	5,7	5,9	0,5%
Los demás productos	21,4	34,3	55,0	73,8	45,1	3,7%
Total	625,9	769,7	998,5	1.153,5	1.229,6	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Principales productos de Chile importados por Paraguay (millones de USD - CIF)

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Medicamentos	21,2	17,8	17,1	20,6	19,2	14,1%
Vino de uvas frescas	16,8	10,6	14,3	12,8	13,2	9,7%
Preparaciones alimenticias	11,9	12,1	10,7	13,2	11,5	8,4%
Productos de panadería	2,9	2,1	2,9	4,1	5,3	3,9%
Tomates preparados o conservados	1,5	2,1	2,7	5,1	4,4	3,2%
Pescado fresco o refrigerado	1,1	1,0	2,4	3,3	3,9	2,9%
Chocolate y preparaciones alimenticias con cacao	2,4	1,7	2,3	2,7	3,5	2,6%
Barras de hierro o acero sin alear	1,4	0,9	0,0	1,0	3,5	2,6%
Alambrón de hierro o acero sin alear	1,7	2,1	0,2	1,8	3,4	2,5%
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	4,5	3,0	3,2	2,6	2,7	2,0%
Los demás productos	66,1	64,3	61,8	60,0	65,4	48,0%
Total	131,7	117,8	117,7	127,1	136,2	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Perfil arancelario de Chile

Aranceles totales aplicados por Chile - Año 2023

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	6,0	6,0	6,0

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Chile.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Chile es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Chile aplica un arancel promedio de 6,0% para productos Agropecuarios y 6,0% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 6,0%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 6,0%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2023 para todos los productos fue del 6,0%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Chile, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2023.

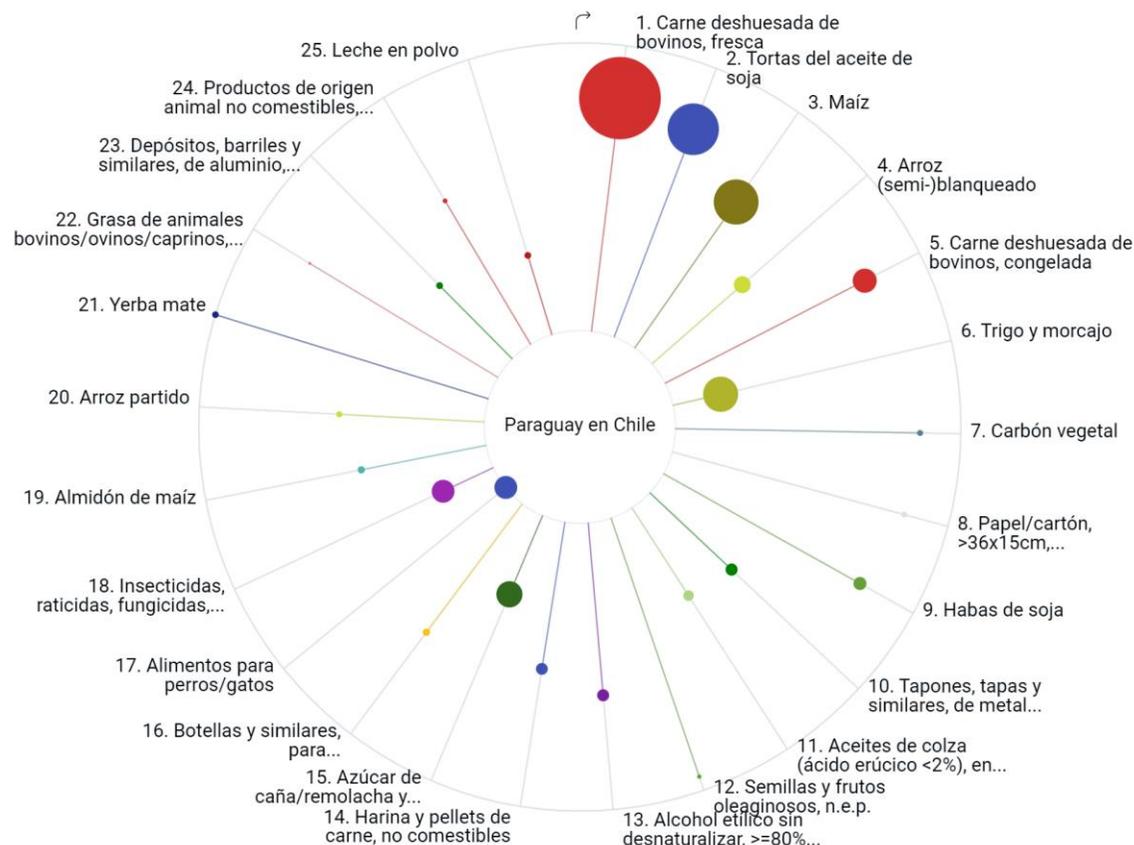
Distribución de frecuencias	Exentos	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2023 para productos agropecuarios	0	0	99,0	0	0	0	0	0	1,0
NMF aplicado en el 2023 para productos NO agropecuarios	0,4	0	99,6	0	0	0	0	0	0

Fuente: OMC - Perfil Arancelario de Chile.

- ✓ El 99,0% de los productos agropecuarios enfrentan aranceles de entre 5% ≤ 10% y el 1,0% enfrenta aranceles No Ad Valorem. De los productos no agropecuarios, el 0,4% se encuentra exento, mientras que el 99,6% enfrenta aranceles de entre 5% ≤ 10%.

Información adicional: en los grupos de productos de interés para la exportación paraguaya, los aranceles NMF promedio son de 6% para: Semillas oleaginosas, grasas y aceites; Productos lácteos; Cereales y preparaciones alimenticias; Animales vivos y carne.

Comercio potencial entre Paraguay y Chile



Productos de Paraguay con potencial hacia Chile



ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos con potencial de expansión

- 1. Carne bovina refrigerada:** Para este producto, el Paraguay tiene una exportación potencial de USD 619 millones. Las exportaciones reales ascienden a USD 534 millones, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 85 millones.
- 2. Arroz semiblanqueado:** La exportación potencial es de USD 27 millones. La exportación real es de USD 21 millones, con potencial sin explotar de USD 5,8 millones.
- 3. Trigo y morcajo:** Exportación potencial de USD 18 millones con exportaciones reales de USD 1,3 millones, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 17 millones.
- 4. Carbón vegetal:** El potencial de exportación es de USD 14 millones mientras que la exportación real es de USD 3,1 millones, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 11 millones.
- 5. Habas de soja:** La exportación potencial es de USD 9,1 millones; actualmente se exporta por USD 544 mil, el potencial sin explotar es de USD 8,6 millones.

Potencial de exportación de nuevos productos

- 1. Alimentos para perros/gatos:** El potencial de exportación es de USD 4,7 millones.
- 2. Leche en polvo:** El potencial de exportación es de USD 1,3 millones.

Fuente: ITC Export Potential Map.

Nota: Para una mejor interpretación del contenido de este análisis, se encuentra la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

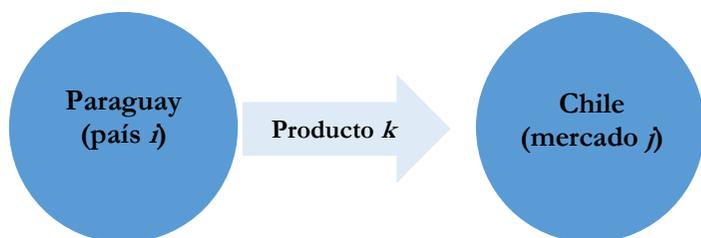
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf