



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

BOLIVIA



Perfil Económico y Comercial

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Convenios Comerciales

Abril de 2024





Perfil Económico y Comercial - Bolivia

Abril de 2024

Autor

Departamento de Convenios Comerciales (DCC)
Dirección General de Política Comercial e Integración (DGPCI)

Directora

Nathalia Rocío Arévalo Ortiz

Equipo Técnico

Raúl Orlando Domínguez Torres
Silvia Mercedes Ortiz Valenzano

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción - Paraguay

Teléfonos.: 595 (21) 4132 239/240 interno 6308

E-mail: raul_dominguez@hacienda.gov.py

silvia_ortiz@hacienda.gov.py

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>



ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA

1. Geografía

Ubicación: Centro de Sudamérica, suroeste de Brasil

Superficie: 1.098.581 km²

Capital: La Paz (capital administrativa); Sucre (capital constitucional, legislativa y judicial)

Principales ciudades: La Paz, Santa Cruz, Cochabamba y Sucre



2. Marco político

Bolivia, país sin litoral de Sudamérica, está rodeado por Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Perú, y presenta paisajes diversos que van desde la escarpada cordillera de los Andes hasta las llanuras de la cuenca del Amazonas. Bolivia comparte fronteras con el famoso lago Titicaca, el lago navegable más alto del mundo, situado a 3.000 metros sobre el nivel del mar. El sistema de gobierno de Bolivia se define como un "Estado Social Unitario" bajo una república, en la que el Presidente ejerce tanto de Jefe de Estado como de Jefe de Gobierno. La economía nacional funciona dentro de un sistema mixto, que equilibra la libertad privada con la planificación económica centralizada y la regulación gubernamental. Además, Bolivia es miembro de la Comunidad Andina (CAN).

Históricamente, Bolivia fue un centro importante, ya que albergó el antiguo Imperio Tihuanaco y más tarde experimentó la explotación española tras el descubrimiento de minas de plata en 1532. Bolivia logró la independencia en 1825 tras años de ardua lucha liderada por figuras revolucionarias como Simón Bolívar y Antonio José de Sucre.

Bolivia se distingue por sus elevadas altitudes y una importante población indígena, que constituye aproximadamente dos tercios de su población. Cuenta con grandes reservas de gas natural y es un notable productor de hoja de coca. La

mayoría de su población depende del cultivo de la hoja de coca, y los intentos de frenar esta producción han afectado negativamente a la economía de estas regiones.

La estructura política de Bolivia gira en torno a tres grandes partidos políticos, complementados por varios partidos menores que abarcan todo el espectro ideológico, desde el conservador al izquierdista. Luis Alberto Arce Catacora asumió el cargo en noviembre de 2020 tras unas nuevas elecciones.

Fuentes: Britannica, BBC News y CIA The World Factbook.

3. Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Bolivia (est. 2023)*	
Población¹	12.186.079 habitantes
Densidad de población²	11 habitantes por Km ²
Tasa de crecimiento de la población¹	1,06% anual
Esperanza de vida al nacer¹	Total de la población: 72,5 años. Hombres: 71 años. Mujeres: 74 años.
Tasa de natalidad¹	18,1 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad¹	2,26 hijos nacidos por cada mujer
Gasto en educación²	8,4% del PIB (est. 2020) 10,8% del Gasto Público (est. 2022)
IDH³	0,698 puntos. IDH Medio. Puesto 120. (2022)
Idioma¹	Español, Quechua, Aymara, Guaraní. Nota - La Constitución de Bolivia de 2009 designa como oficiales el español y todas las lenguas indígenas; se especifican 36 lenguas indígenas, incluidas algunas extinguidas.

Fuentes: ¹CIA The World Factbook; ²The World Bank; ³Human Development Report 2023/2024.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL DE BOLIVIA

Según el informe *Estado de Dependencia de Productos Básicos 2023*¹, las exportaciones de productos básicos de Bolivia representaron el 94.6% de todas las exportaciones de productos asignados entre 2019 y 2021, equivalente al 22.0% del PIB. Los productos agrícolas constituyeron el 18.9%, la energía el 27.1%, y los minerales, metales, piedras preciosas y oro no monetario el 48.6% del total de exportaciones de productos asignados.

