



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS
VICEMINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS (EAU)



PERFIL ECONÓMICO Y COMERCIAL

Dirección General de Política Comercial e Integración
Departamento de Estrategias de Integración

Febrero 2024



Perfil Económico y Comercial – Emiratos Árabes Unidos

Febrero 2024

Autor

Dpto. de Estrategias de Integración

Directora

Nathalia Arévalo

Equipo Técnico

Melissa González

Mónica Lacarrubba

El contenido de este material puede ser reproducido siempre y cuando se mencione la fuente. Para mayor información o para la obtención de ésta y otras publicaciones editadas dirigirse a:

Viceministerio de Economía y Planificación – Ministerio de Economía y Finanzas

Pte. Franco N° 173, Edificio Ybaga, Piso 11, Asunción, Paraguay

Tels.: 595 (21) 4132 239/240

Sitio web: <https://economia.gov.py/index.php/informes-y-publicaciones#text-comercio>

1- Geografía

Ubicación: Medio Oriente, limitando con el Golfo de Omán y el Golfo Pérsico, entre Omán y Arabia Saudita.

Superficie: 86.300 Km²

Capital: Abu Dhabi.

Ciudades más importantes: Dubái, Sharjah, Abu Dhabi.



2- Marco Político

Desde que obtuvo su plena independencia del Reino Unido en 1971 y se constituyó como una federación de siete emiratos (Abu Dhabi, Dubái, Sharjah, Ajman, Ras Al Khaimah, Umm Al Quwain y Fujairah), los Emiratos Árabes Unidos han mantenido el mismo sistema, que consiste en que en cada emirato, existe una familia gobernante. El poder lo ostenta un emir que, entre los miembros cercanos de su familia, elige un príncipe heredero para sucederle.

A nivel federal, el Consejo Supremo, compuesto por los siete emires, se erige como el principal órgano de gobierno de los Emiratos Árabes Unidos. Las decisiones de este órgano se toman de manera consensuada, de acuerdo con la constitución. Según esta, las decisiones más significativas requieren el respaldo de al menos cinco de los siete miembros, incluyendo los votos de Abu Dabi y Dubái.

Actualmente, el cargo de presidente de los Emiratos Árabes Unidos está ocupado por el jeque Mohamed Bin Zayed Al Nahyan. Previamente, desempeñó el rol de presidente del Consejo Ejecutivo de Abu Dhabi desde 2004 y fue príncipe heredero de Abu Dhabi entre 2004 y 2022.

Fuente: ICEX España Exportación e Inversiones.

3- Indicadores Sociales

Principales indicadores sociales de EAU (2023)*	
Población	9.973.449 habitantes
Densidad poblacional	115 habitantes por km ²
Tasa de crecimiento de la población	0,58%
Esperanza de vida al nacer	Total: 79,8 años
	Mujeres: 81,2 años
	Hombres: 78,4 años
Tasa de natalidad	10,8 nacimientos por cada 1.000 habitantes
Tasa de fertilidad	1,62 hijos nacidos por mujer
Gasto en educación	5,5% del PIB (2020)
IDH¹	0,911 muy alto – puesto 26 (2021)
Idioma	Árabe (oficial), inglés ampliamente utilizado

Fuente: CIA - The World Factbook (datos estimados); ¹PNUD.

(*) Datos del año 2023, salvo que se especifique otro año.

4- Perfil Económico y Comercial

Abu Dhabi y Dubái son dos de los principales emiratos, el primero es el más grande y comprende más de las tres cuartas partes de la superficie terrestre total de la federación, es el centro de su industria petrolera. La ciudad portuaria de Dubái es uno de los centros comerciales y financieros más importantes de la región, que alberga a cientos de corporaciones multinacionales.

El peso del petróleo y gas en el PIB ha ido disminuyendo como consecuencia de la estrategia de diversificación económica impulsada en las últimas décadas, que ha permitido dejar atrás el crecimiento basado en los hidrocarburos. En los últimos años, el sector secundario ha ampliado su cartera con empresas que abarcan desde la producción de acero hasta la fabricación de alta tecnología.

Es miembro del CCG (Consejo de Cooperación del Golfo), una unión política y económica integrada por 6 Estados árabes del Golfo: Arabia Saudita, Bahrén, EAU, Kuwait, Omán y Qatar. Establecido en mayo de 1981, tiene como principales objetivos la cooperación regional y la integración en esferas como la economía, las finanzas, el comercio, la inversión, las aduanas, el turismo y el transporte.

