



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

REPÚBLICA DE CHINA (TAIWÁN)



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL
Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Estrategias de Integración

Marzo 2024





Perfil Económico y Comercial – Taiwán

Marzo 2024

Autor

Dpto. de Estrategias de Integración

Directora

Nathalia Arévalo

Equipo Técnico

Melissa González

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>

1- Geografía

Ubicación: en Asia Oriental, una isla bordeada por el mar de China oriental, el mar de Filipinas, el mar de China meridional y el Estrecho de Taiwán, al norte de Filipinas y frente a la costa sureste de China.

Superficie: 35.980 Km²

Capital: Taipéi.

Ciudades más importantes:

Taipéi, Nuevo Taipéi, Kaohsiung, Taichung, Tainan y Keelung.



2- Marco Político

En 1987, el Gobierno de Taiwán, liderado por el Kuomintang (KMT), que era el partido único en ese momento, puso fin a la ley marcial, marcando el inicio de una era de apertura política. Esto condujo a elecciones parlamentarias libres en 1992 y las primeras elecciones democráticas presidenciales en 1996. El presidente es desde entonces elegido directamente por los ciudadanos de Taiwán cada cuatro años, con un límite de dos legislaturas consecutivas.

Los dos principales partidos políticos de Taiwán son el Kuomintang (KMT) y el Partido Progresista Democrático (DPP). Ambos se han alternado en el poder en los últimos años. Aunque sus diferencias ideológicas son mínimas, se destacan más por sus posturas respecto a China. El KMT tiende hacia una política de acercamiento con China y aboga por políticas centro-liberales, mientras que el DPP mantiene una distancia política más pronunciada con China.

En enero de 2016, Taiwán eligió a su primera presidenta, Tsai Ing-wen, del DPP, quien obtuvo una sólida victoria. Cuatro años después, en las elecciones de 2020, Tsai Ing-wen fue reelegida con amplio margen, asegurando el 57,1% de los votos.

A pesar de la influencia de la modernización y la urbanización en Taiwán, la sociedad sigue manteniendo muchas similitudes con la sociedad tradicional china, donde la familia es el centro de la vida social.

Fuente: ICEX España Exportación e Inversiones.

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de Taiwán (2023)*

Población	23.588.613 habitantes
Densidad poblacional	655 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	0,03%
Esperanza de vida al nacer	Total: 81,4 años
	Mujeres: 84,5 años
	Hombres: 78,4 años
Tasa de natalidad	7,3 nacimientos cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,09 hijos nacidos por mujer
Gasto en educación¹	4,33% del PIB (año escolar 2022 - 2023)
Idioma	Chino mandarín, dialectos Hakka, aprox. 16 lenguas indígenas.

Fuente: CIA - The World Factbook (datos estimados); ¹Ministry of Education - Republic of China (Taiwan).

(*) Datos del año 2023, salvo que se especifique otro año.

4- Perfil Económico y Comercial

Taiwán es considerado uno de los cuatro "tigres asiáticos" junto a Hong Kong, Corea del Sur y Singapur. En 2022, Taiwán ocupó el puesto 14 a nivel mundial según el valor de su PIB en PPA y el puesto 3 de las economías de la región Asia-Pacífico.

Las características orográficas de Taiwán hacen que la superficie cultivable se encuentre limitada a la parte oeste de la isla, ocupando tan solo un 21,7% del total de su superficie. Los principales productos cultivados son: arroz, té, maíz, frutas y hortalizas. Con la limitada tierra cultivable, Taiwán depende de las importaciones para satisfacer la demanda de muchos productos agrícolas.

El sector secundario ha conseguido aumentar su participación en el PIB, situándose cercano a un 38% en la actualidad. Originariamente, esta se basaba tecnología baja y media, sin embargo, desde los años 70 y 80 Taiwán ha reorientado su industria hacia sectores más intensivos en tecnología como la electrónica y los semiconductores. El gobierno taiwanés ha promovido la investigación y el desarrollo (I+D) en estos sectores clave. Actualmente, Taiwán es el cuarto mayor productor de dispositivos electrónicos del mundo

Taiwán accedió como miembro de pleno derecho a la OMC en enero de 2002 cumpliendo con sus compromisos en lo relativo a la disminución arancelaria para un gran número de productos. Además, en noviembre de 2008, Taiwán firmó el Acuerdo sobre Contratación Pública (ACP), por el que se compromete a abrir todo proceso de licitaciones y compras públicas a la competencia internacional.

