



COOPERACION PARA LA COMPETITIVIDAD INCLUSIVA

Fomento a la Competitiva Inclusiva

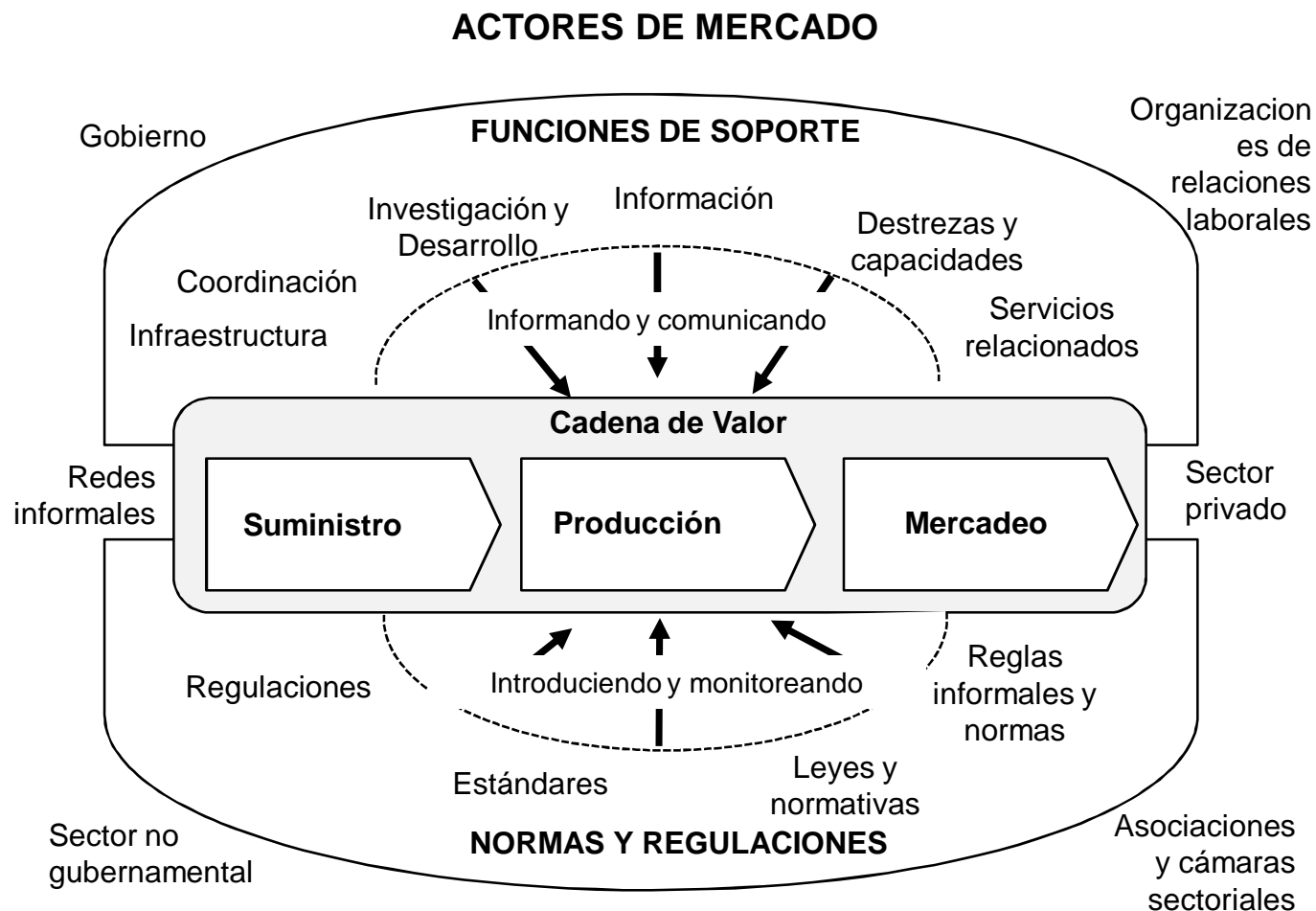
Abril 2013

*Seminario Crecimiento Económico Inclusivo en el Paraguay
Subsecretaría de Economía del Ministerio de Hacienda*

Contenido

- **Enfoque de Cadena de Valor en el marco de la competitividad sistémica**
- **Criterios de selección: Priorización de cadenas de valor**
- **La Propuesta para la Competitividad inclusiva: promover el desarrollo de cadenas de valor a través de la alianza público-privada**

Competitividad Sistémica



Fuente: Organización Mundial del Trabajo, Basado en la Guía: "Guide Making Markets for for the Poor; DFID and SDC; 2008".

Agricultura Familiar y su desempeño competitivo

Cultivos de la Agricultura Familiar, en has.

	1991	2008
Mandioca	175.572	170.694
Sesamo	sd	69.857
Algodón	414.691	66.256
Caña	55.879	81.830
Poroto	47.083	55.424
Mani	30.850	24.113
Yerba Mate	26.515	18.305
Naranja	10.188	7.457
Banano	9.030	7.434
Naranja agria	10.354	6.938
Piña	2.706	5.004
Batata	10.524	4.973
Tártago	11.339	4.828
Tabaco	4.359	2.220
Tomate	1.029	1.206
Zanahoria	464	864
Kaa Hee	0	811
Menta	13.726	598
Locote	507	474
Frutilla	174	191
TOTAL	824.990	529.477
		-36 %



1994: 854.484 personas pobres en áreas rurales

2011: 1.182.812 personas pobres en áreas rurales

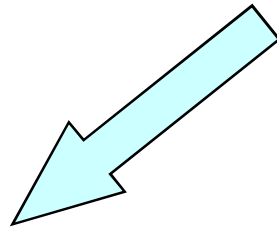
Fuente: Censos Agrícolas Nacionales 1991 y 2008

Elaborado por USAID/Paraguay Productivo, 2012

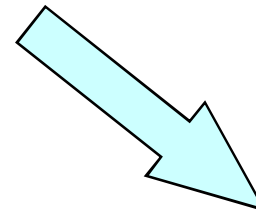


La competitividad Inclusiva tiene dos dimensiones

**“Crecimiento a favor de los actores más vulnerables”
= mayor empleo e ingreso para la gente pobre**



Crecimiento económico
= mayor volumen vendido, productos de mayor valor
("la torta crece")



Reducción de la pobreza
= el beneficio para los pobres al menos igual o por encima del promedio del ingreso generado (los pobres tienen su "participación en la torta")

Enfoque de Cadena de Valor

La cadena de valor representa una forma adicional o alternativa (al mercado) que **facilita** las **transacciones** y la **coordinación** de las **actividades** entre los participantes de una cadena de valor.

El fomento de la cadena de valor :

- impulsa el **crecimiento económico** como condición necesaria para aumentar ingresos
- asegura que el **ingreso adicional** beneficie a **grupos pobres**.
- **aprovecha fuerzas de mercado** para lograr objetivos de desarrollo
- puede **combinarse** con **otros enfoques** de desarrollo.
- **No sustituye** a otras estrategias de crecimiento económico a favor de los pobres

¿En qué medida será posible cumplir con el doble objetivo de crecimiento económico y reducción de la pobreza?

Verificando si se cumplen condiciones mínimas para la participación de los pobres en mercados comerciales.

La selección de las cadenas a promover debe pasar por un proceso de priorización

El consenso colectivo debe tener cimientos fuertes.

Apoyar una iniciativa de competitividad de perfil débil, o no apoyar una iniciativa con alto potencial, son dos errores cabales que Paraguay no se puede permitir.

Tomarse el tiempo e invertir en seleccionar pilotos puede conllevar beneficios importantes:

- Mitigar el riesgo de cometer errores de apoyar iniciativas con poco potencial de crecimiento.
- Priorizar recursos de inversión pública y gestionar recursos escasos de manera eficiente.
- Generar compromiso con agentes de cambio, pertenecientes sectores público y privado y apalancar recursos de inversión.
- Generar una metodología que se pueda expandir a otros ámbitos sectoriales, geográficos e institucionales.

Al final del proceso esperamos obtener un consenso colectivo con respecto al proceso de selección y los resultados obtenidos.

Fuente: Esquema propuesto por el equipo asesor y el equipo del banco mundial

Un marco conceptual orientado a responder interrogantes

La selección de cadenas debe ser exhaustiva y rigurosa

- Cómo está el mercado para determinado producto ?
- ¿Cuáles son los segmentos de la población que la iniciativa debería priorizar?
- ¿Qué localidades alojan a estos segmentos y cuales son las fuentes potenciales de ingreso de estas personas?
- ¿Qué actividades económicas representan el mayor potencial de crecimiento que genere retornos y excedentes económicos para estos grupos de manera sustentable?
- ¿Cómo el fomento a la competitividad se traducirá en crecimiento inclusivo?
- ¿Qué sectores económicos cuentan con un liderazgo empresarial con sensibilidad social que estén dispuestos a invertir recursos y avanzar planes concretos de acción para fomentar el crecimiento?
- ¿Cómo se podría encontrar respuesta a cada una de estas interrogantes de manera estructurada, transparente y objetiva?
- ¿Cuál va a ser el criterio final para seleccionar las cadenas ?

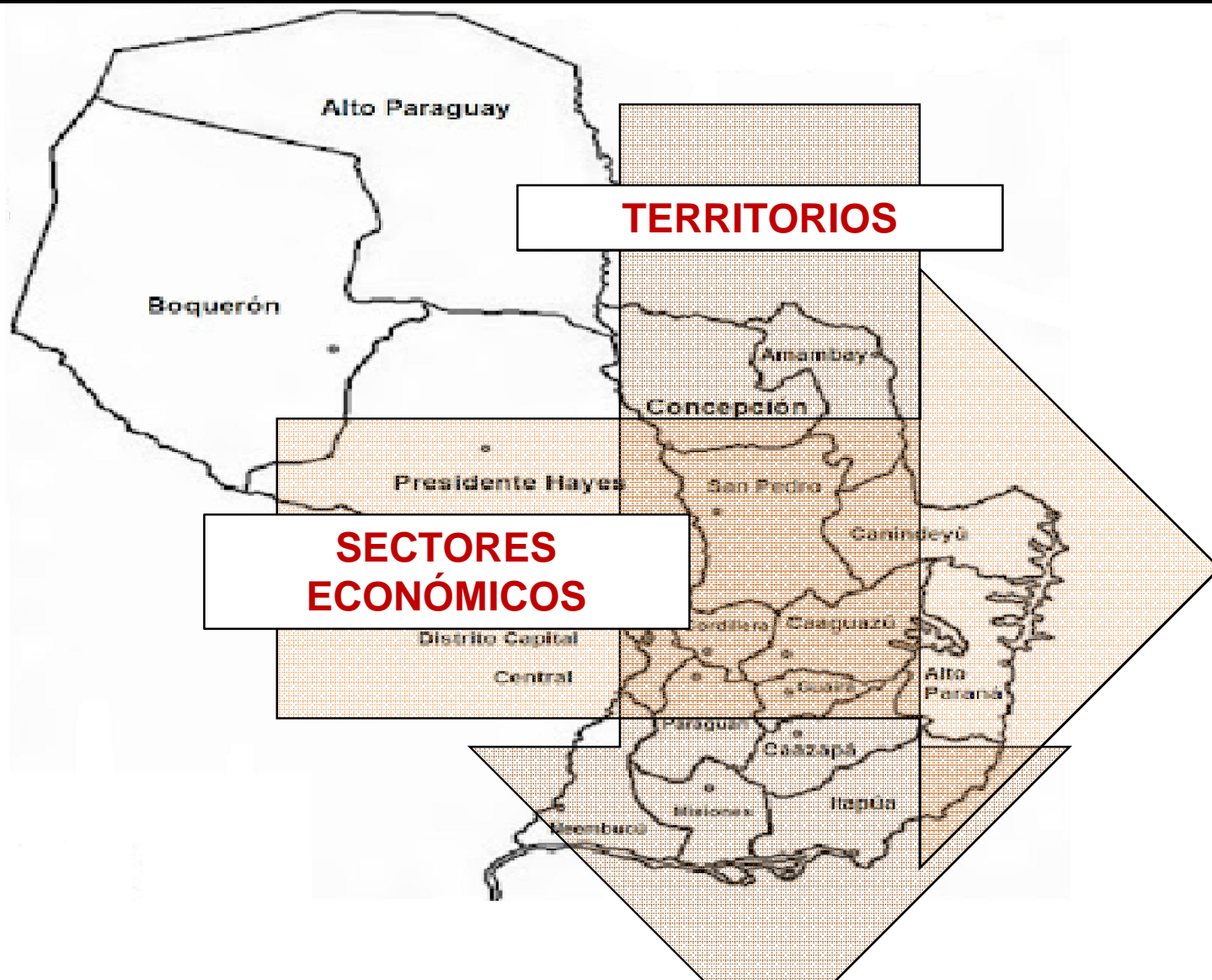
Fuente: Esquema propuesto por el equipo asesor y el equipo del Banco Mundial

Enfoque de Cadena

Priorización

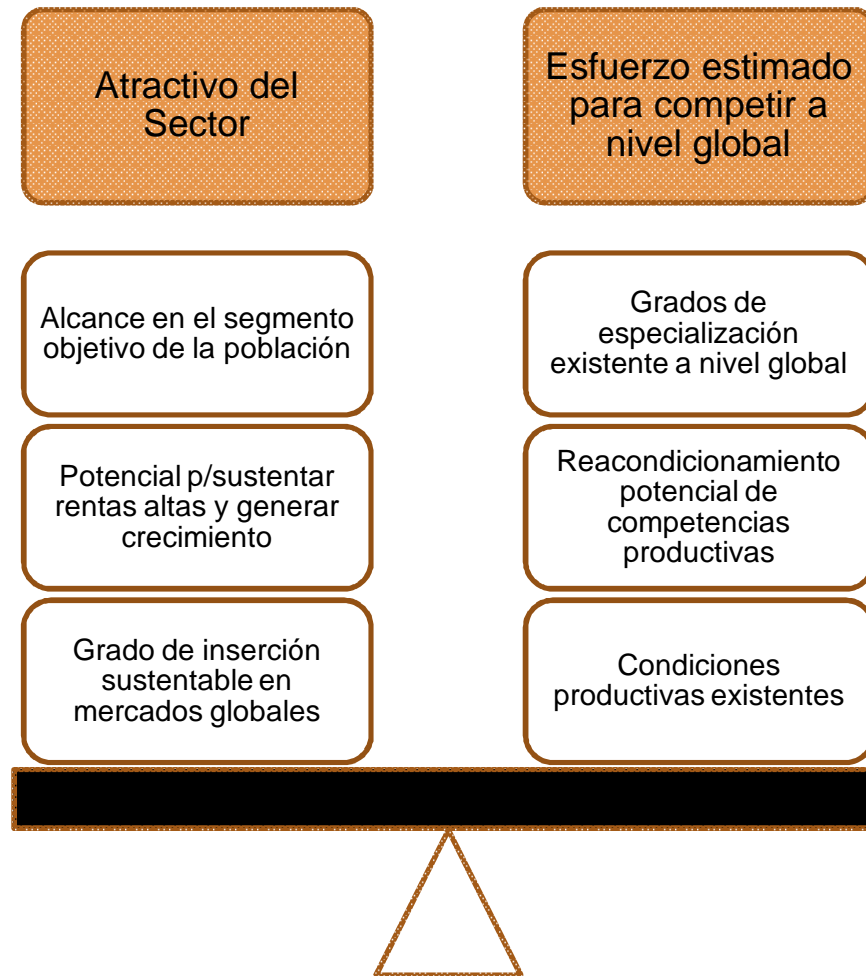
La propuesta

Superponiendo enfoques: de Desarrollo Territorial sobre cadenas de valor

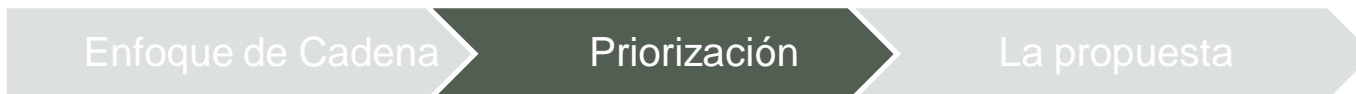


Balanza de preferencias aplicada a los sectores económicos posibles

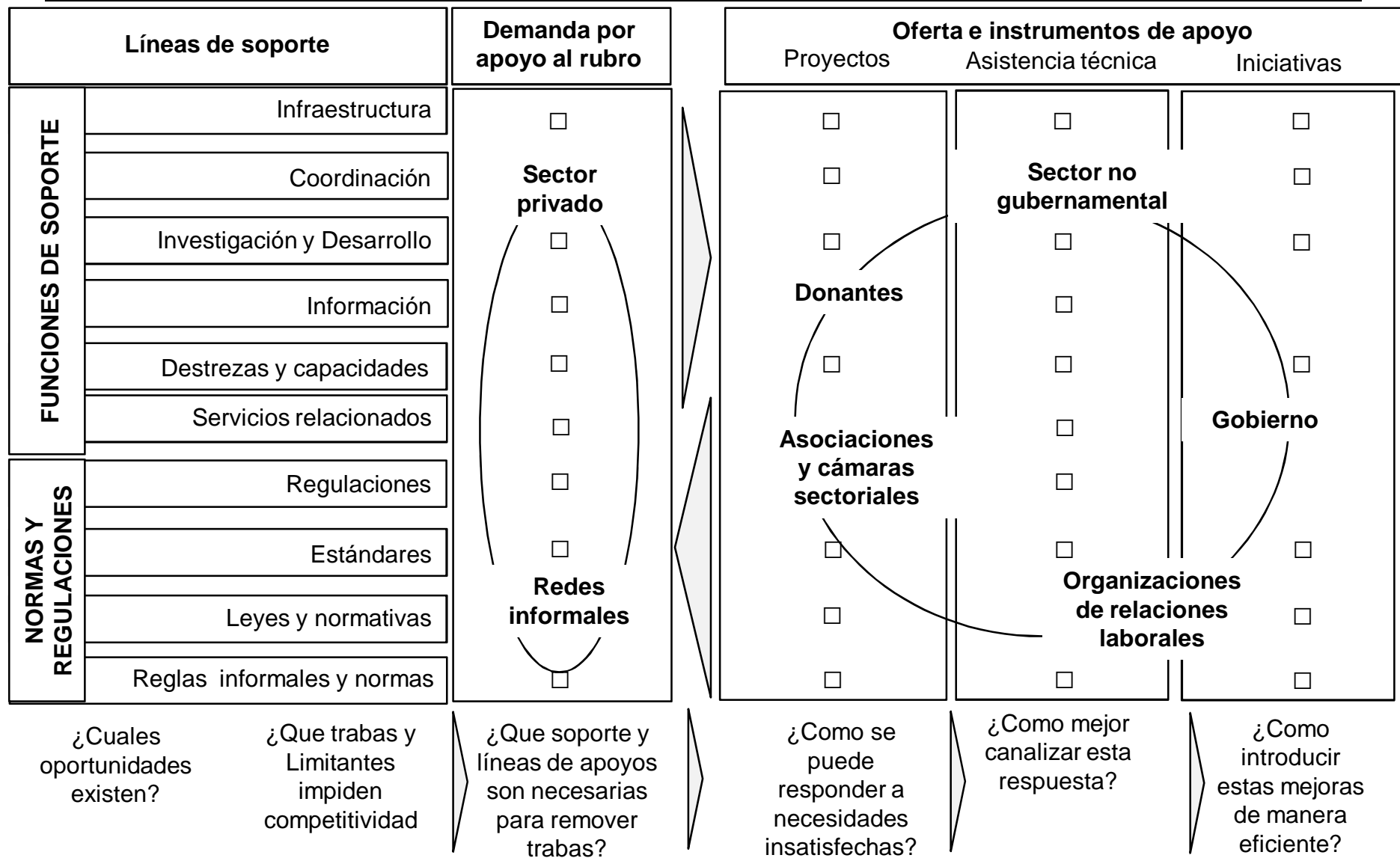
El equipo interministerial ponderó los criterios de evaluación para determinar los sectores más atractivos