En enero del 2015 se perfeccionó la Unión Aduanera tras 12 años de negociaciones. Desde esa fecha existe un único arancel común del 5% (excepto para determinados productos especiales) y ausencia de aranceles entre los países del consejo.

La economía de EAU ocupa el segundo puesto entre los países del CCG, siendo superada únicamente por la economía de Arabia Saudita. A diferencia de sus vecinos y socios en el CCG, la economía emiratí se caracteriza por una mayor diversificación. La ubicación estratégica de los EAU, especialmente de Dubái, ha sido optimizada principal centro logístico, de transporte, comercial, financiero y ferial de la región, aprovechando su situación estratégica entre Asia y Europa.

Fuente: ICEX España Exportación e Inversiones.

Principales indicadores económicos de EAU (2022)

PIB (precios corrientes)	USD 507,06 mil millones
PIB - Composición por sector de origen (estimación)¹	Agropecuario 0,8%
	Industrial 62,9%
	Servicios 36,2%
PIB - Tasa de crecimiento real)	7,85%
PIB per cápita (precios corrientes)	USD 51.400 (estimación)
Tasa de inflación	4,82%
Exportaciones²	USD 353.802 millones
Destinos de las exportaciones²	Arabia Saudita (8%), India (7%), Iraq (6%), EE. UU. (3%), Omán (3%).
Importaciones²	USD 373.587 millones
Origen de las importaciones²	China (18%), India (7%), EE. UU. (6%), Japón (3%), Turquía (3%).
Saldo de la balanza comercial²	USD -19.785 millones
Deuda del gobierno central	31,13% del PIB
Saldo de cuenta corriente	11,74% del PIB (estimación)
Ahorro nacional	35,58% del PIB
Superávit presupuestario	9,89% del PIB
Moneda	Dírham

Fuente: World Economic Outlook (WEO) database, October 2023; ¹ UAE Federal Competitiveness and Statistics Centre; ² International Trade Centre.

Comercio de Emiratos Árabes Unidos con el mundo*

Principales productos exportados por EAU, en millones de USD

Producto	2022	Participación
Aceites crudos de petróleo	58.708	16,6%
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	37.174	10,5%
Oro en bruto, semilabrado o en polvo	35.626	10,1%
Aparatos de telefonía	28.173	8,0%
Diamantes sin montar ni engarzar	19.691	5,6%
Artículos de joyería y sus partes	13.149	3,7%
Gas licuado de petróleo demás hidrocarburos gaseosos	11.446	3,2%
Vehículos p/ transporte de personas	8.693	2,5%
Los demás productos	141.141	39,9%
Total	353.802	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

Principales productos importados por EAU, en millones de USD

Producto	2022	Participación
Oro en bruto, semilabrado o en polvo	59.498	15,9%
Aceites crudos de petróleo	45.375	12,1%
Aparatos de telefonía	32.409	8,7%
Diamantes sin montar ni engarzar	17.611	4,7%
Vehículos p/ transporte de personas	17.133	4,6%
Aceites de petróleo (excluyendo aceites crudos)	16.144	4,3%
Artículos de joyería y sus partes	12.735	3,4%
Máquinas p/ procesamiento de datos	9.948	2,7%
Los demás productos	162.734	43,6%
Total	373.587	100%

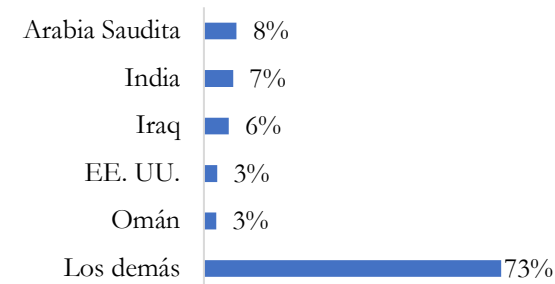
Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del ITC Trade Map.

*Datos anuales.

Principales socios comerciales

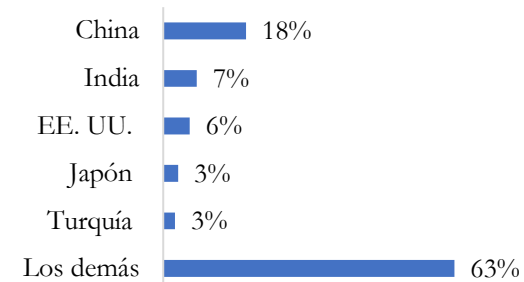
Año 2022

Exportaciones según destino



Fuente: ITC Trade Map.