A pesar de su riqueza en recursos minerales y gas natural, Bolivia enfrenta desafíos económicos significativos. Su crecimiento económico en 2022, estimado en un 3,2%, fue impulsado por el consumo, mejores oportunidades de empleo y precios más altos de las materias primas, incluido el turismo. Sin embargo, la dependencia de los precios del petróleo y una disminución considerable en los ingresos por exportación de gas han presionado las finanzas públicas, causando déficits presupuestarios y un aumento de la deuda pública.

Persisten desafíos como la diversificación económica, la reforma judicial, la modernización de infraestructuras y la mejora de la competitividad laboral. La pandemia ha afectado fuertemente la economía, y casi el 40% de la población boliviana vive en la pobreza, evidenciando desigualdades y una fuerte presencia del sector informal. El desempleo se estima en un 4,4% para 2022, con predominio del empleo informal.

Historias de inestabilidad política y protestas contra planes de exportación de gas han influido en las políticas económicas. Aunque los altos precios de las materias primas impulsaron el crecimiento, la caída en los precios del petróleo desde 2014 ha afectado el crecimiento del PIB y los equilibrios fiscales. Sectores clave como la minería y los hidrocarburos enfrentan desafíos debido a conflictos sociales que obstaculizan la inversión extranjera.

El crecimiento económico promedio de Bolivia fue del 4,7% anual entre 2005 y 2019, reduciendo significativamente la pobreza, pero la pandemia de COVID-19 causó una contracción en 2020, afectando la distribución y recuperación de vacunas. El malestar social persistente y la limitada capacidad fiscal representan desafíos para la reducción de la pobreza y la prosperidad compartida.

Fuentes: Britannica, BBC News y CIA The World Factbook.

Principales indicadores económicos de Bolivia (est. 2023)*	
PIB (PPA)¹	USD 119.034 millones (est. 2022)
PIB - Composición por sector de origen²	Agricultura: 13,8%; Industria: 37,8%; Servicios: 48,2% (est. 2017)
PIB - tasa de crecimiento anual¹	3,6% (est. 2022)
PIB - per cápita (PPA)¹	USD 9.738 (est. 2022)
Tasa de inflación, precios al consumo al final del periodo (variación %)³	3,6%
Exportaciones⁴	USD 10.911 millones
Destinos de las Exportaciones⁴	Brasil 14%; India 12%; China 11%
Importaciones⁴	USD 11.496 millones
Origen de las Importaciones⁴	China 21%; Brasil 17%; Argentina 9%
Saldo de la balanza comercial⁴	Déficit; USD -585 millones
Tasa de desempleo³	4,9%
Índice de GINI¹	40,9 (est. 2021)
Saldo de Cuenta Corriente¹	USD -183,6 millones; -0,4% del PIB (est. 2022)
IED, entrada neta¹	USD 2,8 millones; 0% del PIB (est. 2022)
Deuda pública bruta³	82,3% del PIB
Ingresos públicos³	27,7% del PIB
Gastos públicos³	33,3% del PIB
Deuda Externa acumulada, total¹	USD 15.930 millones (est. 2022)
Inversión total³	14,5% del PIB
Ahorro Nacional Bruto³	6,2% del PIB
Moneda²	Boliviano (Bs) (BOB)

Fuentes: ¹The World Bank; ²CIA The World Factbook; ³Fondo Monetario Internacional; ⁴Trade Map – ITC.

(*) Los datos presentados en la tabla se encuentran estimados al 2023, salvo indicación de otros años en las celdas correspondientes.

¹ Fuente: https://unctad.org/system/files/official-document/ditcom2023d3_en.pdf Pág. 84



COMERCIO TOTAL DE BOLIVIA CON EL MUNDO

Principales productos EXPORTADOS por Bolivia al mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Oro, en bruto, para uso no monetario	2.482	22,8%
Gas natural, en estado gaseoso	2.047	18,8%
Minerales de cinc y sus concentrados	1.326	12,2%
Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	921	8,4%
Minerales de plata y sus concentrados	883	8,1%
Aceite de soja en bruto	438	4,0%
Estaño en bruto, sin alear	386	3,5%
Habas de soja	222	2,0%
Minerales de plomo y sus concentrados	214	2,0%
Aceite de soja y sus fracciones	135	1,2%
Los demás	1.858	17,0%
Total	10.911	100,0%