Fuente: Equipo asesor BM



Propuesta de colaboración El desarrollo de cadenas de valor necesita soporte multidimensional; y remoción de trabas a la competitividad



Un programa piloto de competitividad inclusiva ofrece responder estas interrogantes y definir un modelo de trabajo de apoyo estratégico de largo plazo

Programa piloto: Ofrece un esquema flexible de aprendizaje



La validación de premisas operacionales permitiría la expansión de la iniciativa en base a una evaluación positiva del desempeño esperado.

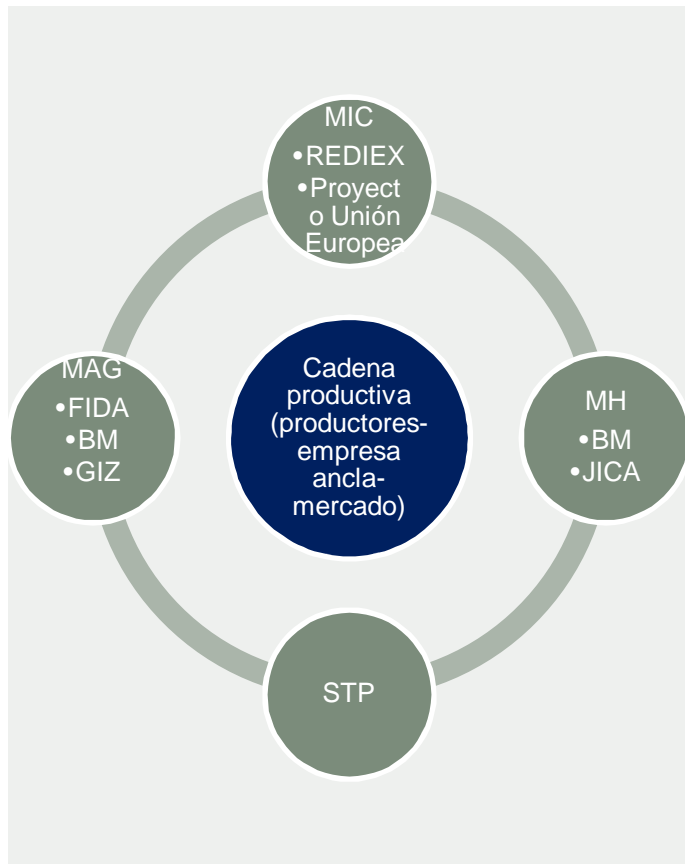
Características

- Presencia inter-institucional
- Ámbito delimitado del programa
- Enfoque microeconómico
- Esquema de alianza público privado
- Diseño participativo

Fortalezas

- Ámbito de apoyo integral bajo un enfoque multidisciplinario.
- Entorno controlado para adaptarse y aprender con bajo riesgo.
- Complemento a iniciativas de carácter nacional y aprendizaje de base.
- Uso eficiente de recursos y apalancamiento de inversión pública en inversión privada.
- Empoderamiento de los actores locales con la iniciativa

Visión de Proyecto Piloto de Apoyo a la Competitividad de Cadenas seleccionadas



Orientación: Responder a la demanda por mejoras específicas y sistemáticas en la cadena de valor.

Ámbito: Almidón de Mandioca (San Pedro y Caaguazú)

Posibles componentes: Fortalecimiento organizacional, apoyo a alianzas productivas y coordinación vertical, inversión en adaptación de soluciones, e Investigación y Desarrollo, planes locales de desarrollo productivo local, extensión de la oferta para innovación productiva - orientada al mercado y gestión de calidad, regulación, adopción de estándares y certificación.

Financiamiento: Fondo ancla del PRODERS; El Paraguay Inclusivo (FOCAI); Fondos de proyecto JICA (Fase III), y asistencia técnica del Banco Mundial, JICA y otras agencias bilaterales o multilaterales (GIZ, EU).

Arreglo institucional: Comité de acompañamiento al diseño de los pilotos (representantes del equipo interministerial, consejeros técnicos, y agencias donantes) y la coordinación de la ejecución y monitoreo del programa, a través del equipo interministerial (MAG, MIC; STP y MH)

Actualmente, la apuesta es a la Cadena de Mandioca-Almidón en San Pedro y Caaguazú - ¿Por qué y cómo apostar a la competitividad de la cadena?