Importaciones según origen



Fuente: ITC Trade Map.

Comercio Bilateral Paraguay – Emiratos Árabes Unidos

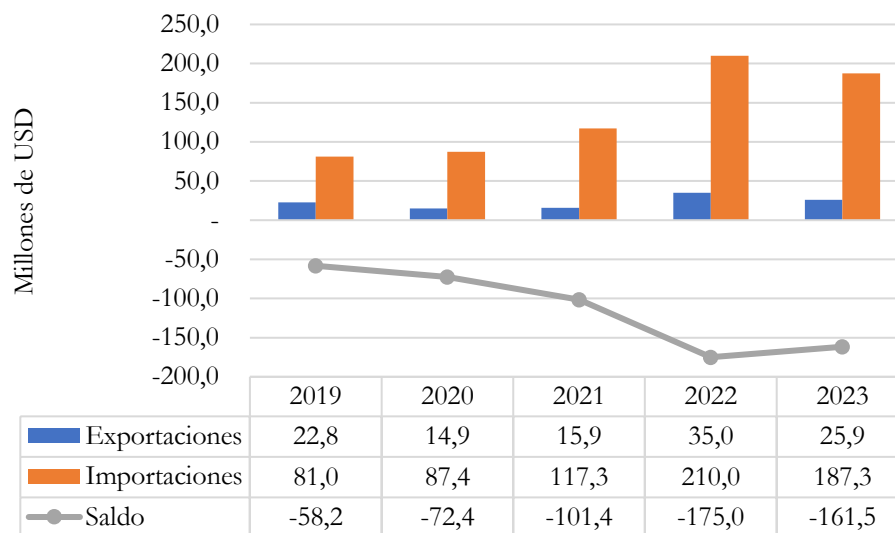
Comercio con Emiratos Árabes Unidos como porcentaje del comercio total de Paraguay

En porcentaje (%)	2019	2020	2021	2022	2023
$X_{AE} / X_{Total PY}$	0,29	0,18	0,15	0,35	0,22
$M_{AE} / M_{Total PY}$	0,65	0,86	0,86	1,32	1,16
$(X_{AE} + M_{AE}) / (X_{Total PY} + M_{Total PY})$	0,51	0,55	0,55	0,95	0,76

Referencias: - X_{AE} = exportaciones a Emiratos Árabes Unidos - M_{AE} = importaciones desde Emiratos Árabes Unidos
- $X_{Total PY}$ = exportaciones totales del Paraguay - $M_{Total PY}$ = importaciones totales del Paraguay

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Balanza Comercial Paraguay – Emiratos Árabes Unidos (2019 - 2023)



Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Del comercio total del Paraguay con el resto del mundo, en el año 2023, Emiratos Árabes Unidos tuvo una **participación** del 0,76% del total. Las exportaciones a EAU representaron el 0,22% de las exportaciones totales del Paraguay, mientras que las importaciones desde EAU representaron el 1,16% del total.

La **balanza comercial** entre Paraguay y EAU ha registrado un déficit en los últimos cinco años, alcanzando un saldo negativo de USD 161,5 millones en el año 2023.

Las **exportaciones totales** de Paraguay a EAU en el 2023 presentaron una caída del 26,1% con respecto al año anterior, totalizando un valor exportado de USD 25,9 millones. Los **principales productos exportados** a EAU en el año 2023 fueron “*harina de soja*”, “*demás semillas oleaginosas*” y “*productos que contienen nicotina*”.

Las **importaciones totales** provenientes de EAU en el año 2023 también presentaron una caída, siendo esta de un 10,8% con respecto al 2022. Los **principales productos importados** de EAU fueron “*aceites de petróleo*”, “*perfumes y aguas de tocador*” y “*aparatos de telefonía*”. En total, las importaciones del 2023 fueron de USD 187,3 millones.