En 2010, Taiwán firmó el Acuerdo Marco de Cooperación Económica (ECFA) con China, marcando un hito importante en sus relaciones comerciales bilaterales. El ECFA abarcó la reducción de aranceles, la eliminación de barreras no arancelarias, la promoción de relaciones comerciales e inversiones, y el impulso al desarrollo económico.

Fuente: ICEX España Exportación e Inversiones.

Principales indicadores económicos de Taiwán (2022)

PIB (precios corrientes)	USD 760,46 mil millones
PIB - Composición por sector de origen (estimación)¹	Agricultura 1,4% Industrial 37,5% Servicios 60,9%
PIB - Tasa de crecimiento real)	2,35%
PIB per cápita (precios corrientes)	USD 32.687
Tasa de inflación	2,95%
Exportaciones²	USD 478.252 millones
Destinos de las exportaciones²	China (25%), EE. UU. (16%), Hong Kong (13%), Japón (7%), Singapur (6%).
Importaciones²	USD 437.336 millones
Origen de las importaciones²	China (19%), Japón (12%), EE. UU. (10%), Corea del Sur (8%), Australia (6%).
Saldo de la balanza comercial²	USD 40.917 millones
Deuda del gobierno central	29,69% del PIB
Saldo de cuenta corriente	13,32% del PIB
Ahorro nacional	43,01% del PIB
Déficit presupuestario	-1,71% del PIB
Moneda	Nuevo dólar taiwanés

Fuente: World Economic Outlook (WEO) database, October 2023; ¹ National Statistics - Republic of China (Taiwan); ² International Trade Centre.

Comercio de Taiwán con el mundo*

Principales productos exportados por Taiwán, en millones de USD

Producto	2022	Participación
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	183.835	38,4%
Partes y accesorios de máquinas de oficina	19.434	4,1%
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	16.722	3,5%
Máquinas automáticas para procesamiento de datos	15.234	3,2%
Teléfonos celulares	12.928	2,7%
Soportes para grabar sonido	8.819	1,8%
Circuitos impresos	7.043	1,5%
Tornillos, pernos, tuercas de fundición de hierro o acero	6.122	1,3%
Los demás productos	208.115	43,5%
Total	478.252	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

Principales productos importados por Taiwán, en millones de USD

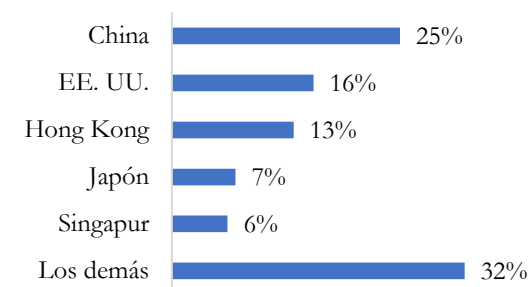
Producto	2022	Participación
Circuitos integrados y microestructuras electrónicas	87.677	20,0%
Máquinas utilizadas para la manufactura de galletas	38.024	8,7%
Aceites crudos de petróleo	31.122	7,1%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	20.700	4,7%
Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos	16.360	3,7%
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	9.541	2,2%
Partes y accesorios de máquinas de oficina	9.032	2,1%
Teléfonos celulares	7.617	1,7%
Los demás productos	217.263	49,7%
Total	437.336	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

*Datos anuales.