ESLABÓN	QUÉ DESAFIOS HAY?	QUÉ VENTAJAS HAY?	QUE TRABAJAR?
PRODUCCIÓN Actual : 15 Tn/ha Potencial : 30 Tn/ha	Elevar la productividad y mejorar la regularidad de producción durante el año.	Mejoran los ingresos del productor, se asegura la colocación de su producto y la rentabilidad del rubro se eleva.	Suelo; Conocimiento y aplicación de técnicas en buenas practicas y manejo de plagas; Financiamiento;
PROCESAMIENTO Actual : < 50 % Potencial : > 80 % (10 meses de zafra)	Mejorar eficiencia en la producción de almidón; Incrementar valor agregado al producto final (modificados)	Mejora la rentabilidad del rubro y hay mayor impacto en el encadenamiento de productores.	Variedades de mejor rendimiento para la industria; Mecanización;
MERCADOS Actual : M. Regional Potencial : M. Hemisferio Norte	Conquistar y consolidar mercados de alta demanda y mejor poder de pago.	Mercados norteamericano y europeos con alta demanda.	Vínculos con potenciales compradores; Inversiones en innovación e incorporación de tecnología.

Enfoque de Cadena

Priorización

La propuesta

Etapas de la iniciativa

Priorización

analítica para identificar 5 sectores (rubros) y regiones con mayor potencial

Validación

de participación inclusiva, diagnóstico preliminar de los limitantes a la competitividad de los rubros con potencial

Planificación estratégica y Diseño

Para 1 rubro : preparación de estrategias y planes de acción para mejorar su competitividad de manera inclusiva

Ejecución

del piloto e implementación de los planes de acción, con un enfoque importante en el monitoreo de actividades y evaluación de impacto;

Expansión

a otras regiones y rubros a través de un proyecto de inversión a escala

Principales desafíos de la iniciativa

1. Lograr un **consenso en los criterios de priorización** de las cadenas a atender y la convicción de que la **alianza público privada** es el mejor camino,
2. Lograr concertar una **visión de mediano plazo** con el sector y sus actores **locales como nacionales** y facilitar los acuerdos para **implementar la hoja de ruta** a seguir,
3. Lograr que la **iniciativa piloto** se valide y **consolide**; de manera a que se constituya en un modelo de **instrumento formal de política** de fomento de competitividad inclusiva;
4. Lograr un **arreglo institucional efectivo** para implementar **acciones conjuntas y coordinadas**; entre donantes, actores del sector privado y público; que no se superpongan con las instancias ya existentes, sino que se complementen y busquen sinergias, más allá de las situaciones coyunturales; buscando construir **mecanismos** más **estables**, pero a la vez lo suficientemente **flexibles** que permitan enfrentar los desafíos de diversos tipos de cadenas de valor y sus problemáticas de competitividad inclusiva.

Enfoque de Cadena

Priorización

La propuesta



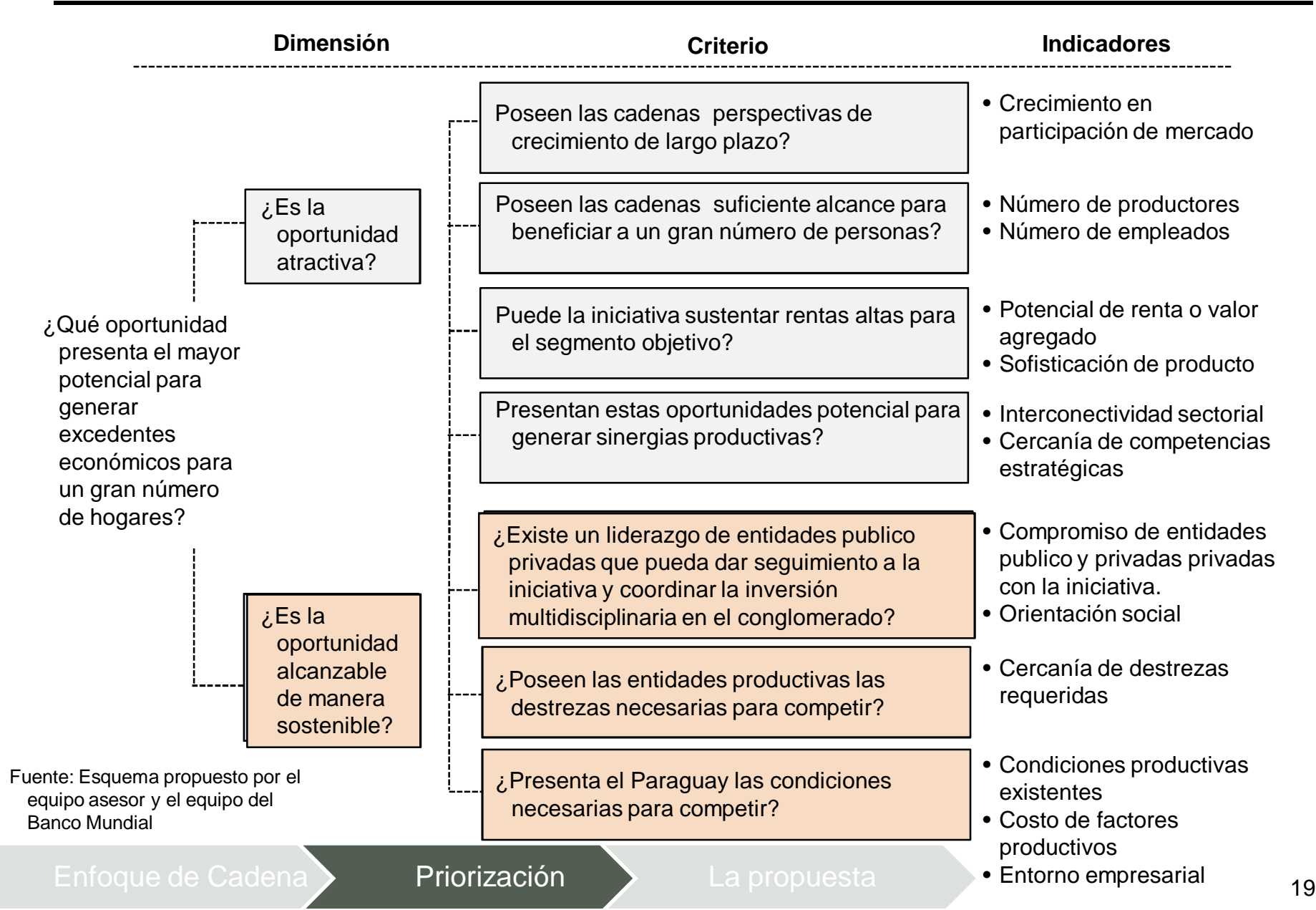
GRACIAS POR SU ATENCIÓN !