Principales productos paraguayos exportados a EAU (USD - FOB)

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Harina de soja	19.973.713	11.061.570	10.850.008	19.556.093	20.349.428	78,7%
Demás semillas oleaginosas*	36.000	208.970	184.213	1.816.852	3.323.840	12,9%
Productos que contienen nicotina	-	-	-	60	767.777	3,0%
Aparatos de telefonía	56.100	-	-	221.045	426.659	1,6%
Plantas vivas	-	-	-	-	310.000	1,2%
Carne bovina congelada	1.707.246	1.882.267	382.839	981.262	216.392	0,8%
Tripas, vejigas, de animales	-	-	-	-	152.202	0,6%
Medicamentos	70.753	151.892	55.155	157.327	114.537	0,4%
Preparaciones aglutinantes	208	120	-	-	47.511	0,2%
Aparatos p/ uso de circuitos eléctricos	3.269	17.431	40.108	17.498	44.076	0,2%
Los demás productos	939.184	1.625.396	4.374.090	12.256.586	106.322	0,4%
Total	22.786.473	14.947.646	15.886.413	35.006.722	25.858.742	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

*Demás semillas oleaginosas: chía y sésamo.

Principales productos de EAU importados por Paraguay (USD - CIF)

Productos	2019	2020	2021	2022	2023	Participación
Aceites de petróleo	72.342.894	80.208.589	92.445.597	198.961.173	169.948.581	90,7%
Perfumes y aguas de tocador	378.230	176.116	376.396	860.518	7.369.254	3,9%
Aparatos de telefonía	1.072.691	-	6.826.669	391.989	4.384.653	2,3%
Coque de petróleo	-	-	-	-	1.881.507	1,0%
Productos laminados de acero, anchura $\geq$ 600 mm	-	-	-	-	1.075.655	0,6%
Productos laminados de acero, anchura $<$ 600 mm	789.246	805.322	1.586.870	999.873	933.165	0,5%
Polímeros de propileno	-	-	135.324	-	345.263	0,2%
Vehículos p/ transporte de personas	-	264.354	106.425	158.587	295.721	0,2%
Vidrio flotado y desbastado	3.289.513	864.575	5.025.792	4.506.251	181.608	0,1%
Cigarros puros	32.647	69.816	142.023	399.799	170.751	0,1%
Los demás productos	3.104.751	4.992.944	10.659.390	3.693.523	724.636	0,4%
Total	81.009.972	87.381.716	117.304.486	209.971.714	187.310.794	100%

Fuente: Elaborado por el DEI-DGPCI del Ministerio de Economía y Finanzas, con datos del Banco Central del Paraguay.

Perfil arancelario de Emiratos Árabes Unidos

Aranceles totales aplicados por EAU - Año 2022

	Agropecuarios	No agropecuarios	Total
Cobertura de consolidación	-	100	100
NMF aplicado, promedio simple	5,4	4,6	4,7

Fuente: Organización Mundial del Comercio (OMC) - Perfil Arancelario de Emiratos Árabes Unidos.

- ✓ **El 100% del universo arancelario de EAU es previsible, es decir, está sujeto a aranceles máximos.** Mientras mayor sea el porcentaje de productos con aranceles consolidados, existe mayor previsibilidad y certidumbre para el comercio con esta economía, pues se tiene una protección arancelaria bien definida.
- ✓ **EAU aplica un arancel promedio de 5,4% para productos Agropecuarios y 4,6% para los no Agropecuarios.** Para los productos agropecuarios (definición de la OMC) el promedio de sus aranceles es del 5,4%; en el caso de los productos no agropecuarios, el promedio es del 4,6%. El promedio simple del arancel NMF (Nación Más Favorecida) aplicado en 2022 para todos los productos fue del 4,7%.

Glosario

Consolidado final: Nivel máximo de derecho de aduana. El país se compromete a no aplicar al producto en cuestión, un arancel que sobrepase el nivel consignado en la Lista.

NMF Aplicado: Arancel aplicado efectivamente a las importaciones, que excluye los aranceles preferenciales previstos en acuerdos de libre comercio.

Aranceles aplicados por EAU, en porcentajes (%) de cantidad de líneas por rango de tarifa – Año 2022.

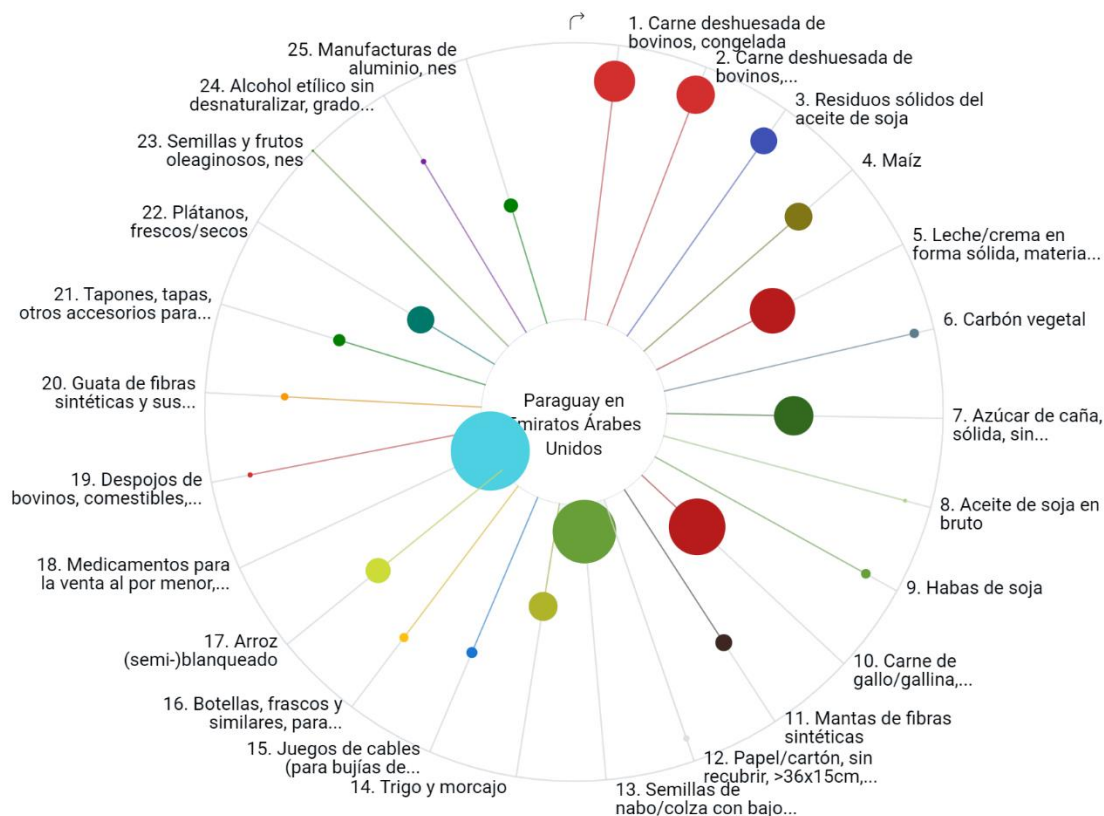
Distribución de frecuencias	Exentas	0% ≤ 5%	5% ≤ 10%	10% ≤ 15%	15% ≤ 25%	25% ≤ 50%	50% ≤ 100%	Mayores a 100%	No Ad Valorem
NMF aplicado en el 2022 para productos agropecuarios	23,6	67,6	0	0	0	0	1,6	0	7,3
NMF aplicado en el 2022 para productos NO agropecuarios	8,5	91,2	0	0	0	0	0,0	0	0,3

Fuente: OMC - Perfil Arancelario de Emiratos Árabes Unidos.

- ✓ El 23,6% de los productos agropecuarios están exentos de aranceles por EAU y el 67,6% enfrenta aranceles aplicados de entre 5% y 10%. De los productos no agropecuarios, el 91,2% enfrentan aranceles de hasta 5%; otros 8,5% están exentos de aranceles.

Información adicional: Los grupos de productos que enfrentan los aranceles NMF promedio más altos son: Bebidas y tabaco con un promedio de 35,9%; Productos lácteos 5,0%, Textiles y Prendas de vestir 5,0%. Grupos de productos de interés para la exportación paraguaya: Semillas oleaginosas, grasas y aceites con un arancel NMF promedio de 4,8%; Productos animales con 2,8% y Cereales y otras preparaciones con 3,2%.

Comercio potencial entre Paraguay y Emiratos Árabes Unidos



Productos de Paraguay con potencial hacia Emiratos Árabes Unidos

Legenda 1,2,3 Clasificación del potencial de exportación Demanda Oferta

- | | | |
|------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|
| ● Carne (excepto aves de corral) | ● Aceites y grasas vegetales | ● Plástico y caucho |
| ● Residuos vegetales | ● Carne (aves de corral) | ● Arroz |
| ● Cereales (excepto trigo & arroz) | ● Textiles domésticos | ● Componentes farmacéuticos |
| ● Productos lecheros | ● Papel | ● Telas sintéticas |
| ● Semillas oleaginosas | ● Trigo | ● Frutas |
| ● Productos de madera | ● Productos metálicos | ● Bebidas (alcohólicas) |
| ● Azúcar | ● Maquinaria, electricidad | |