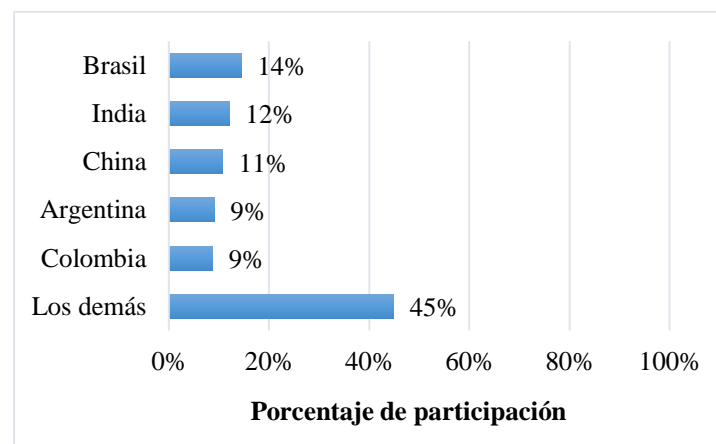
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

Principales productos IMPORTADOS por Bolivia desde el mundo - Año 2023*

Producto	MILLONES de USD	Participación
Aceites medios de petróleo o mineral bituminoso, sin biodiesel	1.904	16,6%
Aceites ligeros de petróleo o minerales bituminosos >= 90% en vol.	1.025	8,9%
Automóviles de turismo y para transporte de 1.500 cm ³ <= 3.000 cm ³	231	2,0%
Automóviles de turismo y para transporte de 1.000 cm ³ <= 1.500 cm ³	204	1,8%
Vehículos automóbiles para el transporte de mercancías	195	1,7%
Barras de hierro o acero sin alear	133	1,2%
Preparaciones alimenticias	123	1,1%
Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento	123	1,1%
Medicamentos con fines terapéuticos o profilácticos, en dosis medidas	121	1,1%
Aviones y demás aeronaves con motor peso en vacío > 15.000 kg	104	0,9%
Los demás	7.334	63,8%
Total	11.496	100,0%

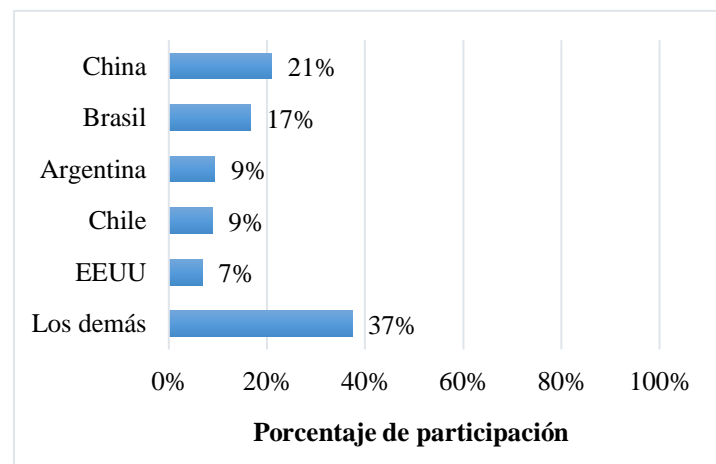
Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

Principales destinos de sus EXPORTACIONES - Año 2023*



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).

Principales orígenes de sus IMPORTACIONES - Año 2023*



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del MEF; datos del ITC-Trade Map (2024).