A N E X O : SLIDES ADICIONALES

Consenso representando distintos intereses de actores

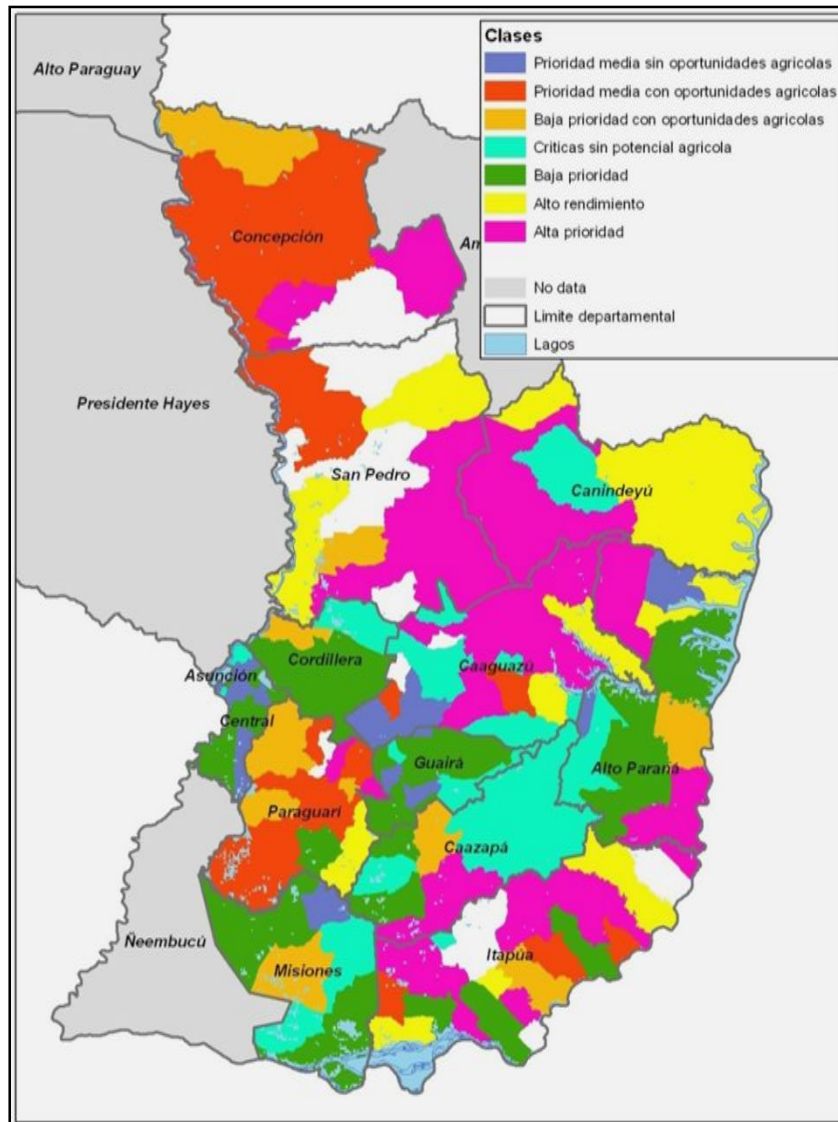
Consenso en los criterios para seleccionar las cadenas es fundamental



Fuente: Esquema propuesto por el equipo asesor y el equipo del Banco Mundial

La priorización geográfica puede incrementar el retorno social

Ciertos distritos presentan potencial productivo para crecimiento inclusivo

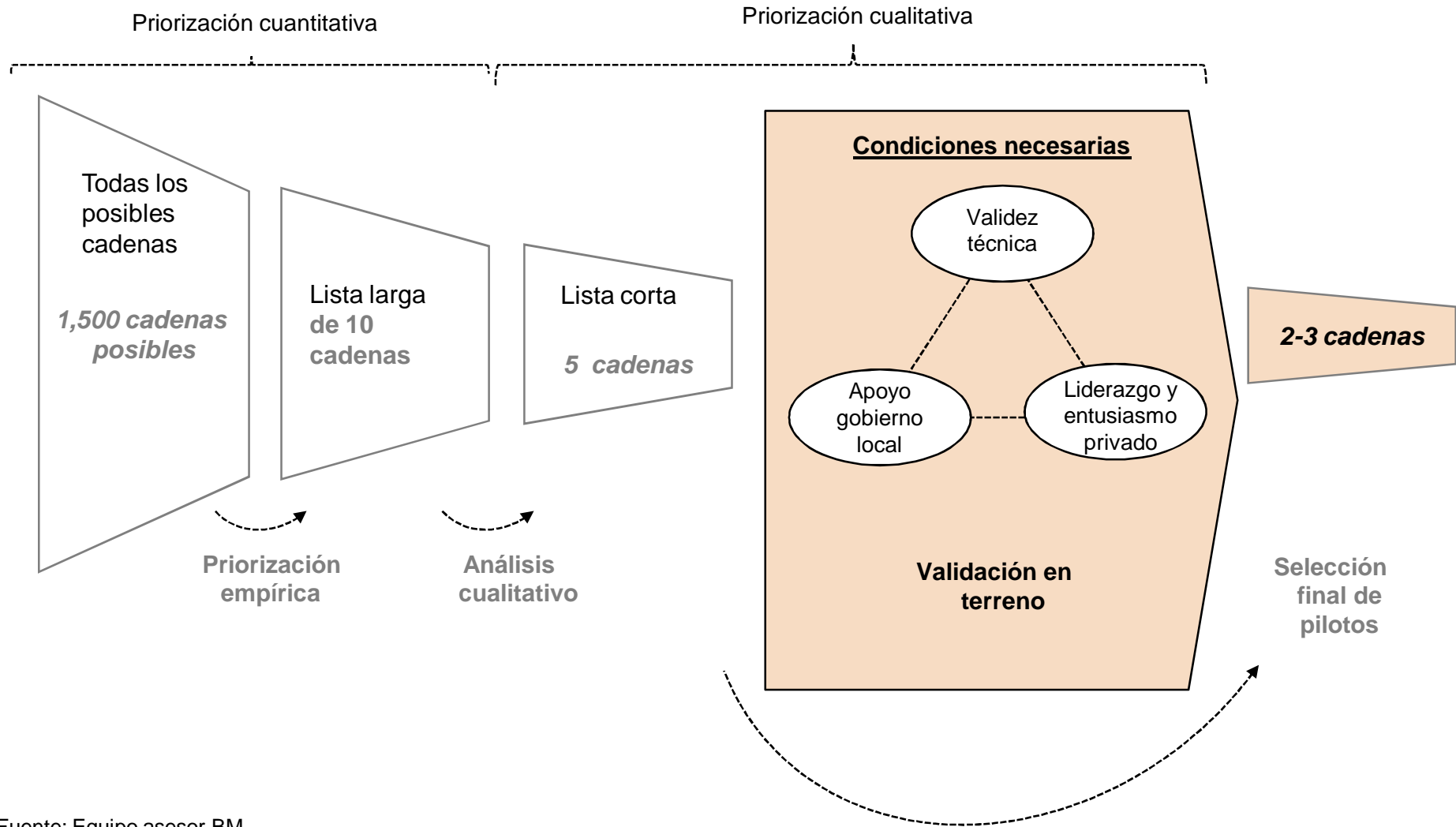


- El ejercicio de mapeo de la productividad rural brinda una perspectiva valiosa para priorizar espacialmente la inversión en distritos y departamentos en zonas rurales del Paraguay.
- Tomando en cuenta el potencial de eficiencia alcanzable, y los niveles de pobreza a nivel de distrito, los investigadores pudieron estimar áreas prioritarias.
- Como proporción del área geográfica bajo el estimado de prioridad, los departamentos de foco que emergieron:
 - San Pedro
 - Caaguazú
 - Itapúa
 - Concepción

Fuente: Torero, Maximo y Alberto Pasco Font (2011)

En resumen el proceso estructurado para reducir opciones

La validación buscaba evaluar condiciones que debían existir simultáneamente



Fuente: Equipo asesor BM.