ITC Export Potential Map exportpotential.intracen.org

Productos con potencial de expansión

- 1. Carne bovina congelada:** para este producto, Paraguay tiene una exportación potencial de USD 14 millones, las exportaciones reales ascienden a USD 857 mil, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 13 millones.
- 2. Carne bovina refrigerada:** la exportación potencial es de USD 13 millones, la exportación real es de USD 47 mil, con potencial sin explotar de USD 13 millones.
- 3. Maíz:** exportación potencial de USD 2,4 millones con exportación real de USD 1,9 millones, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 526 mil.
- 4. Leche y nata (crema):** el potencial de exportación es de USD 1,9 millones mientras que la exportación real es de USD 1,2 millones, por lo que aún queda un potencial sin explotar de USD 719 mil.
- 5. Carbón vegetal:** la exportación potencial es de USD 1 millón; actualmente se exporta por USD 293 mil, el potencial sin explotar es de USD 715 mil.

Potencial de exportación de nuevos productos

- 1. Azúcar de caña:** el potencial de exportación es de USD 974 mil.
- 2. Carne de gallo/gallina:** potencial de exportación de USD 608 mil.
- 3. Mantas de fibra sintética:** potencial de exportación de USD 595 mil.

Fuente: ITC Export Potential Map.

Nota: para una mejor interpretación del contenido de este análisis, puede leer la Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial en el Anexo (pág. 10).

Anexo

Nota Metodológica sobre el Comercio Potencial

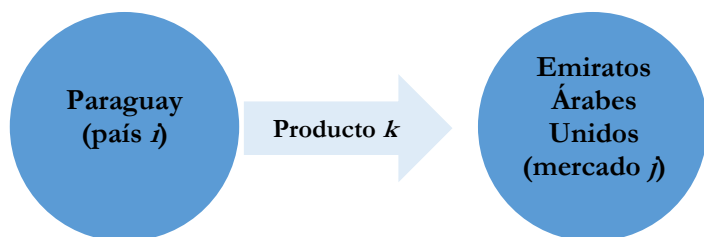
Los datos de Comercio Potencial entre el Paraguay y el país cuyo perfil se presenta, son calculados mediante la herramienta *Export Potential Map* del organismo *International Trade Centre*.

Esta herramienta predice el valor esperado del comercio entre dos países, con un modelo económico que combina:

- 1- La oferta del país exportador
- 2- La demanda del mercado objetivo
- 3- Las condiciones de acceso al mercado objetivo

Algunos puntos importantes a considerar para la interpretación de los datos:

- Los valores de exportación potencial **son proyecciones que corresponden a los valores esperados para dentro de 5 años**. Para ello, utiliza los valores esperados del PIB per cápita de los países para los próximos 5 años.
- El valor de exportación del producto k ofrecido por el país i hacia el mercado j , en dólares, se calcula como: oferta x demanda (corregida por acceso al mercado) x facilidad de comercio bilateral.



- **La oferta** se basa en la cuota de mercado proyectada, siendo la participación de las exportaciones del país i en las exportaciones totales del producto k , multiplicado por el crecimiento esperado del PIB del exportador. Está corregido por la posibilidad de re-exportaciones y por condiciones de acceso al mercado.
- **La demanda** del mercado se basa en importaciones proyectadas, siendo la demanda del mercado j por el producto k , aumentado por el crecimiento esperado de la población y el crecimiento esperado del PIB per cápita. El indicador también considera la ventaja arancelaria en el mercado objetivo y la distancia bilateral comparada con la distancia promedio sobre la cual el mercado objetivo usualmente importa el producto.
- **La facilidad de comercio** se basa en la proporción del comercio actual entre el exportador i en el mercado j para productos con potencial, relativo al volumen del comercio hipotético entre ellos si el exportador i tuviera la misma cuota en el mercado j que tiene en el mercado mundial.
- Los análisis de la proyección de la oferta y la demanda **se basan en un promedio de los flujos comerciales de los últimos 5 años**.
- EPM basa sus datos de comercio de productos tomando 6 dígitos (nivel subpartida) del Sistema Armonizado de Clasificación y Codificación de Mercancías (SA).

Para más información del modelo EPM visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/glossary>

Para ver una lista de preguntas frecuentes y sus respectivas respuestas visite:

<https://exportpotential.intracen.org/es/resources/learning/faq>

Documento de la metodología de evaluación de potenciales de exportación y de diversificación del ITC (solo inglés), disponible en:

https://umbraco.exportpotential.intracen.org/media/1089/epa-methodology_141216.pdf