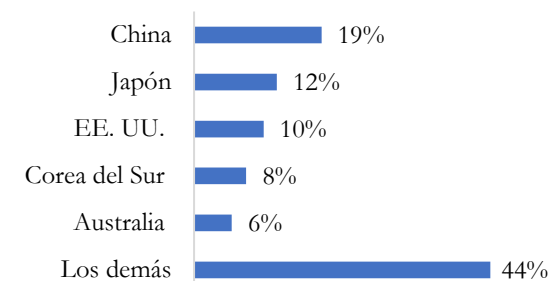
Principales socios comerciales Año 2022

Exportaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Importaciones según origen



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay – Taiwán

Comercio con Taiwán como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{TW} / X_{Total PY}$	0,93	1,43	1,50	2,23	1,89
$M_{TW} / M_{Total PY}$	0,33	0,27	0,30	0,27	0,37
$(X_{TW} + M_{TW}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,56	0,80	0,83	1,03	1,02

Referencias: - X_{TW} = exportaciones a Taiwán

- M_{TW} = importaciones desde Taiwán

- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay

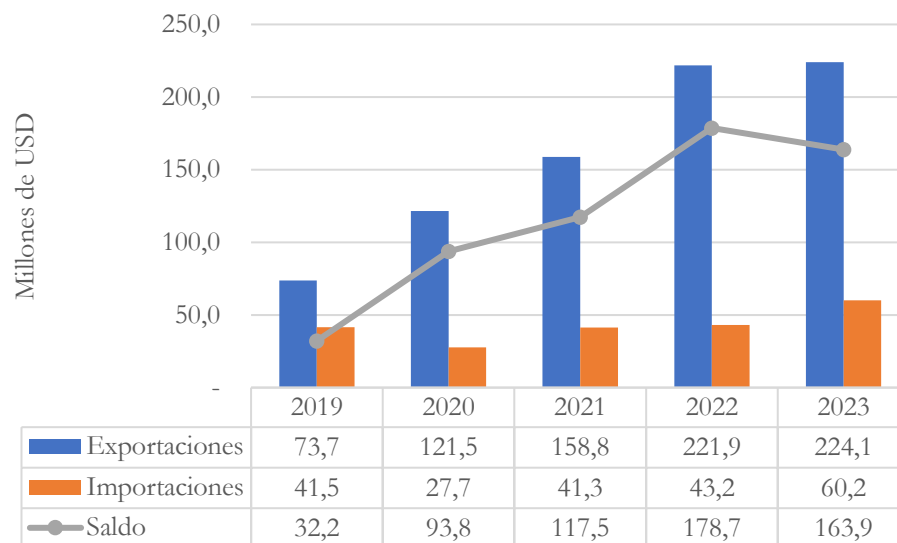
- $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2023, Taiwán tuvo una **participación** del 1,02% del total. Las exportaciones a Taiwán representaron el 1,89% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde Taiwán representaron el 0,37% del total.

La **balanza comercial** entre Paraguay y Taiwán ha registrado un superávit en los últimos cinco años, alcanzando un saldo positivo de USD 163,9 millones en el año 2023.

Balanza Comercial Paraguay – Taiwán (2019 - 2023)



Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a Taiwán en el 2023 presentaron un aumento de 1,0% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 224,1 millones. Los **principales productos exportados** a Taiwán en el año 2024 fueron “carne bovina congelada”, “carne porcina, congelada o refrigerada” y “despojos animales comestibles”.

Las **importaciones totales** provenientes de Taiwán en el año 2023 también presentaron un aumento, siendo esta de un 39,4% con respecto al 2022. Los **principales productos importados** de Taiwán fueron “aceites de petróleo”, “aparatos de telefonía” y “relojes de pulsera”. En total, las importaciones del 2023 fueron de USD 60,2 millones.

Principales productos paraguayos exportados a Taiwán (USD - FOB)

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Carne bovina congelada	71.796.032	115.893.335	146.780.276	203.845.279	191.779.821	85,6%
Carne porcina, congelada o refrigerada	-	-	-	-	14.359.883	6,4%
Despojos animales comestibles	59.608	-	4.518.531	9.990.407	6.141.598	2,7%
Demás semillas oleaginosas*	776.510	4.407.118	2.900.301	1.716.880	6.116.401	2,7%
Tripas, vejigas, de animales	99.533	-	793.793	4.176.253	3.729.628	1,7%
Carne bovina refrigerada	-	600.550	2.749.454	-	767.084	0,3%
Desechos de la fundición de hierro	20.229	42.262	150.197	1.135.115	679.079	0,3%
Desechos de aluminio	61.247	62.583	202.234	95.669	157.235	0,1%
Madera acerrada	62.276	61.244	467.448	832.652	131.712	0,1%
Partes de instrumentos ópticos	-	-	17.956	26.723	66.808	0,0%
Los demás productos	854.166	463.354	170.108	51.446	121.837	0,1%
Total	73.729.601	121.530.446	158.750.298	221.870.423	224.051.084	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

*Demás semillas oleaginosas: chía y sésamo.