COMERCIO BILATERAL DE PARAGUAY Y BOLIVIA

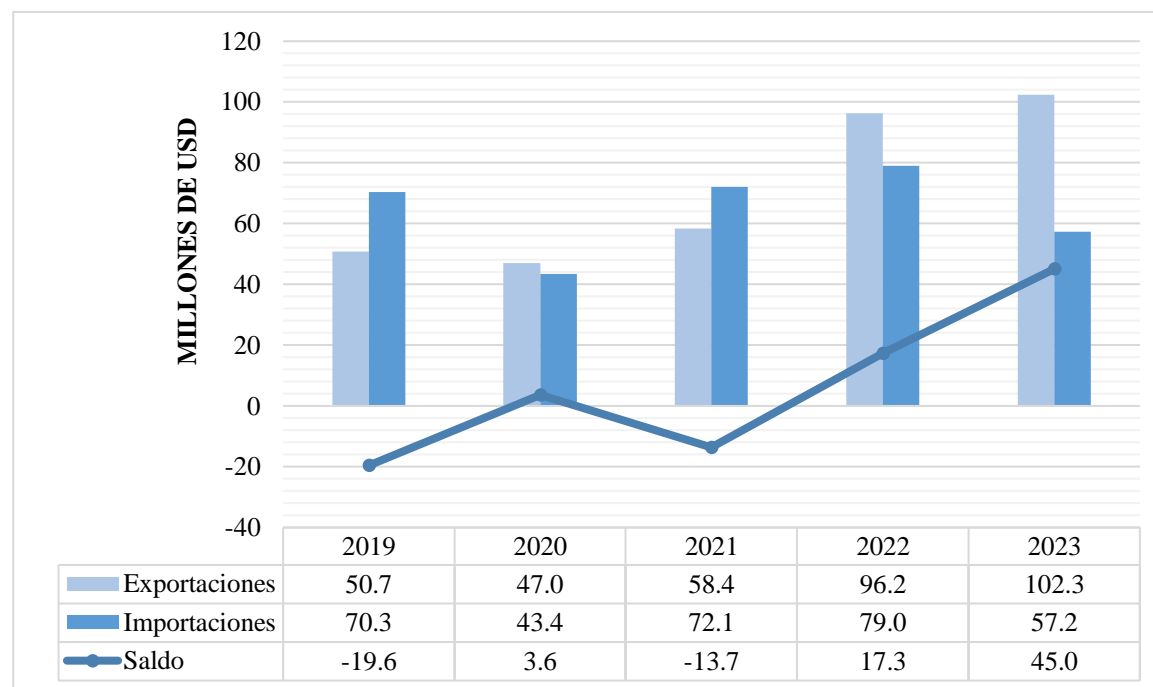
COMERCIO CON BOLIVIA COMO PORCENTAJE DEL COMERCIO TOTAL DE PARAGUAY

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{BO} / X_{Total PY}$	0,6%	0,6%	0,7%	0,9%	1,0%
$M_{BO} / M_{Total PY}$	0,5%	0,3%	0,7%	0,6%	0,4%
$(X_{BO} + M_{BO}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,5%	0,4%	0,7%	0,7%	0,6%

Referencias: - X_{BO} = exportaciones a Bolivia - M_{BO} = importaciones desde Bolivia
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del BCP - SICEX.

BALANZA COMERCIAL ENTRE PARAGUAY Y BOLIVIA (EN MILLONES DE USD)



Fuente: Elaborado por el DCC-DI del Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del BCP - SICEX.

Del comercio total de Paraguay con el mundo en 2023, Bolivia tuvo una **participación** de 0,6%. Mientras que las exportaciones en el último periodo representaron el 1,0% del total exportado por Paraguay, la participación de las importaciones representó el 0,4% de las importaciones totales del país de productos originarios de Bolivia.

La **Balanza Comercial** de Paraguay con respecto a Bolivia ha pasado a tener un superávit en los últimos dos años, siendo el saldo para el periodo 2023 de USD 45 millones.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Bolivia en el 2023 registraron un valor de USD 102,3 millones. Dichas exportaciones estuvieron compuestas principalmente por envíos de 'Herbicidas, inhibidores y reguladores del crecimiento de las plantas' por valor de USD 11,7 millones (11,5% de las exportaciones) y 'Depósitos, barriles, cajas y recipientes de aluminio' por USD 11,1 millones (10,9% del total). Otros productos exportados fueron 'Trigo duro', 'Tapones, tapas y demás accesorios para envases, de metal común' y 'Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados'.

Por otro lado, las **importaciones totales** desde Bolivia en el 2023 se valorizaron en USD 57,2 millones. Los principales **productos importados desde Bolivia** por nuestro país en el periodo de referencia fueron 'Urea' por USD 11,1 millones, que ocupó el 19,3% del total importado, y 'Hidrocarburos gaseosos licuados' por valor de USD 10,2 millones (17,9% del total). También se registraron importaciones de 'Acumuladores de plomo', 'Productos de pescado, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos' y 'Preparaciones acondicionadas para la venta al por menor'.



PRINCIPALES PRODUCTOS PARAGUAYOS EXPORTADOS A BOLIVIA (EN MILLONES DE USD - FOB)

Productos exportados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Herbicidas, inhibidores de germinación y reguladores del crecimiento de las plantas	5,2	2,1	9,6	15,9	11,7	11,5%
Depósitos, barriles, tambores, bidones, botes, cajas y recipientes simil., de aluminio	0,0	0,3	2,7	5,7	11,1	10,9%
Trigo duro	-	-	-	-	10,3	10,1%
Tapones, tapas, cápsulas, tapones roscados y demás accesorios para envases, de metal común	-	0,0	4,5	5,4	8,0	7,8%
Medicamentos para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados	6,4	8,8	7,1	7,8	7,1	7,0%
Fungicidas	4,1	1,4	2,2	5,7	4,7	4,6%
Dihidrogenoortofosfato de amonio "fosfato monoamónico"	-	-	0,3	0,9	3,9	3,9%
Semillas y frutos oleaginosos	0,1	0,7	2,1	6,1	3,6	3,5%
Insecticidas	4,0	1,4	2,1	4,1	3,1	3,0%
Preparaciones acondicionadas para la venta al por menor	-	-	-	1,3	2,3	2,2%
Los demás	30,8	32,3	27,8	43,4	36,4	35,6%
Total	50,7	47,0	58,4	96,2	102,3	100%

Fuente: Elaborado por el Dpto. de Convenios Comerciales de la Dirección de Integración - Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del Banco Central del Paraguay - SICEX.

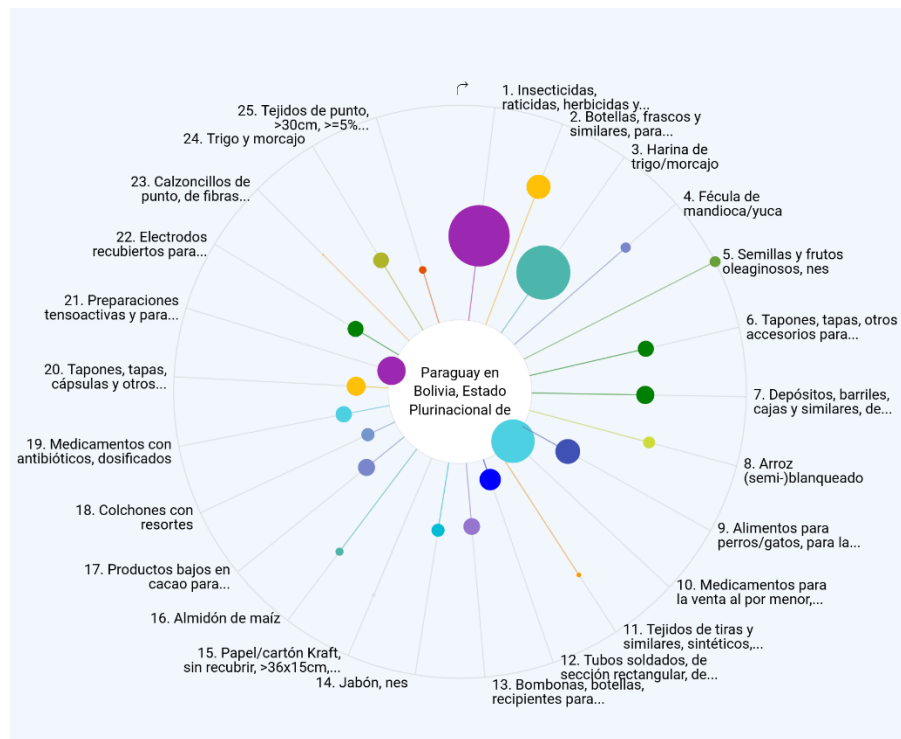
PRINCIPALES PRODUCTOS QUE PARAGUAY IMPORTA DESDE BOLIVIA (EN MILLONES DE USD - CIF)

Productos importados	2019	2020	2021	2022	2023	% (2023)
Urea, incl. en disolución acuosa	8,7	2,1	-	0,8	11,1	19,3%
Hidrocarburos gaseosos, licuados	34,0	19,7	46,6	40,6	10,2	17,9%
Acumuladores de plomo, de los tipos utilizados para arranque de motores de émbolo	4,0	2,9	2,1	3,9	5,7	9,9%
Productos de pescado, crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	-	-	0,5	2,2	5,3	9,3%
Preparaciones acondicionadas para la venta al por menor	-	-	-	1,4	2,1	3,7%
Tortas, harina y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja	-	-	0,4	1,0	2,1	3,7%
Antiofídicos y otros antivenenosos	-	0,6	0,6	1,5	1,6	2,8%
Tripas, vejigas y estómagos de animales (exc. de pescado), enteros o en trozos, frescos, refrigerados, congelados, salados o en salmuera, secos o ahumados	-	0,1	0,5	0,7	1,2	2,2%
Plena flor sin dividir o divididos con la flor, en estado húmedo, incl. el "wet blue", de cueros y pieles de bovino, incl. el búfalo, o de equino, curtidos, depilados	0,4	0,3	1,9	1,0	1,2	2,1%
La grasa de bovinos, ovinos o caprinos	0,0	-	-	-	1,1	1,8%
Los demás	23,3	17,7	19,4	25,8	15,6	27,2%
Total	70,3	43,4	72,1	79,0	57,2	100%

Fuente: Elaborado por el Dpto. de Convenios Comerciales de la Dirección de Integración - Ministerio de Economía y Finanzas; con datos del Banco Central del Paraguay - SICEX.



COMERCIO POTENCIAL ENTRE PARAGUAY Y BOLIVIA



Productos de Paraguay con potencial hacia Bolivia, Estado Plurinacional de

Leyenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|----------------------------------|--|--|
| ● Productos químicos | ● Componentes farmacéuticos | ● Productos de belleza y perfumes |
| ● Plástico y caucho | ● Arroz | ● Papel |
| ● Cereales (procesados) | ● Residuos vegetales y alimentos para animales | ● Productos manufacturados misceláneos |
| ● Productos metálicos | ● Telas sintéticas | ● Prendas de vestir |
| ● Productos alimentarios n.c.o.p | ● Metales féreos | ● Trigo |
| ● Semillas oleaginosas | ● Vidrio | ● Textiles n.c.o.p. |

ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Productos de exportación actual con potencial de expansión:

- 1. Botellas, frascos y similares, para transporte/envasado, de plástico:** Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 10 millones de los cuales la exportación actual es de USD 2,7 millones, por lo que cuenta con un potencial restante sin explotar de USD 7,4 millones (73%). El Arancel Aplicado (AA) por Bolivia es de 0%.
- 2. Harina de trigo/morcajo:** El potencial de exportación de Paraguay se sitúa en USD 5,4 millones, mientras que las exportaciones actuales alcanzan los USD 846 mil, con un Arancel Aplicado por Bolivia (AA) del 0%. El potencial no utilizado restante es del 85%.
- 3. Fécula de mandioca:** Paraguay cuenta con un potencial de exportación valorado en USD 3,6 millones y actualmente exporta USD 2,4 millones, reflejando un nivel de aprovechamiento del 67%. El AA es del 0%.
- 4. Semillas y frutos oleaginosos:** Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 3,4 millones. La exportación de los últimos 5 años ronda los USD 2,5 millones. El AA es del 0%. El potencial sin aprovechar restante es del 26%.
- 5. Arroz (semi-)blanqueado:** Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 2,1 millones. La exportación actual es de USD 32 mil. El AA es del 0%. El potencial sin explotar restante es del 95%.
- 6. Alimentos para perros/gatos, para la venta al por menor:** Paraguay tiene un potencial de exportación por valor de USD 1,8 millones de los cuales la exportación actual es de USD 183 mil, por lo que cuenta con un potencial restante sin explotar de USD 1,6 millones (89%). El Arancel Aplicado (AA) por Bolivia es de 0%.
- 7. Tejidos de tiras y similares, sintéticos, <=1mm:** El potencial de exportación de Paraguay se sitúa en USD 1,1 millones, mientras que las exportaciones actuales alcanzan los USD 158 mil, con un Arancel Aplicado por Bolivia (AA) del 0%. El potencial no utilizado restante es del 85%.