Principales productos de Taiwán importados por Paraguay (USD - CIF)

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Aceites de petróleo	3.210	2.350	3.413	5.478	15.178.181	25,2%
Aparatos de telefonía	9.378.862	301.740	662.912	884.857	4.325.355	7,2%
Relojes de pulsera	15.656	76.720	815.281	551.065	4.013.148	6,7%
Baúles, maletas, maletines	3.861.449	1.536.792	448.026	1.165.933	3.149.681	5,2%
Aparatos de radiodifusión, radiotelegrafía	258.252	135.543	214.899	2.954.603	2.611.093	4,3%
Aparatos de radar	187.789	234.121	714.284	272.204	2.267.130	3,8%
Aparatos de televisión	1.568.688	533.084	80.909	161.482	1.662.808	2,8%
Hilados de filamentos sintéticos	1.158.011	664.108	1.405.742	169.964	1.428.205	2,4%
Máquinas para procesamiento de datos	631.805	798.414	5.440.332	5.396.643	1.303.117	2,2%
Láminas, cintas, autoadhesivas	1.898.569	1.650.810	2.503.096	3.160.395	1.197.374	2,0%
Los demás productos	22.566.558	21.749.526	28.985.861	28.437.548	23.039.574	38,3%
Total	41.528.849	27.683.208	41.274.755	43.160.172	60.175.667	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Perfil arancelario de Taiwán

Aranceles totales aplicados por Taiwán - Año 2022

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	16,9	4,8	6,5

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Taiwán.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de Taiwán es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **Taiwán aplica un arancel promedio de 16,9% para productos Agropecuarios y 4,8% para los no Agropecuarios.**

Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 16,9%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,8%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 para todos los productos fue del 6,5%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por Taiwán, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2022.

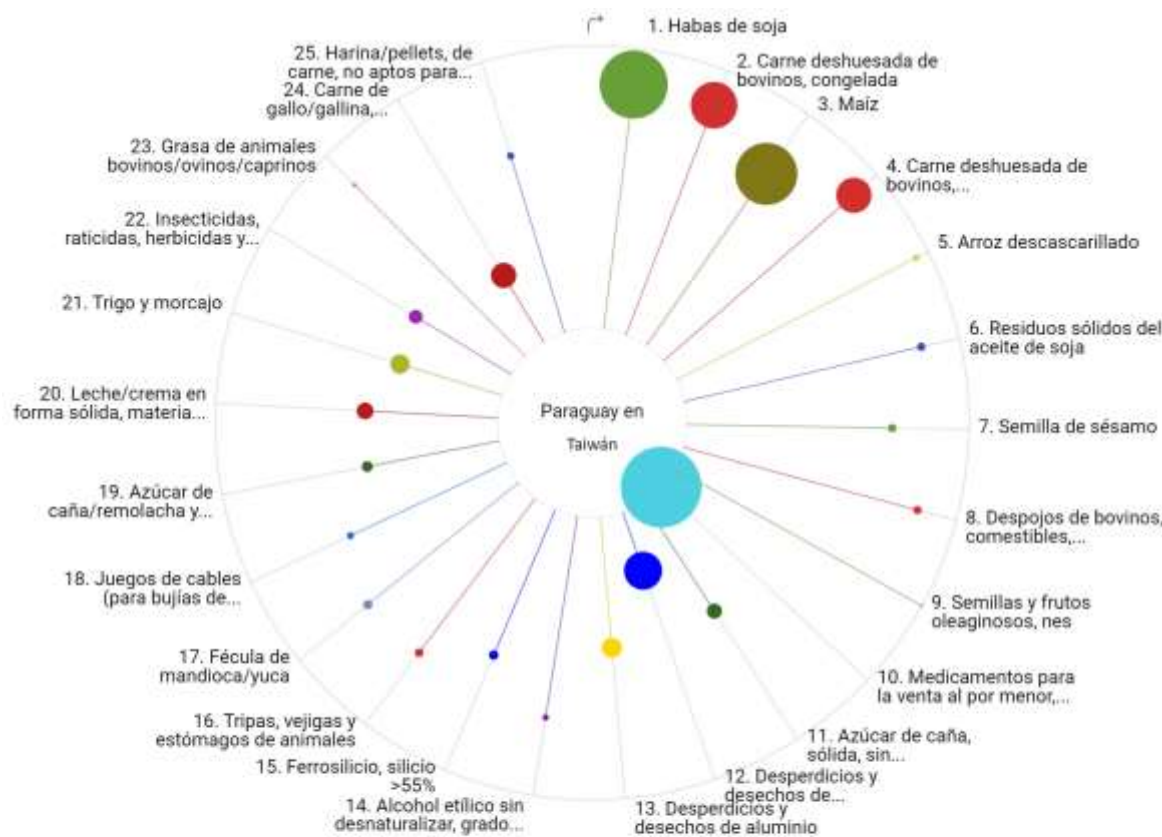
Distribución de frecuencias	Exentos	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2022 para productos agropecuarios	25,2	14,3	13,0	11,3	24,7	8,0	1,3	2,2	6,3
NMF aplicado en el 2022 para productos NO agropecuarios	32,3	38,4	17,7	7,3	3,7	0,5	0,0	0	0,3