Potencial de exportación de nuevos productos a Bolivia:

Los siguientes productos presentan una gran demanda en el mercado boliviano, pero actualmente no se registran exportaciones paraguayas de los mismos a dicho mercado.

- 1. Productos bajos en cacao para panadería/pastelería/galletería:** Tiene una Exportación Potencial de USD 689 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.
- 2. Electrodo recubierto para soldadura de arco, de metal común:** Tiene una Exportación Potencial (EP) de USD 495 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.
- 3. Tejidos de punto, >30cm, >=5% elastómeros:** Tiene una Exportación Potencial de USD 416 mil. El arancel aplicado (AA) es del 0%.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (página 9).

Fuente: Export Potential Map – ITC. <https://exportpotential.intracen.org>



PERFIL ARANCELARIO DE BOLIVIA

Aranceles totales aplicados por Bolivia - Año 2022*.

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	13,5	11,4	11,7

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Bolivia,

https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/BO_S.pdf

✓ **El 100% del universo arancelario de Bolivia es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.**

Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.

✓ **Bolivia aplica un arancel promedio del 13,5% para productos Agropecuarios y 11,4% para los no Agropecuarios.**

El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 para todos los productos fue del 11,7%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Bolivia, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2022*.

Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2022 para productos agropecuarios	1,1	9,9	44,0	21,1	19,5	4,3	0	0	0
NMF aplicado en el 2022 para productos NO agropecuarios	10,5	31,4	27,6	9,8	13,0	7,7	0	0	0

Nota: *últimos datos disponibles. *Fuente:* OMC - Perfil Arancelario de Bolivia, https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/BO_S.pdf

✓ El 44% de los productos agropecuarios enfrenta aranceles de entre el 5% y 10%; mientras que solo el 1,1% están exentos de aranceles aplicados por Bolivia. De los productos no agropecuarios, el 31,4% enfrentan tipos arancelarios de entre el 0% y 5%; y el 27,6% de estos productos, de entre 5% y 10%. Están exentos el 10,5% de los productos no agropecuarios.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Prendas de vestir con un promedio de 38,7%; Bebidas y Tabaco 23,8%; Productos lácteos con 18,5%; Textiles con 17,9% y Café y Té con 17,4%. Grupos de productos con aranceles NMF promedio más bajos: Maquinaria no eléctrica (4,1%); Químicos (6,2%); Material de transporte (7%); Maquinas eléctricas (7,8%) y Minerales y metales (9,1%).



ANEXO

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* (EPM) de la ITC.



Export Potential Map

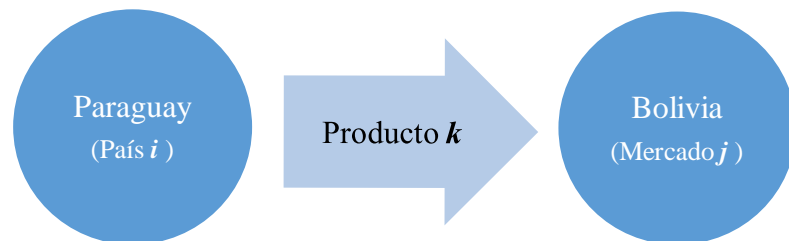
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES DE EXPORTACIÓN PARA EL DESARROLLO COMERCIAL

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países con un modelo económico que combina:

1. la oferta del país exportador,
2. la demanda del mercado objetivo, y
3. las condiciones de acceso a este mercado objetivo.

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.



- El valor de exportación potencial del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta \times demanda (corregida por acceso al mercado) \times facilidad de comercio bilateral.
- **La oferta** se basa en la **cuota de mercado proyectada**, así la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k ,

multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.

- **La demanda** del mercado se basa en **importaciones proyectadas**, así la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la **proporción del comercio actual** entre el exportador i y el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y de la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel *subpartida*) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información sobre el modelo del EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas, visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/cklh2pi5/epa-methodology_230627.pdf