Fuente: OMC - Perfil Arancelario de Taiwán.

- ✓ El 25,2% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por Taiwán y el 14,3% enfrenta aranceles aplicados de entre 0% y 5%. De los productos no agropecuarios, el 38,4% enfrentan aranceles de hasta 5%; otros 32,3% están exentos de aranceles.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Cereales y preparaciones con un promedio de 28,7%; Frutas, vegetales y plantas 22,9%, Pescados y derivados 19,1%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 15,8%; Productos animales con 16,2% y Otros productos agrícolas con 3,6%.

Comercio potencial entre Paraguay y Taiwán



Productos de Paraguay con potencial hacia Taiwán



ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos con potencial de expansión

- Carne bovina refrigerada:** para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial de USD 20 millones, las exportaciones reales ascienden a USD 897 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 19 millones.
- Otras semillas y frutos oleaginosos:** la exportación potencial es de USD 809 mil, la exportación real es de USD 100 mil, con potencial sin explotar de USD 709 mil.
- Azúcar de caña:** exportación potencial de USD 2,4 millones con exportación real de USD 1,9 millones, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 526 mil.
- Desechos hierro o acero:** el potencial de exportación es de USD 638 mil mientras que la exportación real es de USD 464 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 174 mil.
- Desechos de aluminio:** la exportación potencial es de USD 630 mil; actualmente se exporta por USD 290 mil, el potencial sin explotar es de USD 340 mil.

Potencial de exportación de nuevos productos

- Habas de soja:** el potencial de exportación es de USD 68 millones.
- Maíz:** potencial de exportación de USD 29 millones.
- Arroz descascarillado:** potencial de exportación de USD 2,6 millones.
- Residuos sólidos del aceite de soja:** el potencial de exportación es de USD 1,7 millones.

Fuente: ITC Export Potential Map.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

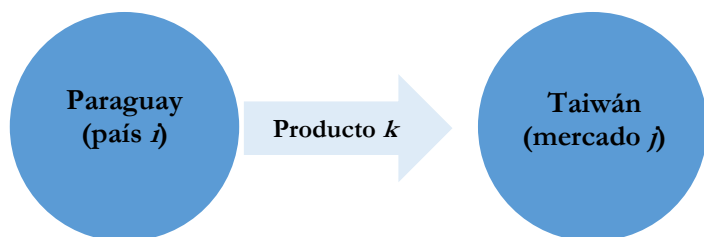
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf